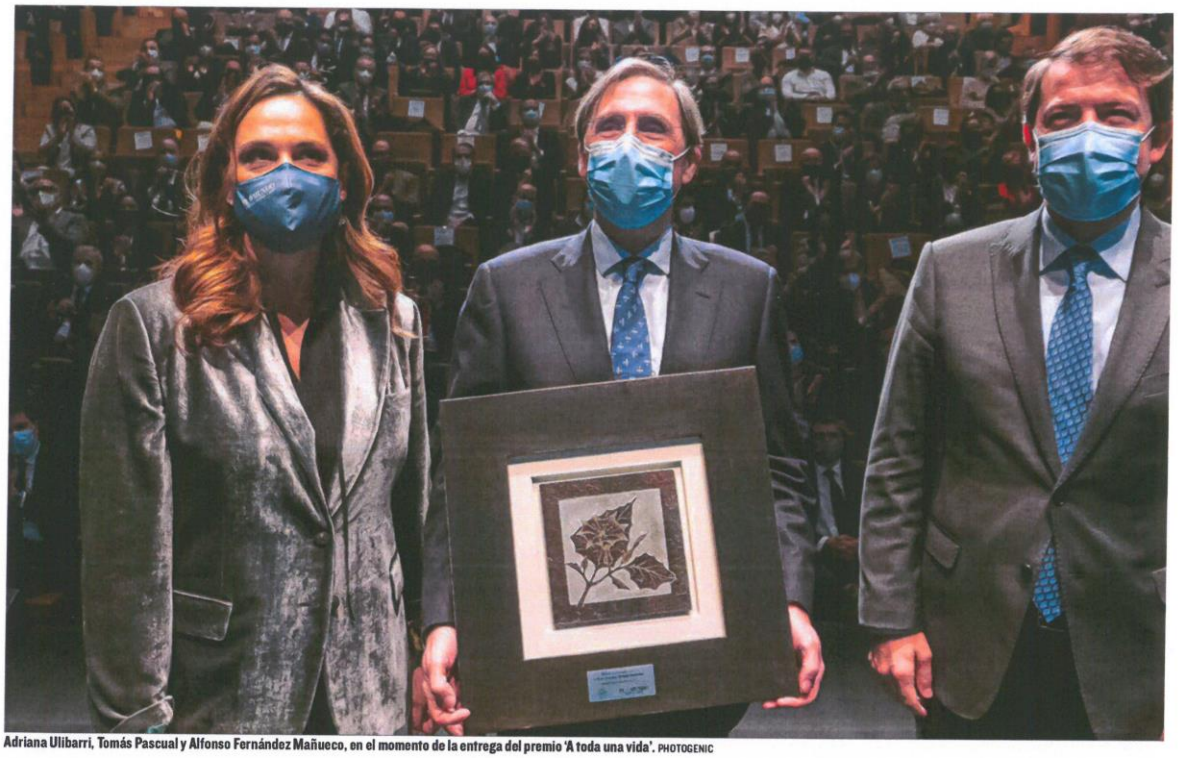
PREMIOS LA POSADA 2021 CaixaBank meléndez Junta de Castilla y León



Adriana Ulibarri, Tomás Pascual y Alfonso Fernández Mañueco, en el momento de la entrega del premio 'A toda una vida'. PHOTOGENIC

Mañueco invita a Castilla y León a «pulverizar récords con emprendimiento y superación»

El presidente de la Junta reconoce la «talla» de los galardonados en los premios La Posada, un espaldarazo para los profesionales que «generan empleo, llenan de oportunidades el medio rural y ofrecen las maravillas» de la Comunidad

RICARDO GARCÍA VALLADOLID

Dos objetivos para lograr entre todos: «recuperar los niveles prepandemia y superarlos» y «pulverizar anteriores récords con esa capacidad de emprendimiento y de superar nuestros propios objetivos». Esa es, para Alfonso Fernández Mañueco, una de las metas que ha de perseguir desde el futuro más inmediato Castilla y León.

Con estas palabras el presidente de la Junta de Castilla y León puso ayer por la tarde el broche final a la gala de los premios La Posada, concedidos por El Mundo de Castilla y León, y que ponen en valor a todos los hombres y mujeres que trabajan activamente por y para la Comunidad. Mañueco puso así de manifiesto que es lo que espera de la región, sin mostrar duda alguna sobre si se logrará. «Con empresarios y emprendedores de vuestra talla, lo vamos a conseguir», remarcó dirigiéndose a los catorce premiados.

Mañueco destacó que «estos premios La Posada de El Mundo son un espaldarazo para todos los profesionales y empresarios» para todos los profesionales y empresarios que levantan «cada día la persiana con la capacidad de ofrecer las maravillas de Castilla y León».

«Generais empleo y llenais de oportunidades nuestro medio rural, en sectores clave que son puntas de lanza para ganarle la batalla al futuro», apuntó el presidente de Castilla y León.

A todos estas personas quiso trasladar su enhorabuena, «algunas de ellas amigas y conocidas», y a quienes colocó como «ejemplo de la calidad de unos sectores que están en el cogollo de nuestra economía productiva».

Un agradecimiento que Fernández Mañueco también hizo extensivo, de forma especial, al sector primario y que, en los momentos en que más se le necesitaba, «estaban al pie del cañón». Tampoco se olvidó del «sacrificio de la hostelería en favor de toda la sociedad», en referencia a las medidas restrictivas a las que han tenido que hacer frente durante la pandemia.

De esta forma, Mañueco dedicó una parte de su intervención a cada uno de los galardonados en la IX edición de los premios La Posada y que recuperó su celebración presencial en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid. De Bodegas de Alberto, en Serrada (Valladolid), premio a la iniciativa enológica, destacó su conocimiento del «secreto de la elaboración de un gran vino: encastar tradición y modernidad».

También reconoció la figura del enólogo burgales José Manuel Pérez Ovejas, a quien deseó «mucha suerte» para su nueva bodega. Mañueco dio asimismo la enhorabuena a la villa romana de La Olmeda, premio iniciativa turística y «un lujo para todos».

Entre los premiados del sector de la restauración mencionó al restaurante La Parrilla de San Lorenzo, en Valladolid, y a su dueño, Agustín Lorenzo, por ser «un ejemplo de superación en toda regla».

El presidente de la Junta, igualmente, felicitó en su discurso a El Mesón Los Templarios de Villasirga (Palencia), a El Mesón Castellano de 'Gari' (Soria) y al restaurante Lasal, que Rubén Becker regenta en Zamora. «Nos sentimos muy orgullosos de vosotros», reconoció.

Dentro de este agradecimiento Mañueco incluyó a los que apuestan «por nuestros productos de cercanía y calidad, los que produce nuestro campo y transforma nuestra agroindustria». En este punto mencionó al Grupo Oblanca, galardonado con el premio empresa agroalimentaria del año, y a Quesería Veigadarte (León), la granja de gallinas camperas Torre del Gallo (Salamanca), a licores Los Pinares (Segovia) y a El Pescador de Villagarcía (Valladolid).

Mención especial recibió el ganador del premio A toda una vida, el presidente de Calidad pascual, Tomás Pascual. Fernández Mañueco ensalzó aquí el legado de Tomás Pascual padre, «una familia que sabe hacer las cosas y que da ejem-

PREMIOS LA POSADA 2021 CaixaBank meléndez Junta de Castilla y León

plo de lo que debe ser una empresa familiar moderna».

Sobre el sector empresarial de la Comunidad, representado de manera inmejorable por los presentes, Mañueco reconoció las dificultades que ha atravesado. «Sé que lo habéis pasado mal», dijo, «y desde el gobierno de Castilla y León os estamos dando todo nuestro apoyo».

«Hace unos días he anunciado ocho millones más para ampliar las convocatorias de ayudas a la liquidez del sector turístico y la adecuación de espacios seguros de la hostelería», recordó.

«En 2022 vamos a incrementar el apoyo con un paquete de 110 millones de euros, entre presupuesto autónomo y fondos europeos, para seguir apoyando a un sector que consideramos crucial en nuestra Comunidad, el turismo», reflejó.

Para concluir con estas ayudas, Mañueco apeló también a las dirigidas a la industria agroalimentaria, con las que su gobierno dará el «do de pecho» a través de una convocatoria de, al menos, 70 millones de euros, y nuevas medidas de apoyo en el Plan de Agroindustria en colaboración con Vitartis.

ADRIANA ULIBARRI Presidenta de EDIGRUP

«Castilla y León es un modelo de éxito y paradigma en el conjunto de España»

FELIPE RAMOS VALLADOLID

«Homenajes, reconocimientos» y, sobre todo, «emociones». Todos esos sentimientos se agolpan en la celebración de los Premios La Posada de El Mundo de Castilla y León. Y así lo señalaba la presidenta de Edigrup, Adriana Ulibarri, en su intervención, cuando aseguraba que «hoy es un día de homenajes y de reconocimientos, pero también es un día de emociones». Unas emociones que, en palabras de la presidenta de Edigrup, venían marcadas «por el reencuentro en esta Posada que es de todos», resalta Adriana Ulibarri, quien a renglón seguido deja claro que es una Posada también «por el recuerdo de los que ya no están». «De los que se llevó el tiempo y esta dura pandemia contra la que todavía luchamos», puntualiza.

Una lucha y un esfuerzo que, según señala la presidenta de Edigrup y editora de El Mundo de Castilla y León, representan como nadie los catorce premiados. «En los peores momentos, todos ellos, estuvieron a la altura. Sin esperar nada a cambio. Dispuestos a ofrecer sacrificio y esfuerzo sin pensar en otra cosa que, en ese compromiso, como pieza indispensable del engranaje social, empresarial y laboral de Castilla y León», destaca Adriana Ulibarri en un momento de su intervención en los Premios La Posada. Una Castilla y León que «no se entendería sin vosotros», incide la presidenta de Edigrup, para quien esa esencia que le dan los catorce premiados convierten a Castilla y León en «un modelo de éxito y paradigma en el conjunto de España».

«Castilla y León no sería la misma a la que tanto admiran y codician en otras latitudes, porque somos un generador de energía que nos conduce a ser un modelo de éxito y un paradigma en el conjunto de España», afirma la editora de El Mundo de Castilla y León. «El vino, el turismo, la gastronomía, la alimentación y la agricultura –continúa Adriana Ulibarri– son motores endémicos de nuestra economía. Tenemos que cultivarlos y cuidarlos. Deben tener nuestro respaldo porque, en buena medida, nuestro futuro está ligado a ellos».

Y es que, a decir de la presidenta de Edigrup, «Castilla y León resulta inimaginable sin todo su universo rural». Un universo en el que, según destaca, anidan gran parte de los proyectos que se pre-

Adriana Ulibarri. PHOTOGENIC

mian en La Posada y que son «la seña más identitaria de las nueve realidades provinciales» de la comunidad.

«Pluralidad y variedad son nuestras señas de identidad que más nos definen. Como las de un periódico. La diversidad y la discrepancia, nos enriquece. Sólo la confrontación nos empobrece», asevera Adriana Ulibarri, a la vez que destaca que los 14 galardonados por El Mundo de Castilla y León en La Posada representan todos estos valores. «Son un microcosmos social que nos enseña cuál debe ser nuestro trayecto si aspiramos a la excelencia y al progreso común. Porque no hay progreso posible si no lo hacemos todos juntos, al mismo tiempo y al mismo ritmo», manifiesta.

Esa es la clave de su éxito, que representa como nadie el presidente del Grupo Pascual, Tomás Pascual. «Tomás Pascual resume en su persona, su empresa, y su trayectoria las cualidades de los otros trece premiados. Y también la de muchísimos otros proyectos que por todos los rincones de esta tierra contribuyen al dinamismo económico de Castilla y León», incide la presidenta de Edigrup y editora de El Mundo de Castilla y León.

Un modelo de éxito de los 14 galardonados que viene fraguado «desde el arraigo al territorio y desde la cultura del sacrificio constante a través de generaciones», recalca Adriana Ulibarri, que finaliza su intervención expresando su orgullo por premiar ese esfuerzo, ese sacrificio y esa esencia de lo que es Castilla y León, que representan como nadie todos y cada uno de los premiados.

PHOTOGENIC

EL MIGUEL DELIBES, DE GALA. Los Premios que concede cada año el Suplemento La Posada volvió a celebrarse de forma presencial tras la crisis del Covid. Una gala antesala a las fechas navideñas que concita, además de representantes sector político y social de Castilla y León, a todo el tejido agroalimentario y turístico de la región, además de restaurantes de alta cocina, entre ellos chefs con estrella Michelin.

PREMIOS LA POSADA 2021 CaixaBank meléndez Junta de Castilla y León

Foto de familia de los Premios La Posada 2021. PHOTOGENIC

TOMÁS PASCUAL GÓMEZ-CUÉTARA PREMIO A LA TRAYECTORIA

«Las empresas necesitan apoyo político para seguir creando valor y riqueza a la sociedad»

H. MARTÍN VALLADOLID

Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Grupo Pascual y Premio a Toda una Vida, ofreció anoche un brillante discurso cargado de emotividad, un homenaje a los 14 premiados y en general, al tejido empresarial. «Son creadores de valor, se adelantan a los problemas, superan adversidades. Frente a la imagen del empresario explotador corrupto yo reivindico su fortaleza, valentía, creatividad, son creadores de riqueza y empleo, innovadores, insatisfechos, trabajadores, incorformistas, resilientes, perseverantes, ambiciosos...» y así un largo etcétera de atributos. Una lección magistral para quien quiera emprender, algo que a su juicio «hace falta por lo que animo a otras personas a hacer para que nuestro territorio siga creciendo».

Agradeciendo a los miembros del jurado la elección de los premiados, Pascual hizo todo un ejercicio de reconocimiento a esos valientes anónimos que dan su vida por la empresa. «Ser empresario es saber estar y acercarse a donde hace falta».

FORTALEZA EMPRESARIAL

Como si de un balance económico se tratara habló del 'debe' y 'haber' del empresario. «Nuestro debe es el compromiso, la responsabilidad que hemos adquirido con la sociedad; nuestro haber, el valor que tiene el empresario como líder». Animó a los empresarios «a defender el valor de la industria y quienes las dirigen» en tiempos tan difíciles como los que les ha tocado vivir. «No solo la pandemia en la que el sector empresarial ha estado dando el cayo asegurando el suministro mientras otros –como la hostelería– ha sufrido la mayor de las crisis de sus vidas por el bien de la sociedad y la salud de las personas. En nuestro haber está el trabajo de haber superado una de las peores crisis económicas como la de 2008. Hemos crecido y afianzado el liderazgo, manteniendo nuestros valores y nuestro sentido del deber y la responsabilidad hacia la sociedad».

Y si hay un aspecto fundamental que a su juicio hace falta es el factor emocional. «Combinamos cerebro, corazón y alma», asevero.

HOMENAJE A SUS PADRES

Para ser un empresario o «líder con valores», hace falta no solo compromiso y trabajo, sino humildad, evocando la figura de su padre, Tomás Pascual, quien fundó la empresa en 1969. «Escuchaba mucho, pensaba mucho e intentaba aportar soluciones». Una figura que le aportó su visión para superar adversidades, y que le enseñó el valor del esfuerzo. Aunque tomó las riendas del negocio familiar en 2006, después del fallecimiento de su padre, el actual presidente recordó su infancia junto a su padre, a sus hermanos y el papel fundamental de su madre, Pilar Gómez-Cuétara. «En toda empresa debe haber 2 CEOS, uno el que gestiona, en nuestro caso mi padre era un ejecutivo, una persona de acción, pero quien nos ayudaba a que nos entendiéramos era nuestra madre. Quiero reconocerle ese trabajo, era nuestra líder emocional».

Pascual hizo una defensa de las raíces, del territorio, de los orígenes para seguir creando futuro.

MENSAJE AL GOBIERNO

El presidente de una de las principales compañías lácteas, con 2.500 trabajadores, dedicó los últimos minutos de su discurso a lanzar un mensaje a la Administración. «Debemos recuperar el valor empresa y de los empresarios como factor clave para la recuperación. Pero para ello es necesario que la Administración del Estado nos ayude, que no nos pongan trabas, que sigamos siendo líderes en esta transformación económica».

En sus palabras se coló Unamuno, figura que parafraseó para sacar pecho de lo logrado. «Nosotros también nos lo merecemos». El broche final lo dio al recordar a Miguel Delibes, en su obra maestra 'El Camino', *«las cosas pudieron haber sucedido de otra manera y sin embargo, sucedieron así»*.

PREMIOS LA POSADA 2021 CaixaBank meléndez Junta de Castilla y León

PABLO LAGO Director de El Mundo de Castilla y León

«El éxito de los premiados es su talento y las cualidades que alberga, a las que debe aspirar el periodismo»

FELIPE RAMOS VALLADOLID

«La Posada no es un lugar imaginario. Es la realidad más creíble y veraz de Castilla y León. Es la realidad irrenunciable, en la que residen lo más alto y ambicioso de nuestras aspiraciones». Con esta afirmación, el director de El Mundo de Castilla y León, Pablo Lago venía a destacar, en su discurso de los Premios La Posada, su importancia como esa realidad de Castilla y León.

Una realidad, la de La Posada, «en la que se concitan el periodismo y el talento; nuestro periodismo y su talento, su enorme y generoso talento», remarca Pablo Lago, quien acto seguido señala que lo mejor del éxito de los premiados es sus talento, en el que debe mirarse y al que tiene que aspirar el periodismo.

«Lo mejor de su éxito es el talento y las cualidades que ese talento alberga. Cualidades que no difieren en demasía a lo que debe aspirar el periodismo de calidad y el periodista de raza», asegura el directo de El Mundo de Castilla y León.

Y es que periodismo y Posada marcaban su intervención en la gala de entrega de Premios de La Posad, con un mismo compromiso, «contar y defender a una tierra y unas gentes», puntualiza Lago, para quien «la realidad no deja de ser un enorme puñado de teselas policromadas. Que el periodista recoge. Pero no basta con tenerlas y esparcirlas. Hay que articularlas. Hay que ordenarlas. Hay que colocarlas con la minuciosidad de un mosaico». Y hay que hacerlo, en palabras de Pablo Lago, «con armonía, con paciencia y con criterio. Sólo así surge un mosaico de realidad verosímil, creíble y certero», destaca.

Y es que «un periodista no es un cuenta cuentos que lleva y trae». El periodismo y los periodistas, según Pablo Lago, «tiene la obligación de no macerar en la desidia en una sala de barricas». Lo que tiene y debe hacer, continúa, «es surcar las gavias y transistra por espalderas, que es donde habitan las historias verdaderas». Porque su obligación es «observar las cepas y descifrar los racimos», aclara Pablo Lago, jugando con el símil metafórico de la vendimia. «Así sale la noticia, de la observación de la realidad», incide.

Lo que un periodista está obligado a hacer es «darle el calor y el tiempo necesario a un cuarto trastero de información para convertirlo en una noticia de interés», remarca el director de El Mundo de Castilla y León, quien deja claro que «al microondas sale un tuit y poco más». Pero el periodismo es mucho más, «el periodismo es oficio de cocineros prudentes y pacientes», manifiesta.

Pero no sólo. Y es que esos cocineros prudentes y pacientes tienen que ser también «vigorosos» y saber adaptarse «a los tiempos y al progreso». Eso sí, «sin olvidar que la receta esencial sigue siendo un clásico, la credibilidad», asevera Pablo Lago, en un momento de su discurso. Una credibilidad, continúa, que «se gana a golpe de fogón y de portada, con constancia y tenacidad, pero se pierde por una sola imprudencia», resalta, a la vez que insiste en afirmar que «la mejor noticia siempre será la más veraz».

Pablo Lago, en su intervención. PHOTOGENIC

No en vano, y así lo indica Lago en su discruso, «la veracidad es la antesala de la credibilidad». Ahí, en todas estas cualidades. es donde reside el arte de ejercer «el noble oficio del periodismo». Cualidades que, en palabras de Pablo Lago y volviendo al inicio de su discurso, residen en los 14 premiados de La Posada. «Me atrevería a decir que para ser buenos periodistas hay que ser buenos enólogos, buenos hosteleros, buenos cocineros, buenos emprendedores, buenos gestores de lo público, buenos ganaderos, buenos viticultores. Pero también hay que ser ambiciosos», destaca.

Como ambiciosos, según manifiesta, han sido los galardonados. Pero no sólo, porque también indica que han sido «valientes y decididos». «Éste, como el suyo, queridos premiados, no es oficio de cobardes», asevera Lago, quien no duda en manifestar que, con ese talento y todas las cualidades que en él se albergan, los premiados podían haber sido «magníficos periodistas». «Afortunadamente para nosotros decidieron dedicarse a otros menesteres cosa y construir una realidad de progreso y generosidad», aclara.

Y es que, además de otras muchas cosas, los 14 galardonados de La Posada son «el relato de una parte del mejor periodismo que se puede hacer en Castilla y León», asegura Pablo Lago, quien explica cuál es ese periodismo: «Contar sus historias es contar una gesta de gigantes».

En este punto, el director de El Mundo de Castilla y León mostraba el profundo agradecimiento a los galardonados, «por su amabilidad, por su generosidad y por su devoción. Pero, fundamentalmente, por creer en esta tierra y en sus gentes», finalizaba Lago, no sin antes incidir en que los premiados «forman parte de la memoria inquebrantable y colectiva de esta inmensa Posada que es Castilla y León».

Posada en la que brillan con luz propia los galardonados de todas las ediciones, como los 14 del año pasado, que ayer recibían el aplauso y el abrazo presencial del que no podían disfrutar en 2020, cuando la pandemia impedía la celebración presencial de los premios.

LA POSADA SALDA LA DEUDA CON LOS PREMIADOS DE 2020. «Hace un año también hubo premios y premiados. Se llevaron el galardón y su gala, pero les falta algo. Lo más importante. El afectuos afecto de sus paisanas y paisanos. Nuestra deuda. Su deuda». Así arrancaba su discurso Pablo Lago y llamaba a que se asomaran al escenario, para que recibieran el aplauso de todos, a los 14 premiados de 2020 y saldar así la deuda que La Posada mantenía con ellos. «Reintégrenles el afecto y el cariño que la pandemia les hurtó», pedía Lago.

PREMIOS LA POSADA 2021

MEJOR PROYECTO DE SORIA

MESÓN CASTELLANO

Benito Serrano Mata, presidente de la Diputación de Soria, entrega el Premio al Mejor Proyecto de Soria a José Luis Jiménez, 'Gari', Jefe del Mesón Castellano de Soria.

MEJOR PROYECTO DE VALLADOLID

EL PESCADOR DE VILLAGARCÍA

Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid, hace entrega del Premio al Mejor Proyecto de Valladolid a Óscar García Villa, gerente y propietario de El Pescador de Villagarcía.

VALORACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS

ASAJA. «Los premiados representan el motor de imagen para todo el sector en un año como este, repleto de dificultades no solo por la crisis del Covid, sino por en incremento en los precios de las materias primas y en la energía». Con estas palabras felicitaba Donaciano Dujo, presidente de la organización agraria Asaja, a la nómina de Premiados. La gala de los Premios de la Posada es, según sus palabras, «un referente del sector», antesala a las fechas navideñas y que, según destacó «premia a los mejores». Una cita a la que nunca falla y que, una vez recuperada de forma presencial, agradece volver a tener para «vernos, hablamos y a encontramos con gente a la que aprecias, reconoces y con la que te gusta estar». Dujo se mostró agradecido de que los galardonados hayan demostrado ese «espíritu de fortaleza, que hayan trabajado y se distingan de forma excelente por ofrecer calidad, empleo y economía dentro de Castilla y León».

MEJOR PROYECTO DE ZAMORA

RESTAURANTE LA SAL

Francisco José Requejo Rodríguez, presidente de la Diputación de Zamora, hace entrega del Premio al Mejor Proyecto de Zamora a Rubén Becker Barroso, propietario del Restaurante La Sal.

VALORACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS

UPA-COAG. Lorenzo Rivera, coordinador regional de COAG, destacó que estos premios son «el reconocimiento al trabajo que los agricultores y ganaderos han realizado no solo durante la pandemia sino siempre» Para Rivera es una manera de ensalzar la labor de aquellos profesionales que «producen alimentos, de una manera, sana y sostenible, y que en definitiva, mantienen vivo el medio rural, cada vez con mayores dificultades».

UCCL. La Unión de Campesinos de Castilla y León celebra que una publicación como La Posada ponga en valor el sector primario y sus vertientes. «El busque insignia de Castilla y León lo conforman la agroalimentación, el turismo y restauración. Gracias al suplemento La Posada enriquecemos y ponemos en el mapa todo lo bueno que se hace en la región. Es una gran labor. Le deseo lo mejor», aseveró su coordinador regional, Jesús Manuel González Palacín.

JESÚS JULIO CARNERO Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural

«La Posada es el mejor escaparate de la industria agroalimentaria de la región»

H. MARTÍN VALLADOLID

El Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Jesús Julio Carnero, acudió fiel a la cita de los Premios la Posada. Una celebración, que según destacó, «son la expresión del mejor de los escaparates que tiene nuestra industria agroalimentaria y nuestra restauración; un escaparate que muestra el acierto, la voluntad y la dedicación de todos y cada uno de los agricultores y ganaderos de nuestra comunidad».

Según señaló, el agroalimentario, «es estratégico tanto por su peso en el conjunto del sector industrial regional, como por su fuerte vinculación con el medio rural y con el sector primario». Carnero puso de relieve el peso que concentra, con más de 3.000 empresas que representan aproximadamente el 28% de las industrias y de la cifra de negocio y casi el 30% empleo del sector industrial regional. «La industria agroalimentaria de Castilla y León genera una cifra de negocio anual que, en 2019 (últimos datos publicados) superó los 11.000 millones de euros, lo que supone el 28,38% de toda la cifra de negocios del sector industrial regional». Todo ello se traduce 39.860 empleos, con un incremento superior al 8% en los últimos 3 años (36.862 empleos en el 2017). Este número de empleos supone el 30,1% del total del empleo del sector industrial regional.

PLAN AGROINDUSTRIA

Conscientes de su importancia, desde el departamento que dirige Carnero están trabajando en unos presupuestos que han crecido un 14% en ayudas destinadas a inversiones en las mismas, suponiendo un total de 47,2 millones de euros. Como novedad, se va a presentar, en colaboración con Vitartis, el primer trimestre del año que viene el 'Plan de Agroindustria', que cuenta ya para 2022 con una dotación de 2.375.000 euros de presupuesto autónomo, añadidos a la financiación indicada antes.

APOYO AL CAMPO

La modernización de explotaciones agrarias es otro de los retos en los que trabaja la Consejería; para ello destinará en 2022 una partida de 21,8 millones de euros a este fin, un incremento del 27,7% respecto al de este año.

Carnero destacó el cumplimiento del compromiso de legislatura del 97,3% en materia de regadío donde se han ejecutado obras de este tipo en 29.628 hectáreas, de las 30.000 anunciadas en 2019.

PREMIOS LA POSADA PREMIOS LA POSADA EL MUNDO (25/10/2021)

PREMIOS LA POSADA 2021

CaixaBank · meléndez · Junta de Castilla y León

MEJOR RESTAURANTE

LA PARRILLA DE SAN LORENZO | AGUSTÍN LORENZO SANZ

Jesús Julio Carnero, Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta CyL, entrega el Premio al Mejor Restaurante a Agustín Lorenzo Sanz, propietario de La Parrilla de San Lorenzo.

MEJOR INICIATIVA TURÍSTICA

LA OLMEDA | ÁNGELES ARMISÉN

Belén Martín Sanz, directora territorial de Caixabank en Castilla y León, entrega el Premio a la Mejor Iniciativa Turística a Ángeles Armisén, presidenta de la Diputación de Palencia.

MEJOR EMPRESA AGROALIMENTARIA

GRUPO OBLANCA | ÓSCAR OBLANCA ÁLVAREZ

Luis Fuentes, pte. de las Cortes de CyL y Virginia Barcones, Delegada del Gobierno en CyL, entregan el Premio a la Mejor Empresa Agroalimentaria a Óscar Oblanca Álvarez, vicepte. de Grupo Oblanca.

MEJOR INICIATIVA VITIVINÍCOLA

BODEGAS DE ALBERTO | CARMEN SAN MARTÍN

Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez, entrega el Premio a la Iniciativa Enológica a Mª del Carmen San Martín Gutiérrez, directora general de Bodegas de Alberto, ubicada en Serrada (Valladolid)

PREMIOS LA POSADA EL MUNDO (25/10/2021)

PREMIOS LA POSADA 2021

CaixaBank meléndez Junta de Castilla y León

MEJOR PROYECTO DE ÁVILA

FINCA VITURÓN

Carlos García González, presidente de la Diputación de Ávila, entrega el Premio al Mejor Proyecto de Ávila a Jacobo Jorba, propietario de Finca Viturón.

MEJOR PROYECTO DE BURGOS

DOMINIO DE CALOGÍA

Lorenzo Rodríguez Pérez, vicepresidente de la Diputación de Burgos, hace entrega del Premio al Mejor Proyecto de Burgos a José Manuel Pérez Ovejas, propietario de la bodega Dominio de Calogía.

MEJOR PROYECTO DE LEÓN

QUESOS VEIGADARTE

Eduardo Morán, presidente de la Diputación de León, entrega el Premio al Mejor Proyecto de León a Queso Veigadarte, que recoge Luis Chico, presidente de la Asociación de Turismo Rural de Castilla y León.

MEJOR PROYECTO DE PALENCIA

MESÓN LOS TEMPLARIOS DE VILLASIRGA

Luis Calderón Nájera, vicepresidente de la Diputación de Palencia, hace entrega del Premio al Mejor Proyecto de Palencia a Rosa Marta Payo Gutiérrez, tercera generación del restaurante.

MEJOR PROYECTO DE SALAMANCA

GRANJA TORRE DEL GALLO

David Mingo Pérez, diputado de Cultura de la Diputación de Salamanca, entrega el Premio al Mejor Proyecto de Salamanca a María Ángeles Llorente Rivas, propietaria de Torre del Gallo.

MEJOR PROYECTO DE SEGOVIA

LICORES LOS PINARES

José María Bravo, vicepresidente primero de la Diputación de Segovia, hace entrega del Premio al Mejor Proyecto de Segovia a Charo de la Calle, socia y responsable de Logística de Licores Los Pinares.