

EN BREVE

COAG

Castilla y León aglutina al 60% de los lobos del país

EL NORTE. Un estudio realizado por los servicios técnicos de COAG Castilla y León concluye que la población de lobos de la Península ibérica no está considerada como vulnerable y se encuentra

comparativamente mejor que la media europea. El informe señala que en la región habitan el 60% de los cánidos del país, y avanza que el pasado año provocaron daños por valor de dos millones a los ganaderos, al tiempo que rechaza, por estas razones, el plan de gestión que ha presentado el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

VINO

CEOE alerta del daño de la pandemia al sector

EL NORTE. CEOE Valladolid ha alertado de que el sector vitivinícola se enfrenta a un final de año que amenaza su supervivencia, de ahí su reclamación para que la administración tenga una especial sensibilidad con aquellos sectores que sean proveedores de actividades que están o hayan estado obligadas al cierre, informa Ep.

PALENCIA

La Junta acusará por la muerte de una osa

EL NORTE. La Junta de Castilla y León se personará como acusación particular en las diligencias que se instruyen en Cervera de Pisuerga (Palencia), con objeto de depurar responsabilidades por la muerte de una osa parda el pasado domingo al ser disparada en una cacería en la Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas.

LA TRILLA
JUAN QUINTANA

El hombre, muchos lobos para el hombre



El hombre es una especie muy singular, lo demuestra su gran capacidad de infligirse daño. Es el origen de la célebre frase 'El hombre es un lobo para el hombre', que vamos a tener que transformar en 'El hombre, muchos lobos para el hombre'. Debemos ser la única especie que nos rodeamos de forma voluntaria de nuestros depredadores, animales que no dudarían en degustarnos a grandes bocados. Es el caso del lobo, cuya recuperación es comprensible y podría hacerse en espacios naturales o reservas acotadas al efecto. Pero no, la estrategia es hacer que crezcan libremente en nuestros montes, junto a nosotros y a nuestros animales. Quizás haya que explicar a los nuevos lobos del siglo XXI que, como les hemos permitido reproducirse y crecer en libertad, sean agradecidos y no nos amenacen ni tengan la tentación de degustar a un montañero herido, un niño extraviado, una vaca recién parida, etc. Esto lo saben muy bien en la Columbia Británica, en Canadá, donde a principios de verano, un hombre mayor fue atacado por un lobo. De acuerdo con el informe de los agentes de la autoridad, el ataque fue de naturaleza depredadora, no una reacción defensiva ante un encuentro sorpresa. También recordaron que la cada vez mayor proximidad entre ambas especies y una vez que ya no les cazamos, el miedo al hombre va desapareciendo. Todo esto viene a cuento de que el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha presentado su Estrategia para la Conservación y Gestión del Lobo en España. El objetivo es asegurar sus poblaciones y distribución a largo plazo y garantizar su coexistencia con el hombre. En ningún momento menciona los problemas y riesgos de esta utópica coexistencia, posiblemente porque sea políticamente incorrecto. Un desvarío antinatural que ya está pasando factura a los ganaderos, que ven cómo el lobo ataca a los animales que pastan libremente en sus tierras, y que el día menos pensado, también en nuestro país, lo hará a las personas.

Buen ritmo y menos toneladas de las previstas en la campaña remolachera

La recogida del tubérculo está a punto de finalizar en Miranda, mientras que en Toro y Olmedo concluirá a primeros de año

SILVIA G. ROJO

CIUDAD RODRIGO. La campaña de remolacha avanza a buen ritmo y, aunque el sector coincide en que será «buena», no va a llegar a tantas toneladas por hectárea como se esperaba en un principio, tras los muestreos iniciales.

En el caso de la cooperativa Acor, ayer se cumplieron 60 días desde que la fábrica de Olmedo (Valladolid) comenzara a molar y hasta la fecha ya se han transformado 642.000 toneladas de remolacha tipo. La polarización (riqueza en azúcar) es del 17,40% hasta el momento y los rendimientos rondan las 105 toneladas por hectárea, una cifra muy similar a la de la pasada campaña.

«Este es de los años buenos pero no de los mejores», comenta Javier Narváez, coordinador del Servicio Agronómico de Acor. «Pensábamos que se iban a llegar a las 110 toneladas por hectárea pero van a ser unas 105, desde luego una cifra muy superior a las 91 toneladas de hace dos años».

Narváez advierte de que «tenemos un mal endémico, la cercospora, y aunque se utilizan variedades resistentes, tiene bastante incidencia porque es difícil verlo casi hasta el último momento. El ataque está siendo mayor del que esperábamos».

La campaña se está desarrollando con normalidad, en opinión de Narváez. «Los arranques van bastante bien», con la única salvedad de las dificultades causadas por los más de 100 litros que cayeron en León y Zamora entre los días 20 y 22 de octubre, una incidencia que «nos dejó tocados, porque dificultó la entrada en las tierras». Si todo continúa como hasta ahora, Acor espera finalizar la campaña entre



Recogida de remolacha en las instalaciones de Acor en Olmedo. RODRIGO JIMÉNEZ

el 15 y el 20 de enero, todo dependerá de la lluvia. Entre la remolacha que ya ha entrado en la fábrica y las 180.000 toneladas amontonadas en las tierras falta por arrancar alrededor del 30%. La cooperativa tiene contratadas para esta campaña 10.457 hectáreas.

En el caso de Azucarera, los arranques también van a «buen ritmo», indica Salomé Santos, directora del Área Agrícola de Azucarera, y en el caso de la fábrica de Miranda de Ebro (Burgos), «vamos a terminar de arrancar este fin de semana, y el 16 de diciembre esperamos dar por finalizada la campaña». Los datos de producción son «buenos» y se mueven en unas 103 toneladas por hectárea y un 17% de polarización. El año pasado la media fue de 99 toneladas.

En la fábrica de Toro (Zamora), sucede más o menos lo mismo y

En países como Francia, los rendimientos han caído un 27% respecto a la media de los últimos cinco años

se espera un incremento en las toneladas por hectárea, pasando de las 106 del año pasado a 110 en esta campaña. «Si los arranques son regulares, esperamos terminar la primera semana de enero», apuntan desde la empresa.

Tierras húmedas

La fábrica de La Bañeza (León) aún no ha abierto y la propia Salomé Santos reconoce que, de haberlo hecho en noviembre, «hubiera sido un desastre porque las tierras están muy húmedas; lo normal es hacerlo más hacia febrero porque el terreno se orea mucho mejor».

Santos hace referencia igualmente a episodios de cercospora, «aunque el cultivo ha evolucionado razonablemente bien». En cuanto rendimiento económico, el sector está «a la espera de acontecimientos», pues la pandemia ha provocado que el precio se haya estancado. «Se empieza a observar una tendencia más optimista», adelanta, «pero no se ven de cerca esos 500 euros que se dibujaban hace meses, pueden pasar muchas cosas».

Otros factores que van a influir a la hora de fijar los precios son las malas campañas que se están registrando en Francia, Reino Unido y, en parte, en Alemania. «En Francia las caídas del rendimiento son de un 27% con respecto a la media de los últimos cinco años, el estado está articulando ayudas, y todo esto y fenómenos extremos en otros países, está activando el precio al alza».

Las bodegas cifran ya las pérdidas en un 15% por la pandemia

CEOE alerta de que el sector se enfrenta a un final de año que amenaza su supervivencia

E. LERA VALLADOLID

Preocupadas. Así están las bodegas de Castilla y León tras el cerrojo de la hostelería. Y es que el canal horeca es su nicho principal de mercado. Por ello, aunque la alimentación y la venta online han escalado posiciones, todavía están «lejos» de llegar a las cifras que se consiguen cuando los bares y restaurantes están abiertos.

Es verdad que la situación en cada denominación de origen es diferente, sin embargo, las pérdidas están ahí. De media, calculan que sus cifras descenderán un 15% con respecto a las del pasado año. Por este motivo, están buscando nuevas fórmulas para captar la atención del consumidor, a la vez que reclaman ayudas.

En este sentido, CEOE Valladolid alertó de que el sector vitivinícola se enfrenta a un final de año que amenaza su supervivencia, de ahí su reclamación para que la administración tenga «una especial sensibilidad» con aquellos sectores que sean proveedores de actividades que están obligadas o hayan estado obligadas al cierre.

«Es un sector económicamente dependiente de actividades afectadas de forma directa o indirecta por la COVID-19, por lo que la paralización de la actividad que provoca el confinamiento de la hostelería y las restricciones a la movilidad plantea un escenario muy complicado para el sector vitivinícola, del que no se espera una recuperación en el corto plazo», reza el comunicado remitido desde CEOE Valladolid a los medios de comunicación.

Por esta razón, exigen medidas específicas dirigidas a sectores dependientes que, pese a no tener

impuestas limitaciones directas a su actividad, ésta no puede realizarse plenamente mientras no se levanten las restricciones a la movilidad y comience a funcionar a pleno rendimiento la hostelería.

Carlos Villar, presidente de la Asociación de Industriales y Comerciantes de Vino de Valladolid, consideró prioritario promover, desde la colaboración público-privada, campañas de promoción dirigidas a potenciar la idea de la seguridad en la vuelta al consumo en el canal y la imagen de calidad

do el pato. No es justo ni para ellos ni para los sectores cercanos que están sufriendo por el cierre».

De las 300 bodegas de esta denominación de origen, solo 6-8 venden a través del canal de alimentación. «Hay bodegas que lo están pasando mal. La situación es muy grave», declaró Pascual, que incidió en que la hostelería es su mayor comprador. «Nos solidarizamos y les apoyamos porque siempre avanzan con responsabilidad y medidas», informó.

Santiago Mora, director de la

están preocupados por esta situación dura donde ya se empieza a diluir «el horizonte de incertidumbre».

El gerente de la denominación de origen Toro, Rubén Gil, sostuvo que el cierre de la hostelería afecta de forma «grave» a las bodegas, sobre todo a las más familiares y artesanas que por tema de precios no pueden acceder al canal de alimentación. Por tanto, sus opciones se reducen a venta online o canales detallistas. «Han tenido que buscar alternativas para dar salida a sus vinos», apuntó.

De momento, con datos a 30 de septiembre, todo está igualado, pero no descarta que haya pérdidas en torno al 5%. «Todo está en el aire, hay mucha incertidumbre». Y es que, tal y como recalcó, los hosteleros no son «el motivo de la pandemia». «No son los culpables; son los sacrificados injustamente».

Misericordia Bello, presidenta de la denominación de origen Bierzo, expuso que la hostelería ha cumplido con las medidas. «No han sido los culpables». Su cierre está afectando «mucho». Estimó que las pérdidas pueden llegar «al 20%» porque la mayor parte de las ventas de las 72 bodegas se produce a través del canal horeca.

En este punto, comentó que las bodegas están haciendo campañas en los medios de comunicación para potenciar los vinos de la tierra. Y es que, de momento, el cierre de los establecimientos hosteleros ha abocado a algunas bodegas a ERTE y situaciones «complicadas». «Con las ventas online y en alimentación no suplimos las pérdidas del canal horeca», precisó la presidenta de la DO Bierzo.

ENRIQUE PASCUAL

«Los hosteleros han pagado el pato. No es justo ni para ellos ni para los sectores cercanos»

MISERICORDIA BELLO

«Con las ventas 'online' y en alimentación no suplimos las pérdidas del canal horeca»

SANTIAGO MORA

«Amortiguamos la situación por el público fiel que apuesta por Rueda en los supermercados»

RUBÉN GIL

«Las bodegas familiares han tenido que buscar alternativas para dar salida a sus vinos»

y salubridad de los alimentos y vinos de la tierra.

No es el único. Enrique Pascual, presidente del Consejo Regulador Ribera del Duero, comentó que están trabajando en diferentes mensajes para incrementar el consumo, ya que el año terminará, según sus cálculos, con pérdidas del «13-14%». «Es verdad que ha habido un incremento en alimentación, pero no es proporcional a la caída», reconoció para, a renglón seguido, indicar que están deseando que abra la hostelería. «No son el problema. Han actuado con responsabilidad y criterio. Han paga-

denominación de origen Rueda, admitió que el cerrojo hostelero afecta. De hecho, cifró que supondrá unas pérdidas del 9%. Amortiguará más la situación porque, aunque el 65% de sus botellas tengan destino canal horeca, cuentan con «un público fiel» que sigue apostando por Rueda en los lineales de los supermercados.

«Nos estamos diversificando poco a poco». Puso como ejemplo que el año pasado cerraron el ejercicio como la segunda denominación de origen de España que más había crecido en alimentación, tras La Rioja. No obstante,

Los veterinarios exigen disculpas a Casado por «poner en tela de juicio» al gremio

VALLADOLID

El Colegio Oficial de Veterinarios de León relató a través de un comunicado de prensa su «enérgico rechazo» a las declaraciones de la consejera de Sanidad, Verónica Casado, ante el portavoz sanitario del PSOE, Diego Moreno, en el Pleno de las Cortes. El gremio de veterinarios considera que «puso en tela de juicio» los conocimientos en Salud Pública del colectivo, e incide en la importancia, a lo largo de la historia, del control que se hizo desde el ámbito veterinario de patologías como la tuberculosis o la rabia, aseverando que «la salud de los animales es la salud del pueblo».

Esta El Colegio de Veterinarios, «a fin de desagraviar tan desafortunado incidente», exige a la consejera Casado unas disculpas públicas a todo un colectivo que «se dedican a ejercer esta digna profesión». «Nos atrevemos a asegurar que tiene un profundo desconocimiento», finaliza el escrito.

La Junta se personará como acusación particular por la muerte de una osa en Palencia

Pretende esclarecer las circunstancias de lo ocurrido al ser disparada en una cacería en la Reserva de Fuentes Carrionas

VALLADOLID

La Junta de Castilla y León se personará como acusación particular en las diligencias previas que se instruyen en Cervera de Pisuerga (Palencia) con objeto de esclarecer y depurar cualquier tipo de responsabilidades por la muerte de una hembra de oso pardo el pasado domingo al ser disparada en una cacería en la Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas. Tras este suceso, el ejemplar de oso pardo fue trasladado el mismo domingo al Centro de Recuperación de Animales Silvestres de Burgos, donde se practicó la necropsia.

A pesar de este episodio, desde la Junta se pone en valor el esfuerzo de todos los habitantes de zonas oseras en Castilla y León, cuya labor diaria en la compatibilización de la conservación del oso pardo con las actividades agrícolas, ganaderas, forestales y cinegéticas, junto con las nuevas actividades de tu-

rismo de naturaleza y ecoturismo en Castilla y León, están permitiendo la recuperación de las poblaciones de oso pardo.

De esta manera, la subpoblación oriental de oso pardo cantábrico ha evolucionado desde una osa reproductora al año en el 2000, a números de siete osas reproductoras al año en el último censo coordinado de osas con crías en la cordillera cantábrica (2018-2019). Si bien son números que, por supuesto deben mejorar, se ha multiplicado por 7 el número de osas reproductoras en el núcleo oriental. Del mismo modo, la evolución del núcleo occidental ha sido de 9 osas reproductoras en el año 2000, a 31 osas reproductoras entre los años 2018-2019, y confirmándose el intercambio genético entre ambas subpoblaciones.

No obstante, y a pesar de todos los esfuerzos, es necesario continuar trabajando para que estos hechos no vuelvan a ocurrir. Por ello,

y con ánimo de avanzar y mejorar la compatibilización de la actividad cinegética con la conservación del oso pardo, desde la Junta se anuncia el compromiso de esta administración en revisar específicamente la regulación de las actividades cinegéticas en áreas oseras, con objeto de mejorar los protocolos de actuación y su compatibilización con la prioritaria conservación del oso pardo, en particular los relativos a cacerías colectivas de jabalí.

Una vez finalizada ayer la necropsia, y tal y como se recoge en el informe preliminar, se trata de una hembra adulta, en buena condición corporal, con un peso de 90,7 kg, y presenta heridas producidas por la entrada de estructuras metálicas compatibles con munición disparada por arma de fuego, ya que las heridas halladas presentan pelo de oso en su interior que habría entrado junto a los restos metálicos que se hallaron en el interior de la osa.



Rodajas del pollo fabricado en laboratorio y que se pondrá a la venta en Singapur. REUTERS

Marchando un pollo de laboratorio

Singapur. La ciudad-Estado ha autorizado servir en sus restaurantes 'nuggets' de carne artificial fabricada a partir de la reproducción de células animales

R. RAHMAN

Los 'nuggets' de carne artificial de pollo serán una realidad en breve en los restaurantes de Singapur después de que las autoridades dieran luz verde a la propuesta, «una primicia mundial», según la empresa estadouni-

dense que creó el proyecto. Eat Just, la promotora de la idea de fabricar carne en laboratorio a partir de células animales, anunció que la venta de sus trozos de pollo recibió la autorización de la agencia de seguridad alimentaria de la ciudad-Estado del su-

deste asiático. Su producto fue declarado «apto para el consumo en las cantidades previstas» y se venderá en Singapur como ingrediente de los 'nuggets' de esta empresa alimentaria.

La compañía destaca que la autorización es «un avance para la industria alimentaria mundial», ya que llega cuando muchas empresas están buscando formas de producir carne con menor impacto ambiental. «Estoy convencido de que la autorización de nuestra carne por la agencia reguladora será solo la primera en Singapur y en el resto del mundo», confesó Josh Tetrick, cofundador y director de Eat Just. La firma desveló que ya había producido más de 20 lotes de carne de pollo artificial en biorreactores de 1.200 litros antes de someter su producción a pruebas de calidad y seguridad.

Los cálculos de los expertos indican que el consumo de carne mundial aumentará de aquí

a 2050 en un 70% y la carne artificial podría dar respuesta a una parte de esta demanda.

La ganadería intensiva dedicada a carne para el consumo es una gran fuente de metano, un gas que favorece el efecto invernadero. En algunos países como Brasil este sector contribuye también a la tala de árboles, uno de los frenos naturales del calentamiento climático.

Alternativas limpias

El desarrollo de alternativas a la carne sigue su curso, pero los productos actualmente disponibles son a base de vegetales. Decenas de empresas emergentes trabajan en proyectos de carne artificial en el mundo, pero la producción hasta hoy era meramente experimental.

Aunque la carne de laboratorio fue considerada durante mucho tiempo como demasiado costosa para poder hacer la competencia a la ganadería, Eat Just asegura haber hecho «progresos considerables» para reducir los costes. «Desde su lanzamiento, tendremos un precio similar al de un pollo de un restaurante caro», indicó un portavoz a AFP.

«Este pollo de laboratorio será sin duda un producto gourmet en los próximos años», según Eat Just, que espera poder conseguir, a no mucho tardar, un precio inferior al del pollo clásico. Singapur «importa más del 90% de su comida, no hay agricultura», explica William Chen, un científico que asesora a la autoridad de regulación alimentaria. La seguridad es una de las razones detrás de esta autorización, asegura Chen. Vía innovación, Singapur espera poder producir por su cuenta al menos el 30% de sus necesidades nutricionales.

La OPEP+ acuerda un aumento mínimo de la producción de crudo

En lugar de expandir la cuota en 1,9 millones de barriles, lo harán en medio millón en enero

PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

Los mayores exportadores de petróleo del mundo aumentarán la producción de crudo, pero menos de lo que habían previsto, dado que el Covid sigue frenando la recuperación de la economía mundial. Ésa es la lectura del acuerdo alcanzado ayer por la llamada OPEP+, es decir, el grupo constituido por los 13 Gobiernos de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), más otros 10, encabezados por Rusia, con los que están coordinando su política petrolera.

Así que el 1 de enero, en lugar de expandir la cuota de producción en 1,9 millones de barriles, como estaba inicialmente planeado, los 23 países del cártel sólo lo harán en medio millón. Es una solución de compromiso entre los dos pesos pesados del grupo, Arabia Saudí y Rusia, aunque el primero de esos países puede considerarse el vencedor, dado que el incremento es muy inferior a lo que Moscú quería, y, además, incluye una *cláusula en letra pequeña*: la obligación de que los países que han bombeado más petróleo del que tenían asignado reduzcan su producción de aquí a marzo en una magnitud igual a la que habían producido en exceso. En la práctica, eso supone que gran parte de lo que se gane en producción en la cuota oficial, deberá ser recortado por esos estados que han violado sus compromisos.

Riad lleva un año defendiendo unas cuotas menores, para mantener el precio más alto. Moscú, por el contrario, prefiere un petróleo más barato para sí impedir que el



Logotipo de la OPEP en el Palacio de Congresos donde se ha celebrado la cumbre de la OPEP, en Argel.



del suministro mundial. En abril acordaron recortar la producción en 9,7 millones de barriles por día.

tercero en liza, Estados Unidos, que no está sujeto a ningún cártel para fijar su producción, siga comiendo cuota de mercado a los grandes productores.

La clave de la competitividad de EEUU es el llamado *petróleo de esquisto* (*shale*, en inglés), que se extrae por medio de las técnicas conocidas como fracturación hidráulica o *fracking* y por perfo-

ración horizontal. Gracias a ese sistema, que empezó a extenderse hace una década y media, EEUU se ha convertido en el primer productor de crudo del mundo. El 90% de los pozos que se perforan en Estados Unidos son de *fracking*.

El plan con el que ahora trabaja la OPEP+ es ir aumentando la producción en cuotas de medio millón de barriles cada tres meses, en función de la marcha de la economía mundial. Es un incremento modesto, que debería ir tirando de los precios hacia arriba a medida que la reactivación de la economía mundial se consolida. De hecho, en Asia la demanda ya está subiendo, aunque en Europa y Esta-

dos Unidos todavía se mantiene en niveles muy bajos. Lo mismo ocurre con los diferentes productos. Mientras que el consumo de gasolina para los automóviles está subiendo, el combustible para aviones sigue en unos niveles de demanda mínimos.

Esa contradictoria situación del mercado ha incrementado la tensión dentro del cártel de los grandes exportadores. En principio, la decisión alcanzada ayer debería haber sido tomada el martes, pero las desavenencias entre Rusia —que quería incrementar drásticamente la producción— y Arabia Saudí —que defendía dejarla igual por tres meses más— obligaron a posponer la cumbre dos días.

GRUPO20

PASAMOS A LA ACCIÓN

El futuro. Los planes de recuperación, bajo el prisma de la vicepresidenta cuarta del Gobierno y los 15 impulsores **p2**

Participantes. 58 ponentes han debatido en las mesas de mayo a diciembre **p6**



Mesas de análisis. El futuro postpandémico de Castilla y León, en veinte debates **p8**



GRU 20



De un día para otro. Así hizo acto de presencia el coronavirus en nuestras vidas, dinamitando nuestro mundo tal y como lo conocíamos. Analizar todos los retos y desafíos que ha planteado esta crisis sanitaria, económica y social ha sido el principal objetivo de GRUPO20, el 'think tank' que el pasado mes de mayo pusieron en marcha El Norte de Castilla, Burgosconecta.es y Leonoticias.com.

Los 20 debates que han conformado esta gran aventura telemática han contado con la opinión de 60 expertos del panorama nacional en diferentes materias. Ayer, se desarrolló la mesa de clausura de GRUPO20, que se emitió a través de los portales elnortedecastilla.es, burgosconecta.es y leonoticias.com. Ángel Ortiz, director del decano de la prensa diaria, destacó que en abril, cuando empezó «lo más grave de la pandemia», desde El Norte se apostó «porque la sociedad civil diera un paso al frente a plantear con rigor, seriedad y continuidad una serie de desafíos que, a día de hoy, se mantienen vigentes». Quiso agradecer el impulso de las 15 empresas y organizaciones de Castilla y León, que desde el principio han confiado en este gran proyecto que es GRUPO20 y cu-

2.500 millones para el reto demográfico en los pequeños municipios

Clausura. La vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, clausura el 'think tank' GRUPO20 de El Norte de Castilla detallando el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

LAURA NEGRO



yos responsables participaron en el debate posterior.

Estas empresas impulsoras son Renault, Lingotes Especiales, Iberdrola, Iberaval, el Consejo Económico y Social de Castilla y León, Drylock, Huercasa, Clece, Cobadú, Caja Rural de Za-

mora, la Universidad Isabel I, Agropal, Gadis, Luengo y Mediamarkt, como socio tecnológico.

El acto de clausura contó con la presencia del alcalde de Valladolid, Oscar Puente, del secretario regional del PSOE, Luis Tudanca y del jefe del Servicio de Evalua-

ción Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Consejería de Fomento, José Manuel Jiménez. La intervención central corrió a cargo de Teresa Ribera, vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Arrancó su exposición indicando que el impacto de la pandemia, según Ribera, ha sido muy distinto según los grupos de edad, «en los que no ha dejado libre a nadie», y también ha tenido un distinto impacto según los territorios. «No ha tenido nada que ver la afección en las grandes urbes, ciudades y zonas metropolitanas, que en las pequeñas poblaciones aisladas», dijo. «Hemos descubierto limitaciones y hemos visto que estábamos peor preparados de lo que pensábamos para algunas cosas y mejor preparados de lo que creíamos para otras». Esto, según señaló Ribera, ha dado como resultado un aprendizaje «acelerado e intenso», que ha llegado en el momento más oportuno, «cuando más estábamos trabajando sobre esa brecha acumulada durante décadas que hemos denominado reto demográfico».

Castilla y León dijo que representa muy bien estas singularidades demográficas a las que hacía mención. Apuntó que está reaccionando de forma sensible a los desafíos de la despoblación. Remarcó que más del 50% de los municipios con pérdida de población y con un escaso número de habitantes se encuentran en Castilla y León. Algo que no solo ocurre con pueblos muy pequeños, sino que cada vez más ocu-

re con ciudades de tamaño medio. «Esta despoblación, que afecta a 9 de cada 10 municipios de la comunidad, quizá tenga una oportunidad de revisitar las alternativas como consecuencia a esa incidencia en las grandes ciudades, ha hecho que muchos miren como algo enormemente atractivo el volver a recuperar ese espacio intermedio», apuntó la ministra.

Políticas de género

Otra variable que Ribera no pierde de vista, por lo que significa, por su transversalidad y que va al hilo del debate de las propuestas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, es la cuestión de género. Para ella es importante saber qué supone la vida para las mujeres jóvenes en los entornos poco poblados, cómo pueden conciliar o cómo pueden encontrar alternativas de desarrollo profesional y al mismo tiempo disponer de unos servicios que permitan mantener una calidad de vida y una satisfacción en este entorno. «Si no logramos generar oportunidades para que mujeres jóvenes se sientan atraídas por entornos poco poblados, es muy difícil que podamos imaginar una tendencia a la recuperación y estabilidad en el medio plazo. Hoy el 87% de los municipios de pequeño tamaño en la región, cuentan con una población muy masculinizada y envejecida. Es un dato llamativo, que está 12 puntos por encima de la media nacional y conviene reflexionar por qué se registra una salida tan importante de la población femenina en los pequeños municipios», recomendó.

A la hora de abordar el reto demográfico, apuntó que «estamos obligados a pensar en un modelo de cogobernanza multinivel, donde las relaciones entre actores públicos y privados es obvia ya que somos enormemente interdependientes». Y aconsejó «repensar» las políticas que dependen de los diferentes niveles de administración (Estado, CCAA y entes locales). «Prácticamente ninguna administración va a poder intervenir de forma eficaz si



Teresa Ribera
Vicepresidenta cuarta del Gobierno de España

«Hemos de generar oportunidades para que mujeres jóvenes se sientan atraídas por entornos poco poblados»

«Ninguna administración intervendrá de forma eficaz sin las otras»

«Se hace esencial un Estatuto básico para los pequeños municipios»

«Vamos a movilizar 27 millones de euros para los enclaves afectados por el cierre de las centrales de carbón y termoelectricas»

no lo hacen las demás a la vez. Las sinergias, la compatibilidad y el trabajo en paralelo multiplican enormemente el efecto positivo de esa colaboración entre administraciones», opinó.

Objetivos transversales

Para responder avanzar en la lucha efectiva contra la despoblación,

el Ministerio que preside Ribera define varios objetivos transversales de las Directrices de Reto Demográfico y que se acompañan de grandes ejes de intervención en cuestiones básicas, como la conectividad digital y de movilidad, relación con las administraciones y la colaboración público-privada, «algo de lo que toda-

vía se habla muy poco y que será fundamental», señaló.

Una de las cuestiones que más interés tiene para la ministra es la de conocer lo que ocurre en el territorio. En una escala local, las ideas y el emprendimiento bullen y, sin embargo, no acaban de permear, y por tanto, no acaban de ser acogidas en el diseño de las políticas que podrían facilitar su despliegue. En su intención está garantizar la igualdad de acceso a las oportunidades y la eliminación de estereotipos existentes. «algo queafortunadamente va por buen camino».

Estatuto básico

Para Ribera es fundamental disponer de un marco legislativo especial, un estatuto básico para los pequeños municipios. «Necesitamos adecuar las normas de funcionamiento de la administración local para poder garantizar la simplificación administrativa, la prestación de servicios básicos y el atractivo a la hora de asentarse en entornos más pequeños», subrayó y alabó que desde el primer momento, el presidente del Gobierno hiciera énfasis «en algo que fue un gran acierto por parte de la Comisión Europea, que es fijarse en un proyecto en el que todos los europeos construimos y aportamos en común, para mejorar la situación de la siguiente generación de europeos».

Según dijo, esta apuesta del Ejecutivo puede considerarse un puente temporal sumamente interesante en el que la próxima generación debe encontrar oportunidades para reducir aquellos problemas que tenemos identificados ya hoy. «Hay que prestar particular atención para que esas brechas de desigualdad de género y también de rentas, no solamente no crezcan, sino que se reduzcan y que la siguiente generación de europeos y españoles pueda disfrutar de un futuro próspero y con igualdad de oportunidades. Eso es lo que nos debe inspirar», alentó. «Nuestro cálculo es que el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia destinará más de 2.500 mi-

llones al reto demográfico en los pequeños municipios».

Energía

Ecologista convencida, Ribera no dejó pasar la oportunidad de mencionar que Castilla y León ha estado estrechamente asociada a la explotación del carbón y al funcionamiento de centrales térmicas. Recordó que el primer Convenio Marco para una transición justa de la minería del carbón se firmó en octubre de 2018. «desde entonces se creó el Instituto para la Transición Justa y se ha venido trabajando con los municipios, colectivos afectados y con las administraciones autonómicas, poniendo énfasis en los trabajadores y en la vecindad, buscando proyectos que aprovechen los recursos autóctonos».

Explicó que una de las grandes partidas va destinada a incentivar y facilitar la restauración de enclaves donde ha habido minería y plantas térmicas y esto ha supuesto ayudas a proyectos empresariales por valor de más de 4,3 millones de euros en el año 2019 y la generación 277 nuevos empleos en Castilla y León. «Esto hay que mantenerlo. Ha de ser una lluvia fina que perdure en el tiempo. En las próximas semanas saldrán las convocatorias para el periodo 2020-23. Se prevé una movilización de 27 millones de euros a través de CIUDEN para aquellos enclaves que se han visto afectados por el cierre de las centrales termoelectricas y de carbón», informó.

«El potencial de la región es enormemente interesante», señaló, «también en lo relativo a las energías renovables, con un potencial aprovechado tanto en energía eólica como fotovoltaica, y la posibilidad de buscar proyectos para la producción de energía térmica».

Antes de dar paso al debate, concluyó diciendo que la región dispone de herramientas, pero también tiene grandes desafíos, como lograr minimizar los impactos ambientales y maximizar la generación de empleo y confort social de calidad.

GRUPO20 consideró muy necesario que antes de iniciar los 20 debates sectoriales planteados en este laboratorio de ideas, tenía que hablar la ciencia. A fin de cuentas, todas las crisis generadas (económica, social, etc) parten de la crisis sanitaria. En esta mesa, Ortiz de Lejarazu, reputado virólogo, consejero científico y director emérito del Centro Nacional de la Gripe de Valladolid encuadrado en la red GISRS de la OMS, resaltó la importancia de conocer los factores que ejercen presión sobre

MESA DE APERTURA CORONAVIRUS, LA PANDEMIA QUE PARÓ EL PLANETA

Raúl Ortiz de Lejarazu
Centro Nacional de la Gripe
Isabel Sola Gurpegui
Centro Nacional de Biotecnología

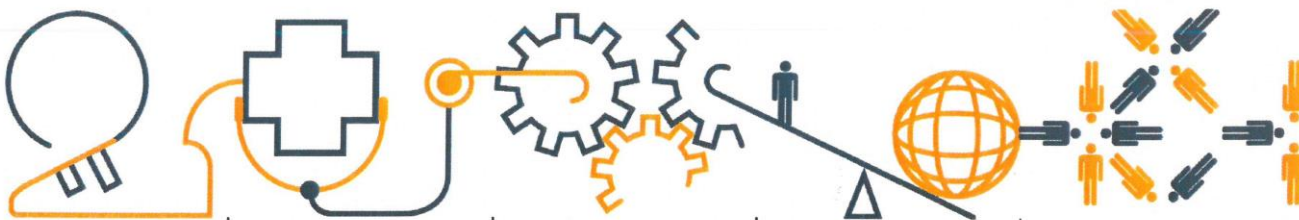
La ciencia, ante la covid-19

el virus emergente, porque eso determinará su futuro. Por un lado, está la presión social, que él considera «insuficiente» para eliminar el virus. «Si los 7.500 millones de habitantes del planeta fuéramos capaces social y económicamente de permanecer separados más de 12 días, la pandemia desaparecería. Pero ese distanciamiento es imposible de llevar a cabo», aseguró. También está la presión biológica que puede conducir a la extinción del virus y que está determinada por los anticuerpos. «Los virus que

van a constituir el futuro no serán aquellos que causen más enfermedad, sino los que causen más infecciones».

La virologa del Centro Nacional de Biotecnología Isabel Sola avanzó ya en junio en GRUPO20 que «conseguir una vacuna perfecta es complicado» y que «encontrar una buena vacuna, que proporcione una inmunidad de al menos el 50-60%, en un primer momento podría ser suficiente para poner difícil al virus que siga avanzando de forma pandémica. El virus se ha extendido en forma de

pandemia porque se ha encontrado con una población en la que nadie tenía inmunidad. Prácticamente «agregó» cualquier individuo podía infectarse y transmitir el virus a otros. Cuantas más personas haya inmunes, más puertas cerradas se encontrará el virus para transmitirse y más difícil será repetir este episodio pandémico. Lo ideal sería que el 100% de la población tuviera inmunidad, pero es posible que con niveles del 50-60%, se alcanzara un nivel de inmunidad colectiva suficiente para detener su avance».

CONCLUSIONES DE LOS 20 DEBATES DE GRUPO20

**MESA 1
EL DEPORTE ES SALUD,
PERO NO SOLO SALUD**

Jorge Valdano
Exfutbolista y exentrenador

Isaac Vicioso
Atleta

Mike Hansen
Presidente del Real Valladolid Baloncesto

Enrique Berzal
Historiador

La gente «necesita el deporte para encontrarse bien»

La primera mesa de GRUPO20 abordó una materia como la de los retos del deporte postcovid-19 con tres especialistas de primer nivel (Jorge Valdano, Isaac Vicioso y Mike Hansen) y de disciplinas distintas, referencias en las aficiones de las personas, y un historiador con alma de 'runner' (Enrique Berzal). Como conclusiones destacadas, y teniendo en cuenta que esta primera mesa se desarrolló en pleno proceso de desescalada de la primera ola de coronavirus, el propio Valdano aportó su impresión de que «el fútbol saldrá de esta con menos pasión consumista y, espero, con mayor conciencia colectiva». Dando por sentado que «lo imprescindible es dar prioridad a lo económico», los participantes en la mesa si coincidieron en que las competiciones oficiales sin público son actividades «sin alma» porque necesitan de la emoción y la pasión que aportan los espectadores y aficionados. Eso sí, los cuatro corroboraron que el deporte postcovid-19 «estará a la vanguardia porque la gente lo necesita para encontrarse bien».

**MESA 2
SISTEMAS DE SALUD
EN UN MUNDO
DE PANDEMIAS**

Rafael Bengoa
Médico, experto en salud pública y especialista en gestión sanitaria. Ex asesor sanitario de Barack Obama

Miguel Ángel González
Director general de Drylock Segovia

José Vicente Ortega
Director de Operaciones de Clece

El mejor sistema de salud, el asistencial para crónicos que una lo sanitario y lo social

Uno de los grandes expertos mundiales en gestión sanitaria, el médico español Rafael Bengoa, no dudó en GRUPO20 a la hora de asegurar que el sistema de salud «ha superado con éxito el mayor reto de su existencia». «Los profesionales de la salud nos han dado una lección de solidaridad», agregó este médico experto en salud pública que en su día fue asesor de la Presidencia de los Estados Unidos bajo mandato de Obama. En GRUPO20, el doctor Bengoa aseveró que «el Sistema Nacional de Salud ha sido el que nos ha ayudado a sobrevivir en este momento tan complejo» y recalcó: «Hemos conseguido hacer algo extraordinario, desburocratizando rápidamente el sistema, lo que ha permitido innovar y tomar decisiones rápidas: eso es lo que necesitamos en la era postcovid».

Y planteó: «Es importante, en términos estructurales, que las consejerías (de las comunidades autónomas) vean como una unidad los servicios sociales y sanitarios, no como servicios separados. No es bueno separar dos mundos que sobre el terreno tienen que trabajar juntos. Vamos a tener que reforzar la salud pública y la prevención, no solo para un rebrote en otoño (que luego se ha producido), sino para siempre. La salud pública ha estado infrananciada y ha sido invisible y ahora hemos visto la enorme importancia que tiene».

**MESA 3
LA INDUSTRIA,
MÁS ESTRATÉGICA
QUE NUNCA**

José Vicente de los Mozos
Presidente de Renault España y de Anfac

Vicente Garrido Capa
Presidente de Lingotes Especiales

César Pontvianne
Presidente de Iberaval

Miguel Ángel González
Director general de Drylock Segovia

Félix Moracho
Presidente de Huercasa

«Industria es sinónimo de empleo de calidad»

La mesa de Industria de GRUPO20 permitió conocer aspectos esenciales del futuro económico de Castilla y León y España a través de uno de los principales directivos del sector automovilístico en el mundo, el presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos, y el porqué de que la industria del automóvil sea tractor de la economía nacional. «El 60% de la industria de España es del automóvil. Representa el 9% de la población activa y muchas de las 17 fábricas españolas están en zonas despobladas, algo importante de cara al futuro. En Castilla y León, es buque insignia con el 25% del PIB, el 56% de las exportaciones y generar más de 100.000 empleos». De los Mozos también quiso dejar sobre la mesa las debilidades que aparecen ante la industria: «Tenemos 4 leyes de cambio climático y 50 de calidad del aire y eso no lo podemos permitir. Hay que trabajar la creatividad mirando al futuro, mejorando el pasado y construyendo sobre positivo. Castilla y León es una de las primeras autonomías referentes a nivel industrial, gracias al trabajo de estos años».

Desde Iberaval y desde Lingotes Especiales sus máximos responsables resaltaron el peso de la internacionalización, aunque advirtieron de que «internacionalizar no es vender fuera, sino tener presencia fabril fuera».

**MESA 4
UN EQUILIBRIO MUNDIAL
MÁS VULNERABLE**

Francisco Fonseca
Director de la Representación de la Comisión Europea en España

Agustín Remesal
Periodista

Félix Moracho
Presidente de Huercasa

Miguel Ángel González
Director general de Drylock Segovia

Situar la economía europea en primera línea

El papel de Europa en el mundo postpandémico ocupó buena parte de los debates en GRUPO20, especialmente después de que se aprobara el Plan de Recuperación que atribuye a España 140.000 millones de euros, la mitad en ayudas directas. Pero antes de ello, el laboratorio de ideas de El Norte de Castilla, Burgosconecta y Leonoticias dedicó una mesa especial a analizar el peso de Europa en el mundo. «Nos ven como un ejemplo de integración y de fusión parcial de soberanías. Un ejemplo de cohesión entre sociedades dispares, con gran capacidad de progresar conjuntamente y de ofrecer un modelo de paz y seguridad a los ciudadanos. Y todo eso, teniendo en cuenta que en el contexto mundial somos un poder blando. No tenemos grandes poderes, como EEUU, que puede imponer verticalmente decisiones en materia de comercio. Nuestra estructura de poder es horizontal y somos percibidos como un 'honest broker'», aseveró Francisco Fonseca, director de la Representación Europea en España.

El maestro de periodistas Agustín Remesal, experto en información internacional, no dudó en afirmar que «vivimos en un mundo de dos bloques otra vez. Uno que produce, otro que consume, y en medio están las instituciones para arreglar el problema de las invasiones de productos a bajo coste y que la pujanza china sea desmesurada. Eso hay que cortarlo de una vez», sentenció.

**MESA 5
VALORES, ¿CÓMO SERÁ
LA NUEVA SOCIEDAD?**

Fernando Savater
Filósofo y escritor

Enrique Cabero
Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León

Rafael Vega, 'Sansón'
Editor, articulista y humorista gráfico de Vocento

La covid-19 deja ver que las profesiones más útiles son las peor remuneradas

El filósofo y escritor Fernando Savater fue contundente en GRUPO20 al mostrar su temor de que «el ser humano no vea la pandemia como una oportunidad para cambiar». Una sentencia en la que el tiempo, en muchos ámbitos, le está dando la razón a tenor del devenir de las cosas. Y advirtió: «Es sorprendente que las profesiones más útiles y que más bienestar aportan a las personas, son las peor remuneradas. Más que grandes cambios morales y proclamas de regeneración, deberíamos reflexionar sobre cómo mejorar la situación de las personas que hacen las tareas más útiles y que cobran menos que otros estamentos sociales. Es una buena ocasión de replantearnos nuestras prioridades. Si queremos tener personas útiles, que nos ayuden en los momentos de necesidad, tenemos que tratarlas adecuadamente».

El presidente del CES, Enrique Cabero, reclamó que «no se demonicen» los avances científicos, porque «son siempre positivos», mientras que el editor Rafael Vega llamó la atención sobre el hecho de que aunque seamos conscientes de la capacidad contagiosa del virus, «necesitamos a alguien que nos prohíba salir de casa».


**MESA 6
EL CULTURA, EL ARTE Y
LA VIDA. PESE A TODO**

Miguel Zugaza
 Director del Museo de
 Bellas Artes de Bilbao

Germán Vega
 Cofundador y director del Festival
 de Teatro Clásico de Olmedo

La cultura como bien público al servicio de la sociedad

Si hay una conclusión clara y rápida en todas las mesas de GRUPO20 fue la que en la segunda quincena de julio quedó de manifiesto en la conversación sobre cultura entre Zugaza y Vega: es hora de afrontar la búsqueda de nuevos modelos. El sector, siempre en precario, se ve más amenazado que nunca por la limitación de aforos. Para Vega, la solución no pasa por subir el precio de las entradas. «La solución pasa porque la administración sea consciente de que este es un problema serio. Estamos ante una empresa, la cultural, muy importante y que debe ser considerada como prioritaria, por muchas razones, también por las económicas. Es mucho el dinero que se mueve tras las artes escénicas y las artes en general. La administración tiene que tomarse en serio que la cultura es fundamental, como lo es la educación. Es verdad que son carísimas y que los resultados no se ven inmediatamente. Pero probemos a dejar un país sin cultura y sin educación dos años que pasa. Sería difícilísimo recuperarlo».

Para Zugaza, «esta crisis pone en duda el modelo de éxito de los museos basado en las audiencias, en el turismo cultural de masas y en una cierta turistización del mundo global y mercantilización de la cultura. Si de alguna manera la crisis puede venir bien, es para ver que realmente lo que hacen los museos no es comunicar sino educar».

**MESA 7
EL SECTOR DEL
TURISMO, RETOS
DESPUÉS DE
LA COVID-19**

Manuel Valenzuela
 Subdirector general
 de Catalonia Hoteles

Enrique Cabero
 Presidente del Consejo Económico
 y Social de Castilla y León

Narciso Prieto
 Director de Comunicación
 de Caja Rural de Zamora

El futuro del sector turístico será de los que hagan bien los deberes ahora

Si la mejoría de todo depende de la vacuna, en el sector turístico, a tenor de las conclusiones de su mesa en GRUPO20, la dependencia es absoluta. Según Manuel Valenzuela, hará volver al sector en un 90% a su antigua normalidad. «porque todos tenemos la necesidad de viajar y de recuperar el tiempo perdido. Habrá un 10% de personas que continuarán preocupadas por los contagios y que se van a retraer de viajar. Pero en un 90% la gente se olvidará de la época covid. El turismo volverá a ser igual. La gente querrá abrazarse, querrá que un camarero le sirva en un restaurante, querrá ir a un spa y recibir un masaje sin ponerse mascarilla. Es importante que aprovechemos este tiempo para prepararnos y ser competitivos. En todos los países estamos en la misma situación. Esto no es una crisis de España. El mundo entero está preocupado por cómo será la época post-covid y el futuro será de los que hagan bien los deberes ahora. Si Castilla y León quiere tener turismo, tendrá que prepararse para ganar la excelencia», apuntó.

**MESA 8
LO RURAL Y LO URBANO,
¿CAMBIO DE
PRIORIDADES?**

Joaquín Araujo
 Naturalista, Premio Global 500
 de la ONU

Juan Quintana
 Periodista agroalimentario

Narciso Prieto
 Director de Comunicación de
 Caja Rural de Zamora

Recuperar la cultura rural, tan importante como luchar contra el cambio climático

«Desde que se consiguió sobrepasar la extraordinaria inhumanidad del esclavismo, lo más grave que le ha pasado a la humanidad es la destrucción del tejido del sector primario para sustituirlo por algo que, como decía Delibes, no es mejor». Con esta contundente sentencia resumió el naturalista Joaquín Araujo su impresión sobre si se está produciendo un cambio de prioridades entre lo rural y lo urbano. Si con la pandemia ha habido gente que ha mirado al campo como alternativa de calidad de vida a las ciudades. Por eso, se mostró convencido de que el vaciamiento del medio rural podría paliarse con una política de precios justos. «Mientras al agricultor se le dé entre 5 y 20 veces menos por su trabajo, será muy difícil la recuperación. Hay que duplicar, triplicar y hasta quintuplicar el beneficio del campesino para llegar a la justa remuneración y así será posible que haya población, que haya escuela, buenas medicina y buenas comunicaciones en el mundo rural. La recuperación de la cultura rural es tan importante como la lucha contra el cambio climático, la lucha contra las enfermedades epidémicas y la lucha contra los desastres ecológicos».

**MESA 9
SOSTENIBILIDAD
Y EMPLEO**

Jorge Sanz Oliva
 Director asociado de NERA
 Economic Consulting

Miguel Calvo
 Director institucional
 de Iberdrola en Castilla y León

Cipriano García
 Director general de
 Caja Rural de Zamora

A las puertas de la quinta revolución industrial, la de las energías limpias

La electrificación de la economía va a modificar los hábitos de producción y consumo. La afirmación es de quien preside la Comisión Estatal de Expertos de Transición Ecológica, Jorge Sanz Oliva. «Ya no solo nos importa crecer, como en el siglo pasado; nos importa crecer respetando al medio ambiente. Y la buena noticia es que estamos a las puertas de la quinta revolución industrial, la de las energías limpias», explicó. La crisis del coronavirus supone una oportunidad de apostar por la descarbonización mientras se reactiva la economía pero, para ello, hacen falta, dijo Sanz, reformas regulatorias. «La más importante es la fiscal, porque la electricidad es la energía limpia del futuro y, sin embargo, nos encontramos con que la mitad de la tarifa doméstica son impuestos y pseudoimpuestos. ¿Cómo se explica que lo limpio sea lo más gravado?», se preguntó en GRUPO20 y él mismo se contestó: «La única explicación es que la factura eléctrica, desgraciadamente, tiene un enorme atractivo para las administraciones públicas como fuente de ingresos».

**MESA 10
TELEEDUCACIÓN,
¿EDUCAR A PERSONAS
SIN PERSONAS?**

Águeda Benito
 Directora académica de Cintana
 Educación y doctora en
 Ciencias de la Educación

Alberto Gómez Barahona
 Rector de la Universidad Isabel I

Barbara de Aymerich
 Educadora, creadora y directora
 de la Escuela de Pequeños
 científic@s Espiciencia

La educación ha seguido adelante en la pandemia gracias a la tecnología

«La formación es para las personas y se realiza siempre con personas. Otra cosa son los medios que se utilicen. Incluso en entornos como las aulas digitales o en los simuladores, siempre hay detrás personas desarrollando la tecnología», aseguró el rector de la Universidad Isabel I, Alberto Gómez Barahona, en la Mesa de GRUPO20 sobre Educación. En coincidencia con esto, la catedrática Águeda Benito considera que «todavía» no es posible educar a personas sin personas. «A lo largo de la historia se han ido incluyendo cada vez más ingredientes en el proceso educativo. Actualmente, entre esos ingredientes encontramos al maestro, a los estudiantes y a la tecnología, pero también a la sociedad y a la familia». Y agregó, a modo de advertencia: «Igual que antes sabíamos que había que construir colegios para llegar a todos los niños del país, ahora necesitamos una infraestructura tecnológica. Si no, los problemas que ya tenemos de desigualdad e inequidad se van a agrandar, lo que sería nefasto para el futuro del país y del planeta. La tecnología ha traído a los intervinientes en el proceso educativo muchas ventajas que debemos seguir aprovechando cuando lleguemos a la nueva normalidad».

CONCLUSIONES DE LOS 20 DEBATES DE GRUPO20



MESA 11 AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN

Diego Canga Fano
Consejero principal de la DG de
Agricultura de la Comisión Europea

César Reales
Gerente de Agropal Grupo
Alimentario

Julio López
Agricultor

El futuro será verde, digital y resistente

Un sector que no podía dejar de analizar GRUPO20 en Castilla y León es el agrario. Los retos a los que se enfrenta fueron desglosados por el consejero principal de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Diego Canga. «La pandemia ha demostrado la importancia del sector agrario», dijo y apuntó que también ha servido para poner de relieve algunos puntos débiles «que habría que revisar», como es el tema de los temporeros. «Dependemos de la mano de obra para recoger frutas y verduras y el cierre de fronteras inicial provocó un caos, que luego la Comisión y los estados miembros corrigieron». En su opinión, en esta situación de grave crisis sanitaria, el sector agroalimentario lo ha hecho «francamente bien» y eso explica que el Consejo Europeo haya decidido otorgar 387.000 millones de euros para la PAC para los próximos 7 años. Vaticinó que el «futuro va a ser verde, digital y resistente», pero alertó de que resultan «peligrosos» los movimientos populistas de algunos países de la UE en pro de cerrar los mercados para consumir sólo los productos locales. «España es una gran potencia exportadora de productos agroalimentarios, por tanto, nos perjudicamos a nosotros mismos si decimos que solo hay que consumir productos de proximidad. Los europeos somos los mejores del mundo haciendo comida y bebida, por tanto, es normal que nuestros productos arrasen fuera de Europa y eso seguirá creciendo».

MESA 12 UN MUNDO AÚN MÁS DIGITAL

Rebeca Minguela
Fundadora y CEO de Clarity AI

Alberto Gómez Barahona
Rector de la Universidad Isabel I

Ximo Reig
Store manager MediaMarkt Valladolid

No se trata solo de tener tecnología, sino de si se está preparado en las formas de trabajar

La emprendedora tecnológica Rebeca Minguela, fundadora de Clarity AI, aseveró en GRUPO20 que en el futuro más inmediato «se espera una aceleración en la productividad de ciertos procesos, aunque mucha gente y muchos sectores no están preparados para esta digitalización forzada». Pero advirtió de que «esto no va solo de tener las tecnologías a nuestro alcance, sino de si estamos preparados en nuestras formas de trabajar, en nuestros procesos, capacitaciones y formación, para afrontar lo que ya está aquí. Más del 65% de las empresas dicen no estar preparadas para la transformación digital, que necesitan más inversión y más capacitación», apostilló.

Y sentenció: «Las herramientas no lo son todo. También importa la forma de trabajar, que haya documentos colaborativos y que todo el mundo esté acostumbrado a ello», concluye. Algo en lo que coincidió el rector de la Isabel I al añadir que «no dominar la tecnología es hoy como el que antes no sabía leer ni escribir». Entre las debilidades de lo que viene en el mundo tecnológico Ximo Reig alertó de que brechas que antes era salariales «ahora son digitales».

MESA 13 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA PANDEMIA

Daniel Innerarity
Filósofo y catedrático

Cristina Monge
Politóloga y profesora de Sociología

Augusto Martín de la Vega
Profesor de Derecho Constitucional

La gestión de la pandemia, «el gran fracaso de los gobiernos»

GRUPO20 tampoco quiso dejar de lado la gestión de la pandemia por parte de los poderes públicos en el mundo, como análisis previo al planteamiento de una opción alternativa a lo hecho. En este sentido, el filósofo Daniel Innerarity fue rotundo: «La política tiene que ser una actividad inteligente, pero no siempre lo es». Rotundidad que extendió en su análisis al advertir de la crisis de la pandemia y su «enorme dificultad para gobernarla bien». Dijo que se trata de un «gran fracaso de los gobiernos» y la comparó con otras grandes crisis, como la climática, la de los refugiados, la del terrorismo internacional o la financiera. «Esto nos da a entender que la normalidad es una larga cadena de crisis que nos pilla desprevenidos y que no somos capaces de anticipar y gestionar con eficacia», apuntó a la vez que lanzaba al aire una propuesta para mejorar la democracia: «Pensarla en su complejidad». También apuntó que «los comportamientos de muchos actores pueden generar un resultado estúpido para todos, donde todos nos hagamos un tremendo daño». Estas son las razones que según Innerarity, ponen de manifiesto que nuestro sistema político, «que potencialmente es mucho más inteligente y capaz de gestionar problemas complejos como éste, ha mostrado una gran debilidad», concluyó.

MESA 14 TRABAJO, PROFESIÓN Y ENTORNOS LABORALES

Lorenzo Amor
Presidente nacional de ATA

Patricia Sanz
Directora de TIMMIS

Javier Cantera
Presidente de Grupo Auren y de la
Fundación Personas y Empresas

Imposible cambiar el modelo productivo con un boletín oficial

«Cada vez veremos menos empleados trabajando para una sola empresa». Así sentenció el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, su visión del mundo laboral postpandémico. Auguró que en los próximos años seguirán proliferando «formas de trabajo no convencional», y que la digitalización contribuirá a que las relaciones laborales cambien de forma importante. Pero, advirtió, de que «quien habla de cambiar el modelo productivo en base a un boletín oficial, no tiene ni idea de cómo se mueve el emprendimiento y el modelo empresarial». En esta línea, Patricia Sanz apuntó que «la covid no es ni sectorial ni local. No pertenece a un país, nos pertenece a todos. Esa visión internacional de la covid la tenemos que tener muy presente. Debemos mirar qué hacen otros para, entre todos, salir de ésta». En este sentido, Javier Cantera ve en la covid-19 una gran oportunidad para conseguir que la España vaciada tenga una opción de empleo adecuada y de desarrollo empresarial. El teletrabajo ha creado una nueva oleada de deslocalización que, según él, «hay que favorecer» y que «incrementará la productividad, adecuara los costes y dará mejor calidad de vida laboral». Para fomentar la deslocalización del empleo, dijo que hace falta invertir en infraestructura y en fibra en los entornos rurales.

MESA 15 CRISIS GLOBALES, RESCATES GLOBALES

Natalia Peiro
Secretaria general de Cáritas España

Sebastián Mora
Profesor de la Pontificia de Comillas

Juan Manuel Polentinos
Gerente de Cooder

La 'fatiga' de la solidaridad se vuelve a fatigar

¿Qué será de todos aquellos a los que la crisis económica y social derivada de la crisis sanitaria deje sin recursos? GRUPO20 también ha analizado qué les puede pasar y cómo se puede evitar que esa expulsión social de miles de personas sea imparable. En este sentido, Natalia Peiro, secretaria general de Cáritas España lanzó propuestas para la reconstrucción tras la crisis, siempre teniendo en cuenta a los más vulnerables. Su receta se basa en «evitar el enquistamiento de la gran exclusión» y en reducir las desigualdades desde el punto de vista de la participación y de la salud. Opinó que «hay que conseguir que se fortalezca el sistema sanitario de cara a futuras crisis» y habló del derecho al cuidado y a la protección social y apuntó que antes de esta crisis había una tendencia a la familiarización y mercantilización de los cuidados.

En esta mesa se hizo alusión al último informe Foessa, que recoge que después de años de crisis económica, se percibe una cierta «fatiga de la compasión. Con la pandemia ha surgido una solidaridad de balcón y la fatiga de la compasión que ya traíamos se ha vuelto a fatigar. Se han acabado los aplausos de balcón y estamos cayendo en un 'sálvese quien pueda', porque la situación es compleja. Estamos construyendo muros de indiferencia».



MESA 16 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALES

José Gabriel Estrada
Director de Medios de Hijos de
Rivera (Estrella Galicia)

Enrique Espinel
Director de Operaciones de Civitatis

José F. Peláez
Director de Markinac

El miedo será el hábito más potente que quedará

Los hábitos en el consumo, los hábitos en las compras, han cambiado con la pandemia. Por tanto, las estrategias de comunicación de las empresas, las de publicidad y las de Marketing deberán adaptarse a esos nuevos hábitos. En GRUPO20, Enrique Espinel, aseveró que «el transformador digital más grande que ha habido en la historia ha sido el propio virus». Por ello, José Gabriel Estrada explicó como desde la empresa matriz de Estrella Galicia «el confinamiento nos hizo sacudimos para hacer un movimiento claro en nuestra comunicación, siempre desde el punto de vista de la diferenciación y la credibilidad de nuestro mensaje. Queríamos transmitir al consumidor que estábamos ahí para acompañarle y entreteñerle. Lo mismo con nuestros bares», detalló. Sus estrategias funcionaron y consiguieron aumentar la notoriedad de la marca. Respecto a esta, José F. Peláez recaló que «si hay algo libre de bulos es la publicidad. Una marca no miente, puede adornar un poco las cosas para hacer atractivo un producto, pero el problema no está en el marketing».



MESA 17 DERECHOS Y LIBERTADES EN UN PERMANENTE ESTADO DE ALARMA

Francisco Sosa Wagner
Jurista y catedrático de Derecho
Administrativo

Helena Villarejo
Secretaria general de la Universidad
de Valladolid

Félix Moracho
Presidente de Huercasa

Habla mecanismos «más eficaces» que el estado de alarma

Desde mediados de marzo si algo ha marcado la vida de los ciudadanos por la covid-19 es la limitación de sus derechos y libertades a causa de la implantación del estado de alarma. El jurista leonés Francisco Sosa Wagner fue contundente y rotundo: «Ante problemas parecidos, hay diferentes formas de afrontarlos. En España, algunos partidos políticos ya advirtieron que era excesivo el recurrir a la legislación de excepción. Se hubieran podido modificar tres leyes para otorgar a las comunidades autónomas los instrumentos adecuados». Argumento en el que abundó la catedrática Helena Villarejo: «¿Por qué Alemania modificó la Ley de Infecciones para establecer competencias y lidiar con la situación sanitaria y aquí no?». Villarejo buscó la respuesta en una frase de un amigo alemán: «Porque en España vivimos entre Franco y Almodóvar». Y el empresario Félix Moracho no dudó en expresar importantes temores por el estado de alarma que resumió en «la excesiva dependencia de los ciudadanos con respecto a los políticos, que siempre quieren aprovechar la situación para que la dependencia aumente».



MESA 18 UNA PANDEMIA DE DEUDA

Emilio Ontiveros
Presidente de Analistas Financieros
Internacionales

César Pontvianne
Presidente de Iberaval

Cipriano García
Director de Caja Rural de Zamora

La incertidumbre ha venido para quedarse

La importancia del papel que tiene Europa para la salida de la crisis económica derivada de la pandemia recorrió de principio a fin la mesa que GRUPO20 dedicó a analizar el futuro económico en relación al nivel de endeudamiento tanto público como privado que se está generando. El presidente de Analistas Financieros Internacionales, Emilio Ontiveros, dejó muy claro que lo que más le preocupa no es la deuda pública, sino el endeudamiento privado y, dentro de éste, la deuda de las empresas. «Y no precisamente en nuestro país», matizó. «Las empresas que más se endeudan en el mercado de bonos privados de renta fija son aquellas cuyo rating crediticio es decreciente. Hay empresas zombies, cuyo nivel de deuda es tal, que el servicio de atención de esa deuda supera en ocasiones los ingresos por ventas de esas empresas. La posibilidad de que haya un cortocircuito en la gestión de la deuda empresarial es más preocupante que la digestión de la deuda pública», señaló. Y criticó también el «exceso de paternalismo» con que se trata a las pequeñas empresas, «como si pequeña empresa fuera sinónimo de empresa subnormal. Ese es un error ya que hay pequeñas empresas muy dinámicas, con vocación de crecimiento y cuyos empresarios no están esperando a que el gobierno de turno les resuelva la papeleta».



MESA 19 MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Mariano Silveyra
Vicepresidente de Cabify

Jesús Presa
Director de Comunicación de
Renault Iberia

Félix Cano
Consejero delegado de Lingotes
Especiales

May López
Directora de Desarrollo del Foro de
Empresas por la Movilidad Sostenible

Tecnología para adaptar la oferta de movilidad a la demanda

Partiendo de la base de que, en opinión de Félix Cano (Lingotes Especiales) «a la automoción no se le ayuda lo suficiente para la importancia que tiene», la mesa de GRUPO20 que analizó la movilidad y el transporte en el mundo postpandémico llegó a dos conclusiones clave: la primera, que «la movilidad del futuro va a ser eléctrica, conectada y autónoma», como expuso Jesús Presa (Renault); y la segunda, que el principal reto para una movilidad sostenible en el futuro «está en cambiar radicalmente la forma en la que nos movemos en las ciudades».

Para May López es una buena señal la creación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, aunque se echa en falta «más coordinación entre las distintas administraciones», una línea de reflexión en la que abundó Félix Cano al señalar que España necesita que la administración y los productores de automóviles y de componentes «deben ir más de la mano».



MESA 20 PEQUEÑAS EMPRESAS, GRANDES DESAFÍOS

Cristina Gaona
Profesora de la Universidad
Politécnica de Valencia

Rafael Sánchez Olea
Director general de Cobadú

José Daniel Posadas Gago
Delegado de Gadesa en Castilla y León

El consumo, clave para reactivar la economía

Más alto se podría decir, pero no más claro que lo que lo hicieron los tres participantes en la última mesa de GRUPO20: «El comercio es fundamental en este momento», contextualizó la profesora Gaona. «El abastecimiento que se ha logrado en el confinamiento ha sido extraordinario. España es ejemplo de éxito a nivel internacional y hay que poner en valor lo que han hecho los supermercados, las grandes cadenas de alimentación, los pequeños comercios y el sector primario».

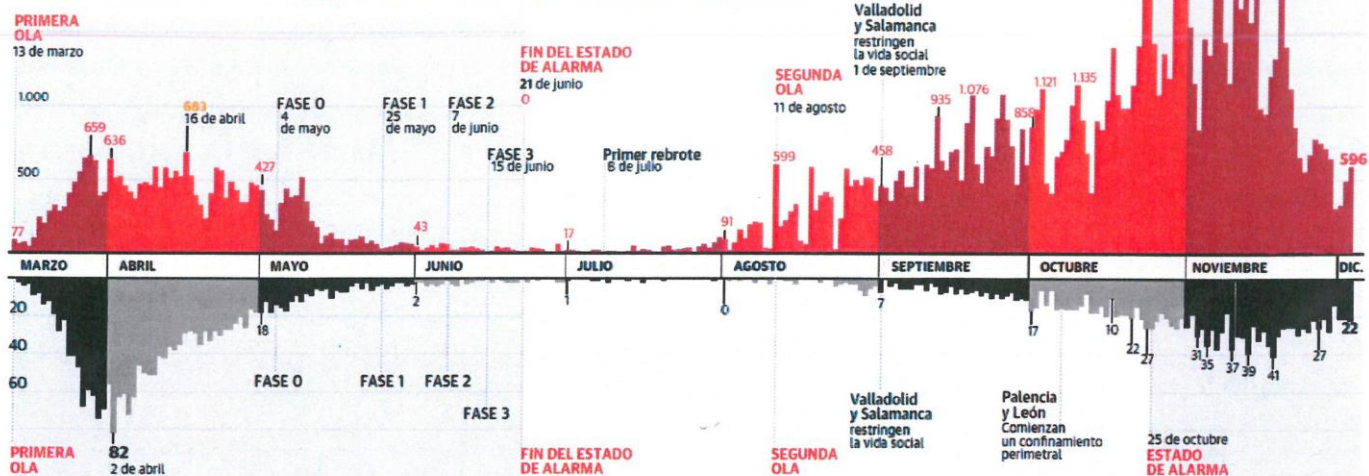
Y se puso sobre la mesa el concepto de 'patriotismo de consumo', que fue explicado por José Daniel Posadas: «En España el peso de las cadenas regionales de supermercados es muy potente. Somos empresas cercanas a los productores locales, que hemos creado plataformas logísticas en nuestras comunidades autónomas, que nos permiten ponernos en contacto con pequeños y medianos agricultores y ganaderos, haciendo que sus productos accedan a nuestros lineales. Esa implicación de las cadenas de distribución, ese patriotismo con el sector agroalimentario lleva años produciéndose y con la crisis del covid, la sensibilización de los clientes ha sido enorme».

El director general de Cobadú se mostró convencido de que el sector primario durante la pandemia ha dado una lección de resiliencia al hacer todo lo posible para continuar con el suministro de alimentos de calidad y destacó el acercamiento que se ha producido entre los sectores primario, de transformación y la distribución.

EL NORTE DE CASTILLA (4/12/2020)

La covid en Castilla y León 3 de diciembre

Incremento diario de infectados (en rojo) y fallecidos en hospitales en Castilla y León (en negro)



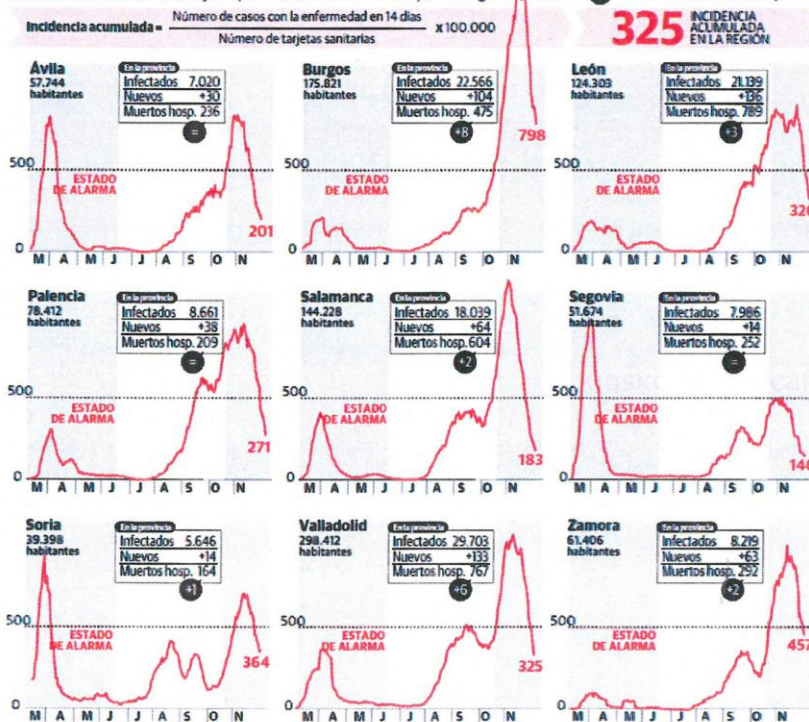
OCUPACIÓN HOSPITALARIA. Camas habilitadas incluye las habituales de una UCI o planta más las ampliadas.

HOSPITAL	UNIDADES DE CRÍTICOS OCUPADAS	COVID-19	CAMAS INICIALES	% OCUPACIÓN	CAMAS HABILITADAS	% OCUPACIÓN	PLANTA OCUPADA	COVID-19	CAMAS INICIALES	% OCUPACIÓN	CAMAS HABILITADAS	% OCUPACIÓN
C. A. de Ávila	10	8	14	71 %	18	56 %	249	48	422	59 %	376	66 %
C. A. Universitario de Burgos	55	36	42	131 %	89	62 %	513	173	842	61 %	816	63 %
Hospital Santiago Apóstol							63	15	109	58 %	106	59 %
Hospital Santos Reyes							65	5	97	67 %	114	57 %
C. A. Universitario de León	34	16	44	77 %	66	52 %	551	125	850	65 %	876	63 %
Hospital El Bierzo	13	10	14	93 %	23	57 %	237	48	320	74 %	391	61 %
C. A. Universitario de Palencia	25	17	20	125 %	40	63 %	277	68	451	61 %	400	69 %
C. A. Universitario de Salamanca	56	23	60	93 %	74	76 %	565	91	721	78 %	654	86 %
C. A. de Segovia	10	7	16	63 %	28	36 %	209	15	365	57 %	325	64 %
C. A. de Soria	12	6	14	86 %	17	71 %	198	32	319	62 %	297	67 %
Edificio Rondilla							26	26			48	54 %
H. C. U. de Valladolid	65	34	57	114 %	84	77 %	440	84	674	65 %	583	75 %
H. U. Río Hortega	40	31	33	121 %	48	83 %	365	83	573	64 %	506	72 %
Hospital de Medina del Campo							62	16	119	52 %	119	52 %
C. A. de Zamora	14	13	17	82 %	19	74 %	304	77	395	77 %	414	73 %
TOTAL	334	201	331	101 %	506	66 %	4.124	906	6.257	66 %	6.025	68 %

Evolución de la incidencia acumulada en las capitales de provincia en 14 días x 100.000 habitantes

Por encima de 500 es el límite fijado que determina una situación epidemiológica extrema.

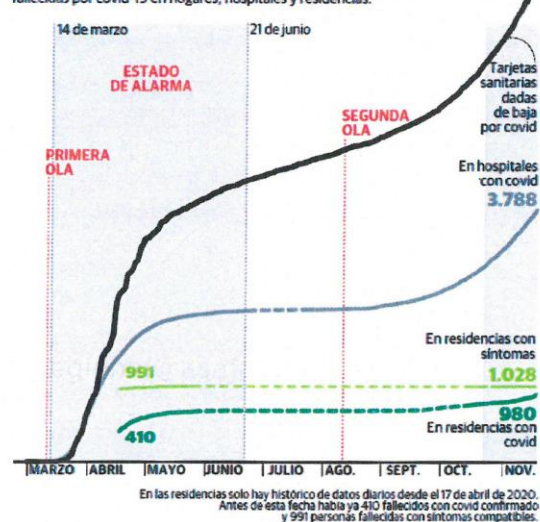
22 Cifra diaria de fallecidos en hospitales



Fallecidos en Castilla y León por covid-19

En la variable 'Tarjetas sanitarias dadas de baja' se incluyen los datos de las personas fallecidas por covid-19 en hogares, hospitales y residencias.

7.100



Situación en las residencias de personas mayores (públicas y privadas) y centros de personas con discapacidad (públicos)

Lugar de fallecimiento	Con covid	Con síntomas	Total
Hospital	1.385 (▲7)	77	1.462
Residencia	980 (▲5)	1.028	2.008
Situación en residencias			
En planta	906 (▼44)	201 (▼2)	17.910
			3.788 (▲22)

EL NORTE DE CASTILLA (4/12/2020)

Evolución de la Incidencia Acumulada en Castilla y León

En 14 días.



Número reproductivo básico (RT) en Castilla y León

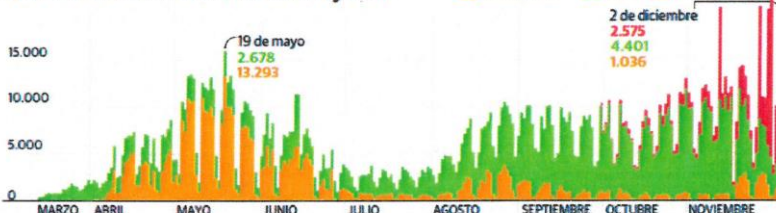
RT: Es un promedio de personas a las que un infectado por covid puede llegar a infectar.

Evolución diaria desde el 19 de mayo.



Pruebas diarias realizadas en Castilla y León

Test rápidos PCR Test de antígenos



Evolución de los casos en Castilla y León

Desde el 1 de junio.



LOS COLEGIOS

Empezaron el curso 16.318 aulas en Castilla y León.

	CASOS CONFIRMADOS ALUMNADO	TRABAJADORES	COLEGIOS CONFIRMADOS	NUEVAS AULAS EN CUARENTENA	AULAS EN CUARENTENA ACTUALMENTE	AULAS EN CUARENTENA desde 9 de sept.
Ávila	44	3	0	0	2	64
Burgos	151	3	0	0	41	258
León	33	3	0	1	6	109
Palencia	53	3	0	0	2	96
Salamanca	36	4	0	0	0	120
Segovia	22	6	0	0	6	55
Soria	20	3	0	0	1	53
Valladolid	87	5	0	1	13	258
Zamora	26	8	0	1	2	94
Castilla y León	472	38	0	3	73	1.107