

Asaja: incorporar a los jóvenes y aprender a ser buenos vendedores

Para Donaciano Dujo el futuro pasa por aprovechar las bazas que brindan las nuevas tecnologías. Sobre todo para mejorar la comercialización. El medio rural no puede morir y para ello necesita dos cosas: precios justos y que internet llegue a los pueblos

No hay ambiente electoral en la sede regional de Asaja cuando su presidente, Donaciano Dujo, recibe al equipo de CAMPO. Más bien se respira un ambiente de trabajo tranquilo, pero constante, que refleja lo que el propio dirigente percibe respecto a las organizaciones agrarias: que su estructura debe realizar funciones de apoyo al productor que deberían corresponder a la Administración: en líneas generales las que desarrollaban los desaparecidos agentes de Extensión Agraria.

El papel de las organizaciones agrarias

Los servicios al agricultor y el ganadero son uno de los pilares de Asaja. También una de las razones de su existencia. Las otras tres patas de la mesa son la información al agricultor, la formación ("aunque lamentablemente los presupuestos para este capítulo han desaparecido") y la función reivindicativa: "La que se ve más; que se hace en la calle, pero también en los despachos".

Dice el presidente regional de Asaja que a corto plazo esos cuatro pilares no van a ser muy distintos, aunque sí anticipa cambios en el medio rural: "Si en su día se dio el paso del agricultor con gorra y una pequeña explotación al empresario agrario, hoy la revolución está relacionada con las nuevas tecnologías".

Internet y la comercialización

Esa irrupción de las nuevas tecnologías no debe referirse solo a esa parte del trabajo vinculada a la producción: "Sobre todo está pendiente explorar sus posibilidades con vistas a la comercialización". Aunque para eso hace falta una cosa: que internet



Un momento de la entrevista a Donaciano Dujo, presidente regional de Asaja.

"Los jóvenes deben dirigir las OPA, las cooperativas, las JAL, los ayuntamientos..."

llegue al medio rural. Y es que los productores "somos malos vendedores, y eso será culpa nuestra, pero quien nos compra también tiene que espabilar", señala Dujo en relación a la industria agroalimentaria. "Se ha quedado obsoleta y las de fuera le han comido la merienda". También una parte de la culpa le corresponde a la Administración, "que ha dado subvenciones no bien empleadas". Y pone ejemplos: "En el sector ganadero, exportamos la carne y esa parte del negocio está bien. Pero la leche la importamos, y como consecuencia estamos arruinados".

El cambio climático

Otra cuestión importante es la del cambio climático, "que es una realidad". Como consecuencia, "si va a llover

menos iremos a cultivos más resistentes o que necesitan menos agua. Si va a helar en abril o incluso mayo habrá que tomar medidas para el racimo no salga hasta el 15 de mayo". "Tenemos que adaptarnos", subraya.

La futura PAC

El panorama europeo ha cambiado y puede cambiar más. Hasta ahora nadie había puesto en entredicho la unidad de la UE, "y hoy los tiros van por que los fondos se reduzcan un 20% o más; que cada país haga su política". "Lo veo complicado", señala Dujo, "porque habrá agricultores que no quieren cumplir las exigencias de la PAC a cambio de una limosna". Pero además, si cada país hace su política los países más desarrollados avanzarán más "y nosotros nos quedaremos en la cola".

Optimismo respecto a los jóvenes

Para Asaja "lo más importante del medio rural son las personas. Esos 40.000 o 45.000 agricultores y ganaderos". Las cosas han avanzado mucho y hoy todos se

consideran empresarios, en el sentido de que se juegan su dinero en esta actividad.

Hay otro aspecto, y es la preparación que tienen los jóvenes que se incorporan. "Tienen una cualificación que no teníamos nosotros", destaca el presidente de la organización, que se declara "muy optimista con respecto a las posibilidades de estos jóvenes". Con todo, a los jóvenes les falta una cosa: "La capacidad para aprovechar esa formación en los órganos de representación que tienen a su alrededor". "Hay que poner a esa gente a dirigir las JAL, los ayuntamientos, las cooperativas... Esa capacidad, ese conocimiento y esas ganas de comerse el mundo deben ir ligados a esa asunción de responsabilidades".

¿Hay razones para votar a Asaja?

Señala Donaciano Dujo que los agricultores y ganaderos tienen derecho a escoger a las organizaciones agrarias que los representen. Con ese voto dan a las OPA "fuerza, poder, ilusión y ganas para trabajar". Si votan a Asaja,

"van a votar a otros agricultores y ganaderos como ellos, con sus mismos problemas e inquietudes. Porque en esta casa no hay diferencia entre el presidente y el socio, entre el de porcino ibérico y el de porcino blanco. Y con una tupida red que suponen las sedes comarcales, los 120 profesionales en plantilla y los 17.000 socios".

"Por más razones que nunca"

Asaja concurre a estas elecciones bajo el eslogan "Por más razones que nunca. Votamos Asaja", y con un programa de 31 puntos que recogen "las preocupaciones y demandas que los agricultores y ganaderos nos transmiten cada día en nuestras oficinas", subraya Dujo. El programa refleja desde el modelo por el que apuesta Asaja -el agricultor profesional y la explotación prioritaria, así como la agricultura y ganadería familiar- hasta la PAC que necesita el sector, la necesidad de intervenir mercados en sectores en crisis o el freno a una burocracia excesiva.

Alianza UPA-COAG: la calidad como uno de los pilares del medio rural

Aurelio Pérez aboga por un modelo social agrario que contribuya a frenar la despoblación. Por una PAC que persiga objetivos sociales y ambientales concretos. Por una actividad agraria que de verdad se considere estratégica, y no una mera receptora de ayudas

Aurelio Pérez es el secretario general de COAG Castilla y León, una de las dos formaciones que forman la Alianza. La coalición acude a la consulta del 11 de febrero con el objetivo de ser la organización más votada y de implantar "el modelo social agrario por el que apostamos". Porque hay dos enfoques respecto al medio rural: el meramente economicista y el social, que gira en torno a una figura muy importante, que es el agricultor a título principal.

"Acudimos a esta consulta con ánimo de construir. Debe prevalecer el diálogo y la negociación, y para eso tenemos dirigentes ligados sus explotaciones. Porque no vivimos en la ciudad: pisamos nuestra explotación todos los días", señala. Pero "diálogo y acuerdo, sí, pero también contundencia cuando se nos niegue algo que consideramos justo", advierte.

La futura PAC

Para Aurelio Pérez es muy importante diseñar una PAC que tenga muy en cuenta a qué se destina el dinero. Porque en el debate actual "se está decidiendo si nos centramos meramente en la producción o en la calidad. Y la Alianza apuesta sin duda por la calidad".

"Debemos creernos de verdad que la agricultura y la ganadería son un sector estratégico, y rechazar la idea de que el sector agrario está basado en las ayudas públicas, porque solo suponen el 30% de los ingresos", recalca. En opinión de este dirigente sindical la PAC es el instrumento puesto en marcha para incluir a la agricultura en las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio. "Pero debería estar fuera porque hablamos de algo tan básico como la alimentación". Y porque



Aurelio Pérez, secretario general de COAG Castilla y León.

"Los contratos no se cumplen por la falta de peso del productor"

"hay que tener en cuenta que cuando se firma un acuerdo con Canadá, con EEUU... hablamos de países en los que toda la producción está en manos de tres personas; no vamos a poder luchar en ese mercado".

"A la nueva PAC le pedimos que cuente con un presupuesto para la política agraria, y a partir de ahí hablaremos. Porque tiene varios problemas, como la factura del Brexit. ¿Qué estudio de impacto se ha hecho sobre ello?".

Los contratos

La Alianza aboga por buscar "fórmulas para mejorar la calidad, para que nuestra actividad sea más o menos

agresiva con el medio ambiente, para establecer unas normas en la relación entre industria y productores, con unos contratos que estén reconocidos por todas las partes". Ello permitiría "garantizar unos precios que sitúen a las explotaciones en la rentabilidad". Claro, que al hablar de contratos hay un problema: "Que no se cumplen porque el productor no tiene peso para hacerlos efectivos". Una razón que puede ser suficiente para llamar a la participación el 11 de febrero.

Desorden. El caso de la patata

El de la patata es uno de los sectores más sensibles, en los que se echa en falta la capacidad de trabajar de forma ordenada. Porque Castilla y León podría poner en el mercado patata fresca a lo largo de once meses. Por eso "sería conveniente poner en marcha ya la interprofesio-

nal, que haría una gran labor en relación con la comercialización, para hablar de las variedades que se siembran...". En definitiva, "porque es insostenible que años como este se nos diga que muchas patatas no valen y que nos resignemos a esta situación".

Los seguros agrarios

La Alianza UPA-COAG echa de menos que el PDR de Castilla y León recoja "algo tan esencial como la gestión de riesgos; hace años había 14 millones de euros de gasto total, de los que 7,5 procedían de Feader y el resto lo ponía de la Junta. Eso se lo han cargado", denuncia. Por eso demanda "regresar a la dotación económica que teníamos hace siete años". Pero no es solo una cuestión de dinero. También hay que ofrecer al productor seguros razonables. "Hay que hacer un trabajo muy importante

"Es insostenible que nos digan que muchas patatas no valen; que nos resignemos"

porque el agricultor y el ganadero quieren asegurar los rendimientos que pueden tener; no puede ser que se defina por su histórico".

Agricultura ecológica

Para Aurelio Pérez la agricultura ecológica "es un sistema de trabajo muy positivo, que en Castilla y León debería estar bien regulado porque se ha hecho de forma un tanto arbitraria". Para él, las entidades de producción ecológica no han tratado con equidad a todos los agricultores y, como consecuencia, "hoy hay agricultores ecológicos de primera y de segunda".

UCCL: ser independiente es defender al productor con las manos libres

González Palacín defiende un modelo de trabajo según el cual UCCL presta aquellos servicios, del tipo que sean, que demanda el productor. Del mismo modo, acude a las mesas de negociación para defender estrictamente lo que demandan agricultores y ganaderos

La UCCL representa la independencia política por encima de cualquier presión. Una independencia "ganada a pulso, que nos ha hecho pasar por momentos duros", como recuerda Jesús Manuel González Palacín. "Pero, como sabemos por experiencia que en ocasiones no hay más remedio que enfrentarse a las administraciones, siendo independientes tenemos las manos más libres", destaca. Y anuncia que "ante estas elecciones mostraremos nuestro currículum: cómo hemos peleado y cuál es nuestro modelo de organización".

El papel de UCCL

Palacín destaca que UCCL "es una organización sin miedo a movilizarse cuando es necesario. Somos reivindicativos porque no le debemos nada a nadie". Pero al mismo tiempo "somos correa de transmisión de lo que demanda el productor".

Un ejemplo está en el ovino de leche, con muchos años de movilizaciones junto al ganadero. "Pero hace unos dos años adecuamos la estrategia a lo que nos demandaba el ganadero, y pasamos a defender la implicación de la administración. Así se ha logrado el compromiso para la celebración de contratos con la industria. Nuestra estrategia había sido otra si los productores nos la hubieran marcado", subraya.

La comercialización

La UCCL respalda al productor en otros aspectos, sin dejar de lado la comercialización "a través de cooperativas, por medio de empresas constituidas para ello, etc". Y es que en la filosofía de la organización está la de prestar aquellos servicios que demande el socio y que no pueda recibir por otra vía.



Jesús Manuel González Palacín, coordinador regional de la Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL).

"Hay que seguir peleando el seguro: el agricultor solo contratará si le compensa"

Organizar los sectores

Los sectores productivos deben estar organizados si desean ser competitivos, y para UCCL un caso paradigmático es el de la patata, "fundamental" para Castilla y León. La comunidad podría, por sí misma, abastecer al mercado entre agosto y el mes de marzo o abril, como recuerda Palacín.

Para ello debería organizarse, y sin embargo "los agricultores no se han creído las ventajas que supondría la interprofesional". Pese a que esa organización "es una prioridad y habría que ponerla en marcha de inmediato".

Eso sí, hay que centrar

bien el tiro: "La industria quiere ganar dinero y eso es lícito, pero el agricultor necesita seguridad y eso se consigue a través de contratos", advierte el dirigente, que concluye: "Hay que imitar al sector azucarero".

Dar prioridad al agricultor profesional en la PAC

La organización agraria contempla la PAC como algo "vital" para todos los agricultores y ganaderos. Por eso ante la futura PAC hay muchos miedos, "como los efectos del Brexit o que se planteen numerosos objetivos sin incrementar el presupuesto".

Ante el futuro acuerdo "debemos reclamar un esfuerzo importante para dar prioridad a los que viven de la agricultura. Porque no es lo mismo que el campo suponga el 20% de tus ingresos que el que suponga el 80 o el 100%. Si vivimos de esto las ayudas nos tienen que llegar en mayor medida", subraya.

En todo caso, "hasta ahora la PAC nos venía definida, y eso ya no va a ser así. Por eso ante este reto hay que pedir al Gobierno que escuche mucho a los que están en el campo". Y a la Junta, que vuelva a buscar una posición común de Castilla y León.

Al mismo tiempo, "la PAC vendrá muy orientada a cumplir objetivos, no solo medioambientales. También de posicionamiento en el mercado, algo que nos puede venir muy bien si lo sabemos trabajar", recalca Palacín.

Más apoyo público a los seguros

El coordinador regional de UCCL reconoce que se ha trabajado mucho para mejorar determinados seguros en cuanto a rendimientos, "que se han elevado en algunas zonas", pero aboga por seguir trabajando. "El agricultor solo contratará si le compensa", advierte.

La clave reside en que el

apoyo público "debe llegar al nivel que había hace años". Porque hoy ese respaldo es de siete millones de euros, "cuando teníamos 18 millones". Pero en todo caso su apuesta por el seguro es inequívoca: "Todos deberían ver el seguro como un coste fijo".

La agricultura ecológica

Pionero él mismo de la agricultura ecológica, Palacín la considera "uno de los sectores con mayor proyección de futuro, pues tiene una demanda creciente: el año con menor aumento de la demanda ha sido del 7%".

Y sin embargo no se ha apostado por ello políticamente. "Supone muy poco en el PDR de Castilla y León, y hoy hay un plan estratégico que llega tarde, pero esperamos que dé sus frutos". Su futuro dependerá de que haya demanda, pero eso no es un problema: "Los productores de ecológico no damos abasto".