

EL NORTE DE CASTILLA (9/05/2018)

Un apoyo decidido a nuestros agricultores

PHIL HOGAN

COMISARIO DE AGRICULTURA DE LA UNIÓN EUROPEA

La CE ha optado por mantener una Política Agrícola Común fuerte. La PAC necesita una financiación adecuada para ayudar a los agricultores y al resto del sector agroalimentario

La Comisión Europea publicó el 2 de mayo su propuesta para el próximo presupuesto de la UE que, en su versión final, mantiene una PAC fuerte y ofrece un acuerdo justo a los agricultores europeos y a las zonas rurales. La actual propuesta presupuestaria aporta una respuesta clara a la pregunta que millones de agricultores de toda Europa se han estado haciendo durante meses: ¿qué impacto tendrá el 'brexit' sobre el presupuesto de la Unión Europea y, en particular, sobre la Política Agrícola Común (PAC) posterior a 2020? He sido franco y directo con los agricultores, dejándoles claro que la combinación del 'brexit' y la pérdida de 12.000 millones de euros que supone, globalmente, para el presupuesto europeo, junto con la creciente prioridad que reclaman otras cuestiones como la seguridad, la migración y la defensa, iban a significar un recorte difícilmente evitable de la PAC.

Hace dos semanas, en un discurso que pronuncié en Irlanda ante más de 700 agricultores, dije que «a falta de más dinero procedente de los Estados miembros, habrá un recorte del presupuesto de la PAC y no sirve de nada edulcorar esta realidad». Es algo que he repetido en numerosas ocasiones, incluyendo en España, ante los representantes del sector, la última vez fue hace dos meses en Sevilla.

Hoy tenemos la respuesta: el presupuesto de la PAC se ha reducido en menos del cinco por ciento. Considero que se trata de un resultado muy justo para nuestros agricultores, habida cuenta de las difíciles circunstancias que han condicionado esta propuesta presupuestaria.

En mis viajes por Europa durante estos últimos meses, los agricultores, los responsables de las explotaciones, así como los líderes de las comunidades rurales y los políticos, todos ellos han puesto de relieve la importancia vital de los pagos directos como apoyo esencial a la renta. He escuchado atentamente estos mensajes y he decidido, por lo tanto, dar prioridad a la protección de los pagos directos en el nuevo presupuesto. Por ello, los pagos directos se reducirán más de un cuatro por ciento en ningún Estado miembro. De hecho, la proporción del presupuesto de la PAC que representan los pagos directos aumentará ligeramente, hasta alcanzar alrededor del 72

por ciento en el próximo ejercicio presupuestario de la UE.

Por otra parte, propondremos un límite máximo de pagos por agricultor que se situará posiblemente en los 60.000 euros. El ahorro generado por esta limitación podrá redistribuirse a los pequeños y medianos agricultores, que son el alma de la Europa rural. El desarrollo rural es también una parte muy importante de la PAC. Como reflejo de

que se trata de una tarea compartida, cofinanciada por la UE y por los Gobiernos nacionales, nuestra propuesta es lograr un ahorro a nivel de la UE, pidiendo a los Estados miembros que aumenten su contribución. Esto permitirá que las ayudas públicas al desarrollo rural continúen sin grandes cambios.

Este presupuesto se elaboró partiendo de la base de que no habría ningún aumento de las contribuciones de los Estados miembros al presupuesto de la UE. Sin embargo, los Estados miembros todavía pueden decidir contribuir



:: JOSÉ IBARROLA

más, y tanto el Comisario de Presupuestos, Günther Oettinger, como yo mismo les hemos pedido que lo hagan. Una serie de dirigentes de la UE han apoyado esta petición y aún podría darse el caso de que el Consejo acordara aumentar la dotación del presupuesto, con consecuencias potencialmente positivas para el presupuesto de la PAC.

En este presupuesto había que elegir y la Comisión Europea ha optado por mantener una Política Agrícola Común fuerte y bien financiada. Hemos optado también por dar prioridad a la protección de los pagos directos, reconociendo su contribución vital a la renta agrícola y, debido a su limitación, hemos optado por centrarnos en los pequeños y medianos agricultores. En las próximas semanas, la Comisión publicará sus propuestas legislativas para la próxima PAC, que incluirán un conjunto específico de medidas para apoyar a los jóvenes agricultores.

Este es un presupuesto justo, que garantizará en la próxima década ayudas de la UE por importe de 365.000 millones de euros en apoyo de los 22 millones de agricultores europeos. Este hecho va en apoyo del argumento en el que vengo insistiendo: la PAC necesita una financiación adecuada para ayudar a los agricultores y al resto del sector agroalimentario.

La Junta conservará abiertas escuelas en los pueblos con solo tres alumnos

En el presente curso hay 28 centros en toda la comunidad con cuatro niños, el mínimo exigido hasta ahora

:: ALICIA PÉREZ

ZAMORA. La Consejería de Educación mantendrá abiertas a partir del próximo curso escuelas en el medio rural que tengan tres alumnos siempre que cumplan una serie de condiciones que apunten a que podrán llegar a ser cuatro. Es el anuncio realizado ayer por el consejero de Educación, Fernando Rey, sobre una medida que pretende flexibilizar la exigencia actual de que haya cuatro alumnos para mantener una unidad educativa.

Así, los centros públicos incompletos y las localidades de Centro Rural Agrupado (CRA) en funcionamiento que en un determinado curso escolar no alcancen la cifra mínima de cuatro alumnos escolarizados podrán continuar prestando servicio durante un año académico más, siempre que se cumplan los requisitos establecidos.

Consisten estas condiciones en que la escuela tenga al menos tres alumnos matriculados con asistencia regular a clase, que de los datos de empadronamiento del municio-

pio se prevea un incremento en la escolarización para el siguiente curso escolar, que el ayuntamiento correspondiente solicite el mantenimiento de la unidad y que los progenitores prefieran escolarizar a sus hijos en esa unidad.

Es una de las mejoras que quiere introducir la Consejería porque la escuela rural «es una de las señas de identidad del modelo educativo de Castilla y León», según destacó ayer el consejero en su visita a tres centros educativos de la comarca zamorana de Aliste.

Además, defendió que la escuela rural «es una manera de asentar a las personas donde quieren vivir, una forma de contribuir al desarrollo del territorio y de asegurar el futuro». Otra de las medidas que quieren aplicar en el medio rural es la mejora de las enseñanzas extracurriculares y complementarias al currículum, es decir, el trabajo que se hace con los escolares en horario de tarde. Aunque de momento no se tienen datos sobre los centros que podrían encontrarse con solo tres alumnos matriculados en el próximo curso y que puedan beneficiarse de esta medida, -ya que depende del proceso de admisión, que se desarrolla en el mes de junio-, hay que destacar que la comunidad cuenta en estos momentos con 28 centros con cuatro niños.



Fernando Rey visitó ayer algunos centros educativos de Aliste. :: ICAL

«Mantener servicios en el medio rural es una buena noticia»

:: A. P.

ZAMORA. El centro de Nuez de Aliste, en la provincia de Zamora, sobrevive con cuatro alumnos. Es un aula perteneciente al Centro Rural Agrupado (CRA), al que también pertenecen las aulas de San Vitero y San Juan del Rebollar. En total, el CRA cuenta con 17 alumnos matriculados y cinco docentes.

El alcalde de Trabazos, Javier Faúndez, municipio al que pertenece el pueblo, celebra el anuncio

hecho ayer. «Todo lo que sea mantener servicios en el medio rural es una buena noticia. Son medidas que es compromiso y todo lo que sea que los alumnos permanezcan el máximo de tiempo en el centro pues perfecto», manifestó el alcalde al conocer la mayor flexibilidad en el requisito del número de alumnos. Considera también Javier Faúndez que la Junta «está haciendo una apuesta muy decidida por el medio rural».

Carriedo reclama financiación europea para prestar servicios en el medio rural

El consejero de Empleo incide en que se valore la realidad demográfica de Castilla y León

EL NORTE

VALLADOLID. El consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo, aprovechó ayer su participación en una jornada de despoblación en Castilla y León, organizada en la Universidad de Valladolid, para incidir en la necesidad de que la financiación estatal y europea valore la realidad demográfica de la comunidad y el coste de prestar servicios públicos de calidad en un territorio de interior, con elevada dispersión y un peso importante del mundo rural. A su juicio, es prioritario que las políticas demográficas tengan «suficiente» protagonismo en la agenda

europea, nacional y autonómica así como que el Gobierno de España y la Comisión Europea tengan en cuenta el coste diferencial de prestar servicios públicos en ámbitos dispersos y rurales, informa Ical.

En su conferencia 'El empleo y la cohesión social como eje de las políticas demográficas', en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, señaló que la despoblación es un «gran problema silencioso» que afecta a los países desarrollados que comparten una baja tasa de natalidad y un alto envejecimiento de la población, lo que genera un dinamismo demográfico reducido e incluso negativo.

De ahí que destacara las prioridades de la Junta para hacer frente al reto demográfico, como el incremento de la actividad productiva y empleo y el impulso de los servicios públicos de calidad porque, en su opinión, es «difícil» que alguien se

asiente en un territorio si no se crean puestos de trabajo o hay una adecuada educación, sanidad, servicios sociales y dependencia. También mencionó la ordenación del territorio

Considera «difícil» asentarse en el territorio si no se crean puestos de trabajo

Tudanca denuncia la «soledad» de los ayuntamientos para hacer frente a la despoblación

torio y avanzar en políticas de conciliación, de apoyo a la familia, y de igualdad de género.

Carriedo mencionó la II Estrategia Integrada de Empleo, Formación Profesional, Prevención de Riesgos Laborales e Igualdad y Conciliación en el Trabajo, que cuenta con el consenso de los agentes sociales y económicos de la comunidad y constituye la guía clave sobre la que se basan las políticas activas de empleo hasta el año 2020. Se están impulsando políticas de fomento del empleo basadas en la mejora de la calidad del empleo, de ahí que en 2017 todas las contrataciones se realizaron a jornada completa, con un mínimo de 180 días.

También se refirió a la aprobación del proyecto de Ley de Ordenación del Territorio para garantizar el mantenimiento de los servicios públicos, a cargo de la Junta, y la gestión de competencias municipales en el medio rural. Por último, destacó los esfuerzos de la administración regional en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Recordó el anteproyecto de la Ley de Conciliación y de eliminación de la brecha salarial de género, que será la primera de España.

Consciente de que el problema de Castilla y León reside, sobre todo,

en la negativa evolución del movimiento natural de la población, con baja natalidad y alta mortalidad por la elevada esperanza de vida, y no tanto en el saldo migratorio, el consejero valoró los incentivos fiscales a los nacimientos. Apuntó que se ha aumentado la deducción en el IRPF por nacimiento del primer hijo en 300 euros, una cifra que se duplica para las familias numerosas.

Críticas socialistas

El secretario general del Partido Socialista de Castilla y León, Luis Tudanca, denunció en la localidad vallisoletana de Rueda la «soledad» a la que se tienen que enfrentar los ayuntamientos de la comunidad para hacer frente a la despoblación por el abandono al que les somete el Gobierno autonómico, y reclamó a la Junta un cambio radical de políticas para hacer frente a la «sangría poblacional sin precedentes que sufre la comunidad».

Tudanca, que aseguró que las políticas del PP solo han servido para demostrar lo que no se debe hacer en materia de despoblación argumentó que, además de la creación de empleo y de la puesta en marcha de las medidas contempladas en el pacto por la reindustrialización alcanzado esta legislatura, también es necesario mejorar los servicios públicos y poner en marcha una nueva política de vivienda que atienda las necesidades del medio rural. «La despoblación no es la causa de los problemas que padece el medio rural de la comunidad, y si la consecuencia de la falta de empleo y del deterioro de los servicios públicos», señaló.

Aventuras, heroísmo, traición, espionaje, amor, supervivencia...

Tierra de Sabor se promocionará en los partidos del Atlético de Madrid

La Consejería de Agricultura negocia con el club para que durante los encuentros internacionales se degusten esos productos

EL NORTE

MADRID. La Consejería de Agricultura negocia con el Atlético de Madrid para que se puedan degustar los productos de la marca durante los encuentros internacionales que se celebren en el estadio Wanda Metropolitano y que además se puedan promocionar. Según fuentes de la Consejería, la negociación está avanzando y podría convertirse en una realidad a partir de la próxima temporada. Ayer, en la feria Gourmets, el presidente de la Junta Juan Vicente Herrera se refirió a la labor que se está llevando a cabo «junto al Atlético de Madrid para poder llevar el corazón amarillo al fútbol que es el deporte de masas por excelencia», informa Ical.

En ese mismo escenario, el presidente de la Junta animó a los empresarios presentes en la 32 edición del Salón de Gourmets a seguir trabajando bajo los más exigentes criterios



Herrera, ayer durante su intervención en el Salón de Gourmets de Madrid. :: E. NARANJO-EFE

de calidad. Destacó también que la gran expresión de esa calidad es la marca Tierra de Sabor que, tras su creación en 2009, hoy aglutina a cerca de 1.000 industrias y 6.000 productos, y ha crecido el 25% en los dos últimos años, siendo la marca de calidad con mayor volumen de Europa. Herrera valoró que el sector agroalimentario de la comunidad es el tercero de España en número de empresas, el segundo en cuanto a em-

prendedores y el primero en productividad.

Por otro lado, la Consejería de Agricultura aprovechó la feria de Madrid para avanzar en la iniciativa 'Corazón Saludable', cuyo objetivo es incorporar los productos de este segmento a los menús de los comedores escolares de Castilla y León, que dan servicio diario a 35.000 alumnos. Los menús que se servirán en los centros escolares ya se pueden

consultar en la página web y soporte, según fuentes de la Consejería, un avance importante para la promoción de estas empresas.

La Junta trabaja también en un portal que facilite la venta de estos productos a través de internet y al que confía que se sumen las pequeñas empresas que dan cuerpo a la marca. Se está perfilando la cantidad que pagarán para ello pero aseguran que les ayudará a vender.

Urcacyl anima al sector agroalimentario a ingresar en las cooperativas

EL NORTE

VALLADOLID. La asamblea general ordinaria de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias (Urcacyl) mostró ayer su apoyo a que el sector agroalimentario ingrese en el movimiento cooperativista agrario. Esta será una de las aportaciones de Urcacyl a la nueva Ley de Cooperativas Agrarias que tramitan las Cortes de Castilla y León.

Después de aprobar las cuentas del ejercicio 2017 y el informe de actividades del año, el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, señaló que se tenga en cuenta la iniciativa legislativa popular (ILP) apoyada por más de 18.000 firmas a favor de la retirada de la norma autonómica que obligaba a tener al menos un empleado en cada una de las estaciones de servicio (gasolineras), con lo que se perjudicaba a las cooperativas, informa Efe.

Además, la asamblea de Urcacyl se pronunció a favor de que las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) a partir de 2021 se dirijan exclusivamente a los agricultores y ganaderos profesionales y en contra de la limitación a 60.000 euros anuales de las subvenciones anuales por explotación.

El Gobierno accede a que las pensiones más bajas se revaloricen siempre según el IPC

El Pacto de Toledo ultima un acuerdo en el que todas las prestaciones mantendrían el poder adquisitivo en los tiempos de bonanza

Lucía Palacios

MADRID. El enfado de los jubilados por la pérdida de poder adquisitivo con el índice de revalorización de las pensiones está consiguiendo traspasar líneas rojas que parecían infranqueables. Su reivindicación es clara: mantener el poder de compra de los mayores, que han visto cómo en los dos últimos años sus bolsillos se resienten como consecuencia de un alza del 0,25% -la misma que los últimos cinco años- e inferior a la evolución de los precios.

Si hace dos semanas el Gobierno accedía a subir las pensiones el 1,6% en 2018 y 2019, ahora se muestra dispuesto a firmar un acuerdo por el que todas se revaloricen en sintonía con el IPC en los momentos de bonanza económica, y en época de recesión se garantice al menos el mantenimiento del poder adquisitivo para las más bajas.

Esta es la propuesta que se discute ahora en el seno del Pacto de Toledo y a la que el PP ha dado el visto bueno. Se trata de una iniciativa del portavoz del PDeCAT, Carles Campuzano, después de que el resto de formaciones le encargaran la tarea de analizar un nuevo mecanismo de revalorización al tratarse

de uno de los más veteranos en estos asuntos, tal y como confirma el diputado catalán a este diario. «Esta propuesta suscita amplios acuerdos y discrepancias en algún punto», admite Campuzano, quien apunta que, además de la aprobación del PP, cuenta con Ciudadanos y PNV.

En lo que si parecen estar de acuerdo todos los partidos es en la necesidad de crear un nuevo mecanismo de revalorización que garantice el poder adquisitivo, por lo que se articularía en función de los precios. Sin embargo, según la iniciativa del PDeCAT, el nuevo índice se vincularía también a los ciclos económicos, de forma que cuando la economía esté fuerte se pueda beneficiar a todos los pensionistas con incrementos superiores, y en época de depresión se proteja a las rentas más modestas con alzas en la línea del IPC, aunque esta subida sería menor para las más altas.

Definir las prestaciones bajas

La cuestión es cómo se define la evolución del ciclo. Campuzano estima que se puede vincular con la evolución del PIB, los salarios y las cotizaciones, aunque «manteniendo el IPC como el elemento medular». «Es un cambio sustancial respecto a la reforma de 2013 y el PP está de acuerdo», asegura el diputado catalán, quien hace hincapié en que, según esta fórmula, las pensiones se revalorizarían ahora para todos como mínimo según el IPC, puesto que la economía crece, aunque admite que cuando la situación

vaya mal, habría incrementos para todos, pero seguramente inferior a los precios para las prestaciones más altas.

Es en este punto en el que no están de acuerdo PSOE y Podemos. «No estamos dispuestos a incluir otros parámetros de revalorización diferentes al IPC», avisa el portavoz socialista en esta comisión, Mercè Perea, aunque si deja abierta la puerta a que en la mesa del diálogo social se incluyan otros factores como la marcha de la economía, la productividad o los salarios.

Otra cuestión de debate sería: ¿cuáles son las pensiones más ba-

jas que se blindarían a los vaivenes del ciclo económico? Esto, en principio, también se dejaría en manos de los agentes sociales. Pero, a modo de apunte, el Gobierno, en el anteproyecto de Presupuestos, estima en 2,4 millones los beneficiarios de pensiones mínimas, así como otros

450.000 los receptores de pensiones no contributivas (las menos cuantiosas). Para esos casi tres millones de pensionistas la revalorización será mayor que para el resto: el 3%.

Pese a la oposición de partidos como el PSOE y Podemos, todas las formaciones se muestran optimistas de cara a lograr un acuerdo en el Pacto de Toledo y confían en que pueda ser incluso antes del verano. De hecho, el coordinador general del PP, Fernando Martínez-Mailla, pronosticó ayer que habrá «noticias y decisiones importantes» esta misma semana.

En 2018, la subida más alta de pensiones «mínimas» recaerá en las de casi tres millones de perceptores



Jubilados en la concentración del pasado sábado en favor de las pensiones dignas en Bilbao. :: F. GÓMEZ

La Coordinadora de pensiones y los sindicatos, a la gresca

La pugna por liderar las manifestaciones multitudinarias de los jubilados ha tensado las relaciones entre la Coordinadora Estatal de pensiones y los sindicatos. En el primer caso, se trata de la organización que ha conseguido sacar a la calle a miles de ciudadanos -sobre todo en el País Vas-

co-. Sus líderes no quieren que los de CC OO y UGT se pongan ahora al frente de estas protestas. «Hay que reconocer que los sindicatos han perdido el poder de movilización. Si los jubilados han salido a la calle ha sido por la labor de la Coordinadora», reconoce recientemente una dirigente de UGT. Las críticas a los sindicatos son continuas en las concentraciones, donde se les tacha de querer aprovechar el tirón social que ha adquirido este conflicto en los últimos meses.



El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, en Salón Gourmets con miembros del sector agroalimentario ^{ABC}

El corazón amarillo quiere ser rojiblanco

¿El corazón amarillo latirá también en rojiblanco? Pues, si todo marcha según lo previsto, podría. Y es que, según anunció ayer el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, se está buscando que la enseña de calidad Tierra de Sabor esté «presente en algún evento de masas» como puede ser el fútbol para incrementar su promoción. Y ahí están las conversaciones con Miguel Ángel Gil Marín, consejero delegado del Atlético de Madrid y vinculado a la Comunidad. Y no sólo saltará al terreno de juego. Un empresario salmantino está ultimando un proyecto para abrir en Irlanda la «primera» tienda de Tierra de Sabor en el extranjero.

Herrera llama a incrementar las exportaciones agroalimentarias

► Pide mantener la calidad que ampara Tierra de Sabor y llegar a 3.000 millones en ventas al exterior

L. JIMENO
VALLADOLID

«Un enorme camino por recorrer». Es lo que tiene ante sí el «pujante» sector agroalimentario de Castilla y León que, pese al crecimiento sostenido de los últimos años, no exento de «altos y bajos», pero dando incluso alegrías a la economía regional en los años duros de la crisis, aún no ha alcanzado su techo y tiene por delante posibilidades de ser aún más grande. Así lo subrayó ayer el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, durante su visita al Salón Gourmets que estos días se celebra en Madrid. Un escaparate de cara al exterior para «exhibir la fortaleza» del sector y los productos de la Comunidad que el jefe del Ejecutivo llamó a aprovechar, a la vez que instó a los empresarios del sector a que se «atrevan» a la internacionalización, «la apertura al exterior», pues ahí se ha detectado el mayor margen de maniobra, toda vez que en los mercados interiores «estamos bien posicionados».

Y es que, advirtió, «hay muchas posibilidades de seguir creciendo» y pulverizar el récord anotado en 2017, cuando se alcanzó la cifra de 2.000 millones

de euros en productos agroalimentarios vendidos a otros países, cifra un 75 por ciento superior a la del ejercicio anterior e impensable hace tan sólo unos años. Pero hay margen para más, como lo demuestra el hecho de que mientras que la producción agroalimentaria con sello de Castilla y León representa el 10% del total nacional, únicamente acapara «poco más del 4 por ciento del total» nacional de alimentos de calidad que sacan pasaporte hacia otros países.

Ahí está el «salto enorme en el que tenemos que seguir insistiendo. No podemos conformarnos», incidió Herrera, quien puso incluso la meta a alcan-

zar: llegar a los entre 3.000 y 4.000 millones de euros en exportaciones en un «horizonte razonable» de tiempo. «Para ello debemos ser inteligentes y generosos», advirtió. De ahí que se busque ser «coparticipes» de la Marca España, con la que «Heart of Spain», el sello para el exterior de Tierra de Sabor, ha firmado un acuerdo «con todo el orgullo de ser españoles» para participar en «todas» las iniciativas internacionales.

Herrera comprometió que desde las instituciones se apoyará «con nuevos instrumentos» para recorrer ese camino que hay por delante, pero dejó claro que son los empresarios quienes tie-

nen en su mano el hacerlo y dar el salto a los mercados exteriores. Eso sí, con una advertencia, «no hagáis ninguna concesión, ninguna trampa», pues lo logrado hasta ahora se ha conseguido en base a la «apuesta por la calidad» que debe seguir manteniéndose. «Esa es la clave para ser los mejores en los mercados nacionales e internacionales», junto a la innovación y la profesionalidad del sector, recalcó.

Básico para el mundo rural

Una calidad avalada por las 67 marcas de garantía -Castilla y León tiene más que «muchos» países de la Unión Europea- y amparada desde 2009 por el sello Tierra de Sabor. «Una buena idea cuyo éxito es fruto de una apuesta colectiva», destacó Herrera, quien dejó claro que se trata de una referencia de calidad que no sólo suma cada vez más adhesiones -casi mil empresas, incluidas grandes firmas, y más de 6.000 productos- por la que hay que «seguir apostando», sino que «hay que seguir apostando» por ella, pues es una «buena idea», que «tiene recorrido» y el propio sector ha visto que «merece la pena».

Una llamada al crecimiento a un sector «simbólico» y «esencial» para la cadena de valor de las actividades productivas en el mundo rural. «Un sector básico para la supervivencia y futuro del mundo rural» y «clave» en la «lucha» contra el «grave problema» de la despoblación, del que adolece tanto Castilla y León como «otras comunidades», advirtió el presidente de la Junta. «El futuro de Castilla y León se escribe con el corazón amarillo de Tierra de Sabor» así como con el «fuerte corazón» del sector agroalimentario, concluyó Herrera durante su visita al Salón Gourmets, donde se muestran más de 840 marcas con el sello de la Comunidad.

Menús saludables de Tierra de Sabor para los comedores escolares y un recetario

El corazón amarillo de Tierra de Sabor también se ha especializado y ampliado la gama cromática en otros cinco tonos con «un enorme recorrido». Así, también late de azul saludable, el que la Junta quiere que palpite en los menús de los 35.000 niños que comen en los comedores escolares de la Comunidad. Las empresas que se inscriban en ese corazón saludable serán los que proporcionen los productos para la alimentación de los

niños. «Sobre todo, estamos hablando de educar el paladar y la salud de los futuros consumidores», destacó Herrera de un proyecto en el que trabajan las consejerías de Agricultura, Educación y Sanidad. Además, el chef Jesús Ramiro está ultimando un «recetario saludable», anunció el presidente de la Junta, quien recordó que «hoy es una exigencia» de los mercados y los consumidores que se sirvan productos saludables.

LA ESCALADA DEL PETRÓLEO

En dólares por barril de Brent



FUENTE: Elaboración propia.

AH / EL MUNDO

La gasolina se dispara en abril y llega a 1,30 euros tres años después

Nadal avisa a las petroleras de que estará «vigilante» ante un aumento de sus márgenes

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID

La escalada del precio de los carburantes ha encendido las alertas en el Gobierno por el impacto que ésta pueda tener sobre la renta de los hogares y el aumento del IPC. Sólo en el último mes el coste de un litro de gasolina ha escalado más de 4,5 céntimos de media en España hasta situarse, casi tres años después, en la cota de los 1,30 euros. El ministro de Energía, Álvaro Nadal, avisó ayer a las grandes petroleras que controlan el sector de que su departamento estará «vigilante» para evitar márgenes abusivos ante este nuevo repunte de precios.

El objetivo del Gobierno es evitar que petroleras y gasolineras aprovechen el incremento del coste de la materia prima para introducir una mejora camuflada de sus márgenes de comercialización. Es decir, del beneficio que obtienen por vender cada litro de gasolina o gasóleo tras descontarle el gran peso de los impuestos, los costes asociados al negocio y la cotización internacional de los carburantes y del crudo. «Cuando hay tensión de precios queremos que reflejen el verdadero coste del barril y no otras cosas», señaló Nadal.

Las petroleras aseguran que el actual encarecimiento de estos productos es consecuencia directa del alza del precio del petróleo. El barril de Brent, usado como referencia en Europa, cotizaba hace un año en el entorno de los 50 dólares y hace un mes en 67 dólares. Ayer llegó a tocar los 76 dólares ante el temor al nuevo establecimiento de las sanciones comerciales a Irán —uno de los principales productores de crudo del mundo— por parte de EEUU.



El ministro de Energía, Álvaro Nadal, durante un Pleno en el Congreso el pasado mes de febrero. BERNARDO DÍAZ

IBERDROLA LLEVA AL ARBITRAJE AL GRUPO QUE OPA EN BRASIL

Neoenergía, la filial brasileña de Iberdrola, ha solicitado un arbitraje por la anulación del acuerdo de inversión que había alcanzado para entrar en el capital de la distribuidora eléctrica Eletropaulo, compañía por la que mantiene una pugna con la italiana Enel.

En un hecho relevante, Eletropaulo informó ayer de que ha recibido de la Cámara de Arbitraje

del Mercado (CAM) la solicitud de incoación del procedimiento arbitral presentado por Neoenergía. En concreto, la filial de Iberdrola pide arbitraje respecto al acuerdo que alcanzó el pasado 16 de abril con Eletropaulo para adquirir una participación de la compañía mediante una ampliación de capital y posteriormente lanzar una oferta por la totalidad de la distribuidora de Sao Paulo. Neoenergía firmó un acuerdo de inversión con Eletropaulo por el que se comprometía a suscribir una ampliación de capital por un total de 67,73 millones de acciones.

impuestos —con la segunda gasolina más cara del continente y el sexto gasóleo—, si bien el propio Ministerio insiste en que este fenómeno puede deberse a una serie de factores técnicos en la manera de reportar los datos por parte de las petroleras, como no incluir los

planes de descuentos a vehículos privados o a conductores profesionales en sus tarifas.

La auténtica policía a nivel de precios en el surtidor es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El regulador elabora mensualmente un in-

forme en el que detalla la evolución del precio con y sin impuestos de los carburantes y de los márgenes brutos de distribución.

Según el último análisis, correspondiente al mes de febrero, este margen se había disparado un 5% en el segundo mes del año hasta situarse para ambos productos en 18 céntimos por litro. Petroleras y gasolineras niegan que su beneficio sea tal y aseguran que este concepto incluye diversos costes logísticos y financieros que afectan a su negocio.

El incremento de los precios coincide además con un fuerte aumento de la demanda motivado por la mejora de la situación económi-

4,5

Céntimos. Es el incremento del precio de un litro de carburante durante el mes de abril.

ca y la proximidad de varios puentes festivos con la Semana Santa. Según la base de datos del Ministerio de Energía, el coste de un litro de gasolina en la Península superaba ayer los 1,30 euros, mientras que el de gasóleo hacia lo propio con la barrera de los 1,20 euros.

Se trata de un precio medio ya que, según la provincia y la bandera de la estación de servicio, pueden llegar a encontrarse diferencias de más de 30 céntimos por litro. Uno de los aspectos que más influye en el precio regional de los carburantes es la existencia o no del impuesto autonómico que grava con hasta 4,8 céntimos cada litro de este producto. El Gobierno ha incluido en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para este año una igualación al alza de este tributo que supondrá un incremento del coste de los carburantes en un total de nueve comunidades autónomas.

Más información en Mundo, en páginas 32 a 34.

El PSOE vincula la despoblación a la falta de servicios públicos y viviendas en el medio rural

Tudanca reclama a la Junta un «cambio radical» en su acción «para hacer frente a la sangría poblacional»

D. Viejo - Valladolid

Para los socialistas, detrás de la «sangría poblacional sin precedentes» que padece Castilla y León se encuentran la «falta de viviendas y de servicios públicos» en el medio rural.

«La despoblación no es la causa de los problemas que sufren nuestros pueblos, pero sí la consecuencia de que no haya empleo, del deterioro de los servicios que se prestan a los ciudadanos y de la ausencia de una política de vivienda que atienda a las necesidades del medio rural», decía el secretario regional del PSOE, Luis Tudanca, ayer en la localidad vallisoletana de Rueda, tras reunirse con la alcaldesa de este municipio, Dolores Mayo, y la primera edil del municipio vecino de Medina del Campo, Teresa López, quienes trasladaban al dirigente socialista su inquietud por estos temas y le pedía que abanderara en las Cortes estas peticiones.

La primera denunciaba que en su localidad no hay problema de empleo gracias a la fortaleza del sector del vino. Si bien advertía de que los jóvenes no tienen acceso a una vivienda, y que por ello

El PP critica la «política del insulto» de la izquierda

El secretario regional del PP, Francisco Vázquez, pide a Tudanca que repueble al alcalde de Valladolid, Óscar Puente, por insinuar que el Procurador del Común, Javier Amoedo, «no está en el día a día», y que en esta institución «hay personas que trabajan para el PP».

Vázquez criticaba la «política del insulto» a la que hace gala la izquierda de la Comunidad, y demanda a Puente que deje de usar el Ayuntamiento de Valladolid «para autopromocionarse».



MIRIAM CHACÓN/CAL

El secretario regional del PSOE, Luis Tudanca, visita la localidad vallisoletana de Rueda junto a su alcaldesa, Dolores Mayo, la primera edil de Medina del Campo, Teresa López, y los procuradores socialistas por Valladolid, Javier Izquierdo y Pedro González, entre otros

muchos jóvenes podrían tener que marcharse. Mientras que la primera concejal de Medina del Campo, por su parte, hacía más hincapié en la falta de infraestructuras, y ponía como ejemplo el corredor ferroviario entre Palencia, Valladolid y Medina del Campo, un proyecto «muy demandado por la sociedad», según decía López, y que de llevarse a efecto «supondría un espaldarazo» al desarrollo económico de ambas provincias.

Tudanca recogía el guante y aseguraba que reclamará al Gobierno Herrera un «cambio radical» en sus políticas, «para que Castilla y León sea un espacio donde se viva y se trabaje y no un lugar donde se obliga a la gente a tener que trabajar fuera».

Palabras con las que contestaba al coordinador general del PP, Fernando Martínez Mailla, quien anunciara el pasado lunes la puesta en marcha de un AVE entre Zamora y Madrid a primera

hora de la mañana. «En el PSOE apostamos por reindustrializar la Comunidad, por el fomento del empleo, por la mejora de los servicios públicos y por buenas y efectivas políticas de vivienda para poder luchar contra esa despoblación, y no con las que ha llevado a cabo el PP desde la Junta», apuntaba Tudanca, quien insistía en que combatir la despoblación «no pasa por convertir a Castilla y León en un desierto en una ciudad dormitorio».



El presidente de la Junta posa tras un logotipo de Tierra de Sabor, acompañado por la consejera de Agricultura y productores de Castilla y León presentes en la feria. J.M. LOSTAU

La Junta incluirá productos de Tierra de Sabor en los menús escolares

Herrera anima a los profesionales presentes en Salón Gourmet a mantener la calidad

MADRID El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, animó ayer a los empresarios presentes en la 32 edición del Salón de Gourmets a seguir trabajando bajo los más exigentes criterios de calidad. Un ámbito en el que pidió «no hacer ninguna concesión y no hacer nunca ninguna trampa», ya que el modelo del sector agroalimentario de la Comunidad «se ha construido sobre el concepto de la calidad», la «clave para ser los mejores no solo en los mercados nacionales, sino en los mercados internacionales», dijo.

Herrera incidió en la calidad, innovación y profesionalidad de un sector que, durante años, ha mostrado una «tendencia sostenida» gracias a la «resistencia y capacidad de lucha» de los que lo mantienen vivo con su esfuerzo, elogió Herrera durante el breve discurso que dirigió a los profesionales de la región presentes, un año más, en el recinto ferial de IFEMA de Madrid. Pre-

cisamente les invitó a seguir trabajando por este modelo que, a pesar de esa tendencia, «tiene aún una enorme capacidad de crecimiento».

El presidente esbozó la situación de la industria agroalimentaria de Castilla y León a través de las cifras que la sustentan como generadora del 5% del PIB regional con más de 10.000 millones de euros de cifra de negocio, barrera que Herrera se enorgullecó de haber superado el año pasado. El sector, dijo, fue el que mejor se comportó durante la crisis con casi 3.000 empresas y cerca de 35.000 trabajadores.

Además, la situó como uno de los pilares en la lucha contra la despoblación que amenaza a Castilla y León y a otras comunidades, puesto que el 60% del empleo del sector se da en el medio rural.

En la comercialización exterior puso el acento por su gran proyección, donde se han alcanzado ya los 2.000 millones de euros de facturación, con un crecimiento del 7,5%

en 2017, aunque estimó necesario seguir ampliando el margen. «Nuestras exportaciones representan un poco más del 4% de todas las exportaciones de alimentos del país, cuando producimos el 10% de todos esos alimentos». Entre una y otra cifra vio «un salto enorme» en el que hay que seguir insistiendo. «No po-

La marca dispondrá de una plataforma de comercialización electrónica

demo conformamos y Castilla y León debería situarse en un horizonte razonable de exportar entre 3.000 y 4.000 millones de euros todos los años», dijo.

Herrera destacó además la «pujante» presencia este año en el que consideró «uno de los escaparates

europes más importantes», con un expositor de 1.200 metros cuadrados, que acoge la presencia estos días de 840 empresas de la Comunidad, un 14% más que el año pasado, con el que pretenden «exhibir su fortaleza» como productores de alimentos de calidad, informa Ical.

La estrella de Castilla y León en este salón vuelve a ser la marca de calidad Tierra de Sabor, de la que Herrera hizo balance, con 1.000 empresas amparadas bajo su corazón amarillo y cerca de 6.000 productos. De hecho, solo en los dos últimos años, ha crecido un 25%, convirtiéndose en la marca de calidad con mayor volumen de Europa.

En este sentido, Herrera quiso avanzar algunas de las iniciativas con las que pretende que esta marca de calidad siga siendo un referente para el sector poniendo en valor la diferenciación de sus productos. Para ello, y ligados a la marca de 'Sabor Saludable', presentó la iniciativa 'Corazón Saludable', cuyo

objetivo es incorporar los productos de este segmento a los menús de los comedores escolares de la región, en los que se alimentan diariamente 35.000 alumnos. Para ello contarán con la coordinación y participación de las consejerías de Agricultura, Educación y Sanidad.

Además, y como dejó caer anteriormente, la apuesta por la internacionalización debe ser total, para lo que se ha firmado un convenio con la Marca España para crear la línea *Heart of Spain* (Corazón de España), para tener presencia en ferias internacionales. Herrera avanzó además la labor que se está llevando a cabo junto al Atlético de Madrid para poder llevar el corazón amarillo al fútbol que «es el deporte de masas por excelencia».

Por último, adelantó otra gran apuesta de Tierra de Sabor en el ámbito de la comercialización digital porque «el que no está en el comercio electrónico no está en la vida», declaró. De esta forma, la nueva web que se lanzará para Tierra de Sabor albergará una plataforma de comercialización electrónica que facilitará la presencia en internet a aquellas pequeñas o medianas empresas que no puedan hacerlo por sí solas. Herrera concluyó con que el futuro de Castilla y León «se escribe con el corazón amarillo de Tierra de Sabor y con el fuerte corazón de todos y cada uno de vosotros».



Herrera da a probar un hojalдре a Pilar del Olmo en presencia de Marcos.



El presidente de la Junta con los premiados de la guía de vinos gourmets.

Castilla y León conquista los paladares

Más de 840 empresarios de la Comunidad participan en una obligada cita para el sector agroalimentario

MADRID

Ya se ha convertido en una tradición de la que ni su propio gabinete puede escapar. «Yo ya he dejado a los niños arreglados para la comida» cuenta una persona de su entorno. Y es que visitar los 1.200 metros cuadrados del stand de Tierra de Sabor que Castilla y León ha desplegado en la 32 edición del Salón de Gourmets de Madrid con el presidente de la Comunidad, es dedicar tiempo, mucho tiempo.

Pero Herrera llegó a Madrid para eso, para conocer de primera mano la marcha de la feria de la calidad alimentaria por excelencia en la que Castilla y León tiene mucho que decir, y para impulsar aún más si cabe su imagen como referente en la producción de alimentos que cuenta nada menos que con 67 marcas de calidad diferenciadas.

La ruta comienza con un clásico, Cascajares, donde reciben al presidente con entusiasmo, y continúa

por los los distintos puesto que los más de 840 empresarios de la región han desplegado para exhibir sus productos.

El presidente se interesa por la marcha de esos contactos, habla con cada responsable de expositor, escoltado en todo momento por las consejeras de Agricultura, Milagros Marcos, y de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo. Un detalle a tener en cuenta, Herrera no interrumpe a ningún representante que esté en plena labor comercial con potenciales clientes. Se salta el puesto y vuelve después, informa Ical.

Apretón de manos por aquí, foto por allá, huele este vino, pruebe este queso, mire qué morcillas. Precisamente frente a Morcillas Tere, de Burgos, Herrera posa con los productos mientras por detrás alguien le reconoce: «Haciendo patria», le gritan.

Continúa la ruta, más vinos, más quesos, cecinas, carnes, variantes, chocolates... pero Herrera no prueba nada. Si hace probar a sus consejeras los hojaldrres de UKO. Más fotos. Ya van unos cuantos expositores, algunos muestran novedades, incluso en negocios con más de medio siglo de trayectoria. No en vano, Castilla y León es la comunidad que

más novedades lleva, nada menos que 81.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, aprecia una curiosidad nada desdeñable: «Hay muchos jóvenes en este sector» le dice a la de Agricultura, Milagros Marcos, quien asiente y reconoce que se han dado muchas incorporaciones de jóvenes al campo. El buen hacer de la experiencia y las ganas de la juventud son una ecuación que siempre funciona.

Sigue visitando puestos el presidente. Más fotos, ahora con el presidente del Grupo Gourmets, Francisco López-Canis. Y más abrazos, algunos muy efusivos, como el que le brinda a quien se ha convertido ya en una institución en el sector, Jesús Yllera, fundador de Bodegas Yllera.

Siguen ofreciéndole a probar, y él se niega. «¿No le gusta el jamón?» le preguntan. «Sí, sí. Pero es que como empiece...» se excusa. Sigue. Hace un gesto con la mano señalando el reloj, como que tiene que seguir su camino y no puede quedarse más, aunque le gustaría, dice su gesto. Por detrás alguien comenta esta cualidad. «Se para con todos, es cumplidísimo», elogian entre la nube de periodistas y curiosos que acompaña al presidente.

La Alianza calcula un sobrecoste de 14,7M€ con la tasa de hidrocarburos

El impuesto que gravará con hasta 4,8 céntimos el litro supondrá una media de 480 euros por explotación y año

VALLADOLID

La Alianza Upa-Coag denunció ayer que, en caso de que vea la luz el proyecto de Presupuestos Generales del Estado, los agricultores de Castilla y León pagarán 14,75 millones de euros más al año por repostar gasóleo en su maquinaria. Esta imposición, que se haría efectiva a partir del 1 de enero de 2019, es una de las medidas que el Ministerio de Hacienda quiere poner en marcha y supondría que Castilla y León pase a ser una de las regiones con mayores subidas de impuestos, aseguran.

De acuerdo con sus cálculos, con la reforma tributaria, el nuevo gravamen de tramo autonómico generará un incremento para los usuarios de la región de 4,8 céntimos de euro el litro de carburante, que habrá que sumar a los 2,4 que se vienen aplicando hasta la fecha pasando, así pues, a partir de primeros de año a 7,2 céntimos de impuestos especiales.

Según las estimaciones de la Alianza Upa-Coag, esta medida impositiva supondrá de media a cada agricultor de Castilla y León un sobrecoste de 480 euros por explotación y año, tomando como referencia el consumo medio de 10.000 litros anuales de combustible, y 14,75 millones de euros en el global de la Comunidad Autónoma considerando los aproximadamente 307 millones de litros de gasóleo agrícola que

LOS CÁLCULOS POR PROVINCIAS

Consumo medio anual (miles de litros). Ávila, 16.761. Burgos, 44.673. León, 36.700. Palencia, 34.953. Salamanca, 31.579. Segovia, 29.268. Soria, 20.627. Valladolid, 60.624. Zamora, 32.301. Castilla y León, 307.486.

Importe de la subida anual (miles de euros). Ávila, 805. Burgos, 2.144. León, 1.762. Palencia, 1.678. Salamanca, 1.516. Segovia, 1.405. Soria, 990. Valladolid, 2.910. Zamora, 1.550. Castilla y León, 14.759.

se vienen consumiendo anualmente en el conjunto de la autonomía.

«El incremento que sufrirán todos los ciudadanos de Castilla y León es especialmente gravoso para sectores como el agrario, que requieren de su consumo a nivel profesional, por lo que este coste incidirá negativamente en la rentabilidad de cada explotación y profundizará en una situación de crisis», apunta la Alianza.

ASAJA ADVIERTE DE LA CAÍDA DE RENTA AGRARIA CON LA PAC

La organización agraria Asaja estima que la reducción de las ayudas de la PAC hará caer una media anual de las ayudas directas de 6,5 millones de euros y de 17,4 millones entre el 2021 y el 2027, en la provincia de León. En este territorio, las ayudas directas representan el 32% de la renta agraria, por lo que si la caída de estos ingresos es del 19,36 por ciento, su repercusión en la renta agraria es del 6,19% anual y se hace más efectiva en los sectores que reciben mayores apoyos de la PAC, como cereales, vacuno, ovino o remolacha.

EL PSOE PIDE A MARCOS QUE PELEE CONTRA LOS RECORTES

El portavoz de Agricultura y Ganadería del PSOE en las Cortes, Juan Luis Cepa, exigió ayer a la consejera del área, Milagros Marcos que «pelee, discuta y busque los apoyos necesarios con otras comunidades» para defender una Política Agraria Común (PAC) «fuerte», ya que en las primeras negociaciones se ha establecido un recorte financiero progresivo de las ayudas directas de entre el 13 y el 21 por ciento. Las perspectivas financieras, según Cepa, establecen que el recorte global a los agricultores llegue al 16%.