

Viernes 29.05.20
EL NORTE DE CASTILLA

CAMPO | VALLADOLID | 19

La actual propuesta de la PAC dejaría a la región sin 677 millones en siete años

Todas las organizaciones agrarias de Castilla y León rechazan un recorte que supone el 9,1% sobre las actuales ayudas europeas

SILVIA G. ROJO

CIUDAD RODRIGO. El fondo de reconstrucción de la economía post covid-19 propuesto por la Comisión Europea ha eclipsado la presentación del presupuesto europeo para el marco financiero 2021-2027. El sector agrario no ha dejado pasar por alto el recorte de alrededor del 9% que se anuncia para la Política Agrícola Común (PAC).

COAG ha sido la primera organización agraria en hacer las cuentas y lo que definen como un «hachazo» a las subvenciones comunitarias supone que a Castilla y León llegarán 677 millones de euros menos que con el actual presupuesto si no se producen cambios, ya que el proceso no ha hecho nada más que comenzar. Recuerdan desde la organización que lidera Aurelio Pérez que en el anterior periodo, entre 2014 y 2019, llegaron a la comunidad 1.039 millones de euros de media al año y con el nuevo se prevé que la partida sea de 942,95 millones, 96,75 millones anuales menos.

De manera más detallada, la bajada que se quiere aplicar a las ayudas directas, las del primer pilar, es del 9,7%; y al segundo, el del desarrollo rural, del 6,3%, del promedio de ambas cifras sale el 9,1% de recorte.

Si se suman los datos de toda Europa, la merma será de 35.000 millones anuales, de los que 585 millones serían los ajustados a España.

Donaciano Dujo, presidente de Asaja, reconoce que el planteamiento inicial es «negativo aunque faltan muchos trámites por cumplir hasta que se apruebe».

Reclama que «como mínimo se mantenga el presupuesto an-



Cosecha de trigo en una tierra de la Palencia. A. GUINTERO

terior» dado que los requisitos normativos cada vez son más importantes y el presupuesto menor. «Somos un sector estratégico, producimos alimentos con dos compromisos: tener autoabastecido el consumo de 500 millones de europeos y seguir siendo una potencia de referencia mundial, sin tener que depender de terceros países que no ofrecen la misma calidad ni garantías».

El papel del Parlamento

Dujo apeló, además de a los gobiernos autonómicos y nacional, al Parlamento Europeo: «No puede admitir este presupuesto y debe mejorarlo para que las condiciones sean acordes a la realidad que tenemos».

Para UPA, la organización que lidera Aurelio González, esta propuesta «no encaja con la ambición de las instituciones europeas de apuntalar un sistema agroalimentario fuerte y sostenible» y se muestran esperanza-

El sector reclama que, como mínimo, se mantenga el mismo presupuesto que para el periodo 2014-2019

Las organizaciones agrarias critican que los requisitos para producir sean cada vez mayores mientras los fondos bajan

dos en que «esta primera propuesta deberá ser trabajada y modificada».

Por parte de UCCL, la propuesta financiera se considera «insuficiente para que el sector agrario europeo aborde sus objetivos de seguridad alimentaria y los de sostenibilidad acrecentados con la Estrategia 'De la granja a la mesa', sin poner en riesgo la ren-

tabilidad de las explotaciones».

Frente a este recorte del capítulo agrícola, la partida para medio ambiente y clima (fuera de la PAC), «se multiplica por 14, gracias a la incorporación de un paquete de 40.000 millones de euros del Fondo de Transición Justa», algo que desde el sindicato que lidera Jesús Manuel González Palacín no se entiende pues reclaman una parte «significativa» de esos fondos para la PAC.

Esta política europea de ayudas supone un 30% de la renta de los agricultores y ganaderos «en un mercado en el que se dan continuas disfunciones en la cadena alimentaria, prevalecen ciertos problemas estructurales y que depende de muchas decisiones políticas». UCCL pone de manifiesto que la renta agraria cayó casi un 9% el último año, «esto muestra la difícil situación por la que atraviesan muchas explotaciones y que se va a ver agravada por el impacto de la covid-19».

LA TRILLA
JUAN QUINTANA

Una primavera sin flores



El cerrojazo del coronavirus al sector de la flor cortada y planta ornamental ha coincidido con su temporada alta, como es la primavera, y con todos los eventos culturales que se derivan de esta florida estación. Tampoco el mercado exterior ha ayudado a mejorar la situación. Las exportaciones se han hundido, aunque algunos países con medidas menos estrictas han seguido adquiriendo algo de planta. En el primer trimestre de este año las exportaciones bajaron un 6% a nivel nacional. En Castilla y León han caído el 12%, alcanzando un valor superior a 8,3 millones de euros. En todo caso, unas ventas muy poco significativas. Esto ha dado lugar a que en toda España se haya perdido el 75% de la producción y se haya producido el cierre del 80% de los viveros. Por el momento no hay ayudas económicas, un agravio comparativo si se compara con las recibidas por otros sectores agrarios de orientación alimentaria. Las ayudas de la Comisión Europea son claramente insuficientes, ya que no son económicas ni financieras, sino que solo permiten llegar a acuerdos de autorregulación. En el caso de la administración nacional y regional, por el momento tampoco se han habilitado líneas de apoyo, más allá del acceso a préstamos ICO que todavía no han llegado a la caja de los agricultores. En Países Bajos se han comprometido ayudas que van a cubrir el 70% de sus pérdidas. Italia y Alemania han actuado con ayudas específicas.



ArcoBañ

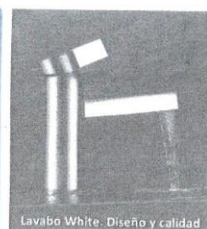
Especialistas en la fabricación de grifería y complementos de baño desde 1970

Contacta con nosotros, trabajamos con ferreterías, tiendas de saneamientos y cocinas, empresas de reformas y mantenimiento... Calidad y servicio en todos nuestros productos

ARCOBAÑ, para toda la familia

Búscanos en tu tienda de proximidad

www.arcoban.com



Lavabo White. Diseño y calidad



Johannes Hahn, comisario europeo de Presupuestos. EFE

Las pautas de Bruselas para la recuperación

Los países que pidan transferencias tendrán que presentar un plan de reformas

PABLO R. SUANZES BRUSELAS
CORRESPONSAL

En Bruselas, como siempre en la alta política, hay pocas cosas que sean gratuitas. El miércoles, la Comisión Europea presentó su Fondo de Recuperación y Resiliencia, una propuesta para distribuir cientos de miles de millones de euros en transferencias y préstamos para las regiones, sectores y socios más castigados por el Covid-19. Una iniciativa sin precedentes y que, de aprobarse, implicaría una emisión descomunal de deuda comunitaria en los mercados de capitales. Pero los recursos para la recuperación, inevitablemente, conllevan condi-

ciones. No es la Troika, no requieren ajustes fiscales, pero están ligados al Semestre Europeo y a las recomendaciones específicas que la Comisión elabora para cada país. Y por tanto, a inversiones y reformas. «No me gusta la noción de condiciones, porque esto se trata de más algo positivo, de incentivos, y está vinculado con la idea de construir más resiliencia para la UE. No es agradable si en cada crisis son siempre los mismos los que piden ayuda. Esta es una buena oportunidad para abordar deficiencias y debilidades y lo haremos juntos. Proporcionaremos la asistencia, la ayuda, pero también vinculamos el

desembolso del dinero a ciertos progresos en las áreas en las que estamos de acuerdo que hay que abordar», dice Johannes Hahn, comisario europeo de Presupuestos.

Cada Gobierno tendrá que remitir a Bruselas un plan nacional de recuperación y resiliencia que se sustente sobre las recomendaciones de Bruselas y tenga en cuenta las prioridades continentales, como la transición verde y la digital. Los técnicos comunitarios lo estudiarán y habrá un «diálogo» con el Ejecutivo nacional. Y en un plazo máximo de cuatro meses debe haber un veredicto de aprobación o no.

«El país viene con un plan, lo discutimos aquí y hay un acuerdo, porque su evaluación normalmente es

140

Mil millones. La suma a la que opta España en ayudas (77.300 millones en transferencias y 63.122 en préstamos).

idéntica a la nuestra. A veces discutes sobre magnitud, sobre principios, deficiencias, cambios necesarios. La idea es que sea un plan conjunto y que los planes tengan una serie de hitos y que vayamos viendo los progresos», añade Hahn.

El planteamiento no es muy diferente al habitual, pero algunos analistas temen que términos como hitos, progresos y desembolsos en la misma frase sean la puerta de atrás para colar austeridad o reformas forzadas. Hahn garantiza por ejemplo que el Eurogrupo, el resto de países, no tendrán un rol para evaluar los planes nacionales.

El ministro holandés no podrá vetar un plan español o italiano. Pero cada año la Comisión debe hacer un informe de seguimiento para el Eurogrupo, y ahí puede haber reclamaciones si las recomendaciones no se han respetado ni las reformas ejecutadas. E hipotéticamente podría dificultar los desembolsos futuros. «Lo que buscamos, la filosofía del Semestre es un diálogo. No es una imposición. Es casi imposible rechazar un plan nacional», matiza el comisario.

En los Países Bajos hay un resquemor nada oculto. Crean que las recomendaciones de la Comisión son un chiste soviético, unos hacen como que las cumplen y otros como que las supervisan. Y anuncios como el de algún ministro italiano de que usarán esos millones para bajar impuestos les desquicia.

No se va a forzar a un país a aprobar reformas no deseadas, ni a exigir que no derogue otras con este Fondo. Pero el que pida ayuda también tendrá que hacer bien sus deberes. «Quiero ser muy claro, esto no va de condicionalidad e intrusión de Bruselas», dijo ayer Paolo Gentiloni. «Se trata de que los Estados miembros se apropien de su propio crecimiento y tejido social y que lo hagan de forma coherente con nuestras prioridades».

Recorte al campo de 585 millones anuales

La propuesta de Bruselas para la nueva PAC contempla una reducción del 9,1% en España

DAVID VIGARIO MÉRIDA

Detrás de la euforia tras conocerse que la Comisión Europea pretende impulsar la recuperación europea por la crisis del Covid-19 con un fondo de 750.000 millones de euros se encuentra la letra pequeña que puede afectar a la agricultura española, con una reducción de las partidas del 9,1% con respecto al actual marco financiero de la Política Agraria Común (2014-2020).

El llamado Instrumento de Recuperación Europea presentado por la CE destina apenas el 3,2% del nuevo presupuesto para el sector agrario. En concreto, la propuesta que se ha planteado cifra la partida global en 348.300 millones para la agricultura para los próximos siete años (2021-2027), frente a los 383.000 millones del periodo anterior.

De esta manera, las ayudas directas pasarían de los 286.000 millones

para los 27 países comunitarios a 258.300 millones para el nuevo periodo. Según los cálculos realizados por las organizaciones agrarias, España perdería cerca de 585 millones anuales, además de las nuevas tensiones medioambientales de la Comisión, que pasan, entre otras cuestiones, por destinar el 25% de las producciones para productos ecológicos.

Aunque por el momento este presupuesto no está aprobado oficialmente y aún le queda un recorrido negociador en los pasillos de Bruselas, los agricultores ya han emitido las señales de alarma. El sector era consciente de las dificultades que iba a encarar en el nuevo periodo por el Brexit, pero tras conocerse las cifras que se barajan, el recorte ha superado cualquier previsión, que consideran un ataque directo a su línea de flotación.

Kiosko y Más - ABC (Castilla y León) - 29 may. 2021

ÓN

Las Opas ven en el recorte de la PAC «un nuevo virus» para el campo

► COAG calcula que podría suponer un «hachazo» en Castilla y León de 677 millones

ABC
VALLADOLID

El campo de Castilla y León rechaza la nueva propuesta de la Política Agraria Común (PAC), que se vería recortada un nueve por ciento en el periodo 2021-2027. Organizaciones agrarias de la Comunidad, como la Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL), la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la COAG se mostraron ayer muy críticas con la nueva financiación, a la que tildaron de «incongruente, ilógica e insuficiente».

COAG Castilla y León estimó en 677 millones de euros el nuevo «hachazo» que planea aplicar la Comisión Europea a las ayudas comunitarias para la agricultura y la ganadería en la Comunidad. Durante el anterior periodo presupuestario, que se extendía entre 2014 y 2019, la autonomía recibió una media anual de 1.039,7 millones de euros. Con el nuevo presupuesto, que va del 2021 a 2027, esa partida será de 942,95, es decir 96,75 millones al año menos, recogió ayer local.

Ante tan «dantesco escenario», tal y como lo definió la organización, en «una especie de guinda que regala la Comisión Europea después de la «bestial sacudida del coronavirus», COAG apeló a una «supuesta imaginación y

energía» de las autoridades españolas para que se sientan en los foros de negociación y que detengan «este otro virus que infectará el campo durante los próximos ocho años».

Según UPA, ese recorte contemplado, con «cada vez mayores» exigencias para los agricultores y ganaderos, «no encaja» con la «ambición» de las instituciones europeas de «apuntalar» un sistema agroalimentario «fuerte y sostenible» que esté en el centro de políticas estrella de la UE. Consideraron que esta primera propuesta debe-

rá ser «trabajada y modificada» porque Europa se merece una Política Agraria Común «más fuerte, más justa y más social» que apoye a los modelos que más beneficios aportan a la sociedad y que garantice a los 500 millones de europeos «la soberanía alimentaria que merecen y demandan».

Pacto verde europeo

UCCL insistió en que con este presupuesto no se puede lograr los objetivos fijados en el «Pacto Verde europeo» con la estrategia anunciada de la «Granja a la Mesa», que contempla recortes en el uso de fitosanitarios, fertilizantes o venta de antimicrobianos y que se suma a los planteados en el «Plan de Energía y Clima» a nivel estatal. «Los requisitos no paran de aumentar y el presupuesto no para de disminuir. Si no se aumenta el presupuesto nos cargaremos esas mismas explotaciones agrarias que decimos que son esenciales para el abastecimiento en tiempos de crisis», criticó.

VERDE: AGRICULTURA

España, líder en producción
La Estrategia habla de llegar a un 25% de cultivo ecológico en 2030. Ahora hay en Europa en torno a un 9% de terreno agrícola dedicado a este tipo de producción. España lidera este ranking, aunque en consumo estamos muy por debajo de este puesto. «La situación varía mucho de unas CC AA a otras y están entre un 7 al 16%. Por lo que nos parece que el 25% es un objetivo realista. Permite a otras explotaciones hacer la conversión en los próximos diez años. Lo que apoyamos es que los productores se puedan sumar al ecológico porque ven que el esfuerzo se les compensa», dicen desde SEAE.



Según la ONU, la degradación de las tierras ha reducido la productividad un 23% en el conjunto de las áreas terrestres.

Europa «impone» la agricultura ecológica

La Comisión acaba de presentar su Estrategia para «reverdecer» el sistema alimentario. Apoya la producción ecológica y reduce el uso de productos químicos, además de apostar por el consumo local y castigar a los grandes propietarios. Entre los temas controvertidos se vuelve a colocar la ganadería y los presupuestos, en vilo esta vez por la crisis de liquidez provocada por la pandemia

EVA M. RULL- MADRID

La Comisión Europea presentó hace unos días las Estrategias «De la granja a la mesa», una guía para cambiar el sistema alimentario y ponerlo en el camino de la transición ecológica. Sus objetivos van desde disminuir un 50% el uso de plaguicidas, un 20% de fertilizantes y un 50% de antimicrobianos para animales de granja y acuicultura, hasta alcanzar un 25% de cultivo ecológico para 2030. También quiere potenciar el consumo local y acortar los canales de comercialización.

El comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ya ha dejado claro que muchos ganaderos y agricultores deberán «hacer esfuerzos, especialmente aquellos de producciones intensivas». Ahora bien, las propuestas tendrán que reflejarse en la futura Política Agraria Común (la nueva PAC 2023) y encontrar su respaldo presupuestario en el Marco Financiero Plurianual para 2021-2027 que se está negociando estos días.

Marta Rivera, investigadora de la cátedra de Agroecología y Sistemas Alimentarios de la Universidad de Vici y miembro del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), afirma que la Estrategia es un avance «pero se queda corta. Los planes anteriores habrían sido revolucionarios hace 10 años. Ahora con la emergencia climática no lo es. El texto no rompe del todo con la narrativa de la productividad, pero la agricultura no es una commodity; está muy relacionada con la pérdida de biodiversi-

dad. Sin embargo, si hay un cambio importante en considerar la alimentación como un bien común. El modelo agroalimentario es complicado y exige muchos ajustes». Eso explica, dice Rivera, que los agricultores discrepen con algunas medidas concretas. Unas veces, los fitosanitarios: «Si no pueden echar ciertos productos es obvio que al principio van a perder productividad, y tarda tiempo en recuperarse. La PAC siempre la han tenido que pagar los agricultores, a los que no se puede culpar».

Como científica, el problema ambiental que genera estas sustancias está claro y demostrado: «tienen un impacto directo en los microorganismos del suelo, que son los que garantizan su funcionamiento», dice. Sin embargo, desde las organizaciones agrarias matizan: «Vamos haciendo lo que nos marcan con el cambio climático. Ya no se labran las tierras, creamos una cubierta vegetal, desbrozamos. Pero, ¿cómo vamos a dejar que las malas hierbas se coman las cosechas? Nos hemos ido adaptando a las normativas, ahora usamos tiras de feromonas en lugar de los neonicotinoides que se han dejado de usar porque perjudican a las abejas. La cosas hay que hacerlas con criterio científico, porque si no no se pueden prohibir sin dar alternativas», afirma Lorenzo Ramos, secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos.

Otra mención que no parece convencer ni a unos ni a otros es la que hace referencia a la reducción del consumo de carne. Sin

embargo, «no matiza ni especifica el resto de servicios positivos de la ganadería en extensivo, la de pasto, por ejemplo, en la prevención de incendios. Se trata de racionalizar el consumo y hacer un reparto equitativo entre proteína animal y vegetal. Por otro lado, hay que diversificar y desintensificar la producción en general, también la ganadera. Si las explotaciones se reconvirtieran en parte a extensivo o semiextensivo se reduciría también el consumo de cereal asociado», cree Alna Calafat, coordinadora del área de proyectos internacionales de la Sociedad Española de Agroecología (SEAE).

«El 60% de la ganadería en nuestro país es extensiva, pero como sector se le acusa mucho del cambio climático y, sin embargo, representa el 7% de los GEI en Europa y Europa unos 10-12% del total de emisiones del mundo. Estamos hablando de que en el mejor de los casos su aportación es del 1%», explica Ignacio López, director del departamento de Internacional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja). La organización cree que, en general, la Estrategia son palabras bonitas, pero hay que encontrar el equilibrio entre sostenibilidad ambiental, la social y la económica. En un tercio del terreno agrícola en España se concentra el 60% de la producción. La solución pasa por invertir en tecnología y hacer más con menos, en formas de riego inteligente y agricultura de precisión».

Uno de los puntos clave y más complejos se deriva de los precios y de los presupuestos. El sector agrario llevaba meses saliendo a las calles a manifestarse, porque a veces les cuesta más producir lo que sacan por ello. En ese contexto, ¿cómo se puede abordar con éxito la transición? «Cualquier cambio tiene que venir acompañado de presupuesto y de garantías a la rentabilidad. No es normal que un olivero perciba un euro menos por la aceituna que lo que cuesta en la calle un litro de aceite. Hay muchos especuladores y concentración en la distribución», dicen desde UTA.

Para eso, la Estrategia incentiva el consumo local y los canales cortos de comercialización, pero con matices. «En términos de consumo se limita todo a la decisión en libertad de consumidores bien informados, pero eso nunca ocurre. Las restricciones a la industria serán voluntarias, por ejemplo, a la hora de publicar carnes baratas, aunque medioambientalmente sean per-

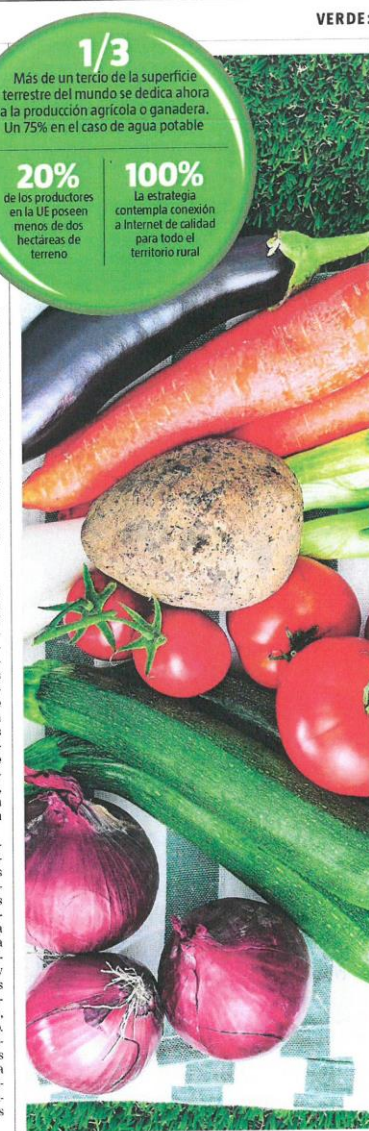
judiciales y otras cosas que en la alimentación infantil deberían estar prohibidas directamente», opina la investigadora del IPCC.

Esta semana que ha comenzado en Europa la negociación sobre el Marco Financiero Pluri-anual para 2021-2027, la agricultura española se juega 45.000 millones de euros. «Normalmente la aportación de cada Estado se sitúa entre el 1,1 y el 1,3% del PIB. Pero hay división entre quienes piden este año que suba la aportación incluso dos puntos y los países del Norte que piden que se mantenga por debajo del 1%. La ambición medioambiental es muy alta y eso necesita presupuesto y sectores castigados durante la pandemia como el caprino van a necesitar ayudas», explica el técnico de Asaja. Una vez se aclare este asunto, el sector primario sabrá cuánto dinero habrá encima de la mesa para la próxima PAC. «Se tendría que haber puesto en marcha en 2021, pero se ha retrasado dos años», detalla Calafat.

CAMBIA LAS AYUDAS

Uno de los puntos que más ha gustado tanto a productores en ecológico como a los pequeños y medianos agricultores y ganaderos familiares es «el reconocimiento de que la PAC ha favorecido durante muchos años a los grandes propietarios y corporaciones y plantea un cambio», dice Rivera. «Se quiere establecer un techo de ayuda de 100.000 euros por hectárea y una condicionalidad al pago básico en función de las mejoras sociales y medioambientales de cada explotación, como la rotación de cultivos o la siembra de leguminosas», matizan los productores ecológicos.

Romero recuerda como autónomos que en España y prácticamente en Europa el 80% los agricultores y ganaderos son pequeños y medianas empresas familiares. Desde la UE se ha favorecido a los terratenientes y a los grandes propietarios y se ha castigado a las explotaciones pequeñas. No es normal que hay gente cobrando 300.000 euros solo por poseer tierras. La agricultura no es de subsistencia, sino un sector profesionalizado. Somos los guardianes del territorio, los que habitamos en los pueblos y en esta pandemia se ha visto que nuestro trabajo asegura el abastecimiento. Si desaparecemos ¿qué hacemos, traemos todo de fuera?»



PLANETA TIERRA

CALENTAMIENTO GLOBAL



RAMÓN TAMAMES
Catedrático de Estructura Económica / Calisto Tan Menéndez

«Hace varias semanas, en esta sección de «Planeta Tierra», llegamos a la conclusión de que hemos de llegar a la armonía entre los humanos para asegurar una paz perpetua entre nosotros.

Para lo cual es necesario evitar tanto el gusto militar y, asimismo, no entrar en la desglobalización económica del mundo, que serían dos grandes desastres, según vimos la semana pasada. Hoy me referiré al tercer enemigo de la armonía, que es el calentamiento global: el aumento de temperatura en el planeta, por el efecto invernadero que se genera en función de las emisiones de CO₂ y otros gases, que suben la temperatura media más allá de lo normal en nuestro viejo y hospitalario hábitat.

Porque, ciertamente, en la Tierra necesitamos calentamiento global, porque si no, no habría vida, como en la inmensa mayoría de los exoplanetas explorados donde la temperatura media puede caer a -20° y todavía más, imposibilitando cualquier forma de vida. Sobreponer en más de dos grados los quince de media de los tiempos preindustriales del mundo es muy peligroso. Porque cambiaría todo, y si se llega a seis o siete grados en más se acabaría la propia vida, tal como hoy la conocemos. El cambio climático obliga, pues, a una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, cambiando el modelo energético y suprimiendo los combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas natural), en un gran cambio a las energías renovables (eólica, fotovoltaica, mareomotriz, biomasa, etc.). El Acuerdo de París de 2015 se suscribió por todos los miembros de las Naciones Unidas, pero está lejos de cumplirse, y los grupos negacionistas de la alteración de la atmósfera contribuyen a la serpiente del desastre. Por eso es tan importante difundir los datos que científicamente suministra, yendo a peor, el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC), que marca el horizonte límite del mayor problema que tenemos, incluso desde la óptica de la pandemia que aún nos acosa.

54 CASTILLA Y LEÓN

VIERNES, 29 DE MAYO DE 2020 ABC
abc.es/espana/castilla-leon

Amigo puebla la Consejería de Empleo de cargos expertos de Cs afines a Igea

► Mantiene a David Martín como número dos, pero cambia a tres de los cinco directores y a la secretaria general

► El equipo ha sido diseñado de la mano del viceconsejero, con el vicepresidente «al tanto» de los nombres

ISABEL JIMENO
VALLADOLID

La entrada de Ana Carlota Amigo (León, 1969) como nueva consejera de Empleo e Industria en sustitución del ya dimitido Germán Barrios no es el único cambio en uno de los cuatro departamentos en manos de Ciudadanos en el Gobierno en coalición con el Partido Popular de Castilla y León. Y es que a la vez que ayer el presidente de la Junta, el popular Alfonso Fernández Mañueco, firmaba el nombramiento, la nueva responsable de la cartera de Empleo dejaba ya su impronta con todo un «plan renove» de caras en el departamento. Tres de las cuatro direcciones generales cambian de rostro, así como la secretaria general. Únicamente continúan el viceconsejero, David Martín, quien era la opción reconocida por el vicepresidente del Ejecutivo regional, Francisco Igea, para subir un puesto en el escalafón, pero que no encontró el respaldo de Ciudadanos a nivel nacional. También siguen el director general de Consumo, Luis del Hoyo, y la gerente del Servicio Público de Empleo, Milagros Sigüenza.

Así que de los ocho nombres que componen la cúpula del organigrama del departamento, cinco serán nuevos desde que hoy tomen posesión de sus cargos. Ruth Valderrama será la nueva secretaria general tras haber prestado labores de asistencia y apoyo al viceconsejero; el concejal abulense Alberto Burgos se situará al frente de la Dirección General de Industria; el hasta ahora procurador palentino Juan Pablo Izquierdo estará al frente de Economía Social y Autónomos y el exdiputado zamorano y que fue responsable de Acción Sindical de CCOO, José Antonio Bartolomé, será el nuevo director general de Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales.

Y todos también con un denominador común que se une a su experiencia profesional vinculada al mundo del empleo, la empresa y los sindicatos: cargos de Ciudadanos y afines a Igea, después de Barrios en su marcha ale-



Ana Carlota Amigo y Francisco Igea, en una imagen de archivo

FOTOS: ICAI



RUTH VALDERRAMA
SECRETARIA GENERAL DE LA CONSEJERÍA



JOSÉ ANTONIO BARTOLOMÉ
DTOR. GRAL. DE TRABAJO Y RIESGOS LABORALES



JUAN PABLO IZQUIERDO
DTOR. GRAL. DE ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS



ALBERTO BURGOS
DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA

gase «diferencias insalvables» con el vicepresidente y con Martín tras haber justificado en un primer momento su dimisión por «motivos personales».

Igual que Ana Carlota Amigo, los nuevos cargos de la Consejería de Empleo e Industria estuvieron del lado de

Igea cuando decidió presentar batalla contra Inés Arrimadas en las primarias para liderar Ciudadanos a nivel nacional. Con cinco de los ocho rostros nuevos, el vicepresidente de la Junta defendió ayer que hay «bastante continuidad» en el departamento,

aunque reconoció que también «es verdad» que cuando alguien accede a un cargo «se rodea de un equipo de confianza». En esta ocasión, sin «perder un segundo», dado que se atraviesa una «situación muy difícil» con «mucha gente en riesgo de perder su em-

Ana Carlota Amigo, nueva consejera de Empleo

«Afronto el reto con muchas ganas y respeto por el trabajo que hay»

I.J. VALLADOLID

Como «una segunda muy buena opción» para situarse al frente de la Consejería de Empleo e Industria se defiende la ya nueva titular del departamento, Ana Carlota Amigo, quien reconoce que para ella la «primera» propuesta también era aupar al viceconsejero, David Martín, quien continúa en su cargo y con el que ha di-

señado el nuevo equipo, con muchas caras nuevas. Hoy tomará posesión «con muchas ganas, mucho respeto por el trabajo que hay que hacer» y un con equipazo» alrededor, aseguró ayer. Eso sí, sabe que ahora más que con ilusión, que también, lo que tiene ante sí es un «reto porque estamos ante la que probablemente va a suponer la crisis más importante de la

historia en temas de empleo» y con un panorama jamás vivido.

33.000 empresas que han tenido que presentar un ERTE para cerca de 196.000 trabajadores recibirán a Ana Carlota Amigo en su despacho. En ellas piensa en primer lugar, con una especial atención a los sectores «más» afectados, hostelería y comercio, con los que pretende reunirse en breve. También con el Diálogo Social, convencida de que Junta, empresarios y sindicatos también darán ejemplo en Castilla y León y llegarán a acuerdos.

Más que como un «marrón», toma las riendas de la Consejería «en el momento más complicado» en el que se



pleo» por la crisis económica aparejada a la sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19. Valoró que no han dilatado la decisión «por cuitas personales». La propia Amigo reconoció a ABC que pidió que «necesitaba confiar en el equipo que iba a estar conmigo», así como que «ese equipo tuviera un compromiso con Ciudadanos» para poder llevar a cabo el programa del partido, ahora aportado por la emergencia del coronavirus.

También, gente «con experiencia en los sectores en los que va a trabajar». «Estamos en una crisis» y «no tenemos tiempo de aprendizaje», defendió la nueva consejera sobre su «equipo», del que está convencida logrará hacer un «buen trabajo» pese a las difíciles circunstancias. «No podemos llegar a aprender a la Consejería. Tenemos que llegar a trabajar y a dar el cien por cien», subrayó Ana Carlota Amigo, quien ha configurado el equipo de la mano del vicepresidente y con el vicepresidente Igea «al tanto».

Castaño apunta a portavoz

«Muy satisfecho» con el nombramiento se mostró el vicepresidente, quien destacó la «capacidad de diálogo, determinación y lealtad inquebrantable» demostrada por Amigo. Aseguró que no es su «costumbre moverse por presiones políticas», aunque reconoció que su «primera» opción era Martín. Sin embargo, no convenció a la Dirección Nacional de Ciudadanos, de cuyas negociaciones no entró a hablar. Según reconocieron a ABC fuentes de Cs, que estaban satisfechos con el trabajo de Barrios, valoraron el currículum de Amigo en temas de empleo aunque negaron conversaciones con Igea sobre la elección, pues es una decisión que se toma en «exclusiva» desde la dirección nacional, informó Juan Casillas. Desde Madrid comunicaron en las Cortes de Castilla y León. Dejará el puesto y el escaño. Ahora el Grupo de Cs debe elegir su nuevo portavoz y David Castaño parte como el favorito. «Es el mejor portavoz que podríamos tener en estos momentos y goza de la confianza me atrevo a decir de todos los miembros del grupo», reconoció ayer su compañero de partido y presidente de la Cámara, Luis Fuentes.

puede hacer: «En la mayor crisis económica y sanitaria de la historia». Reconoce que «si» se lo pensó antes de aceptar, pero como «mujer a la que le gusta afrontar retos difíciles», lo asumió. También pesó que su persona concitó un «consenso» del partido y que se sitúa al frente de un departamento vinculado «a lo que me he dedicado toda mi vida». «Si me hubieran ofrecido otra consejería, probablemente hubiera dicho que no», afirma. Pero, defendiendo con 25 años de experiencia en temas de empleo y tras «haberle quejado a veces de las políticas de la Consejería, no podía dejar escapar la oportunidad «de mejorar todo eso».

Carlota Amigo: «He conciliado las dos facciones, estamos contentos los dos»

La socialista Ana Sánchez acusa a Igea de reestructurar la Consejería de Industria y Empleo para colocar a los que le acompañaron en la derrota de las primarias contra Arrimadas

F. RAMOS/G. OSORIO VALLADOLID
La nueva consejera de Empleo e Industria, Ana Carlota Amigo afronta el cargo como un reto y con «mucho respeto».

La portavoz de Ciudadanos en las Cortes no quiere entrar a valorar la salida de Germán Barrios y tampoco reconoce la existencia de una crisis interna en su partido por su marcha, «porque a mí tampoco me lo han transmitido así», asegura en declaraciones a este periódico la nueva titular de la cartera de Empleo e Industria, quien, eso sí, tiene claro que su elección sirve para contentar a las dos alas o facciones del partido.

«La suerte que he tenido es que yo he conciliado esas facciones del partido con la propuesta que nosotros desde Ciudadanos en Castilla y León queríamos. Esa suerte he tenido y espero que se vea así porque es un buen ejemplo», declara Ana Carlota Amigo, quien insiste en este argumento: «Creo que están contentos en la dirección del partido y estamos contentos nosotros y está contento el grupo parlamentario porque yo he renunciado a mi escaño, que es la primera vez que pasa».

Precisamente, sobre esta renuncia, la hasta ahora portavoz de Cs en las Cortes de Castilla y León aclara que «es una decisión del partido», a la vez que matiza que de ella nunca habría salido. Es más, indica que, «de ser un grupo más grande, con cuatro o cinco procuradores más, no habría renunciado al escaño», pero entiende que es lo que debía hacer «por el bien del grupo» y para dedicarse «al cien por cien a la Consejería».

Metida ya en la materia, la grave crisis del coronavirus, Ana Carlota Amigo tiene que lidiar con los planes de Renault y de Nissan, sobre todo tras el anuncio de cierre de la fábrica japonesa en Barcelona. Pero, la consejera de Empleo e Industria se muestra tranquila porque asegura que «Castilla y León está en mejores condiciones que el resto de comunidades». «Renault» continúa «se ha mantenido fuerte aquí, al igual que Nissan y la política de la Junta han contribuido a ellos».

La nueva consejera de Empleo e Industria viene con cuatro nuevos nombramientos y una reestructura de la Consejería que le ocupa. De los siete cargos con los que contaba el ahora exconsejero de Empleo, Germán Barrios, solo permanecen tres en sus puestos. Entre ellos, el que fuera la primera opción del vicepresidente y portavoz de la Junta, Francisco Igea, para



ALBERTO BURGOS OLMEDO
DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Católica de Ávila y experto universitario en Mediación y Arbitraje Comercial por la UNED. En la actualidad, era Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Ávila, presidente de la comisión especial de cuentas y miembro del consejo de administración del ASOCIO.



JOSÉ ANTONIO BARTOLOMÉ CACHÓN

DIR. GRAL. DE TRABAJO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
Licenciado en Geografía e Historia y máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Personal, y en Responsabilidad Social Empresarial. Desde 2001 a 2004 fue responsable autonómico de Recursos Humanos, de Elecciones Sindicales y Afiliación de la Unión Sindical de CCOO Cyl.



JUAN PABLO IZQUIERDO FERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMAS

Licenciado en Económicas y Empresariales por la UVA. Ha sido portavoz del Grupo municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Palencia entre y procurador en las Cortes desde 2019 por Palencia, donde ha ejercido la portadía del grupo parlamentario Cs en las comisiones de Empleo e Industria, Economía y Hacienda y Sanidad hasta la actualidad.



RUTH VALDERRAMA VILLACÉ

SECRETARIA GENERAL
Licenciada en Ingeniería Industrial, graduada de Derecho, y funcionaria del Cuerpo de Gestión de la Administración General de la Junta. Desempeñó el puesto de técnico en el Área de Formación de la Gerencia Provincial del Servicio Público de Valladolid. Finalmente, desde 2019 ha ejercido de técnico en la Viceconsejería de Empleo y Diálogo Social.

ocupar el puesto que finalmente fue para Carlota Amigo, el vicepresidente de empleo y diálogo social, David Martín.

El Consejo de Gobierno designó a Ruth Valderrama, Juan Pablo Izquierdo, Alberto Burgos y José Antonio Bartolomé como responsables de la secretaría general y de las direcciones generales de Economía Social y Autónomas, Industria y Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, respectivamente. Así, solo quedan en sus puestos el director general de Comercio y Consumo, Luis del Hoyo Gómez y la gerente del Servicio Público de Empleo (Ecy), Milagros Sigüenza Vázquez.

«Cuando llega un consejero nuevo tiene que poner a un equipo de su confianza», alegó Igea ante los nuevos nombres que acompañan el cargo de Amigo. A pesar de no ser su primera opción, Igea destacó la «lealtad inquebrantable» de la nueva consejera de Empleo, por lo que se mostró muy satisfecho con su nombramiento, aunque reconoció la «perez» por perderla como portavoz parlamentaria.

ANA SÁNCHEZ

Las respuestas a estas designaciones en la Consejería de Empleo e Industria en plena crisis ocasionada por el coronavirus trae diferentes respuestas, una de ellas y quizá la más crítica viene de la secretaria de Organización del PSOE de Castilla y León y vicepresidenta segunda de las Cortes, Ana Sánchez.

Sánchez ha utilizado su cuenta personal de Twitter para acusar a Igea de reestructurar dicha Consejería para colocar a los que le acompañaron en la derrota de las primarias de Ciudadanos contra Inés Arrimadas.

«Igea.com, Agencia de colocación. Y viva la regeneración democrática y la transparencia», posteaba la vicepresidenta segunda, haciendo referencia a los nuevos cambios en la Consejería, de la que Igea aseguraba minutos «había continuidad de gente».

«La continuidad de todos los que perdieron las primarias con él habrá querido decir quizá el vicepresidente?», continuó la socialista en un comentario posterior, donde además cuestionó la apuesta de Igea por la «regeneración» y el fin de las puertas giratorias. «Degenerando, en el peor momento, en la Consejería más decisiva para la que se se avecina, preocupante», concluyó.



El Bierzo estrenará el lunes la fase 2

La Junta propondrá que toda la Comunidad pase a la fase 2 el lunes 8 de junio / Casado pide a los ayuntamientos de Castilla y León que garanticen el cumplimiento «estricto» de las medidas de seguridad

VALLADOLID El Ministerio de Sanidad aceptó ayer que la comarca del Bierzo, con Ponferrada (León), pase a la fase 2 de la 'desescalada' el próximo lunes, 1 de junio, como había solicitado la Junta de Castilla y León, que decidió que el resto de territorios de la Comunidad se mantuvieran en la primera y no progresaran en la transición hacia la nueva normalidad, tras la irrupción de la pandemia del COVID-19.

El ministro de Sanidad, Salvador Illa, y el director de Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias (CCAES), Fernando Simón, informaron en una comparecencia sobre los cambios de fase en la 'desescalada' y los datos de evolución de la pandemia del coronavirus, informa Ical.

Illá, que destacó que el estado de alarma «ha funcionado» por el esfuerzo de la población y los profesionales, indicó que se han celebrado esta semana nuevas reuniones bilaterales entre el Ministerio, el CCAES y las comunidades autónomas. De esta forma, el próximo lunes El Bierzo y Laciana, un área de salud con

131.000 habitantes, estrenará la fase 2 en Castilla y León, que permanecerá en conjunto en la primera, después de que la Junta pidiera la semana pasada que lo hicieran 26 zonas básicas de salud del medio rural, lo que no fue aceptado por el Ministerio.

La Junta propondrá la próxima semana que toda la Comunidad Autónoma pase a fase 2 si las cosas van bien como hasta este momento, si bien en caso de que hubiera aumento de contagios en alguna zona básica de salud no pasaría.

Así lo avanzó la consejera de Sanidad, Verónica Casado, en la rueda de prensa ya presencial posterior al Consejo de Gobierno en la que informó de que la reunión con el Ministerio para analizar la nueva propuesta de desescalada a fase 2, que se cite al área de Bierzo y Laciana, se produjo ayer y están a la espera de la resolución, informa Ical.

«Si se hacen las cosas bien, si no aumentan los contagios, la próxima semana la nueva propuesta será que toda la Comunidad pase a fase 2», detalló Casado, que advirtió de

que si hubiera en estos días un aumento de contagios en alguna zona básica de salud, que mantienen como referencia, o alguna ciudad no pasarían junto a los otros territorios.

En relación al tiempo con que se realiza el anuncio, Casado precisó que se mantiene el criterio de 14 días para pasar de fase y recordó que la propuesta se haría la próxima semana, pero de ser aceptada por el Ministerio, no sería efectiva hasta la siguiente, es decir a partir del 8 de junio.

El vicepresidente y la consejera de Sanidad remarcaron la importancia de no perder el «miedo ni el respeto al virus» ante cierta relajación con el cumplimiento de la distancia social que han observado en algunas terrazas, por lo que también pidieron la colaboración de los responsables de las entidades locales y de las policías municipales para que se cumplan con las normas.

Preguntada si el virus ha perdido fuerza, manifestó que ojalá fuera así pero añadió que, aunque los nuevos casos parecen menos graves, no hay nada concluyente sobre el com-

portamiento del patógeno y los virologos esperan que sea similar a los virus de invierno, que en verano baja su gravedad.

Ante las dudas surgidas con el medicamento de cloroquina para curar el coronavirus, explicó que está cuestionado y que no existen datos concluyentes, ya que si se ha visto cómo en algunos pacientes «se ha disparado una tormenta en los pulmones y ha causado un desastre». Por ello, recordó que Sacyl decidió realizar electrogramas ante el aumento de muertes por una alteración del corazón.

ESTRICTOS EN LAS CORTES

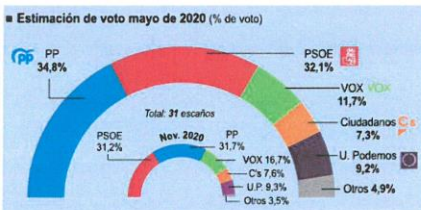
La consejera de Sanidad de la Junta de Castilla y León, Verónica Casado, reconoce que el área que dirige remitió un escrito a las Cortes con el fin de que se fuera «más estricto» en la distancia de seguridad mantenida por los procuradores en los plenos, informa Europa Press. En concreto esta misiva se reenvió el 22 de mayo de cara al Pleno que se celebró el 26 de mayo con la lectura del informe anual del Procura-

dor del Común y en ella se detallaba la legislación vigente en cuanto al Estado de Alarma y las restricciones sobre la limitación a un tercio del aforo.

Casado señaló que este escrito tuvo también como base el ejemplo de otras Cámaras como el Congreso o el Senado con 10 procuradores por grupo y el resto en otras salas o vía telemáticas. La consejera indicó que es cierto que la extensión del hemiciclo es grande, pese a lo que la recomendación era «ser más estrictos».

El vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, y la consejera de Sanidad pidieron a los ayuntamientos de la Comunidad que garanticen el cumplimiento «estricto» de las medidas de seguridad, entre las que han destacado el distanciamiento físico de los ciudadanos. En la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno tanto Casado como Igea mostraron su «preocupación» por las «escenas» que se han visto en los últimos días en las que se aprecia que no se cumplen las medidas de seguridad.

Intención de voto y valoración de los políticos nacionales



Ficha técnica: 1.200 encuestas telefónicas a castellanos y leoneses mayores de 18 años realizadas del 14 al 19 de mayo de 2020, para un nivel de confianza del 95,5% y un error de muestreo de 3,2%.

FUENTE: Sigma Dos

KAL

El PP ganaría las elecciones generales en la región con el 34,8%

El apoyo a los populares subiría un 3,1% con relación a 2019, según el sondeo de Sigma Dos para RTVCYL / El PSOE seguiría como segunda fuerza con un 0,9% más

VALLADOLID Los castellanos y leoneses votarían mayoritariamente al Partido Popular si en estos momentos se celebrasen elecciones generales. Así, el apoyo a los 'populares' repuntaría del 31,7% de los comicios de 2019 a un 34,8% si tuviesen que votar ahora, según el Barómetro de Sigma Dos para Radio Televisión Castilla y León (RTVCYL).

El PSOE mantendría el segundo puesto y unos resultados similares. La mala nota que los ciudadanos dieron en este mismo sondeo a la forma de gestionar la crisis sanitaria por parte del gabinete de Pedro Sánchez no parece influir en la intención de voto, pues este partido lograría un incremento en los apoyos al pasar del 31,2 al 32,1%, informa Ical. Vox continuaría como la tercera fuerza política, aunque perdería cinco puntos, del 16,7 hasta el 11,7%. Podemos apenas sufriría cambios, del 9,3 actual al 9,2%, y por último, Ciudadanos descendería tres décimas, pasando del 7,6 a un 7,3%.

Según esta encuesta, realizada entre el 14 y el 19 de mayo a 1.200 castellanos y leoneses mayores de edad a través de un cuestionario telefónico, el arco parlamentario

nacional sería muy similar al autonómico. El PP sería la fuerza más votada en ambos, aunque en Castilla y León con un respaldo un poco mayor, 36,6% en unas supuestas elecciones a la presidencia de la Junta, frente al 34,8. El segundo partido con más apoyos sería el PSOE, que obtendría 1,3 puntos más en Castilla y León, con el 33,4, y un 32,1% en las generales. Vox irrumpería como tercera fuerza política en la Comunidad, con un 10,5 de los votos, y en España mantendría el mismo puesto actual, con el 11,7% de los apoyos en las nacionales. Ciudadanos tendría asimismo un respaldo parejo en ambos parlamentos, 7,2 frente a 7,3%, y solo Podemos aumentaría el porcentaje en intención de voto en las generales, alcanzando el 9,2% en contraposición al 6,9 de las autonómicas.

Ninguno de los líderes políticos a nivel nacional alcanza el aprobado entre los castellanos y leoneses. En una valoración del 1 al 10, la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas, roza el aprobado con un 4,54, seguida del presidente del PP, Pablo Casado, con un 4,24, y del socialista y actual presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con un 4,18. Los peor calificados son el

dirigente de Podemos, Pablo Iglesias, con un 3,18 y el presidente de Vox, Santiago Abascal, con un 3,13.

Los votantes de cada partido son los que mejor valoran a sus respectivos líderes. Abascal es el que mayor nota recibe de los suyos, un 6,99, pero no obtiene el aprobado de los simpatizantes de otras formaciones. Lo mismo le sucede a Pablo Iglesias, que recibe un 6,22 de los seguidores de Podemos y suspende para los electores de otros partidos. La segunda nota más alta, un 4,47, se la dan los votantes del PSOE.

Por su parte, Pedro Sánchez aprueba entre sus votantes y los de Podemos con una nota de 6,08 y un 6,21, respectivamente. Los electores del PP le otorgan a Pablo Casado un 6,05 y roza el aprobado entre los simpatizantes de Vox, con un 4,89, y de Ciudadanos, con un 4,47.

A pesar de ser la más valorada por los castellanos y leoneses, Inés Arrimadas es la líder que recibe una calificación más baja entre sus votantes, con una nota de 5,35. Además, es la segunda mejor valorada por los electores del PP con un 4,73.

VALLADOLID

la Posada

> ESPECIAL PATATAS MELÉNDEZ

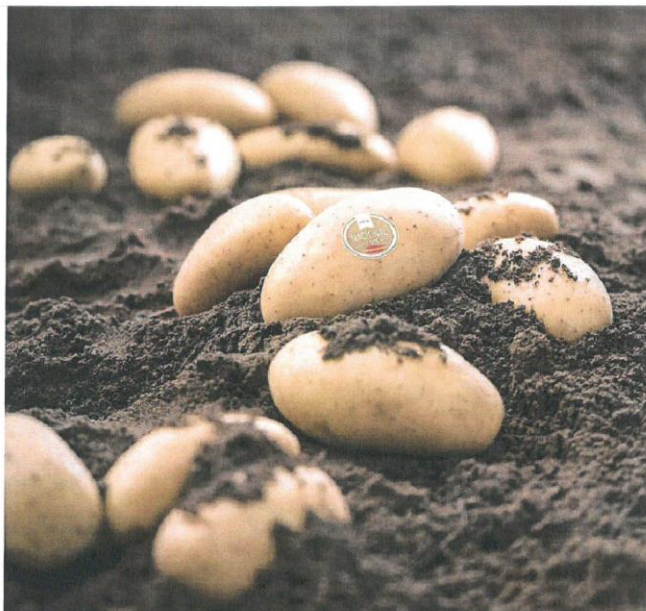


Imagen de Patatas Meléndez en el campo. LA ROSACA

La patata nueva nacional ya está en los supermercados

La empresa líder del sector de la patata comercializa este alimento saludable, rico, barato y de temporada / Un producto indispensable en la cesta de la compra

H.M. / VALLADOLID

Es innegable: estamos en un momento en el que la demanda de lo natural va más allá de una simple tendencia de mercado. El consumidor, cada vez más informado, prefiere alimentos cuya trazabilidad y calidad estén garantizados desde el origen.

Las preferencias del público se han ido decantando en los últimos años hacia este comportamiento, y con el confinamiento vivido en los hogares durante la crisis sanitaria, se han consolidado. La sociedad vuelve a los alimentos naturales, saludables, con una clara preferencia hacia los productos sostenibles, ecológicos y que procedan de cultivos locales.

En esa cesta de la compra no puede faltar la patata. Es un ingrediente fundamental para las dietas más variadas y más completas en nutrientes. En los últimos años se ha puesto de relieve los múltiples beneficios de este hidrato de carbono que posee vitamina C, además, de vitaminas B1, B3 y B6, y otros como potasio,

fosforo y magnesio, así como folato, ácido pantoténico y riboflavina. Dentro de este segmento de producto, Patatas Meléndez se convierte en la alternativa de confianza perfecta al cumplir con estos requisitos. La empresa líder nacional en producción y comercialización de patatas frescas selecciona desde el origen el mejor producto para llevarlo a la mesa de nuestras cocinas.

El amplio abanico de patatas frescas de calidad que lleva a los supermercados son fruto de un trabajo diario que comienza en el campo. Están cultivadas por una red de agricultores con los que trabajan desde la siembra en un cuidadoso proceso. Su reto cada día es poner al alcance de los consumidores patatas de excelente calidad los 365 días del año.

PATATA NUEVA CON VALOR AÑADIDO

Durante estos días podemos encontrar en los lineales de las grandes superficies la patata nueva nacional de la última cosecha realizada por Patatas Meléndez, la empresa ubicada en Medina del Campo (Valladolid). Se trata de una campaña que

ha sido definida como «muy buena» por los responsables de la empresa. Este tipo de patata se caracteriza por ser más joven y contener menos cantidad de almidón que la común. La patata nueva de abril y mayo tiene su origen en la Región de Murcia y Andalucía. A partir de julio y hasta octubre, la recogida de patata se realizará en Castilla y León, tal y como viene haciéndose según el calendario.

«La patata nueva nacional es una apuesta que hacemos en Patatas Meléndez por nuestros agricultores, nuestro campo y nuestros productos. Un alimento natural, fresco y de temporada para los consumidores españoles. Conocedores además del incremento de la demanda por el confinamiento, la ponemos al alcance de toda España tanto a través de supermercados como en nuestra tienda online», ha asegurado Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez.

La recogida y distribución de la patata nueva se ha llevado a cabo siguiendo todos los protocolos sanitarios frente al Covid-19 desde el

campo. De esta manera, trabajadores de la empresa, colaboradores, transportistas y demás personal han extremado las medidas de seguridad en el campo, tal como se ha venido haciendo en fábrica desde que comenzara esta crisis sanitaria. Distancias de seguridad, EPIS, mascarillas, guantes, adaptación del transporte operarios, y adecuación de toda la cadena de valor del producto a la nueva situación, son iniciativas integradas ya en el *modus operandi* de la compañía. Se ha apostado por una máxima seguridad laboral como eje del trabajo diario.

Además de los supermercados, Meléndez acerca todos sus productos a los consumidores a través de su tienda online www.melendezonline.com, con la que vende directamente de la fábrica al consumidor.

INNOVACIÓN DESDE EL ORIGEN

Desde sus orígenes la innovación ha formado parte del ADN de Patatas Meléndez. Un principio básico para comprender su filosofía. Un hecho que se pone de manifiesto tanto en procesos de cultivo, donde han llevado a cabo un ambicioso Plan Agrario en el que se prima la relación laboral con los trabajadores, como en la dotación de infraestructuras modernas y eficientes.

La incorporación constante en avances en I+D+i ha permitido el desarrollo de dos cosechas en el sur de España para contar cada año con patata española en el mes de febrero. Es una apuesta clara por la patata en España y por sus agricultores.

Meléndez selecciona aquellas variedades con mejores usos culinarios: freír, cocer, para guarnición. Patata Agria, Soprano, Colimba, Sunita o Jazzy son algunas de las variedades que mejor se adaptan a los gustos del consumidor.

La empresa juega un papel activo en la dina-

mización de nuestro campo; trabaja directamente con los agricultores desempeñando una importante función en la profesionalización del sector. Además, fueron pioneros en el lavado de patata y en establecer segmentación del producto en función de la finalidad.

Un ámbito en el que se abren posibilidades para ofrecer productos nuevos con el denominador común de la calidad, la seguridad y las garantías. Además, el comercio online se ha convertido en una importante vía para la adquisición de este tipo de alimentos, y ha experimentado un gran crecimiento.

Por tradición, precio, propiedades, usos culinarios y calidad, la patata es un alimento muy apreciado de toda la vida, que retoma un mayor protagonismo enmarcada en la vuelta a lo natural y de proximidad. Y en este punto del año estamos en plena temporada de recolección de patata nueva, la que tiene la calidad óptima y el sabor auténtico y original de las patatas de siempre. La patata, esa gran aliada, por supuesto también en tiempos de crisis.

¿Por qué elegir patata nueva?

Son muchos los motivos por los que bien merece la pena comprar patata nueva de temporada:

Es de aquí: su origen es nacional, patata nueva cultivada por nuestros agricultores, en nuestro campo. Ahora más que nunca es ocasión de apoyar a la agricultura nacional.

Es de proximidad: porque la protección del medio ambiente y la reducción de la huella de carbono son algunos de los elementos que los consumidores tienen cada vez más en cuenta. Además es natural, fresca, un alimento del campo.

Máxima calidad. La patata nueva tiene sus cualidades organolépticas en su mejor punto... Destacan a la vista, al gusto, al tacto...

Siempre viene bien: precio ajustado, al alcance de todas las personas, tanto en supermercados como online...

Es versátil: la patata nueva tiene infinitas posibilidades de preparaciones y recetas sabrosas.

Gusta a todo el mundo, y eso es un plus a la hora de cocinar. Niños, adultos, deportistas, personas que quieren llevar una alimentación sana... La patata nueva es para todas ellas.

Fuente de nutrientes: vitaminas, sobre todo vitamina C, minerales... Es un alimento que forma parte de una dieta variada.

¿Aún te queda alguna duda?

