



Varias personas en un concesionario. D. S.

## La matriculación de turismos se desploma en julio al caer un 21%

Marca la mayor bajada interanual en toda Castilla y León y se suma al descenso sostenido en la venta de usados, aunque el balance de los siete primeros meses sigue en positivo

A. CARRILLO SORIA

La matriculación de turismos en Soria se llevó un auténtico batacazo en el mes de julio. Mientras la media nacional crecía, en Soria la cifra descendió un 20,5% en comparación con el mismo mes del año anterior. En total se colocaron 112 placas nuevas cuando la siguiente provincia de la Comunidad, Segovia, llegó a alcanzar 200.

Este dato se suma a unos últimos meses en los que se encadenan fuertes caídas en la venta de vehículos usados, llegando incluso a marcar las mayores bajadas interanuales de toda España. También en este caso, según la patronal Ancove, la media nacional tiende a subir mientras Soria baja.

No obstante, no todo son noticias negativas. Entre enero y julio

de este año se alcanzaron las 810 matriculaciones, lo cual mantiene una mejora del 1,9% respecto al mismo período de 2016 a pesar del mazazo de julio. Aún así, sólo en el séptimo mes de año en Valladolid se matricularon 859 turismos, más que en Soria sumando todo el año.

Por marcas, en julio empataron Renault, Kia y Dacia con 11 unidades en cada caso. Le siguieron Ford

(10) y Opel y Peugeot (nueve). Como curiosidad se vendieron dos Porsche por un sólo Citroën y otro Mitsubishi cuando en teoría las dos últimas son marcas mucho más habituales en las carreteras.

Respecto al acumulado entre enero y julio, los 72 Renault matriculados encabezan la clasificación. El segundo escalón del podio lo ocupan empatados a 63 turismos

Seat y Dacia. Suzuki, Nissan y BMW son las marcas que registran mayores subidas respecto al año anterior, si bien Subaru logra acelerar de cero a tres. Mientras, las caídas más fuertes son para Citroën, Jaguar y Volvo.

El mercado de turismos de Castilla y León alcanzó las 21.493 unidades vendidas durante los siete primeros meses del año, lo que su-

**El tope del mes.**  
Tres marcas -Kia, Dacia y Renault- empataron a 11 coches vendidos.

pone un aumento del 1,6% respecto al mismo período del año anterior, frente a un crecimiento en España del 6,4%, con 777.442.

Los datos difundidos ayer por las patronales del automóvil Anfac, Faconauto y Ganvam reflejan que las matriculaciones de turismos en Castilla y León crecieron en el conjunto del año, pese a que durante el mes de julio se situaron en 3.382 unidades, lo que supone un descenso del 4,8% respecto al mismo mes del año anterior, cuando en el conjunto de las autonomías se elevaron un 2,5%, hasta las 109.948.

Las patronales del automóvil recalcaron que las compras por parte de los particulares volvieron a bajar en julio; y es ya el tercer mes a lo largo de este año que sucede. «Estos descensos evidencian la ausencia de planes de estímulo para la renovación del parque, una tendencia que ya se detectaba desde el último trimestre del año pasado», incidieron. El parque se ha envejecido «notablemente» y hoy alcanza ya una edad media de 12 años, con las consecuencias negativas que esto tiene tanto para la seguridad como para el medioambiente y reclamaron incentivos, informa Ical.

## Asaja recibe con «escepticismo» las ayudas del Estado por sequía

La organización agraria dice que se trata de «una campaña publicitaria» porque «un 80% se deniegan»

SORIA

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Soria (Asaja Soria) dijo ayer haber recibido con «escepticismo» la Orden Ministerial publicada ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE) por parte del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del aumento del crédito subvencionado a los titulares de explotaciones agrarias afectadas por la sequía. Así las

cosas, sobre el papel, explica la organización agraria, se subvencionará el coste de avales para créditos de hasta 60.000 euros por titular de explotación -o por componente de entidad asociativa-, y cuyo plazo de amortización sea un máximo de cinco años, pudiendo incluir dos años de carencia. Una vez publicada la Orden, ahora habrá que tener en cuenta cómo tanto la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) como la Junta de Castilla y León la adaptan para su aplicabilidad.

Estas ayudas, que deberían servir para contribuir a paliar las dificultades en el acceso al crédito, se están gestionando a través de avales del Saeca, «y se está

comprobando que no son eficaces porque la gran mayoría se deniega; por lo que no llega especialmente a los que más lo necesitan».

«Y dentro de ellos», prosigue la OPA, «a los jóvenes que están comenzando y que se encuentran inmersos en acometer fuertes inversiones».

En este sentido, Asaja Soria considera en resumen que se trata de una «campaña publicitaria que no está teniendo calado ni va más allá, y las ayudas no llegan donde tienen que llegar. Además, al ser solicitados los créditos se ponen unas trabas exageradas y cerca del 80 por ciento de las peticiones son denegadas por el Saeca».

## Excelencia para las mujeres rurales

Los galardones pretenden contribuir a reconocer proyectos originales e innovadores

SORIA

Continúa abierta la VIII Convocatoria de los Premios de Excelencia a la Innovación para mujeres rurales 2017, cuyas candidaturas podrán presentarse hasta el 28 de agosto. El pasado 27 de junio es cuando se publicó en el Boletín Oficial del Estado la orden de este premio.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente convocan anualmente desde 2010 estos premios, que suponen un reconocimiento a proyectos destacables y/o innovadores puestos en marcha por mujeres rurales.

La permanencia y la actividad de las mujeres rurales son esenciales para el desarrollo económico y social del territorio. Los premios de excelencia a la innovación de mujeres rurales han constituido una de las líneas de reconocimiento de la Administración General del Estado al trabajo, proyectos y trayectoria de las mujeres rurales. El objetivo de estos galardones es contribuir al reconocimiento de proyectos originales e innovadores de mujeres rurales, basados en actividades agrarias y complementarias, así como en actividades agroalimentarias.