

El observatorio de precios ayudará al campo a planificar sus ventas

- La consejería pretende «detectar desequilibrios entre la oferta y la demanda» sin intervenir
- La Comunidad, la única que cuenta con este mecanismo interactivo, que incluye 40 productos

MARINA CASERO VALLADOLID

«Esta herramienta interactiva, pionera en España, tiene claras ventajas para agricultores y ganaderos», aseguró la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos.

La consejería presentó el Observatorio de Precios, que arranca con un total de 40 productos, y permitirá hacer un seguimiento y análisis de los precios en origen de esos productos. Esto es, el valor sin incluir gastos de transporte, subvenciones o costes de transformación.

El objetivo de este mecanismo es «prever y detectar a tiempo las oscilaciones y desequilibrios entre la oferta y la demanda» sin intervenir. Esto facilitará que los agricultores y ganaderos tomen las decisiones correctas para la gestión empresarial de sus explotaciones.

El Observatorio de Precios, de consulta pública, se ubica en la página web de la Junta de Castilla y León (www.jcyl.es). En él se podrá consultar los precios semanales, mensuales, anuales o de campañas de comercialización, por provincias o en el conjunto de la región. Además, se incluye un apartado independiente con informes sobre el precio semanal de las lonjas.

La consejera declaró que «están casi todos los productos». «Recientemente se ha agregado la miel, a raíz de una solicitud», dijo. Aunque, reconoce, que el propósito futuro es «ir incorporando más artículos e interactuar con precios a nivel internacional».

Un aspecto que destacó Marcos de esta herramienta interactiva es el uso de formatos reutilizables, uno de los principios de la Ley de Transparencia. En concreto, permite la descarga de gráficos y archivos para generar informes personalizados. Marcos reconoció que este proyecto responde a un compromiso del presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, y el gobierno regional, en general, por la transparencia.



LISTA DE PRODUCTOS

Sector agrícola.

Cereales: trigo blando, cebada, avena, centeno, maíz grano. Industriales: girasol, colza, remolacha azucarera. Hortícolas: patata, zanahoria, puerro, ajo seco. Leguminosas: judía seca, lentejas, garbanzos, veza grano. Forrajeras: alfalfa heno, veza forraje. Uva vinificación.

Sector ganadero.

Bovino: ternero, toro, novillas, vaca. Ovino: cordero lechal, recental y pascual. Caprino: cabrito lechal. Porcino: cochinitillo, cerdo de raza ibérica y no ibérica. Leche: de vaca, oveja y cabra.

tiva Agrícola Regional, Horcaol, la Asociación de Ganaderos de Ovino y Caprino (Asovino), Dehesa Grande, Cogala, Copiso, el Consorcio de Promoción del Ovino y las empresas Acor y Azucarera.

Y por otro lado, están los agentes colaboradores «que conocen los precios aunque no sean compradores de primera mano», explicó la consejera. Así, hizo alusión a algunos consejos reguladores que «por cuestiones técnicas» no se han adherido a la firma de este plan.

El observatorio contará con varias figuras de calidad como colaboradores: las denominaciones de origen Arlanza, Valles de Benavente y Sierra de Salamanca; las indicaciones geográficas protegidas Carne de Ávila, Carne de Salamanca, Ternera de Aliste, Lechazo de Castilla y León, Judías del Barco de Ávila,

Lenteja de la Armuña, Lenteja de Tierra de Campos y Garbanzo de Fuentesauco; las marcas de garantía Ternera Charra, Garbanzo de Pedrosillano, Judián de la Granja y Espárrago de Tudela de Duero; y la Asociación para la Promoción del Cochinitillo Segoviano (Procose).

La herramienta incorpora también el coste de producción de las explotaciones de vacuno de leche, «el resto se irá incluyendo», aclaró la consejera. Cada ganadero puede consultar esas variables y en el caso de que la cifra de producción diste mucho de la media de la comunidad, se le diseñará un plan de mejora personalizado.

Milagros Marcos junto a los firmantes del documento de adhesión al observatorio. ICAI

esRadio
Castilla y León

SI LO BUSCAS
LO ENCUENTRAS

LEÓN 90.2 FM	PALENCIA 101.9	SALAMANCA 103.4 FM	SEGOVIA 99.8 FM	SORIA 88.1 FM
ÁGREDA 93.2 FM	ARENAS DE SAN PEDRO 88.4 FM	ASTORGA 97.7 FM	ÁVILA 89.6 FM	BÉJAR 94.1 FM
ARANDA DE DUERO 91.6 FM	BURGOS 92.9 FM	CIUDAD RODRIGO 97.8 FM	VALLADOLID 102.8 FM	ZAMORA 97.1

Tejerina destaca el sector agroalimentario como pilar económico nacional

La ministra subraya en el foro del Ritz, en Madrid, su importante papel en la economía del conjunto del país al superar el 10% del PIB

PACHO RODRÍGUEZ MADRID

La nueva Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea, el reto medioambiental, el pujante papel del sector agrícola y su peso en la economía española, son los tres pilares principales de la gestión de la ministra Isabel García Tejerina al frente de Agricultura, Pesca y Alimentación. Pilares de una gestión que abarca aspectos socioeconómicos en el contexto español y que abordó ayer en Madrid, en el Ritz, en el desayuno organizado por Fórum de la Nueva Economía.

García Tejerina destacó que en cinco años el sector agroalimentario ha pasado de ser el 8% del PIB a constituir el 10% en el conjunto de la economía de España.

Pero primero habló Ana Pastor, presidenta del Congreso de los Diputados, que fue la encargada de presentar a la ministra vallisoletana y, sin perder el rigor que le caracteriza, se des hizo en elogios tanto hacia la persona de la protagonista de la jornada en Madrid, como a su trayectoria profesional y política.

Pastor se refirió al «respeto y admiración» que siente por Isabel García Tejerina, «producto -dijo- de su trayectoria profesional y humana a la que conocí hace 15 años ya desde responsabilidades ministeriales».

La presidenta del Congreso también destacó las virtudes de la ministra basadas en la «lealtad, confianza y honestidad, como cualidades de los amigos junto con el cariño», dijo.

Y ya en su faceta pública y política, Pastor quiso señalar sobre Tejerina el compromiso con el público, «como política eficiente, dialogante, capaz de fomentar tanto consensos como de conseguir resultados».

Ana Pastor remarcó lo excepcional de Isabel García Tejerina, tanto en lo personal como en lo político, para poner un ejemplo, que casi situó en la categoría del hito: quiso recordar a los presentes, o desvelar a los que no lo supieran, que «Isabel estuvo en el equipo que cerró el paquete de la PAC, válido hasta 2020».

Una relevancia que ambas reafirmaron consecutivamente destacando la importancia que tienen estos planes y sobre los que aseguraron que hay que empezar a sentar ya bases para la prepara-

ción del nuevo ejercicio.

Llegó el turno de la protagonista. Isabel García Tejerina reclamó «reflexionar sobre lo logrado». Aseguró que «es un buen momento para hacer balance», y lo es, señaló, porque «hemos superado la crisis desde que llegamos al Gobierno».

Esto supone, según defendió, «un logro de todos los ciudadanos».

Sobre ese balance, recordó Tejerina las miles de empresas que cerraron, los puestos de trabajo perdidos, la falta de crédito, co-

También destacó la ministra tanto los máximos históricos en renta agraria o exportaciones, como forma de corroborar su pujanza tanto en la creación de riqueza como en la mayor competitividad.

Pero después de hablar a favor de lo realizado al frente de su departamento, la titular de Agricultura exigió no caer en la autocomplacencia. «El mensaje es no caer en la autocomplacencia, sino seguir la senda del rigor», aseveró, en referencia a los éxitos conseguidos.

Por eso, destacó la importancia de poner en marcha de iniciativas y culminar las ya en desarrollo.

La nueva PAC, relacionada con el Brexit, por ejemplo, es uno de esos apartados que ayer destacó García Tejerina para resaltar que «hay que impedir que se imponga la cofinanciación como solución alternativa».

También quiso la ministra advertir de la necesidad de desarrollar estrategias de modernización y desarrollo del medio rural para incentivar a jóvenes, además de adaptar el mercado a las nuevas necesidades.

En materia de pesca se refirió al mantenimiento de la sostenibilidad de los caladeros y a que se deben garantizar sus recursos. Esto

fue como un paso previo a la necesidad de responder a los efectos del cambio climático.

Sobre este controvertido aspecto señaló que «hay que intentar evitar los efectos del cambio climático en un país como España, muy sensible y vulnerable a estas situaciones nuevas», indicó.

Isabel García Tejerina, a lo largo de su intervención, dejó claro que su gestión se basa «en el trabajo, diálogo, consenso y obtención de resultados para incrementar las oportunidades de desarrollo».

Sobre los seguros agrarios, la ministra abundó en los objetivos conseguidos, que suponen un incremento de un 6% en las parti-

SEGUROS AGRARIOS

«Las comunidades autónomas tienen que comprometerse en el pago de los seguros agrarios»

BALANCE

«Hemos superado la crisis desde que llegamos al Gobierno. En el sector se reflejan indicadores de recuperación»

PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA

«Los consejos reguladores de las denominaciones deben garantizar que se produzca conforme a sus estatutos»

EL MINISTERIO

«Mi gestión se basa en el trabajo, diálogo y consenso para incrementar las oportunidades de desarrollo»

mo situaciones que se han ido remontando.

En este sentido, destacó la ministra cómo España fue en 2016 «el país que más creció en todo el mundo» y destacó el 3,2 último de crecimiento en este ejercicio actual.

Esta introducción le sirvió a Isabel García Tejerina para entrar en materia agroalimentaria y en el conjunto de su Ministerio para remarcar que los datos del departamento que dirige son el mejor indicador de la evolución positiva: «En el sector se reflejan los indicadores de recuperación. Desde que en 2012 suponía un 8% del PIB hasta llegar en 2012 a ser más del 10%».



Isabel García Tejerina, ayer en Madrid, ante Ana Pastor. RAQUEL C. VIECO

das destinadas a los mismos. Y que «en cifras más globales, en seguros agrarios, suponen que se garanticen 12.000 millones de euros de producción». También reclamó en este apartado que las comunidades se impliquen más en su financiación. «Las comunidades autónomas deben comprometerse en el pago de los seguros agrarios».

Acerca de la reciente problemática y tragedia surgida a partir de los incendios en Galicia, Asturias y Castilla y León, Isabel García Tejerina fue tajante: «El gran debate no es quién apaga los incendios sino quién los enciende».

Y ya en una diversificación temática, en relación a la produc-

ción vitivinícola, como sector trascendente en Castilla y León, advirtió de que tienen que ser los consejos reguladores de las denominaciones de origen los que garanticen que todo lo que se produzca se ajuste a lo establecido por sus propios estatutos. Era su forma de responder a las dudas que genera que ante la escasa vendimia algunas bodegas optaran por adquirir producto de otros sitios aunque luego figurara como producción propia.

En esta cita repasó toda la actualidad política referente a su sector, no obvió ningún tema candente y se mostró clara a que a través del diálogo se solucionan los problemas.