



Donaciano Dujo, durante su intervención ayer en Avila

Por la bajada de precios

Asaja cifra en 200 millones la merma de ingresos en la cosecha

ABC AVILA

Asaja cifró ayer en cerca de 200 millones de euros la merma de ingresos en la actual campaña de cereal en Castilla y León respecto a la del año pasado. Así lo confirmó en Avila su presidencia regional, Donaciano Dujo, quien explicó que la producción este año en la Comunidad ronda los 77 millones de toneladas (191 millones de toneladas en España), lo que supone «una buena campaña», pero «los precios han bajado entre 15 y 30 euros por tonelada respecto al año pasado y ese

diferencial de precios que nos roban los que nos empujan hace que los agricultores tengamos esa merma de ingresos».

Según explicó, para una explotación media de secano de 200 hectáreas, en la que se son de cereal y 50 de otros cultivos, «el agricultor tiene una pérdida de ingresos de 15.000 euros con relación al año pasado». Donaciano Dujo calificó de «lamentable» que «el mayor beneficio que podríamos tener este año porque viene la cosecha buena, se lo vivan a quedar los interme-

diarios, las multinacionales y los especuladores».

En ese sentido apuntó que España es un país deficitario en producción de cereal, pues la cosecha, sumado el maíz, están en los 22 ó 23 millones de toneladas y se consumen 28 millones, y hay que traerlo de fuera. «Si los precios fuesen superiores, tendríamos más producciones y dependeríamos menos de los mercados internacionales», apuntó el presidente de Asaja Castilla y León, quien subrayó que actualmente «en Francia, que es exportador, los precios están 30 euros por encima de España y eso sucede porque los intermediarios que compran el cereal en España se han unido para tirar a la baja los precios y para hacer el agoste con el trabajo de un año de los agricultores», concluyó. Informa local.

Asaja calcula una pérdida de 200 millones en la campaña del cereal

Donaciano Dujo califica de «lamentable» que, con una campaña buena como la de este año, «los beneficios se los queden los intermediarios, y no los agricultores»

VALLADOLID
Asaja cifra en cerca de 200 millones de euros la merma de ingresos en la actual campaña de cereal en Castilla y León respecto a la del año pasado. Así lo confirmó ayer en Ávila su presidente regional, Donaciano Dujo, quien explicó que la producción este año en la Comunidad ronda los 7,7 millones de toneladas (19,1 millones de toneladas en España), lo que supone «una buena campaña», pero «los precios han bajado entre 15 y 30 euros por tonelada respecto al año pasado y ese diferencial de precios que nos roban los que nos compran hace que los agricultores tengamos esa merma de ingresos cercana a los 200 millones en Castilla

y León, que en el caso de España es cercana a los 500 millones».

Según explicó, para una explotación media de secano de 200 hectáreas, en la que 150 son de cereal y 50 de otros cultivos, «el agricultor tiene una pérdida de ingresos de 15.000 euros con relación al año pasado». Donaciano Dujo calificó de «lamentable» que «el mayor beneficio que podríamos tener este año porque viene la cosecha buena, se lo vayan a quedar los intermediarios, las multinacionales y los especuladores».

En ese sentido apuntó que España es un país deficitario en producción de cereal, pues la cosecha, sumado el maíz, están en los

22 ó 23 millones de toneladas y se consumen 28 millones, y hay que traerlo de fuera. «Si los precios fuesen superiores, tendríamos más producciones y dependeríamos menos de los mercados internacionales», apuntó el presidente de Asaja Castilla y León, quien subrayó que actualmente «en Francia, que es exportador, los precios están 20 euros por encima de España y eso sucede porque los intermediarios que compran el cereal en España se han unido para tirar a la baja los precios y para hacer el agosto con el trabajo de un año de los agricultores, que están cobrando por su trabajo menos que hace 30 años».

Por ello pidió a las autoridades

políticas de esta Comunidad y del conjunto de España que «dejen de hacer demagogia con fórmulas mágicas para rejuvenecer el sector y evitar la despoblación y ayuden a que la rentabilidad de los que vivimos aquí sea justa».

Explicó Donaciano Dujo que este año «la cosecha se ha incrementado un 51% sobre 2019, pero su valor ha aumentado un 29%, por lo que hay una pérdida del 21% en el valor de la cosecha, que el año pasado estaba en 900 millones de euros y este año en 1.150 millones».

AUMENTO EN HECTÁREAS

El presidente de Asaja Castilla y León señaló que la campaña de cereal actual en la Comunidad, que concluirá a mediados de agosto, «es de las que más superficie de cereal tiene sembrado de los últimos años, con 1.958.000 hectáreas frente a 1.806.000 de la anterior». Una campaña agrícola que se está desarrollando «con normalidad, pese a un abril muy lluvioso y un mayo caluroso».

Acor vende la fotovoltaica de Tordesillas, por la que ya ha cobrado casi 16 millones

La cooperativa entra en la senda del beneficio tras dos años de pérdidas empujada por esta venta, cifrada en unos 20 millones de euros

SILVIA G. ROJO

CIUDAD RODRIGO. La cooperativa Acor ha ofrecido un avance de los resultados económicos del ejercicio 2019-2020 donde lo más destacable es que vuelve a la senda del beneficio (4.895.560 euros antes de impuestos) tras dos años de resultados negativos. El año pasado el saldo negativo fue de 13,9 millones. Uno de los aspectos más llamativos y que ha supuesto un tirón para la remolachera es la venta de la planta fotovoltaica de Tordesillas (Valladolid) por un importe que podría alcanzar los 20 millones de euros.

El comprador, un fondo de inversión, transfirió seis millones de euros a la firma de la operación en marzo y antes del 30 de junio ha efectuado otro ingreso por importe de 9.817.879 euros. Este segundo pago estaba ajustado en 10 millones pero sujeto al análisis técnico solicitado por el comprador, que una vez valorado el estado de la instalación, ha penalizado una posible pérdida



Instalaciones de Acor en Olmedo. RODRIGO JIMÉNEZ

de eficiencia de la planta con 183.000 euros.

Otros dos millones de euros se entregarán cuando finalice en vía administrativa la inspección que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia inició de oficio en el mes de noviembre. «Según el acta emitida por este organismo, la planta supuestamente podría haberse beneficiado de unas primas superiores a las que le corresponderían en atención a su tipo. Lógicamente, Acor deberá responder de cualquier penalización que puede resultar de ese expediente», expli-

can desde la cooperativa. Los otros dos millones los retiene el comprador hasta el cambio efectivo de la titularidad de la planta en los diferentes registros.

«Fruto de esta operación, y de la propia actividad de la planta hasta la venta, 9.076.467 euros

La cifra de negocio del ejercicio 2019-2020 ha ascendido a más de 125 millones frente a los 104,2 del año anterior

figuran en positivo en la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2019-20. El resto, cubrirá la amortización contable pendiente de la inversión».

Por otra parte, la cooperativa ha conseguido reducir los gastos en contratos con proveedores en más de 1,5 millones de euros y ha ahorrado 1,3 millones de euros en las nóminas de dirección.

De forma global, la cifra de negocio ha ascendido a más de 125 millones de euros, por encima del ejercicio anterior que se situó en 104,2 millones. Todas las empresas participadas por la entidad han arrojado también un resultado favorable salvo en el caso de la explotación agrícola existente en Rumanía a pesar de que el beneficio bruto de explotación es positivo.

Las cuentas se han visto impactadas por el concurso de acreedores del Grupo Arento, donde Acor tenía un asiento como vocal del Consejo Rector desde 2018 (aunque la relación con esta entidad se remonta a 2010). La junta rectora que preside Justino Medrano canceló ya en marzo de 2019 las entregas de cereal a esta sociedad y, en mayo de este año, se renunció a la plaza de vocal. Arento aún no ha satisfecho la deuda de 2,8 millones que acumula con la cooperativa.

El PP pide una rebaja de costes laborales y fiscales para las empresas del campo

EL NORTE

VALLADOLID. El presidente del Partido Popular, Pablo Casado, pidió en el marco del foro 'Populares con el sistema alimentario español', una rebaja de costes laborales, burocráticos y fiscales para ayudar a las empresas del campo español. En este foro se

analizaron los problemas de este sector con los principales representantes de asociaciones.

Casado reprochó al Gobierno que haya aprobado «por fin» aunque «con bastantes errores» la modificación de la Ley de Cadena Agroalimentaria que promulgó el PP y a la que estaban obligados como transposición de una

Directiva Comunitaria

El líder de los populares consideró que «cuando hay empresas que tienen problemas de liquidez hay que favorecer que mantengan el empleo», al tiempo que reclamó que «las cooperativas tengan la flexibilidad necesaria para mantenerse abiertas». El PP prefiere «muchas em-

presas pagando menos impuestos, antes de que tengan que despedir a los trabajadores para que vayan al desempleo».

Casado ensalzó a la industria agroalimentaria española como uno de los emblemas españoles y con un importante impacto en la creación de empleo. Concluyó haciendo referencia a la Política Agrícola Común: «No admitimos recortes en las ayudas de la PAC. En el anterior periodo también se hablaba de pérdidas de hasta el 15% y el gobierno del PP dio la batalla y logró 47.500 millones».

LA TRILLA
JUAN QUINTANA

Buena campaña de cereales



De acuerdo con los datos de la Asociación de Comercios de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE), los rendimientos medios en el cereal de invierno rondan las 4t/ha frente a las 2,3 de la pasada campaña. Se prevé una producción de 22 millones de toneladas, con un repunte anual del 65% y de un 45% sobre la media de las campañas previas. Las buenas condiciones climatológicas han potenciado esta bonanza. En Castilla y León el trigo blanco elevará la productividad de 2,2 a 4,5t/ha, con una producción de 3,57 millones de toneladas. Le sigue la cebada con 3,63 millones toneladas y una productividad de 4,6t/ha superior a los 2,2 de 2019. En este momento el mercado tiene el handicap del descenso del consumo local, debido fundamentalmente al cerrojazo del canal Horeca. Esto ha laminado la demanda de cerveza, lo que ha impactado en la cebada de maltería. También el sector harinero ha caído. En piensos, mientras la industria de alimentación animal del porcino se ha mantenido estable, en vacuno y ovino han descendido de forma sustancial. Las existencias de cebada rondarán los 13 millones de toneladas, mientras que el consumo se estima en 9 millones, lo que va a generar superávit de 4 millones de toneladas. En este escenario, las cotizaciones han evolucionado a la baja, si bien es cierto que ya se han estabilizado. Todo ello implica que será necesario que el agricultor venda con cautela y de forma gradual.

ABC (3/07/2020)

4,8 millones de euros

Acor vuelve a los beneficios tras dos ejercicios con pérdidas

ABC VALLADOLID

La cooperativa agrícola ACOR ha vuelto a los beneficios en el ejercicio 2019-2020, después de que en los dos anteriores tuviera pérdidas, con unas ganancias antes de im-



J. MEDRANO

puesto de 4,8 millones de euros. Según explicó ayer la sociedad cooperativa en un comunicado, en el cambio de tendencia ha influido, además

de la venta de la planta fotovoltaica de Tordesillas (Valladolid), la recuperación del mercado del azúcar, su principal negocio, a pesar de la crisis derivada de la pandemia del coronavirus que ha lastrado el consumo en abril, mayo y junio. Ahora y tras el fin del confinamiento, según reconocieron, la tendencia del consumo de azúcar es al alza.

También afectó en los resultados la política de ajustes emprendida por el nuevo Consejo Rector, con la que la cooperativa ha conseguido reducir los gastos en contratos con proveedores en más de 1,5 millones de euros, a lo que hay que sumar un ahorro de 1,3 millones de euros en las nóminas de dirección.

La cifra de negocio de la Cooperativa ha ascendido a más de 125 millones de euros, por encima del ejercicio anterior que se situó en 104,2 millones.

Todas las empresas participadas por la entidad han arrojado también un resultado favorable salvo en el caso de la explotación agrícola existente en Rumanía cuyo Ebitda, no obstante, es positivo.

En la campaña 2019-2020 la cooperativa produjo 196.939 toneladas de azúcar tras recibir 1.374.898 toneladas de remolacha, informa Efe.

ACOR tiene un beneficio de 4,8 M€ después de dos años de pérdidas

La cifra de negocio global ascendió en la campaña 2019-20 a 125 millones

VALLADOLID La cooperativa ACOR cerró el ejercicio económico 2019-20 con un beneficio de 4,8 millones de euros antes de impuestos, lo que supone un cambio de tendencia respecto a los dos años anteriores en los que se produjeron resultados negativos. Su principal negocio, el mercado del azúcar, se recuperó sobre todo a partir del segundo semestre del ejercicio, aunque la crisis económica derivada de la pandemia del coronavirus lastró el consumo en

los meses de abril, mayo y junio, con una tendencia actual al alza tras el fin del confinamiento.

Dentro de la política de ajustes del nuevo consejo rector, la cooperativa redujo los gastos en contratos con proveedores en más de 1,5 millones de euros, a lo que hay se sumó un ahorro de 1,3 millones de euros en las nóminas de dirección. De forma global, la cifra de negocio de ACOR ascendió a más de 125 millones de euros, por encima del ejercicio anterior que se situó en

104,2 millones. Todas las empresas participadas por la entidad arrojaron un resultado favorable salvo la explotación agrícola existente en Rumanía cuyo EBITDA, no obstante, es positivo.

El presidente de ACOR, Justino Medrano, comunicó a los socios las grandes cifras de este resultado positivo en el primer ejercicio de gestión íntegra por parte del Consejo Rector. En esta línea, el director general de la sociedad, José Luis Domínguez, se mostró

satisfecho porque «se ha trabajado con gran profesionalidad e ilusión para situar a la cooperativa en el lugar que se merece» y aprovechó para reconocer, una vez más, el gran esfuerzo realizado y el compromiso de los socios y empleados de ACOR.

Entre las grandes cifras del último ejercicio destaca la venta, el pasado 11 de marzo, de la planta fotovoltaica de Tordesillas, Valladolid, por valor de 20 millones de euros tras la autorización dada al Consejo Rector en la última Asamblea General. Fruto de esta operación, y de la propia actividad de la planta hasta la venta, 9.076.467 euros figuran en positivo en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2019-20. El resto, cubrirá la amortización contable pendiente de la inversión.

Luz verde a 35 M€ para aumentar el regadío en Payuelos

LÚA VELASCO VALLADOLID

La consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta invierte 35,7 millones de euros para transformar en regadío 2.700 hectáreas del sector XVII de la subzona de Payuelos –área Centro del Canal Bajo– en la localidad leonesa de Riaño.

Las obras que se van a llevar a cabo en esta zona consisten en la construcción de una estación de bombeo que estará compuesta por cinco bombas principales y cuatro auxiliares. Además, se va a construir una toma de balsa del Canal Bajo de Payuelos y una tubería de abastecimiento de 2.000 mm de diámetro y 278 m de longitud. Esta infraestructura llevará un sistema de filtrado con dos rejillas de desbaste que permiten un caudal de paso de 3.750 litros por segundo y tres filtros de cadenas autolimpiantes que permiten un caudal de paso filtrado de 2.500 litros por segundo cada uno.

Además, se van a construir 70 kilómetros de red de riego compuesta por tuberías de distintos diámetros. Otro de los elementos que permitirá la transformación de esta zona en regadío será la puesta en marcha de instalaciones de baja tensión.

Las obras incluyen la construcción de 118 kilómetros de caminos, 11 kilómetros de sendas, 68 kilómetros de desagües y la realización de distintas medidas ambientales como la prospección arqueológica en la traza de las tuberías; el mantenimiento de las vías pecuarias; la limpieza, señalización y difusión de humedales y la restauración de las canteras de donde se extraigan los materiales necesarios para ejecutar el proyecto.

EL DÍA DE VALLADOLID (3/07/2020)

'Luz verde' a las vedas de arrastre en el Mediterráneo

La secretaria general de Pesca, Alicia Villauriz, anunció esta semana que la Comisión Europea ha aceptado la propuesta de vedas realizada por el sector de arrastre para el Mediterráneo durante la reunión que ha mantenido por videoconferencia con los representantes del sector y las comunidades autónomas costeras. Así, se prepara en breve una modificación de la Orden APA/423/2020 para incluir esta propuesta.

LA CIFRA

35

Son los grados de temperatura que como máximo debe haber en los transportes de animales durante este verano, concretamente entre el 19 de junio y el 15 de septiembre. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en coordinación con las comunidades autónomas, ha puesto en marcha un plan de actuación para el control de las mismas. Esta medida afecta a los transportes de más de ocho horas con destino a otros países, tanto de la Unión Europea como de fuera de ella.

VINO, TIEMPOS DE AJUSTE

AGRICULTURA
VIDAL MATÉ

Según los datos manejados por el Ministerio de Agricultura, el período de confinamiento provocado por la crisis de la COVID-19 desde el 14 de marzo hasta la primera semana de junio, supuso un incremento medio de la demanda de vino en los hogares del 43%. Este aumento en volumen no supuso absorber toda la demanda que se venía registrando en el conjunto de la restauración, lo que se tradujo en un aumento de los excedentes en el conjunto de las bodegas con un impacto muy diferente en función de las dependencias de cada una de los canales de venta, restauración o la distribución alimentaria, tanto para el mercado interior como para la exportación.

Una encuesta realizada por la Federación Española del vino entre las más de 4.000 bodegas que funcionan en el sector refleja que más de un 94% de las mismas se vieron afectadas por la crisis con una reducción media de su facturación en un 38,7% durante el primer semestre. En el conjunto de las bodegas, los efectos más graves se dejaron sentir en las pequeñas y medianas que tenían más difícil el acceso a los grandes grupos distribuidores y que dependen fundamentalmente de la restauración local o comarcal con una caída de facturación del 54% frente al 30% aproximadamente registrado por grupos de mayor envergadura. En los dos meses de cierre total la caída de ventas en la hostelería en el mercado interior fue del 65%, mientras que en el exterior el descenso fue del 49%. En el canal de la distribución alimentaria ese descenso fue del 12% a nivel nacional y del 23% en el exterior.

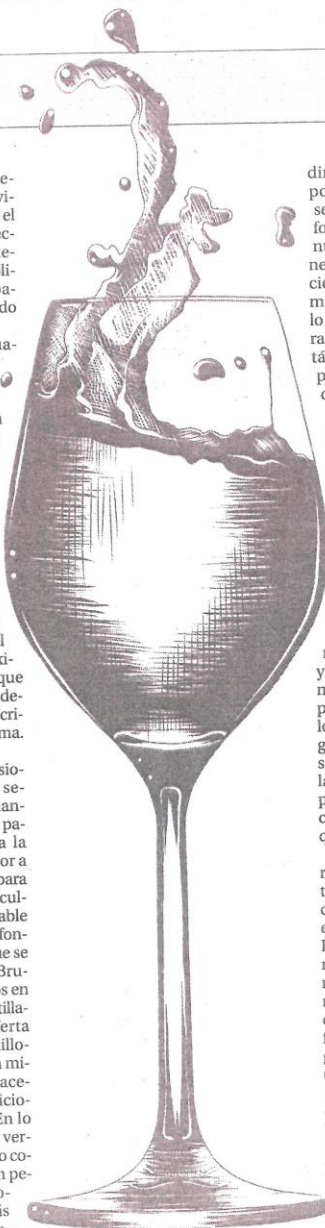
A esta situación general de caídas provocada por la pandemia, se suma la bajada y hoy congelación de la demanda a solo 10 millones de hectolitros, aunque según los estudios de la Interprofesional del Vino en los últimos 12 meses se habría registrado un mínimo incremento hasta los 11 millones de hectolitros.

Este escenario, junto a la posibi-

lidad de un aumento de los excedentes en el sector ante las previsiones de una cosecha al alza en el entorno de los 42 millones de hectolitros frente a una campaña anterior de solo 38 millones de hectolitros, ha sido motivo de preocupación en la Administración y en todo el sector.

Para hacer frente a esta situación, tratar de aligerar excedentes y evitar un aumento de los mismos el Ministerio de Agricultura puso en marcha en las últimas semanas un Plan con un fondo de 90 millones de euros de los que 65 están siendo destinados a la destilación de dos millones de hectolitros, otros 15 millones para almacenar dos millones más de hectolitros y 10 millones más para la vendimia en verde de los que seis millones van a cuenta del Programa de apoyo al sector del vino de este año y el resto para el Programa del próximo ejercicio. El sector reclama que la mayor parte de esos recursos deberían haber salido del fondo de crisis comunitario y no del Programa.

DESTILACIÓN. Los datos provisionales manejados por el sector señalan la existencia de una demanda, tanto para destilación como para el almacenamiento y para la vendimia en verde muy superior a los fondos asignados previstos para bodegueros, destiladores y viticultores, por lo que será indispensable un prorrateo para distribuir los fondos. Desde UPA se aboga porque se articulen más recursos desde Bruselas diferentes a los contenidos en el Programa. Solamente en Castilla-La Mancha se maneja una oferta para destilación de casi tres millones de hectolitros y cerca de un millón de hectolitros para el almacenamiento, con más de 300 peticiones para la venta en verde. En lo que respecta a la vendimia en verde, en este caso el protagonismo corresponde a Castilla y León con peticiones que, según estimaciones de UPA ya supondrían más de 11 millones de euros. En ven-



dimia en verde, la compensación por el trabajo de corte de racimos se eleva a 1.000 euros si se hace de forma mecánica y a 1.200 si es manual, mientras las compensaciones por la destrucción de la uva ascienden al 60% del valor de la misma en las campañas precedentes, lo que supone en casos como Ribera de Duero a 4.700 euros por hectárea a 3.500 en Rueda, siempre parcelas enteras con un mínimo de 0,3 hectáreas.

La vendimia en verde ha sido tradicionalmente una medida practicada por bodegas más comprometidas por la calidad de sus caldos reduciendo los rendimientos por hectárea. La medida actual de vendimia en verde es simplemente un instrumento para destruir uvas y evitar excedentes, lo que supone reconocer un fracaso en las políticas de la demanda.

El miedo a los excedentes para la comercialización de los vinos y la rebaja en la calidad de los mismos y a la vez el temor a que ello pudiera provocar un descenso en los precios, ha dado igualmente lugar en las últimas semanas a decisiones de diferentes consejos reguladores para reducir los techos de producción máxima por hectárea con posibilidad para acogerse al etiquetado de esa denominación.

El primer paso general en esa dirección lo dio el Ministerio en su última disposición marcando los techos en 18.000 kilos para uva tinta y en 20.000 kilos para la uva blanca. Frente a ese tope que afecta fundamentalmente a determinadas zonas en Castilla La Mancha, Extremadura o Comunidad Valenciana donde se llegan a duplicar esas cifras, cabe destacar la decisión de algunos consejos reguladores como Cava se bajó el techo de 12.000 a 10.000 kilos por hectárea en el marco de su Plan Estratégico que aprobará la próxima semana en una apuesta por la calidad, dar un mayor prestigio al cava y mejorar los precios a los productores.

En Rueda, donde la superficie ha pasado en poco más de una

década de menos de 10.000 a 19.000 hectáreas con gran éxito en su comercialización, fundamentalmente el blanco verdejo, bajó de 10.00 a 8.500 kilos. En Rioja el recorte ha sido de un 10% hasta los 5.850 kilos de uva y en Ribera de Duero solo de 6.000 a 5.900 kilos. La medida supone evitar elaborar vinos acogidos bajo la etiqueta de la denominación de origen, pero no impide que esa uva por encima no pueda dar lugar a vinos sin calificación que también estarán en el mercado.

La actual fiebre por la reducción de la producción por la decisión de los diferentes consejos reguladores, se puede y debe interpretar como una estrategia positiva para producir vinos de calidad y beneficios para el conjunto de la cadena. Pero,

El sector ha tenido en contra algunas estrategias públicas contra la bebida espirituosa

otras medidas como la vendimia en verde también ponen de manifiesto el fracaso en las políticas de comercialización del sector que no ha logrado parar en las últimas décadas la caída en la demanda interior y que el liderazgo español en la exportación se haya construido fundamentalmente en base a ventas a los precios medios más bajos de todos los países exportadores. En este sentido, el sector ha tenido en contra las estrategias públicas contra el vino como una bebida alcohólica, cuando es oficialmente un alimento. Pero también, en muchos casos, por unos elevados precios de venta de una copa en la restauración y de un servicio de los caldos no siempre el más adecuado en aspectos como temperatura de consumo, dejando más vía libre a la cerveza cuyo éxito es incuestionable.

UNA FILOSOFÍA ÚNICA | DAR LO MEJOR PARA EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN

PASCUAL SE ABRE A UN NUEVO CICLO ESTRATÉGICO 2020-2023

La evolución de la identidad corporativa de la compañía sitúa en el centro la sostenibilidad integral, en una apuesta por el cuidado medioambiental y el crecimiento económico en las comunidades donde está presente

SPC

Pascual está de estreno. La compañía inicia ciclo estratégico 2020-2023, con 14 nuevos retos, cambiando su posicionamiento e identidad corporativa. Con ello, integra a todas sus marcas en torno al único propósito de *Dar lo mejor para el futuro de la alimentación*. Como resultado, Leche Pascual, Bezoya, Bifrutas, Vivesoy y Mocay reinan en una misma dirección, situando a la empresa como un *todo*.

Este cambio de posicionamiento y evolución identitaria refuerza, asimismo, el compromiso con la sociedad que Pascual lleva manteniendo desde su fundación y que se materializa en su modelo de gestión responsable y en acuerdos concretos de sus marcas. Además, en línea con el plan estratégico iniciado este año, la compañía sitúa en el centro la sostenibilidad integral desde el cuidado medioambien-

tal, el bienestar y desarrollo social y el crecimiento económico en las comunidades donde está presente.

Así, tal y como explica Tomás Pascual, presidente del grupo, «dar lo mejor integra el irrenunciable concepto de Calidad de Pascual y lo eleva a todos los órdenes de la empresa reflejando nuestra filosofía de compañía, una actitud de insatisfacción permanente, de superación, que nos hace preguntarnos cada día si lo que hacemos hoy es lo mejor que podemos dar a la sociedad. Dar lo mejor es una evolución, una forma de elevar nuestra calidad a un plano más holístico».

La renovación supone la adaptación de Pascual a los tiempos, anticipándose a las tendencias que, si bien ya venían adviniéndose con anterioridad, la emergencia de la COVID-19 ha acelerado. «Porque los que dan lo mejor son los que piensan cada vez menos en ellos mismos y cada vez más en todos los demás. En Pascual

damos lo mejor desde hace más de 50 años cuando lanzamos el primer tetra brik aséptico de España o la leche uperisada. En 2020, las necesidades del consumidor han cambiado, nos adaptamos, pero seguimos fieles a nuestra filosofía impulsando la compra local en todo el país, el bienestar animal o apostando por utilizar envases más respetuosos con el medio ambiente. Además, miramos al futuro de la mano de un nuevo Plan Estratégico y compromisos concretos que os iremos desvelando en las próximas semanas», destaca Tomás Pascual.

OTRA FORMA DE COMUNICAR. La simplicidad y el posicionamiento firme en torno a unos valores corporativos sólidos marcan la nueva identidad de la compañía, que además se refleja en una imagen reinventada, más moderna y actual.

Para tangibilizar este cambio, la compañía ha lanzado una campaña de comu-

nicación con la integración de todas sus marcas bajo el lema unificado de *Dar lo Mejor* como protagonista indiscutible.

Con un tono aspiracional y con un mensaje de afán por la mejora continua, la campaña consigue situar a Pascual como una empresa de alimentación transversal, comprometida con las personas y con el momento tan complejo que atraviesa la sociedad actualmente.

De esta forma, apuesta por una comunicación directa, ágil y actual para alinear a todas sus marcas bajo un mismo propósito, logrando asimismo reforzar su identidad corporativa.

La compañía da este paso en un momento clave que coincide con el inicio de su ciclo estratégico 2020-2023, adaptándose a unas circunstancias sin precedentes para reforzar el compromiso de impacto positivo y de generación de valor en la sociedad que ha mantenido, firmemente, desde su fundación en 1969.



POLÍTICA | EL RETO DE LA DESPOBLACIÓN

Lambán coincide con Mañueco en la urgencia de un nuevo modelo de financiación contra la despoblación

El presidente socialista de Aragón defiende la necesidad de llevar a cabo una reforma que posibilite los fondos necesarios para garantizar los servicios esenciales en los pueblos

V. A. (ICAL) / VALLADOLID

«Si el reto demográfico es una prioridad tiene que visualizarse en un nuevo modelo de financiación». El presidente del Gobierno de Aragón, el socialista Javier Lambán, urge al Gobierno de España y al Congreso de los Diputados a sacar adelante una necesaria reforma del modelo de financiación autonómica que garantice los recursos necesarios para mantener los servicios esenciales en el medio rural. En una entrevista concedida a la Agencia Ical, Lambán, que este viernes se reunió en Soria con Alfonso Fernández Mañueco y el presidente de Castilla-La Mancha, el también socialista Emiliano García-Page, para que la Unión Europea modifique los criterios de elaboración del mapa de ayudas regionales de manera que las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, reconoce que contra la despoblación «no existen varitas mágicas». «Creo que el medio rural necesita buenos servicios básicos y políticas de desarrollo socioeconómico que generen crecimiento en términos de producción y empleo. Para ello hacen falta recursos. Por eso nuestra reivindicación más urgente es un nuevo modelo de financiación que tenga en cuenta el coste de los servicios básicos y de las infraestructuras en el medio rural», detalla el político aragonés, que pone como ejemplo que una escuela puede costar «tres veces» más en las zonas despobladas que en el medio urbano y las carreteras se miden por kilómetros no por habitantes.

«Nos vamos a implicar a fondo en la revitalización del medio rural y en la desconcentrar el poder económico y político y, por supuesto, como he dicho antes, seguiremos peleando por una cuestión básica para poder llevarlo a efecto: la reforma del sistema de financiación», insiste el también el líder de los socialistas aragoneses. Entre sus reivindicaciones apunta rebajar el porcentaje del objetivo de déficit y la liberación de los remanentes de los ayuntamientos: «Hemos llegado a un punto sin retorno y quiero creer que este es un buen momento para revisar el sistema de financiación que lleva pendiente desde 2014».

El político no duda en afirmar que las comunidades autónomas con retos demográficos comunes «no podemos esperar más». «Es por ello que intentamos asumir este reto y la lucha contra la despoblación a través del ejercicio de nuestras



El presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, posa en su despacho. / ICAL

DECLARACIONES

JAVIER LAMBÁN
PRESIDENTE DE ARAGÓN

«El medio rural necesita buenos servicios, y por eso es tan urgente un nuevo modelo de financiación que tenga en cuenta el coste de estos y de las infraestructuras en las zonas menos pobladas»

«Las comunidades con retos demográficos no podemos esperar más y luchamos contra la despoblación con nuestras competencias»

«De esta crisis no se sale por la izquierda ni por la derecha. Hay que buscar acuerdos transversales»

«Muchos fiscalistas defienden que no hay razonamiento que vincule la fiscalidad con vivir en el medio rural»

«Las alianzas entre las regiones son un magnífico instrumento para analizar mejor el problema demográfico»

propias competencias», detalla, y lamenta como de la reforma del modelo de financiación que, tendría que estar realizada desde el año 2014, «ni está ni se le espera». «Supongo que los tiempos de convulsión política permanente en el que nos hemos instalado sin posibilidad de consolidar gobiernos estables afecta muy negativamente para avanzar en estos acuerdos», añade.

«La revitalización o dinamización del medio rural pasa por la consolidación de los servicios básicos y en paralelo por la generación de oportunidades de desarrollo y empleo», insiste Lambán, que no comparte la posibilidad de que una menor carga impositiva active el interés de familias y empresas en trasladarse al medio rural. «Muchos fiscalistas defienden que no hay razonamiento empírico alguno que vincule la fiscalidad específica con la decisión o no de vivir en el medio rural. En todo caso podría ser un elemento más a valorar en la decisión final», argumenta.

ALIANZA ENTRE COMUNIDADES.

Respecto al pacto suscrito junto a Castilla y León y Castilla-La Mancha para que la Unión Europea modifique los criterios de elaboración del mapa de ayudas regionales, el máximo dirigente aragonés defiende que la política de alianzas entre las regiones con retos demográficos comunes es «un magnífico instrumento que nos permite analizar mejor el problema de la lucha contra la despoblación desde la perspectiva de las singularidades territoriales de cada comunidad autónoma y mantener renovadas nuestras reivindicaciones ante el Gobierno de España y la Unión Europea». «Cuando ponemos en común los problemas y las soluciones, las diferencias son insignificantes y el estímulo para la colaboración es extraordinario», añade. Sin embargo, no cree que haya recetas compartidas entre varios territorios, ya que «cada comunidad tiene sus singularidades territoriales y con arreglo a ellas deben diseñarse las políticas que impacten de manera positiva en el medio rural y ayuden a revertir las cifras demográficas».

EJEMPLO DE LA CRISIS. Además, Lambán valora como todos los gobiernos, central y autonómicos, «han afrontado las mismas preocupaciones, los mismos problemas iniciales para encontrar material de protección para los sanitarios y personal de servicios esenciales». «Al menos en términos de entendimiento entre el Gobierno central y comunidades, por primera vez hemos puesto en común de verdad nuestras visiones sobre cuestiones que realmente preocupan y afectan al conjunto del país».

Autonomista convencido, el presidente aragonés cree que se ha demostrado «la necesidad de descentralizar la Administración del Estado». Por último, y frente a la crispación política nacional, Lambán sostiene que «de esta crisis no se puede salir por la izquierda ni por la derecha. Hay que buscar grandes acuerdos transversales».

Bruselas quiere el gran pacto a 27 el 18 de julio

A debate la condicionalidad, el nuevo reparto para el dinero y los cheques compensatorios

PABLO R. SUANZES BRUSELAS
CORRESPONSAL

Los jefes de estado y de Gobierno de la UE se reúnen en Bruselas el próximo 17 y 18 de julio para intentar un acuerdo sobre el Fondo de Recuperación tras la recesión causada por el coronavirus y sobre el próximo Marco Financiero Plurianual, el Presupuesto comunitario para el periodo 2021-2027. No va a ser nada

fácil y no hay ninguna garantía de éxito, pero algo se va moviendo.

El presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, hará pública a finales de la semana la esperadísima *NegoBox*, que en argot comunitario es la *caja de negociación*. Esto es: cifras concretas y modificadas tanto para el Presupuesto como para el Fondo de Recuperación. La Comisión lanzó sus ideas hace unas

semanas, pero tras hablar una a una con todas las capitales, la belga, que es la encargada de dirigir la orquesta, sabe qué partes desafinan más y dónde hay sintonía. Intentará acercar posiciones compensando y enfadando a partes lo más iguales posibles, y ya tiene una serie de ideas: los cheques compensatorios (rebates) son imprescindibles; el tamaño del Presupuesto estará en algún punto medio entre 1,050 billones y 1,094 billones de euros y la clave de reparto propuesta por la Comisión Europea se tiene que partir en dos: un 70% del dinero se distribuirá según el PIB y el paro entre 2015 y hoy y el 30% restante se haría recalculando en 2022, viendo así cuál ha sido de verdad el impacto en el PIB de los más países golpeados con más dureza por el virus.

La idea despierta curiosidad, pero abre muchas dudas. Hubo países, entre ellos España, que abogaban por hacer el desembolso del dinero lo antes posible. La Propia Comisión quería que todo se hicie-

ra antes de 2024. Sin embargo, si los *frugales* logran imponer más condicionalidad, más vigilancia, eso puede retrasar el proceso. España, por ejemplo, ya tiene la mayoría de grandes infraestructuras hechas, así que puede tener dificultades para absorber una cantidad enorme de millones de euros (hasta 140.000 entre préstamos y transferencias) y hacer todo el papeleo.

► **TAMAÑO.** Michel propondrá un Presupuesto para 2021-2027 entre 1,050 y 1,094 billones. Menos de lo que el sur quiere, más de lo que los austeros consideran aceptable. Y mantendrá los 750.000 millones de euros en transferencias y préstamos, pero es posible que la zona de aterrizaje esté algo por debajo, reduciendo en unas decenas de miles de millones la cantidad.

► **'REBATES.'** Para la gran mayoría de los Estados miembro, los *rebates* o cheques compensatorios sin una reliquia deberían desaparecer. Se

crearon para contentar a Reino Unido, pero Suecia, Dinamarca, Austria, Países Bajos y Alemania quieren mantenerlos. Fuentes Europeas los consideran «imprescindibles» ahora, pero creen que «la próxima generación tendrá que decidir cómo quiere financiarse».

► **CONDICIONALIDAD.** La idea inicial era condicionar el desembolso de dinero a la aprobación de reformas. Todos están de acuerdo. Cada país enviará un Plan Nacional y tendrá que ir demostrando que va poniéndolos en marcha. Sin embargo, para los *frugales* no es suficiente. No se fían del llamado Semestre Europeo y las recomendaciones específicas de la Comisión. Y no aceptan siquiera la opción de la llamada *Comitología*, que es un proceso que implica a los gobiernos nacionales, pero que da la primacía a la Comisión. Y por eso quieren un mecanismo nuevo que permita a las capitales tener más peso y pronunciarse sobre los planes y el cumplimiento de los mismos.



El presidente de Paraguay, Mario Abdo Benítez (C), preside una reunión virtual de líderes del bloque comercial Mercosur, ayer, en Asunción (Paraguay). REUTERS

ñol tiene la nacionalidad argentina, fue testigo privilegiado del inexistente trato entre Alberto Fernández y Jair Bolsonaro.

Los dos mayores países de Sudamérica y fundadores del Mercosur viven un momento inédito en su historia: sus presidentes no se han visto ni intercambiado palabra alguna. En buena parte porque a ambos les conviene mostrar hacia sus

Alberto Fernández y Bolsonaro no se han hablado aún desde que son presidentes

respectivos electorados que encarnan mundos opuestos.

Fernández, cuyo Gobierno es sumamente reacio a los acuerdos de libre comercio que los otros tres socios de Mercosur quieren impulsar con Corea del Sur, Canadá, India y Singapur, entre otros países, se dirigió directamente al jefe de la diplomacia europea: «Le pido a mi amigo Borrell que nos ayude a seguir adelante con el acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur teniendo en cuenta todos los desatinos que ha generado el virus». El Covid-19, así, se convierte en aliado del presidente argentino para frenar la apertura comercial por la que presionan sus socios.

Por su parte, Bolsonaro llamó a negociar el libre comercio con centroamérica, los mandatarios de Chile y Colombia—estados asociados al Mercosur— quieren acelerar las conversaciones para extender esa zona de libre comercio a prácticamente toda América Latina, y Lacalle Pou subió la apuesta con una propuesta que chirría en los oídos de Fernández: un acuerdo con EEUU, que también seduce al paraguayo Mario Abdo Benítez. Continuará.

La UE y Mercosur buscan reactivar su acuerdo

El Covid, el proteccionismo y la rivalidad política amenazan la ratificación de pacto de libre comercio

SEBASTIÁN FEST BUENOS AIRES

Josep Borrell se detuvo en la palabra: resiliencia. «Sí, resiliencia, como se dice ahora». Y resiliencia es lo que el Alto Representante para la Política Exterior de la Unión Europea (UE) recomendó a los presidentes sudamericanos que lo escuchaban. Borrell, que ironizó con que tras el Brexit el inglés siga siendo el idioma de trabajo en la UE, hablaba desde Bruselas. En Asunción, Buenos Aires, Montevideo y Brasilia compare-

cían los cuatro presidentes del Mercosur, que celebró ayer jueves la primera cumbre virtual de su historia. Tenían mucho de qué hablar desde que Mauricio Macri, el anterior presidente de Argentina, anunciara hace un año que la UE y el Mercosur habían llegado a un acuerdo de asociación tras 20 años de negociaciones. Pero después de lo que ha sucedido en el mundo en los últimos 12 meses, 2019 parece el siglo pasado.

Pese al anuncio de «importantes

avances en las respectivas revisiones legales y en el abordaje de los detalles técnicos pendientes», hay mucho ruido en la relación entre ambos bloques de cara a un acuerdo que debe ser ratificado por los Parlamentos de los 31 países involucrados. El francés Emmanuel Macron ya pisó el freno, argumentando que el Brasil de Jair Bolsonaro no cumple con la Agenda 2030 ni los Acuerdos de París. Y junto con Macron avanzan en ese sentido Austria y Holanda, entre otros

países europeos que le temen a la agricultura sudamericana y al pacto entre dos bloques que, sumados, son el 25% del PIB mundial.

«Nos vamos a comprometer en un trabajo con Alemania y su Gobierno para acelerar», prometió el uruguayo Luis Lacalle Pou, nuevo presidente *pro tempore* del Mercosur; entusiasmado con lo que pueda lograr con la Alemania de Angela Merkel, que preside la UE este semestre.

Borrell, que además de ser espa-

La Junta da prioridad a los ERTE más largos con 7 euros por día

La ayuda tendrá una duración máxima por trabajador de 90 jornadas completas de suspensión dentro del período subvencionable

ANA SANTIAGO

VALLADOLID. Una vuelta a las condiciones de los ERTE que se habían fijado el 30 de abril, antes de que la pandemia alcanzara sus peores datos sanitarios y, por lo tanto, económicos. La Consejería de Empleo e Industria ha adaptado la normativa al escenario actual para garantizar que estos complementos, dotados con seis millones de presupuesto, puedan llegar a las personas que más tiempo van a sufrir la suspensión de su empleo o la reducción de jornada». Lo explicaba así ayer la nueva consejera Ana Carlota Amigo, en el mismo día que el Bocyj publicaba esta reforma. Unos cambios que, aunque la responsable autonómica aseguraba que se producían tras cinco reuniones con los sindicatos y bajo el amparo del Diálogo Social, suscitaron más que recelos entre los representantes de los trabajadores e incluso de Cecale.

Detalló así la responsable de Empleo las novedades de las Bases Reguladoras de la línea de ayuda destinada, en Castilla y León, a trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo temporales por causa de fuerza mayor por el coronavirus. Amigo explicó que esta ayuda, de 7 euros por jornada, será aplicable a las personas que hayan tenido suspendido o reducido su contra-

to al menos 45 días dentro del período subvencionable que establece la convocatoria y con un tope máximo de 90 días. Tendrán derecho a la misma aquellos trabajadores que no superen una base de cotización de 1.600 euros o la cantidad correspondiente en caso de contrato parcial. La consejera destacó que esos cambios benefician a los trabajadores que han sufrido durante más tiempo un ERTE y que la ayuda la solicita el interesado y no la empresa. Asimismo destacó que se prioriza a trabajadores de empresas de hasta 250 empleos para potenciar las pymes. Aunque no señaló fechas, destacó que su departamento quería contar con medios humanos y técnicos para que no hubiera retrasos como pasó a nivel estatal.

Asimismo establece que la suma de la prestación que ingre-



La consejera, Carlota Amigo, y el vicepresidente, Francisco Igea. ICAL

sa el afectado del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y la ayuda que percibe de la Junta no exceda de la base de cotización determinada en la convocatoria. El trabajador no podrá tener una retribución más alta estando en regulación que en activo.

Con dureza criticó la decisión el secretario general del PSOE de

Castilla y León, Luis Tudanca, quien consideró «gravísimo» que el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, «ponga en peligro el Diálogo Social» y criticó que alguien que pretende gobernar la Comunidad incumpla su «palabra». «Una vez más, Mañueco demuestra que no cumple lo que promete ni lo que firma,

LAS FRASES

Carlota Amigo
Consejera de Empleo e Industria

«Hemos mantenido cinco reuniones en los pasados días, la última protagonizada por mi misma en la jornada de ayer»

UGT, CC OO y Cecale
Sindicatos y patronal

«Nos preguntamos si estas son las nuevas formas del actual equipo de la consejería y de si el Gobierno de la Junta tiene constancia de los hechos»

no tiene palabra», señaló

En el caso de Podemos, Pablo Fernández, secretario general, acusó a Fernández Mañueco de «volver a mentir y de recortar de forma lamentable las ayudas a los ERTE y a los autónomos», en lo que consideró un ataque al diálogo social, por lo que se plantea romper el pacto por la recuperación.

Patronal y sindicatos denuncian incumplimiento del Diálogo Social

Cecale, UGT y CC OO urgen a Mañueco una reunión ante la «agresión» de Empleo

EL NORTE

VALLADOLID. Cecale, UGT y CC OO han pedido una reunión «urgente» al presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, ante el «incumplimiento» de su palabra

los acuerdos alcanzados en el Diálogo Social en torno al coronavirus; lo que consideran, «a todas luces, una agresión».

Las tres organizaciones, en un comunicado conjunto recogido por Europa Press, han censurado concretamente el incumplimiento de los acuerdos del Diálogo Social correspondientes a los complementos para los trabajadores en expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) y a los autónomos, bases sobre

las que se mantenían conversaciones para llegar a acuerdos pero que se han publicado ayer sin haber cerrado nada y sin previo aviso a pesar de que los máximos responsables de los agentes económicos y sociales mantuvieron una reunión con la consejera de Empleo, Ana Carlota Amigo.

«Hemos solicitado al presidente de la Junta, con carácter de urgencia, una reunión del Consejo del Diálogo Social», han advertido. Los agentes económicos y sociales han recordado que el pasado 25 de marzo, Castilla y León fue la primera comunidad en firmar un Plan de choque, dentro del marco del Diálogo Social, que recogía una serie

de medidas destinadas a la protección, ante la crisis, de trabajadores, autónomos, empresas, familias y personas vulnerables.

Además, los agentes han incidido en que en la tarde de este miércoles, 1 de julio, los máximos representantes de CCOO, UGT y Cecale mantuvieron una reunión con la consejera de Empleo e Industria en la que no se llegó a ningún acuerdo, ni se les informó de la publicación inmediata de dichas bases reguladoras. «Las tres organizaciones nos preguntamos si estas son las nuevas formas del nuevo equipo en la Consejería y si desde el Gobierno de la Junta se tiene constancia de estos hechos».

El Gobierno acelera los planes de reactivación económica junto a patronal y sindicatos

Un consejo de ministros extraordinario dará hoy luz verde a ayudas por 50.000 millones, el plan renove y el germen de un nuevo acuerdo laboral

J. M. CAMARERO

MADRID. La dicotomía entre salud y economía que tantos quebraderos de cabeza dio al Gobierno para configurar el desconfinamiento va tomando cada día más posiciones a favor de la actividad social, empresarial y laboral, una vez superado lo peor de la pandemia. Con el verano meteorológico a pleno rendimiento, el Gobierno ha decidido rea-

nudar una serie de iniciativas para aprovechar el tirón más o menos fuerte que pueda tener el país en estas semanas, claves para muchos sectores. El Ejecutivo ha convocado un Consejo de Ministros extraordinario para hoy con un único vector: la economía.

El Ejecutivo quiere dar la mayor relevancia pública posible al encuentro, por lo que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha convocado un acto con los líderes de las patronales CEOE y Cepyme y los sindicatos CC OO y UGT en La Moncloa. En la Presidencia firmarán un «pacto de reactivación económica y por el empleo». Su contenido es aún difuso, pero supone el primer paso para iniciar la negociación en ma-

teria laboral, aunque también en otros campos. El acuerdo llega después de los dos alcanzados con los ERTE, así como el del salario mínimo de enero.

Lo que sí aprobará el Consejo de Ministros será una edición renovada de las líneas de financiación avaladas por el Estado a través del ICO. El Ejecutivo creará un fondo dotado con 10.000 millones para rescatar empresas con problemas de solvencia, así como otro para la creación de una nueva línea de avales de hasta 40.000 millones para impulsar la inversión empresarial.

Inyección para invertir

Hasta ahora, los avales del ICO -por hasta 100.000 millones ga-

rantizados por la Administración- habían servido para dotar de liquidez y circulante a las empresas. Ese programa sigue en vigor. Pero, al mismo tiempo y de forma independiente, el Ministerio de Economía considera que ahora es momento de inyectar esos avales para operaciones que permitan motivar la actividad y la reinversión de los negocios.

El fondo de rescate dependerá de la SEPI, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, adscrita al Ministerio de Hacienda, y permitirá que el Estado entre de forma transitoria en el capital de empresas privadas viables que presenten problemas de solvencia generados por la crisis del coronavirus.

Los 10.000 millones con los que estará dotado servirán para apoyar a las compañías mediante la compra de acciones, deuda o cualquier otro instrumento convertible en capital, siempre que las empresas lo soliciten antes y como último recurso.

El Consejo de Ministros también aprobará previsiblemente el decreto por el que se regulan las ayudas para la adquisición de vehículos nuevos a cambio de la entrega de uno antiguo con más de diez años de vida. El conocido popularmente como 'plan renove' verá la luz tres semanas después de que Pedro Sánchez lo presentara en el marco del Plan de Impulso a la Automoción.

Esta edición del renove estará dotada con 250 millones de euros, que se sumarán a los 100 millones del Moves para eléctricos, después de que las matriculaciones estén cayendo un 50% en lo que va de año con 340.000 vehículos comercializados desde enero. Las ayudas priorizarán los modelos eficientes, de forma que la adquisición de turismos con etiqueta 'Cero' se subvencionará con 4.000 euros, mientras que si se compra un modelo 'Eco' se recibirán entre 600 y 1.000 euros y entre 400 y 800 euros si tiene etiqueta 'C' (diésel y gasolina). Las pymes, recibirán 3.200 euros para los 'Cero', de entre 500 y 800 euros para los 'Eco' y de entre 350 y 650 euros para los 'C'.



El presidente del Gobierno (centro) junto a ministros, líderes de la patronal y sindicatos, en La Moncloa. EFE

Las medidas en Europa

ALEMANIA

Alemania fue la primera en bajar impuestos. Angela Merkel ha optado por retocar el IVA para incentivar el consumo y la inversión. En este sentido, la

canciller alemana ha bajado el tipo general de dicho impuesto del 19% al 16% y el tipo reducido del 7% al 5%. La medida abarcará hasta el cierre de 2020.

ITALIA

Italia se mira en el espejo de Alemania y también ha optado por bajar impuestos. Ya estudia una rebaja en el IVA, pero su medida estrella está en disminuir

la presión fiscal sobre las rentas de hasta 40.000 euros anuales. Se pretende inyectar a los bolsillos de los italianos 7.000 millones de euros para salir de la crisis.

Sánchez subirá los impuestos a las grandes empresas y las rentas altas

► Gobierno y agentes sociales firmarán hoy un acuerdo para reactivar el empleo

D. CABALLERO
MADRID

Ayer fue un día de anuncios y recordatorios. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, dejó claro que sus planes para subir impuestos siguen vigentes. Concretamente, en una entrevista en la Sexta avisó por enésima vez a las grandes empresas y rentas altas de que les hará pagar más por ser «los que más tienen». De esta forma, el jefe del Ejecutivo confirma su ofensiva contra estos colectivos, mientras vende que la reforma fiscal para aumentar la recaudación no afectará a pymes ni clases medias.

En el caso de las empresas, lo que tocaría sería el Impuesto sobre Sociedades. Una batería de medidas para que las grandes corporaciones aporten más a la economía y poder financiar así el gasto público y fortalecer la sanidad ante posibles necesidades futuras, dice. El foco también lo puso en las rentas altas, haciendo hincapié en que les subirá el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), tal como venía, además, recogido en su anterior proyecto presupuestario y en su acuerdo de gobierno con Unidas Podemos.

Esta postura contrasta sobremedida con la actuación de ciertos países europeos. En el Viejo Continente se ha actuado casi al unísono con aplazamientos de ciertos impuestos para las empresas -más limitados en España que en otras regiones-; no así respecto a tocar el bolsillo de los contribuyentes. Sánchez lanzó el aviso de que las subidas de impuestos a los citados colectivos se van a llevar a cabo, mientras que en Alemania e Italia se ha optado por todo lo contrario, bajar la presión fiscal.

En el caso germano, la reforma fiscal abarca reducciones en el IVA de tres puntos porcentuales hasta dejarlo en el 16% en el tipo general y de dos puntos hasta situarlo en el 5% en el caso del tipo reducido. El objetivo: fomentar el consumo y la inversión para



El presidente Pedro Sánchez confirmó ayer su ofensiva fiscal

que la economía salga adelante.

En el caso italiano, aunque también se está estudiando rebajar el IVA, por lo que han optado de momento es por modificar el gravamen sobre la renta. Hasta 16 millones de sus ciudadanos verán reducida su factura ante Hacienda, aquellos con ingresos de hasta

40.000 euros anuales. La reducción es, en total, de 7.000 millones de euros que irán a parar al bolsillo de los italianos.

Esta diferencia de trato ha venido siendo denunciada en las últimas semanas por las empresas y por el gobernador del Banco de España. Todos ellos pedían mirar hacia Europa en

busca de fórmulas para reformar los impuestos en estos tiempos de crisis. De hecho, así quedó patente en la macrocumbre empresarial de CEOE de hace algunas semanas, en la que todos los sectores rechazaron un posible aumento impositivo.

En esa misma línea se pronunció ayer Pablo Casado, presidente del Partido Popular. El líder de la oposición criticó el «triumfalismo» de Sánchez justo cuando se conocían los peores datos de paro en junio desde 2008. En este sentido, reclamó una bajada de impuestos, más ayudas y menos trabas burocráticas para empresas y autónomos. Todo ello sin olvidar el pacto por el empleo que hoy se va a firmar entre el Gobierno y los agentes sociales.

Se trata de un documento que rubricarán en La Moncloa por la mañana todas las partes, con participación de UGT, CC.OO., CEOE y Cepyme. Un paso adelante hacia la dinamización económica y en busca de recuperar el terreno perdido en el mercado laboral. Sin embargo, todavía no se conoce el contenido de dicho acuerdo. Asimismo, cabe recordar que las relaciones entre el Gobierno y los empresarios han pasado por etapas de turbulencias, a costa del pacto del Ejecutivo con Bildu para derogar la reforma laboral. Ahora las posturas parecen más cercanas, también después de que la semana pasada se lograran alargar los ERTE hasta septiembre.

Nuevas medidas

El Gobierno anuncia 10.000 millones para rescates

D. CABALLERO MADRID

Ante la presión de los empresarios y el Banco de España, el Gobierno anunció ayer que inyectará otros 50.000 millones más a la economía. Tal como avanzó ABC, unos 40.000 millones serán en forma de avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para las empresas españolas, aunque en esta ocasión no estarán destinados a otorgar liquidez inmediata a las compañías. Esta vez la función de las garantías públi-

cas radica en financiar nuevos proyectos de inversión, centrados particularmente en la recuperación económica y las ramas tractoras del futuro: transición energética, digitalización...

Más allá de este asunto, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, comunicó ayer que pondrá en marcha un fondo de otros 10.000 millones de euros a cargo de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), dependiente del Ministe-

rio de Hacienda. El objetivo de esta línea estará en rescatar a aquellas empresas que lo necesiten. El Ejecutivo da ahora vía libre a entrar en el capital de las compañías, aunque solo lo hará en aquellas que lo soliciten previamente. La fórmula se articulará mediante la compra de acciones de la sociedad en problemas, o bien de deuda u otros instrumentos financieros similares. Fuentes financieras explican que esta medida va destinada más a evitar quiebras entre las grandes empresas y no a pymes. Así las cosas, como avanzó este periódico, esta nueva inyección de 50.000 millones se plantea llevarla hoy a un Consejo de Ministros extraordinario para su aprobación.



El ecologismo se impone con fuerza en Europa

La apabullante victoria de los «verdes» en las municipales francesas está forzando al presidente galo a asumir como propias las tesis ecologistas. Y no es el único país que se está tiñendo de este color. Irlanda, Bélgica, Suecia y así hasta seis estados gobiernan en coalición con estos partidos. A la crisis de credibilidad de las viejas marcas de la política se une el voto de una nueva generación que lucha por compromisos más agresivos en materia climática

EVA M. RULL

Lo que ha sucedido el pasado fin de semana en las municipales de Francia coloca a los ecologistas como la principal fuerza política de izquierdas del país. El partido Europa Ecología-Los Verdes se ha agenciado de varios ayuntamientos, entre ellos Lyon, Grenoble, Estrasburgo, Besançon, Tour y en alianza co-gobernarán en París y Marsella. Algunos medios resaltan que esto está en consonancia con el triunfo

del partido «verde» en las últimas elecciones al Parlamento Europeo de 2019. Ahí sitúan el inicio de la mecha ecologista que triunfa en media Europa. Sólo en el Parlamento, ahora mismo son la cuarta fuerza más representada y cuentan con más de 70 diputados. «Los verdes franceses se convierten tras las municipales en un fuerza permanente con capacidad de gestión. Han conseguido algunas de las alcaldías más importantes y en lugares

como Burdeos, por ejemplo, donde la derecha llevaba gobernando 70 años. En París también se han vuelto esenciales para la confirmación en el puesto de la alcaldesa y con un programa marcadamente ecologista. Incluso en Grenoble. Hace seis años, esta fue la primera ciudad en contar con un alcalde ecologista, que ahora vuelve a revalidarse en el cargo. Otra de las lecturas que se puede sacar es el gran protagonismo que cobran las mujeres, que

**ALCALDÍAS
HACE SEIS
AÑOS,
PARÍS FUE
LA PRIMERA
CIUDAD EN
CONTAR CON
UN ALCALDE
ECOLOGISTA**

dirigirán ciudades como Estrasburgo, Marsella o Poitiers. Se puede considerar una victoria cultural de las ideas de estos grupos en un momento en el que la ciudadanía reclama más calidad de vida en las ciudades», detalla Florent Marcellesi, coportavoz de Equo.

Ha sido tal la fuerza de irrupción de estas formaciones en las alcaldías que el propio Emmanuel Macron ha hecho suya la bandera ecologista. El miedo a perder cada vez más terreno de aquí a las generales, apuntan algunos analistas, también le empujó a ello. De hecho, el presidente galo recogía este pasado domingo un documento con 150 propuestas medioambientales preparado por la llamada Convención Ciudadana por el clima. El mismo creó esta asamblea como res-

LA RAZÓN (3/07/2020)



En el sur de Europa, los verdes no tienen tanto peso político todavía. En España, por ejemplo, solo cuentan con un diputado en el Parlamento

puesta a la crisis de los chalcos amarillos con intención de que articularan en una serie de medidas un objetivo: reducir las emisiones de efecto invernadero francesas un 40% en la próxima década. Entre las propuestas presentadas se incluye bajar el límite máximo de velocidad en carretera a los 110 km/h, la renovación energética de los edificios para 2040, reducir el uso de fitosanitarios en el campo o garantizar una alimentación más vegetal.

Además de en Francia, la ola verde se extiende por todo el Norte y el Oeste del viejo continente. De hecho, «forman parte del gobierno en cinco países, desde Suecia, a Finlandia, pasando por Austria, Bélgica y Luxemburgo. El último en sumarse el gobierno irlandés», explica Monica Frassoni, ex pre-

sidenta del Partido Verde Europeo, a la prensa italiana. «En Bélgica ya es la primera fuerza en los sondeos y en Alemania son la segunda fuerza en las encuestas», detalla Marcellesi.

Atrás quedan los países del Sur. En España, el partido Equo, que se presentó a las pasadas elecciones con Más País, cuenta con una sola diputada, Inés Sabanés. «Hasta ahora los partidos verdes han sido los de nicho, es decir, estaban centrados en una temática pero han tenido poca definición en otros asuntos. Eso ha generado dos realidades. Por un lado, un tipo de partido más centrista, como en Alemania, donde pivotan entre la derecha y la izquierda. Por otro, como sucede en Inglaterra, España o Francia, donde los partidos ecologistas han nacido más alineados con la izquierda. El partido verde británico, por ejemplo, nunca pactaría con los conservadores. El hecho de que hayan sido muy de nicho significa que, históricamente, han sido muy fáciles de fagocitar. Otros partidos más grandes les han comido el terreno en cuanto les han comprado los discursos medioambientales», explica Berta Babet, investigadora del departamento de Ciencia Política y Derecho Público de la Universidad Autónoma de Barcelona.

NUEVOS VOTANTES

Por otro lado, la investigadora dice que «hay que tener en cuenta que este ascenso coincide en países como Francia y Alemania con la crisis de popularidad que viven partidos más tradicionales. Tampoco hay que olvidar a los nuevos votantes. Y es que hay una nueva generación que demanda políticas verdes más agresivas y que ya no les vale con que los viejos actores compren los discursos medioambientales. Hay que esperar a ver qué pasa, pero es evidente que pueden condicionar la política a nivel nacional en países como Francia. Dependerá de si se los vuelven a comer los partidos tradicionales y de si ellos son capaces de generar programas más allá de la agenda verde», continúa.

No parece que la presencia política vaya a incidir en las líneas de actuación europea, al menos a nivel económica, ya que el Plan verde (el famo-

Las claves

Algunas de las propuestas de los ecologistas franceses son reducir la velocidad en carretera o apoyar una alimentación menos animal

Más allá de Francia, la ola verde se extiende por seis países europeos, en los que estos partidos forman parte de los gobiernos nacionales

La Comisión Europea está empeñada en que la recuperación post-Covid sea verde. Para ello quiere destinar 684.000 millones de euros

so Green New Deal) se ha convertido desde hace tiempo en la bandera de la Comisión. «La Comisión de Ursula von der Leyen tiene dos ejes centrales: la digitalización y la descarbonización. Su Plan Verde se articula en 47 medidas, «entre ellas hay algunas aprobadas como la Estrategia de Biodiversidad o de La Granja a la mesa (se hicieron públicas durante el confinamiento) y otras que se están discutiendo ahora mismo como la Ley Climática Europea o el mecanismo de ajuste en frontera, es decir, un impuesto de carbono para los productos importados y del que no se conocerán los impactos hasta 2021», explica Lara Lázaro, investigadora principal de Cambio Climático del Real Instituto Elcano.

RECUPERACIÓN VERDE

El organismo acaba de sacar una publicación titulada «Las cifras del Plan de recuperación para Europa», en el que analiza lo que se está gastando para la economía de la eurozona tras la pandemia. La Comisión Europea presentó el pasado 27 de mayo su Plan que queda pendiente de discusión y aprobación por el Consejo Europeo. «En resumidas cuentas, supondrá un total de 750.000 millones de euros repartidos en 433.000 millones en transferencias, 250.000 millones en préstamos y 67.000 millones en provisión para garantías. Sólo durante cuatro años, entre 2021 y 2024. Esta cantidad se agrupa en diferentes bloques, aunque el más grande, de unos 684.000 millones de euros, se centrará en gastos para la recuperación económica y resiliencia de las economías y en la transición hacia una economía verde y digital. Dicho Plan se suma a un Marco Financiero Pluri-anual (2021-2027) de 1,1 billones de euros», dice el texto. «Una de las preguntas que nos hacemos es si, por ejemplo, los rescates a ciertos sectores, como el de la aviación, estarán condicionados a compromisos para la descarbonización. La vieja normalidad no era sostenible. No se puede volver a ciertas políticas. Es el momento de orientar los fondos y las inversiones a la recuperación verde para transformar el tejido en un plazo de 10 a 20 años», opinan en Equo.

PLANETA TIERRA

VIRUS IN MEMORIAM



RAMÓN TAMAMES
Catedrático de Estructura Económica / Catedra Jean Monnet

Cuando la pandemia sigue rugiendo, con contagios, rebrotes colectivos y focos de importación, en medio de un verano que se presenta como el más cálido seguramente del siglo (una vez más, por el cambio climático), no puedo por menos de recordar a algunos amigos que se fueron. Dejando su huella inolvidable.

Quedó en el camino, Rafael Ceballos, un Ingeniero de Montes formidable, que sabía interpretar cualquier clase de bosque. Y que cuidaba como nadie el arbolito de su creación, en el monte de Abantos, en plena Sierra de Guadarrama. La memoria nos trae también a Carlos Falcó, Marqués de Griñón, Ingeniero Agrónomo, que dedicó lo mejor de su vida a mejorar nuestros viñedos, con sus vinos de pago en pos de la excelencia.

Alfonso Cortina, Ingeniero Industrial y gran empresario, puso a Repsol en la órbita mundial con la adquisición de la YPF argentina. Y en la mitad del camino de su vida, como decía el Dante, creó en los Montes Oretanos la más avanzada bodega de España, el Pago de Vallegarcía, con la más exquisita uva blanca, la viognier.

Quiero mencionar también a Lucía Bosé, que desde su museo señorial de Turégano (Segovia), intentó reconstruir el mundo de los ángeles. Tras una vida en que conoció los campos de España como nadie, de la mano «del Torero», como decía ella, Luis Miguel, el más inteligente del planeta de los toros.

Y por último, citaré a mi gran amigo de juventud Enrique Múgica, uno de los impulsores de la Rebelión Estudiantil de 1956. En la que propusimos la reconciliación nacional y la democracia, en un Manifiesto dirigido al propio gobierno de la Nación. En el que entonces mandaba Franco, con las consecuencias esperables... Que mis recuerdos de los cinco amigos que se fueron por el virus formen una luminaria en la que muchos puedan seguir inspirándose.

El agua se esfuma poco a poco en una España más cálida

► Las lluvias se reducen un 3% desde los años 60, mientras el calor acentúa la evaporación

ISABEL MIRANDA
MADRID

El clima está cambiando poco a poco en España. El verano se ha alargado unas cinco semanas, se han multiplicado los episodios de olas de calor y, según el último estudio de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), a lo largo de los últimos 50 años han disminuido las precipitaciones. Lo han hecho de forma moderada, un 2,8% desde los años 60, pero también ha aumentado la evaporación en los suelos como consecuencia del alza de las temperaturas.

Son algunas de las conclusiones del primer informe anual del Estado del Clima en España que presentó ayer la Aemet. El trabajo constata que el aumento medio de la temperatura en España está en torno a 0,3°C por década desde los 60. «El calentamiento se está acelerando», valoró la vicepresidenta cuarta, Teresa Ribera. Ocho de los diez años más cálidos desde 1965 se han producido en este siglo. Y el año pasado no fue diferente. El 2019 estuvo en una temperatura media de 15,9°, lo que implican 0,8° por encima de lo normal. Se trató del sexto año más cálido desde el comienzo de la serie en 1965.

El informe destaca que aunque «no hay una clara tendencia en la precipi-

Clima en 2019

15,9 grados

Fue la temperatura media en España durante el año pasado. Esto son 0,8°C más de lo normal. Fue el sexto año más cálido desde 1965.

17.000 alertas

Fueron las emitidas por la Aemet en 2019 por fenómenos meteorológicos adversos (lluvias intensas, calor...)

3 olas de calor

Son las que se vivieron el año pasado, la más importante en junio, cuando se superaron los 43° en muchas zonas.

tación anual a largo plazo» dada la variabilidad espacial y estacional, las precipitaciones medias se han ido reduciendo durante los últimos 50 años. El balance final refleja una «disminución moderada»: caen unos 18,7 litros por metro cuadrado menos desde 1961. A ello se une un aumento de la evaporación por el calor. La Aemet estima que por este motivo cada década aumenta en 24,4 l/m² la llamada «demanda evaporativa». En resumen, cae menos agua y la que hay «rinde menos».

España es hoy un grado más cálida y el 3% menos lluviosa que hace 40 años

Según la ministra para la Transición Ecológica, ese calentamiento registra un ritmo acelerado, lo que agrava el riesgo de que haya incendios

ANTONIO PANIAGUA

MADRID. El calentamiento se acelera en España. El primer semestre de 2020 ya se encuentra entre los dos más calurosos desde que existen registros en la historia del país. «El primero o el segundo», según la Agencia Española de Meteorología (Aemet). Así se desprende de los pronósticos de este organismo, que ayer presentó el primer informe anual del 'Estado del clima en España', el de 2019. A la luz del estudio, el incremento de la temperatura por década en España ha sido de 0,3 grados desde los años 60, un calentamiento que se acusa más en el verano que en el resto de estaciones.

Esta subida hay que interpretarla con cautela, ya que arroja un aumento de la temperatura de 1,7 grados, una cifra que puede inducir a interpretaciones sesgadas, dado que los setenta fueron años muy fríos y la década actual muy cálida. Por añadidura, la subida es levemente superior a la detectada para el conjunto de los continentes en el periodo comprendido entre 1850 y 2012.

El portavoz de la Agencia de Meteorología, Rubén del Campo, destacó que ocho de los diez años más cálidos se han registrado en este siglo. Además, cinco de los seis años más calurosos se han producido en la última década. El año 2019 fue el sexto más cálido en todo el siglo XXI e incluso desde 1965, hasta el punto de que se registraron tres olas de calor en verano (una de ellas en junio). La más intensa fue la del 26 de junio al 1 de julio. Un fenómeno del que existen pocos precedentes, ya que la mayoría de los picos vienen sucediéndose en julio y agosto. En junio del año pasado se superaron los 43 grados en lugares del nordeste peninsular y se superaron numerosos récords absolutos de temperatura máxima anual. La media alcanzó los 15,9 grados, un valor que supera en 0,8°C el periodo establecido entre 1981 y 2010.

Las evidencias y consecuencias de la emergencia climática sobresalen de manera «muy visible» en este informe, cuyos datos confir-

man que «el calentamiento no solo no cesa, sino que se acelera a gran velocidad», según sostuvo la vicepresidente y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, quien destacó que la subida de las temperaturas agrava la vulnerabilidad de los bosques y el riesgo de incendios.

El informe de la Agencia Española de Meteorología apunta también que la precipitación media anual ha experimentado un moderado descenso en los últimos 50 años. Se ha producido una disminución de 18,5 litros por metro cuadrado de la década de los sesenta a la actual. «Esto viene a representar entre un 2,5% y un 3%, que no es mucho, pero afecta a

las plantas, que tienen menor disponibilidad de agua debido a que el aumento de temperaturas hace crecer la evaporación en los suelos», sostuvo Rubén del Campo. Pese a lo elevado de las temperaturas, también azotó el frío y en enero hubo dos olas gélidas que hicieron que el termómetro marcara los 11 grados bajo cero en las zonas tradicionalmente más frías de España.

Efecto invernadero

El informe aporta datos relativos a la concentración en la atmósfera de los gases causantes del efecto invernadero como consecuencia de las actividades humanas. Si bien en 2018 los tres principa-

les gases de efecto invernadero (dióxido de carbono, metano y óxido nítrico) alcanzaron los niveles más altos desde que hay registros a escala global, en abril de 2019, el Centro de Investigación Atmosférica de Izaña registró una concentración de CO2 media diaria de 415 ppm, un valor sin precedentes desde que el ser humano habita la Tierra.

A escala mundial, 2019 terminó como el segundo año más cálido, tan solo superado por 2016. El último decenio, 2010-2019, ha sido el más caluroso desde que hay estadísticas. De hecho, desde los años ochenta, cada década es más calurosa que la precedente.

Asimismo, el nivel del mar ha acelerado su subida. Y la extensión del hielo marino del Ártico en 2019 estuvo por debajo de la media, siguiendo la senda iniciada en los años 80, en la que cada década ha tenido una superficie helada menor que la anterior. La extensión de la cobertura de nieve en el hemisferio norte estuvo el año pasado cerca del promedio, pero en las últimas décadas se ha reducido de forma significativa, sobre todo en primavera.



Das personas pasean por el centro de Madrid a pleno día bajo un fuerte calor. CHEMA MOYA-EFE

A TENER EN CUENTA

15,9°C

fue la temperatura media en 2019, lo que supone 0,8°C por encima del valor medio anual del periodo de referencia, que

abarca los últimos 50 años. Se trató del sexto año más cálido tanto desde el comienzo de la serie en 1965, como de este siglo. En 2019 se registraron tres olas de calor, y la más intensa fue a finales de junio.

628

milímetros cúbicos de precipitaciones se registraron el año pasado. Es un 3% menos que las registradas en los años 60.