

SEGOVIA

FALLECE UN JOVEN EN UN ACCIDENTE EN CUÉLLAR

Un joven de 25 años, natural de Malí, falleció ayer al producirse sobre las 03.50 horas de la madrugada un accidente de circulación en el kilómetro 3,8 de la carretera SG-333, en el término municipal de Cuéllar (Segovia). El fallecido no lleva el cinturón de seguridad, según informaron fuentes de la Delegación del Gobierno y el Servicio de Emergencias 1-1-2 de Castilla y León. El joven pudo distraerse, según las primeras investigaciones, y perder el control del vehículo, un Citroën Saxo, que se salió de la vía y terminó volcando en un tramo recto de la SG-333. /ICAL.



Parque Municipal de Bomberos de Palencia. /ICAL

PALENCIA

LA DIPUTACIÓN DESTINARÁ 220.000 DE EUROS A LOS BOMBEROS

Ayuntamiento y Diputación de Palencia anunciaron hoy que renovarán el convenio de colaboración para la prestación del Servicio de Extinción de Incendios y Salvamento con una inversión de 220.000 euros anuales, hasta el 31 de diciembre de 2021, para prestar servicio a 14 localidades cercanas a la capital en incendios de viviendas, industriales o accidentes de tráfico. El acuerdo se ajusta al coste unitario del servicio y determina la intervención de los profesionales en función de las zonas de actuación y el tipo de siniestro. El convenio, «se suscribirá de forma oficial próximamente», según el regidor capitalino. /ICAL.

SEGOVIA

DIPUTACIÓN, FES Y LA CÁMARA EN PRO DEL CONSUMO LOCAL

Los máximos representantes de la Diputación, la Federación Empresarial Segoviana y la Cámara de Comercio, Miguel Ángel de Vicente, Andrés Ortega y Pedro Palomo, continúan creando sinergias dentro del programa 'Compro Segovia' para promover el consumo de productos y servicios ofrecidos por empresas locales, «apelando a la responsabilidad de los consumidores con el desarrollo de nuestra economía, la generación de empleo y la lucha contra la despoblación», con la firma de un convenio. Esta sensibilización social se está llevando a cabo para cumplir objetivos a «corto, medio y largo plazo». /ICAL.

LEÓN

TELEFÓNICA INVIERTE 135.000 EUROS EN FIBRA ÓPTICA

Telefónica ha llevado fibra óptica de Movistar al municipio de San Justo de la Vega, que entró en servicio ayer dentro del plan de compañía para dotar de esta tecnología a todos los ayuntamientos de Castilla y León lo antes posible. La compañía ha desplegado fibra, la tecnología de banda ancha fija más avanzada del mercado, a 760 unidades inmobiliarias (sedes, hogares y empresas), con una inversión aproximada de 135.000 euros por parte de Telefónica, que serán cofinanciados parcialmente por el Plan Nacional de Extensión de Banda Ancha, PEBANG. /ICAL.

Lactalis invirtió en 2019 más de dos millones en sus fábricas de Zamora y Peñafiel

El Grupo de productos lácteos, que emplea a 175 personas en la región, destinó un millón en cada una de sus dos instalaciones

I.R. VALLADOLID

El Grupo Lactalis invirtió, a lo largo del año 2019, un total de dos millones de euros en las dos fábricas con las que cuenta en Castilla y León. Un millón fue destinado a la instalación de Peñafiel, en Valladolid, y Zamora recibió el otro millón. Estas inversiones se destinaron a mejorar la seguridad y automatización de los procesos.

Según figura en el Informe de Responsabilidad Corporativa del pasado año, estos dos millones de euros proceden de los 21 millones que el Grupo invirtió en sus ocho fábricas españolas.

El Grupo francés que llegó a España a principios de los años 80 se ha convertido en el mayor conglomerado lácteo de nuestro país. Una de sus mayores apuestas fueron los productos autóctonos de la zona. Así, la fábrica de Peñafiel, adquirida en 2006 y que el próximo año cumplirá 75 años, produce el queso Flor de Esgueva; mientras que a través de la adquisición de Zamora, en marzo de 2008, se introdujo en el mercado del queso fresco, un producto que anteriormente se integraba dentro de la marca Mama Luise, pero que desde 2011 se convirtió en El Ventero Fresco.

Desarrollo rural y medio ambiente forman parte de los compromisos del Grupo Lactalis. Según el consejero delegado del Grupo, Ignacio Elola, «Queremos seguir

aportando dinamismo a los entornos rurales, mejorando la sostenibilidad de la producción de la leche y el bienestar animal y, además, garantizar un uso eficiente y responsable de la energía y los recursos naturales».

Como consecuencia de las inversiones para lograr estos objetivos, el consumo de agua se redujo en un 1,8% en 2019. Además, en la actualidad, las ocho fábricas españolas trabajan con combustible limpio. En la misma línea se sitúan los compromisos para el próximo 2021, ya que gracias al acuerdo firmado con ENGIE España, el 50% de toda la electricidad que utiliza la compañía provendrá de fuentes no fósiles, es decir de origen renovable. Esta medida se estima que permitirá reducir en un 10% las emisiones de CO2 anuales, cifrándolo en casi 27.000 toneladas de dióxido de carbono al año emitidos a la atmósfera. El Grupo también afirma que a pesar de que el 100% de los envases son reciclables, se trabaja en su ecodiseño y en la incorporación de material reciclado en su fabricación.

«Los ganaderos son nuestros principales aliados en nuestra apuesta por la calidad y creemos en las relaciones a largo plazo con ellos», afirma Elola. Así otro de los principales puntos positivos de la inversión que realizan en las factorías tiene relación con el desarrollo

rural. Según fuentes del Grupo se cifra en que en 2019 se recogieron 1.028 millones de litros de leche de vaca, oveja y cabra. Una recogida que realizan siempre en un perímetro cercano a sus fábricas, en pequeñas poblaciones, para contribuir a evitar la despoblación poniendo el foco en las zonas rurales y tratando de reducir el impacto medioambiental en el transporte. «Colaboramos con unos 2.200 ganaderos y cooperativas y el 90% son a través de contratos anuales para aportarles estabilidad y flexibilidad para hacer crecer sus explotaciones», finaliza Elola.

LECHE ECOLÓGICA

Hace más de 20 años que Lactalis introdujo en el mercado la leche ecológica, el grupo es pionero en ello y actualmente es el principal impulsor y líder en esta categoría con la marca Puleva Eco. Además tiene el mayor número de granjas españolas, el 40%, con certificado de bienestar animal, un sello Wellfair que ya certifica a 900 ganaderos. Y el objetivo para 2021 es conseguirlo en su totalidad.

Lactalis cuenta, entre otras, con la marca Lauki, que en septiembre de 2016 decidió cerrar su factoría de Valladolid, tras 60 años de operatividad, provocando además de despidos la recolocación de numerosos trabajadores en las factorías ubicadas en Peñafiel y Zamora.

Asaja augura pérdidas millonarias en el reajuste del precio del cereal

La organización agraria presagia un «reajuste al alza» en esta semilla y llama a los profesionales a «planificar correctamente» sus ventas

ICAL

La organización agraria Asaja considera que hay «indicios suficientes» para pensar que en Castilla y León se están pagando precios por el cereal «artificialmente bajos» y que los mercados obligarán a un «reajuste al alza» atendiendo a las cotizaciones europeas e internacionales del mercado de granos. Por ello, alertó de que la Comunidad podría dejar de ingresar 200 millones de euros con las «cotizaciones ruinosas» actuales de los agricultores de la región.

Según la agencia Ical, la organización informó que desde que se

iniciaron las tareas de recolección hay «presión» por parte de intermediarios que están «muy interesados en inflar las previsiones y asustar a los agricultores» que necesitan más liquidez, lo que ha llevado a cotizaciones «vergonzosas» que Asaja cifró hasta un 20 por ciento inferiores a lo habitual. Por ese motivo, la organización estimó que vender a los precios que se están ofreciendo actualmente supondría una diferencia de «unos 15.000 euros para una explotación cerealista media de unas 200 hectáreas».

De seguir con esta tendencia,

desde Asaja se lamentó que si los precios siguen «hundidos» por los acuerdos entre intermediarios, gran parte del cereal de Castilla y León «repunte» ya no estará en manos de los agricultores. Por ello, llamó a los profesionales del sector a «planificar correctamente» sus ventas sin provocar «un aluvión de ofertas» de los intermediarios para hacer acopio de grano «barato» y así aumentar sus márgenes comerciales. Hace unos días los mercados internacionales del cereal cotizaron al alza, y el precio de mercado en Francia, se está estabilizando para el trigo en 185 euros la tonelada.