

PROVINCIA



Las bodegas sorianas son un motor de desarrollo en la provincia y en las localidades en que se asientan. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

Las bodegas promocionarán «el vino de Soria en una voz común»

- Crean una asociación con las firmas de la Ribera del Duero en la provincia
- 'Venderán' caldos y empresas con una imagen única dentro y fuera de Soria

P. PÉREZ SOLER. SORIA
Tener una voz común y promocionar el vino de las bodegas sorianas de la Ribera del Duero de forma conjunta. Éste es el objetivo de la Asociación Bodegas Viñas Viejas de Soria, que acaba de constituirse oficialmente y que se ha estado gestando durante más de un año. Se trata de un colectivo que está integrado por 15 bodegas de la ribera, algunas de cierta envergadura y otras más pequeñas pero to-

das con el objetivo común de promocionar el vino de la provincia y difundir la calidad de sus viñedos, en el marco de la Denominación de Origen Ribera del Duero.

«La idea es hacer un bloque común, basado en las viñas viejas, sí, pero sobre todo en esa voz común de las bodegas de Soria, del vino de Soria», afirman fuentes de la asociación.

Este colectivo quiere difundir la gran actividad vitivinícola que hay

en la provincia y hacerlo «de forma conjunta para tener más fuerza. De igual modo que se habla de los vinos Ribera del Duero de otras provincia que se hable también «de los de Soria». Por ello creen necesario difundir esta imagen común de «las bodegas de Soria y hablar en nombre de todas», al margen de que cada firma tenga su plan comercial.

Este frente común quiere divulgarse tanto dentro como fuera de

la provincia. En este sentido, apuntan la necesidad de que ayuntamientos y otras instituciones y colectivos apuesten por los Ribera del Duero «de bodegas de Soria», algo en lo que trabajará la asociación, desde la que se recuerda que, en muchas ocasiones, «son más prescriptores de nuestros productos los sorianos que están fuera de los de casa».

«Si hay que hablar con la Diputación o con cualquier entidad lo-

cal, habrá una voz común», apuntan las citadas fuentes que citan el certamen de Fitur que ahora se está celebrando como un buen foro, en el futuro, para estar con esta «nueva imagen».

La asociación, que lleva ya tiempo gestándose, concluyó toda la tramitación oficial a finales de año con la aprobación de sus estatutos y demás cuestiones administrativas, según explicaron fuentes de la misma.

Durante su periodo de constitución la asociación ha realizado ya algunas actividades. La siguiente tendrá lugar este próximo lunes en el vivero de empresas de San Esteban, una sesión técnica sobre

15

Bodegas. Un total de 15 bodegas forman parte de la nueva asociación, recién constituida.

viticultura. Viñas Viejas de Soria prevé actividades de difusión de los viñedos y el patrimonio enológico de la provincia, que pongan sobre la mesa la importancia del vino en un sector como es el gastronómico. En este sentido trabaja en proyectos de interés para todas las bodegas, las cuales suponen un motor de desarrollo para la economía provincial y, de forma especial, en las poblaciones en que se asientan.

Las bodegas integrantes se encuentran en los términos municipales de Castillejo de Robledo, Langa de Duero y el de San Esteban de Gormaz. En ellos se asientan las quince bodegas que están en la asociación, la inmensa mayoría de las que forman parte de la Ribera del Duero soriana, a falta de dos o tres bodegas. En el mes de junio, la citada asociación fue reconocida con el premio Empresaria por su decisión de promocionar los caldos y las empresas de la Ribera del Duero soriana.

El suelo soriano, clave para la nueva imagen del vino Viña Gormaz de San Esteban

Hispanobodegas renueva las etiquetas del vino con una simbología que recuerda los estratos

ANA HERNANDO SORIA
Viñedos y Bodegas Gormaz de San Esteban de Gormaz, del grupo Hispanobodegas, ha estrenado una nueva imagen para las botellas de los vinos Viña Gormaz, que representa los horizontes que ofrece el suelo del que procede cada categoría de vino, desde el joven, al crianza o roble, los tres bajo del Denominación de Origen Ribera del Duero y su verdejo de Rueda.

Según explican desde la bodega sanestebeña, con esta nueva etiqueta se pretende reflejar «dos diferencias muy marcadas en la provincia

de Soria como son: la altura y la composición del suelo del viñedo» y por eso con este cambio se quieren «plasma la importancia de la zona y poner en valor: las diferencias de la zona con respecto a otras, la altitud de los viñedos, la tipicidad y diferencias de sus suelos, así como las prácticas de laboreo tradicionales que se realizan en el campo debido a la edad y características de plantación de los viñedos», explican desde su departamento de Comunicación.

Para Bodegas Gormaz, «ese pacto de respeto con el ritmo y los ci-

clos de la vida que brinda la naturaleza es el significado de Viña Gormaz» y por eso esta nueva etiqueta les permite reforzar su imagen sólida, teniendo como base su dedicación al viñedo y vinos con la esencia del terruño, algo clave para los enólogos de la bodega ribereña.

Como se puede observar en este nuevo diseño, se ha realizado una interpretación de los estratos del suelo, ya que juega un papel predominante y principal. Por eso, a través de iconos asignados a cada tipo de suelo, Viña Gormaz expresa un juego de texturas y tamaños que

identifica a cada vino con los distintos tipos de terruño del viñedo del que procede.

Se ha apostado de esta manera por un diseño «atrevido y minimalista» donde se mezclan las tierras arenosas, arcillas, pedregosas, para convertirse en los mejores vinos de las tierras sorianas», aseguran.

Precisamente el concepto del terruño se pone en valor en Viña Gormaz con «la identidad, el carácter y la expresión de la variedad reina, Tinta del país (Tempranillo), en esta zona», explican ilusionados.

De esta manera, las nuevas eti-

quetas de Viña Gormaz joven, roble, crianza y verdejo tienen como eje principal poder tocar las características de los suelos de los viñedos de donde proceden, ya que llevan impresas en relieve los iconos que los representan. El vino más joven se ve enfatizado con la arena y el limo, que reflejan el carácter de la tempranillo expresado en el terroir. El roble, gracias a su mezcla de arcilla y arena con una baja proporción de limo, crea el binomio ideal para un equilibrio entre el viñedo y la variedad.

La elegancia del crianza se ve reflejado con un negro como fondo donde se resalta la arena, la arcilla y canto rodado, que vienen muy de la mano con su estructura. Además, múltiples factores y ciertos minerales realzan los aromas y el carácter de este Tempranillo de la crianza y se completa con el vino de Rueda.