SORIA



En la provincia hay casi 485.000 cabezas de porcino en 207 granjas. Luis ÁNGEL TEJEDOR

UPA se suma al acto de protesta de Asaja de mañana a favor del porcino

La organización pide a las administraciones que apoyen el sector por la «importantísima labor social y económica que desempeñan quienes viven todos los días en el medio rural»

IRENE LLORENTE YOLDI SORIA UPA Soria apoya la campaña de protesta en defensa del porcino que realizará mañana por la mañana Asaja Soria en la plaza Ramón Benito Aceña, conocida como la plaza de Herradores. La organización ve «con buenos ojos cualquier acto de protesta que se realice a favor del sector ganadero en apoyo a la instalación de granjas en el medio rural», y citó textualmente el acto de protesta que se realizará el mañana viernes en la capital, organizado por Asaja Soria, que consistirá en el reparto gratuito de productos derivados del cerdo para todos los presentes, promocionando la calidad de lo autóctono. Además, UPA Soria reclama «sentido común y responsabilidad de las administraciones locales, regional y central para que sus políticas impulsen la actividad económica bajo los parámetros legales de cuantas normas fiscales, medioambientales o sanitarias que rigen en cada momento, pero teniendo en cuenta la importantísima labor social y económica que desempeñan quienes viven los 365 días en los municipios pequeños y medianos».

La organización recuerda que el despoblamiento rural es el principal problema de una provincia como Soria, donde los pueblos se quedan sin gente, y donde en muchos casos el número de censados no se ajusta a la realidad oficial en cuanto a las personas que habitan a diario en esos núcleos rurales. Por este motivo, UPA Soria reclama a los ayuntamientos, así como a la Junta de Castilla y León y el Gobierno central «actuaciones en defensa de lo rural, y reivindicamos el trabajo y labor que desempeñan quienes viven y generan economía en los pueblos los

365 días del año». En este sentido, reclama «que las autoridades políticas no hagan la vida imposible a los agricultores y ganaderos, dejándose llevar por los dictados de urbanitas, domingueros y veraneantes que desean que su pueblo no sufra, por ejemplo, del ruido de tractores y el olor de las explotaciones ganaderas, cuando esporádicamente visitan algún núcleo rural».

En este sentido, UPA Soria exige a las administraciones que «apoyen y respalden cualquier proyecto de granja porcina que esté impulsada por un ganadero que quiera iniciar una actividad empresarial que permita sacar adelante a una familia», ya que además cumplen con toda la normativa medioambiental y sanitaria. Además, la organización también «ve con buenos ojos la actividad económica que quiera desarrollar una empresa, siempre y cuando las administraciones competentes le reclame un com-

presentó la campaña hace unos días, pretende con esta jornada de protesta a la vez poner en valor el impulso y la importancia que tiene el sector agrario en general para la provincia, dando protagonismo en esta ocasión al porcino, un sector que da como fruto un producto de la máxia calidad, elaborado por una industria de prestigio, con base en una provincia privilegiada desde el punto de vista natural. «Todo ello genera unos productos que son embajadores orgullosos de nuestras tradiciones y de nuestra capacidad de innovación, mucho más allá de nuestras fronteras», añadió la organización agraria.

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR PORCINO

Casi 500.000 caheras. El sector porcino ha aumentado un 75% desde 2003 a 2016, con 275.925 cabezas en 2003 a 484.366 animales en 2016 repartidos

en 207 granjas.

La quinta parte del PIS provincial. El sector porcino aporta ya cerca del 20% del Producto Interior Bruto (PIB) provincial, considerando dentro de él la parte proporcional del sector cerealista y productor de piensos que arrastra y el sector industrial cárnico que impulsa. Además, genera más de 1.600 puestos de trabajo, de los que 1.200 son directos.

Consumo de pienso. El sector porcino soriano consume todos los años más de 200 millones de kilos de piensos compuestos v conlleva un gasto en alimentación que supera los 80 millones de euros. A modo de referencia, el total del valor anual de los cereales producidos en la provincia es de unos 100 millones de euros. Esto implica que el consumo del sector porcino se sitúa ya próximo al 50% de la producción total de cereal.

promiso expreso, paralelo al de la producción, de instalar un matadero o sala de despiece que genere puestos de trabajo en el municipio donde se establezca».

UPA considera que las granjas porcinas pueden ser «la tabla de salvación de jóvenes que deseen incorporarse al sector ajustándose a las escrupulosas, innumerables y exigentes normativas de bienestar animal, medioambientales, sanitarias y de todo tipo que hoy en día deben cumplir este tipo de explotaciones, con unos estrictos estándares de seguridad y trazabilidad que garantizan la sostenibilidad de todo el proceso productivo».

Una vez más, UPA Soria recuerda a los responsables políticos de todas las administraciones que l»a ganadería es o puede ser fuente principal o complementaria de la renta de explotaciones familiares agrarias, que son las que fijan población en el medio rural dada su vinculación profesional y de manejo diario». Por este motivo UPA Soria, ve «con buenos ojos cualquier acto de protesta que se realice a favor del sector ganadero en apoyo a la instalación de granjas en el medio rural, como puede ser el acto de protesta que se realizará el viernes 14 de diciembre en nuestra capital».

3.000 TORREZNOS, 3.000 CHORIZOS Y 25 JAMONES

Desde las 11.30 horas y hasta las 15.00 horas o hasta el fin de existencias Asaja Soria repartirá mañana en la plaza Ramón Benito Aceña, también comúnmente conocida como plaza Herradores, 3.000 torreznos y 3.000 chorizos que se cocinarán allí mismo. Además, dos cortadores dejarán listas raciones de 25 jamones. Todo ello dentro de un ambiente festivo y navideño en una gran degustación in situ.

Una degustación gratuita

de productos de la tierra para todos los ciudadanos que se quieran acercar, dentro de su campaña prenavideña que lleva por lema 'Estas Navidades consume y regala productos sorianos, no te mereces menos'. Así, Asaja Soria desarrolla su particular campaña en defensa de la calidad de los productos locales y con ello de los productores. Se trata, como ya se ha hecho en otras ocasiones con la carne de conejo o de cordero, de reivindicar mejores precios para los agricultores y ganaderos y para denunciar la invasión de productos foráneos de inferior calidad que se ofrecen como producto local. La organización agraria, que