

EL NORTE DE CASTILLA (22/05/2022)

Pesquera, una herida de 180 millones que sigue abierta al año de la muerte del fundador

Las negociaciones entre la actual dirección de las sociedades y la heredera universal del histórico bodeguero, en punto muerto un año después

M. J. PASCUAL



VALLADOLID. El sábado 22 de mayo de 2021, hoy hace un año, el bodeguero Alejandro Fernández, cuyo Tinto Pesquera triunfó antes en América que en España allá por los años setenta del pasado siglo, falleció en Santander haciendo lo que más le gustaba: promocionar y vender sus vinos.

En ese momento, del brazo de su hija pequeña, Eva Fernández, mantenía un rosario de pleitos abiertos contra el resto de la familia, sus otras tres hijas y su esposa. Según repetía el promotor de la Denominación de Origen Ribera del Duero, le habían «robado las uvas» y «echado» de las bodegas. La guerra familiar por el control de las sociedades vitivinícolas trascendió en 2018 cuando el pionero de Pesquera de Duero, que había repartido su imperio en vida -cuatro hijas, cuatro bodegas- perdió la mayoría de participaciones y, por tanto, la capacidad de decisión en las sociedades que él había fundado. El Grupo Pesquera, el buque insignia de la Denominación Ribera del Duero, pasó a ser Familia Fernández Rivera.

Cuando se cumple el primer aniversario de su fallecimiento, el cisma familiar continúa abierto sin que el 'guardián' de las negociaciones mantenidas durante todo este año (y que siguen abiertas) haya desembocado en acuerdo entre la actual dirección de la compañía y la heredera universal de los bienes de Alejandro Fernández, según el testamento, en el que el industrial únicamente dejó la legítima a sus nietas y se saltó a sus hijas Lucía, Olga y Mari Cruz en la línea sucesoria. El documento de últimas voluntades está impugnado y estaba previsto que este mismo lunes 23 de mayo se celebrara en el Juzgado de Primera Instancia 7 de Valladolid la audiencia preliminar, pero la vista se ha aplazado 'sine die' por un problema de encaje de fechas entre los abogados.

En paralelo al conflicto de la herencia, este último año se cuentan cinco pleitos en Valladolid (tres demandas, una de ellas, contra la empresa de Pesquera Original, y dos denuncias por el uso de dos coches, estas últimas, ar-



Alejandro Fernández, en una imagen de 2015. FRAN JIMÉNEZ

chivadas), más el litigio mercantil por las etiquetas y las marcas que tiene que dirimir un juzgado de Madrid. Por el momento, la demanda contra la nueva empresa de Eva Fernández está suspendida en el Juzgado de lo Mercantil de Valladolid a expensas de que se resuelva el voluminoso pleito por las marcas en la sede madrileña. Ello, sin contar el inventario y reparto «decisivo» de los bienes gananciales en el proceso de divorcio de Esperanza y Alejandro, un procedimiento que sigue su curso en un juzgado de familia de Valladolid y donde todavía está pendiente de que se celebre la vista.

Toda la maraña judicial de los últimos cinco años se resolvería si las hermanas llegaran a un acuerdo económico por el que la hija menor renunciara a sus pretensiones (especialmente, a la bodega de Tinto Pesquera, la joya del imperio de Alejandro Fernández y emblema de la casa) y saldría de las sociedades (tiene sus participaciones y las de su padre, pero sigue estando en minoría en los consejos de administración) a cambio de una 'indemnización' calculada sobre el valor del grupo empresarial. Actualmente, el valor de esta compañía bodeguera de Ribera del Duero está estimado en 180 millones de euros, veinte menos que hace cinco años, cuando empezó la guerra familiar. Pero en el tira y afloja la cifra de indemnización se ha ido reajustando y las condiciones, in-

cluso las que fueron aceptadas, como realizar una parte del pago «en especie, en propiedades» han ido cambiando de manera unilateral. Los juristas especializados en derecho mercantil consultados al respecto interpretan que «hay una parte de la familia que se está resistiendo a firmar, no tanto por una cuestión económica sino emocional, incluso conociendo el desgaste para la imagen de la marca que supone que se prolongue esta situación en el tiempo y la devaluación que supone para sus productos». Pero, al menos, apuntan, las negociaciones no se han roto.

Trazabilidad

Mientras el conflicto de intereses en la familia bodeguera se mantiene más o menos soterrado y con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero puesto de perfil, la actividad vitivinícola en el imperio que fundó Alejandro Fernández sigue sin él. Al mes siguiente del fallecimiento del bodeguero, Lucía, Olga y Mari Cruz firmaron un comunicado en el que «de manera oficial», tras conocer el testamento, informaban de «la continui-

dad del actual equipo de gestión», así como de que «los distintos proyectos que venimos desarrollando están garantizados». Apostillaban también, en ese mismo comunicado, que solo podían «garantizar la trazabilidad del Tinto Pesquera realizado en las instalaciones de nuestro grupo empresarial y el que se comercializa a través de nuestros canales oficiales». Una alusión indirecta al vino producido por la cuarta hermana fuera de la empresa, el Pesquera Original, que contó para crearlo con el paladar y el respaldo del padre poco antes de morir.

Símbolo de los proyectos del grupo Familia Fernández Rivera son los actos que está celebrando este año con motivo del 50 Aniversario de Bodegas Tinto Pesquera. Esta misma semana se organizan visitas de prensa especializada a los nuevos lagares de Tinto Pesquera, el hotel y la bodega Condado de Haza. Aunque en estos actos la imagen del fundador está ausente, pues lo impide una sentencia judicial, su sombra es alargada. Por su parte, Eva Fernández se muestra decidida a «continuar con el legado» de su padre y con su último proyecto. «El vino es mi vida, como lo fue en la suya», se limita a señalar, mientras que sus hermanas persisten en su mutismo. La iglesia vallisoletana de Santuario acogerá este domingo una misa por el alma de Alejandro Fernández, en el primer aniversario de su fallecimiento.

Itacyl prevé una caída del 4% en la cosecha de trigo y del 6% en cebada

EL NORTE

VALLADOLID. Las primeras estimaciones de rendimientos de cosecha de Itacyl llegan cargadas de malos presagios. El boletín de simulaciones que elabora con la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) consultado por Ical, revela ya descensos de cuatro y seis puntos para la cosecha de trigo y cebada, respectivamente, en relación al dato medio de las últimas tres décadas (100).

Las producciones previstas se alejarán del dato de 2021, cuando la cosecha de trigo (3.5 millones de toneladas) superó en 14 puntos esa media y la de cebada (2.9 millones de toneladas), en 17. Asimismo, estarán muy por debajo de la cosecha récord de 2020, cuando en trigo y en cebada se alcanzaron 39 puntos más que la media, en ambos casos.

Las elevadas temperaturas de los últimos días son las que, de hecho, están haciendo bajar la previsión del Itacyl cada día un punto desde el lunes, cuando la estimación para el trigo se encontraba en la media de las tres últimas décadas y la de la cebada era apenas dos puntos más baja.

Desarticulado en León un grupo de atracadores de bancos que se hizo con 747.000 euros

EL NORTE

VALLADOLID. La Policía Nacional ha detenido en la provincia de León a tres presuntos integrantes de un grupo criminal especializado en atracos a entidades bancarias, a quienes se les responsabiliza de nueve hechos cometidos en Asturias y Castilla y León, gracias a los que se hicieron con un botín de 746.972 euros en efectivo.

Las investigaciones comenzaron en 2019, cuando los agentes tuvieron conocimiento de la comisión de un robo con violencia y varios atracos a entidades bancarias con un mismo 'modus operandi'. Además, sus autores usaban una vestimenta muy similar y sus características físicas coincidían. El primero de los hechos se remonta a finales del año 2016 y los nueve hechos esclarecidos incluyen una tentativa de robo con violencia en un banco de Medina de Rioseco.

EL NORTE DE CASTILLA (22/05/2022)

Las cajas rurales y Urcacyl impulsan la formación de los jóvenes cooperativistas

La Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR) y la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl) han firmado la renovación del convenio de colaboración entre ambas entidades con el objetivo de impulsar la formación de jóvenes cooperativistas para favorecer el relevo generacional en el campo. Los presidentes de las dos instituciones, Ernesto Moronta y Fernando Antúnez, respectivamente, fueron los encargados de rubricar el acuerdo hoy en la sede de Caja Rural de Salamanca. Según destacó Moronta, la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León es una aso-



Fernando Antúnez (Urcacyl) y Ernesto Moronta (UCAR).

ciación de cooperativas de crédito creada con el objeto de representar a las cajas de la Comunidad y divulgar sus actividades en el plano financiero y social. Está compuesta por Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora y Caja Rural de Salamanca. Dentro de sus intereses, incorpora el de «facilitar a las cooperati-

vas agroalimentarias medios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y empresarial en la región», informa ical. El presidente de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León reiteró su compromiso con el territorio, un aspecto compartido con Urcacyl. «Trabajamos por nuestra tierra. Vamos a

ser incansables y pensamos que unidos vamos a ser más fuertes, con más significado y los socios de ambas instituciones se podrán sentir cómodos y arropados», valoró Moronta durante la comparecencia. Por su parte, Urcacyl es la entidad de representación y defensa del movimiento cooperativo en la Comunidad, con más de 140 cooperativas agroalimentarias de la región como asociadas, la gran mayoría de las cuales son también socias y clientes de las Cajas Rurales de Castilla y León. «Somos dos pilares básicos para el desarrollo agroalimentario de nuestro territorio. No se entendería un mundo agrario y ganadero sin que existieran las cajas rurales y que a su vez tuvieran el apoyo de las cooperativas», señaló Antúnez.

LA RAZÓN / EL MUNDO (22/05/2022)

Nuevas mejoras en los regadíos de Canal Alto de Villares (León)

La Razón. LEÓN

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, a través del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), acaba de licitar las obras necesarias para llevar a cabo la mejora y modernización del regadío en la Comunidad de Regantes del Canal Alto de Villares (León).

De estas actuaciones, que van a permitir la modernización de 2.250 hectáreas, se van a beneficiar 2.480 propietarios que van a ver facilitado su trabajo y mejorada la competitividad de sus explotaciones al diversificar los cultivos e incrementar producciones.

AGRICULTURA

COBADU RECIBE EL PREMIO AL COMPROMISO SOSTENIBLE

La empresa zamorana Cobadu recibió ayer el Premio al Compromiso con una Ganadería y Agricultura Social, Sostenible y Responsable con el Medio Ambiente que otorga el Colegio de Ingenieros de la zona centro de España, organismo que celebró su tradicional gala de San Isidro, en la que también homenajeó al gremio y destacó algunas actuaciones relevantes en el sector primario. El galardón destaca a la firma zamorana como una cooperativa sostenible dentro del panorama nacional. Entre el resto de galardonados se encontraban el Real Madrid C.F., por sus

JM NIETO Fe de ratas en Cyl



POR MI VEREDA
IGNACIO MIRANDA

Hace falta industria

No se estilan mucho los marianos en la vida pública de los últimos tiempos. Ni los calzoncillos largos ni el nombre de pila, porque hora nos movemos entre Enzo, Izan y cositas así. Ahí tenemos a Larra, cumbre de la letras románticas hasta después de muerto, al maestro del periodismo y soberbio cronista taurino Mariano de Cavia, al tenor irunés Luis Mariano, fluctuando entre el amor sumiso a la madre y el amor imposible con Carmen Sevilla. Luego ya llegaron Mariano Rubio, con el estigma del caso Ibercorp en el caso del felipismo, y por supuesto Ma-

riano Rajoy, una pesadilla longilínea para la derecha española entre la inacción, la flema y la cobardía. Porque lo prioritario era la economía mientras en Cataluña se celebraban referendos ilegales y se perpetraban sediciones contra el orden constitucional que no lograba atajar Soraya en plan bomba. Como colofón del espectro, la huida del hemicidio a un afamado restaurante de la calle de Alcalá mientras un bolso ocupaba su escaño vacío, que eso sí es «política para adultos». Sin duda.

Ahora tenemos en Castilla y León como consejero de Industria, Comer-

cio y Empleo a un señor llamado Mariano Veganzones, que es geógrafo, y en virtud de su formación anda convencido de la imperiosa necesidad de reindustrializar estas tierras de la Meseta para crear empleo y contener la despoblación. De hecho, plantea que en cinco años la producción manufacturera crezca un 20 por ciento y que el gasto en I+D alcance el 1,8 por ciento del PIB regional en 2025. Ítem más. Hay voluntad de impulsar industrias ligadas al mundo rural, ampliar los proyectos prioritarios, potenciar las ayudas a la industria 4.0 para formación en ciberseguridad y transformación digital... También hay referencias interesantes de apoyo al comercio, la economía social y el aprovechamiento de los recursos propios. Parece, entonces, que algo hemos aprendido que la frustración vivida en las semanas más crudas del estado de alarma, cuando no llegaban las mascarillas de los

mercados asiáticos y las pocas fábricas textiles de nuestro país tuvieron que ponerse a hacerlas con urgencia.

Somos un pueblo de memoria frágil. Muy endeble. En 1975, la industria suponía el 30 por ciento del PIB de España. Ahora representa el 16 por ciento, mientras que el sector servicios ha crecido en ese periodo del 53 al 68 por ciento. El sector secundario tenía entonces notables disfunciones, por falta de innovación, eficiencia y exportación. Se hizo una reconversión industrial al más puro estilo neoliberal de la PSOE para ganar competitividad, pero fue más bien un desmantelamiento brutal, del textil a la siderurgia, de los astilleros al químico, del que aún no nos hemos recuperado, en pro del monocultivo de los servicios. Tenemos bien cerca el ejemplo del País Vasco, donde hubo consenso político y social para asegurar el futuro del sector secundario. Hace falta industria.

Cárnicas Villar destina ya el 62% de su negocio al ibérico tras invertir 6M€

El Grupo Costa quiere desde 2018 convertir a la empresa soriana en su referente en este segmento / La industria amplía para 'adaptarse a la Navidad', que supone el 40% de las ventas

IRENE LLORENTE YOLDI SORIA

Industrias Cárnicas Villar ya tiene casi el 70% de la ampliación de sus instalaciones de Los Rábanos en funcionamiento, un proyecto en el que ha invertido más de seis millones de euros, en una apuesta firme y decidida del Grupo Costa (al que pertenece la industria soriana desde finales de 2018) para convertir a Villar en su referente de ibéricos, segmento de mercado que ya supone el 62% de su cifra de negocio.

Para ello, la nueva propiedad ha llevado a cabo una modernización del complejo industrial de esta empresa que lleva más de 60 años de trayectoria empresarial, lo que supone un impulso para seguir trabajando con fuerza los próximos 20 años, con una infraestructura adaptada para afrontar el crecimiento previsto en el futuro.

La inversión más importante se ha destinado para la ampliación de 3.500 metros cuadrados que se han destinado íntegramente a aumentar la capacidad productiva de lomos y embutidos de cerdo de capa blanca y de ibérico, y a unas nuevas bodegas de estancia para la maduración y envejecimiento de estos productos. En esta zona se han construido 13 secaderos de embutidos y de lomos, que va a permitir incrementar la capacidad productiva en más de un millón de kilos adicionales en embu-



Interior de la fábrica de Cárnicas Villar en la localidad soriana de Los Rábanos. GONZALO MONTESEGURO

tidos y lomos a su volumen habitual, siete millones, lo que supone un incremento de un 30% de la actividad productiva, sobre todo gracias a la automatización de los procesos.

Lo explicó Fernando Rodríguez, que se despide como director general de Villar, después de 23 años en la empresa y 38 en el sector; ahora pasa a asumir labores consultivas y de asesoramiento dentro de la firma. Tras un 2020 complicado por la pande-

mia, deja la industria con una facturación en 2021 de 76 millones de euros, de modo que se han conseguido recuperar las cifras de antes del covid «con creces». Y el ibérico, por el que lleva apostando Villar desde el año 2000, ya supone el 62% del volumen de negocio, veinte años después de su incursión. «Somos uno de los diez actores más importantes dentro del mercado del ibérico a nivel nacional», aseguró Rodríguez.

Además, se han puesto en mar-

cha nuevas salas para el envasado de embutido ibérico y de lomo. Y en junio Villar pondrá en marcha otro espacio orientado a la reubicación del deshuesado de jamones y paletas con la idea de ofrecer alternativas al formato del producto estándar y con destino al loncheado de productos, un segmento de mercado en el que la firma soriana lleva más de quince años creciendo a un ritmo exponencial y en el que se va a enfocar hacia el futuro.

Y es que el consumo de loncheados ha suplido sobremanera el de las piezas enteras en los últimos años, acorde con la demanda de los clientes, que requieren porciones más pequeñas y soluciones que les permitan disfrutar de los productos en cualquier momento sin necesidad de saber cortar embutidos o jamón. Esto ha llevado al holding cárnico a reforzar la zona de envasados de embutidos y lomos ya existente con una reforma de 1.000 metros cuadrados de los 3.500 mencionados, dedicados exclusivamente al deshuesado.

Una sección que antes estaba integrada en sus más de 40.000 de superficie de la fábrica que se construyó en 1992, lo que le permitirá a partir de ahora ordenar los procesos productivos, que estarán más alineados y más optimizados.

A toda esta obra se le suma una actuación para la gestión de residuos, para estar muy por encima de los requisitos obligatorios en materia de sostenibilidad y medioambiental.

También se ha acometido la reforma de 1.500 metros cuadrados de lo que en su día fue el antiguo matadero y sala de despiece de la fábrica. Estaba en desuso desde que se cerró en el año 2009 y se ha derruido prácticamente en su totalidad, para construir desde cero para la recepción de todo el producto de la planta de Burguillos en Extremadura, para su procesamiento de deshueso y loncheado. Además, se han habilitado salas para la preparación de lotes, sobre todo enfocado a la campaña de Navidad en la que Villar es especialista, pero no contaba con espacios para contar con líneas para montar lotes y para tener más capacidad de almacenaje de producto terminado, dado que le supone tener mil palés más en estancia.

LA ESPITA

J. I. FOCES

El puro del vicepresidente

Juan García-Gallardo está cumpliendo lo que dijo de que es el líder de los consejeros de Vox en la Junta. Mañueco y el PP le dejan libre mucho espacio

Pasado mañana se cumplirán cien días desde la celebración de las elecciones del 13 de febrero en Castilla y León, que **Alfonso Fernández Mañueco** adelantó para quitarse de encima a los cándidos de Ciudadanos —que encabezaba en la Junta el venido ya a casi nada **Francisco Igea**— y que acabaron con Vox. Justo en el límite de esos cien días, el capataz de **Santiago Abascal** en estas tierras, el vicepresidente de la Junta, **Juan García-Gallardo**, ha regalado al respetable la imagen que constituye la metáfora de esos cien días: en el callejón de la Plaza de Toros de Valladolid el pasado domingo se fumó un puro de tamaño suficiente como para llamar la atención. No hay mejor metáfora para visualizar lo que ha pasado en estos cien días desde que Mañueco convocó a las urnas, ganó las elecciones, Vox le impuso estar en el Gobierno regional, se quedó con las consejerías que mejor le han venido y una vicepresidencia sin la carga de la gestión para marcar terreno con el PP... Cien días le han bastado al principal representante de Vox en Castilla y León para, fumándose un puro en una plaza de toros, lanzar este mensaje: mejor no nos podía haber quedado.

El puro fue el colofón de una jornada en la que todo le salió a García-Gallardo a pedir de boca. Ejerciendo de candidato vallsioletano, el domingo 15 se fue a la ermita de San Isidro en Valladolid y, ¡oh casualidad de la vida y las fiestas populares!, portó al santo en la procesión. Con él, al otro lado de las andas, el exPP y hoy viceconsejero de Vox, **Pedro Medina**. Todos los que acudieron a la explanada de la ermita les vieron procesionando al patrón del campo y se garantizaron las fotos, convenientemente difundidas por los servicios de Co-

municación del Gobierno regional, que para eso es el vicepresidente. Pero lo mejor del acto religioso es que al lado caminaban la presidenta del grupo popular en el Ayuntamiento de Valladolid, **Pilar del Olmo**, y la concejala **Marta López**, que se arrancaron a bailar unas jotas. Ni que hubiera escrito el guión del acto Santiago Abascal; qué Abascal... ¡la mismísima **Macarena Olonal**, que lo borda en esto de aprovechar la liturgia eclesiástica popular. Toda una muestra de 'Aquí estamos nosotros' la de los cargos de Vox en la fiesta del patrón del campo en Valladolid. Y para completar la puesta en escena proVox, una carpa del partido muy cerca de la puerta de la ermita. Los de **Conrado Iscar** (en un merendero privado a orillas del Sequillo le marcan la estrategia del PP en la provincia, errática estrategia por lo que se

ve) más y mejor espacio no le pudieron dejar ese domingo al líder de la parte de Vox en el Gobierno regional, que así se autodenomina y ejerce Gallardo desde el principio. ¡Como para no haberse fumado un puro! A este paso, se mete en una barbería y se arregla la barba, que sorprende la lleve tan descuidada con tanto tiempo como tiene.

Si, el puro que se fumó el vicepresidente es la mejor metáfora de este tiempo político en Castilla y León, en el que ha irrumpido Vox como un bulldozer, con los del PP anclados en el tendido mirando a sus socios de gobierno convencidos de que ya patinarán, de que ya meterán la pata, como hicieron en su día los de Podemos de **Pablo Fernández** o los ciudadaneros. Lo que no se sabe es si eso lo dicen por experiencia propia, visto lo visto del número tres del PP na-

cional, **Elias Bendodo**, que se ha estrenado refiriéndose a España como Estado plurinacional, lo que ha obligado a su flamante presidente, **Alberto Núñez Feijóo**, a rectificar.

En el PP de Castilla y León están todos expectantes con lo que pase el 19 de junio en Andalucía para ver si en Madrid dejan de considerar a los de aquí 'apestados' por el pacto con Vox. A ver a cuántos actos de campaña invita **Juanma Moreno** a Mañueco. Entre tanto, sus consejeros muestran una actitud política del todo inexplicable. Tres ejemplos: El titular de Sanidad, **Alejandro Vázquez**, y la de Educación, **Rocío Lucas**, parecen competir por ver quién ofrece la cara más antipática de la Junta, y el titular de Presidencia, **Jesús Julio Carnero**, en una ya descarada campaña de autopromoción interna por lo que pueda pasar en el PP regional (atentos).

Los de Vox marcan el día a día, el presidente lleva jornadas desaparecido de la acción pública de la Junta... ¡Como para no fumarse un puro el 'vice'! Motivos le da el PP.



La técnica de la 'cheapflation' o cómo abaratar los productos con ingredientes de menor calidad

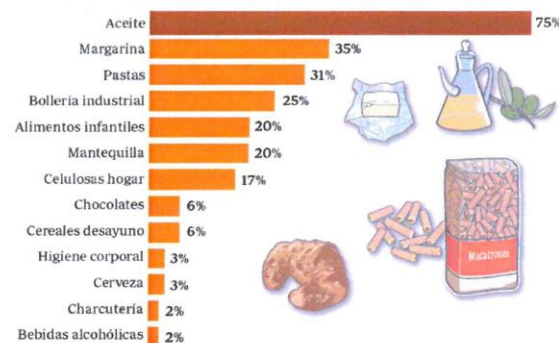
► Las marcas ahorran costes mediante la sustitución de materias primas por otras de precio más bajo

TERESA SÁNCHEZ VICENTE
MADRID

De la 'reduflación' a la 'cheapflation'. La presión inflacionista hace mella en el bolsillo del consumidor, pero también lastra las cuentas de resultados de las empresas por unos costes en origen disparados. Para paliar el impacto, los españoles empiezan a elegir productos más baratos y se lanzan a aprovechar las promociones. Del lado de los fabricantes, no solo se suben los precios de venta finales; también se reducen algunos envases o se quita peso a determinados alimentos o bebidas, un fenómeno que se conoce como 'reduflación'. Además, distintas fuentes aseguran que se empieza a aplicar en España la técnica de la 'cheapflation', un vocablo que mezcla los términos en inglés 'cheap' (barato) e 'inflation' (inflación) y que hace referencia a la práctica de ahorrar en costes, que consiste en sustituir las materias primas que conforman los alimentos y otros artículos por otras más baratas y de peor calidad. Con esta estrategia, las marcas

Incremento de los precios según categorías en España

El 75% de las categorías seleccionadas han aumentado el precio más del 5% entre abril de 2021 y abril de 2022



Fuente: Nielsen Consumer LLC

consiguen aumentar las ventas en volumen y que los clientes sigan consumiendo a pesar del incremento de precios en origen.

Desde Gelt, plataforma que analiza los patrones de comportamiento del consumidor a través de los tickets de compra, aseguran que la 'cheapflation' se está empezando a practicar ya en nuestro país. «Vemos que algunas marcas cambian de fabricantes para no tener que encarecer el producto y se baja la calidad de la materia prima», explica Guillermo Peña, jefe global de Ingresos de Gelt. «Estas estrategias permiten a los fabricantes mantener los precios para no dejar de ser competitivos», añade Peña.

«La 'cheapflation' es un fenómeno muy nuevo, que está empezando a ganar impulso sobre todo en Estados Unidos debido a la alta inflación que están experimentando allí», asegura, por su parte, Alfredo Nadal, director general de España en Tiendeo. Nadal prevé que esta técnica irá a más en España con el aumento de la inflación y pone ejemplos como el de los helados que pasan a ser llamados postres congelados cuando los ingredientes lácteos que contenían se cambian por otros de relleno. También cita el caso de productos de chocolate que pasan a ser etiquetados como 'con sabor a chocolate', porque el artículo ya no cumple con los requisitos en cuanto al porcentaje de este componente tras ser sustituido por aceite de palma y aromas artificiales.

«Otro ejemplo conocido, que se está experimentando en Europa, es el caso del jamón. Algunas versiones industriales que ofrecen los supermercados contienen ingredientes

El aceite encabeza la subida de los precios en España

La escalada de precios provocada por la guerra de Ucrania y otras tensiones socioeconómicas continúa lastrando el nivel adquisitivo de los consumidores españoles, advierten desde Nielsen IQ. La consultora asegura que el 73% de estos bienes de consumo subieron por encima del 5% en abril de 2022 respecto a hace un año. En concreto, el aceite sigue siendo la categoría con mayor alza en los precios, con un 75% de incremento y tras marcar un precio medio de 2,34 euros en 2021 a los 4,11 euros en abril.

Con la 'cheapflation' las marcas aumentan las ventas en volumen y logran que los clientes sigan consumiendo

Nadal (Tiendeo) cita el caso de los helados, que pasan a ser postres congelados porque los ingredientes lácteos se cambian

como agua, almidón, gelatina o una serie de aditivos para mejorar el color, la textura y la conservación de la carne. Con todo esto, el porcentaje de carne que contiene ese jamón acaba

siendo inferior al 95%», puntualiza Nadal.

No obstante, desde la asociación de consumidores OCU avisan de que no pueden confirmar que esto se haya dado o se esté dando en nuestro país. «No tenemos ningún estudio que lo acredite», advierte Enrique García, portavoz de la asociación. «El ejemplo del jamón cocido es muy antiguo. Nosotros hemos denunciado en muchas ocasiones que una cosa es la publicidad y otra es lo que llamamos 'etiquetas trampa'. Pero, no podemos ligar este fenómeno que se lleva produciendo años, a la subida de precios actual», dice García.

En paralelo, la marca de distribución o blanca también contribuye a abaratar la cesta de alimentos. Según recuerda el profesor de Economía de Deusto Business School, Massimo Cermelli, la inflación cambia los hábitos tanto del consumidor como de las cadenas o los fabricantes: «Las empresas están colocando en las estanterías del supermercado más productos de marca blanca y de menor precio». Al mismo tiempo, «los ciudadanos tratan de reducir la compra de bienes no esenciales y de hacer un consumo más eficiente», agrega Cermelli, quien cree que en un escenario económico inflacionista, todas las partes reducen los excesos.

Productos básicos

Los datos recopilados por Kantar confirman que la marca blanca vive una nueva edad de oro, tal y como sucedió en la crisis de 2008-2014. La cuota de mercado de estas enseñanzas alcanzó el 40,7% acumulado a cierre abril frente al 37,9% de 2021. «El consumidor cada vez es más sensible al precio debido a la creciente inflación subyacente. Como consecuencia, observamos un cambio en el comportamiento de los españoles, que están dispuestos a cambiar su tienda o marca habitual en favor de otros productos más baratos o marcas blancas», cuenta Nadal, de Tiendeo.

Frente al auge de la marca blanca y los productos básicos, otras categorías son penalizadas por los compradores. «Los alimentos que son más de capricho son los que se ven más perjudicados. También aquellos que sufren más inflación por la guerra de Ucrania, como el aceite de girasol o los cereales», indica Peña.

Además, el jefe global de Ingresos de Gelt asegura que aumenta el lanzamiento de las promociones y que las comunicaciones de los distribuidores son ahora más agresivas. En Tiendeo coinciden en que las ofertas se han multiplicado por más de dos en el primer trimestre del año en curso. «Las ofertas y promociones son una forma de despertar el interés de los consumidores cada semana. Así, cada cadena incentiva que los clientes acudan a su punto de venta y no al de otra enseña. En los planes de los comercios suelen combinar en un mismo mes distintos tipos de ofertas como un 3x2 o segunda unidad al 50% de descuento», sentencia Nadal.

SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO DE LA REGIÓN CENTRO DE ESPAÑA "RECESPAÑA S. COOP."

El Presidente del Consejo Rector convoca a los señores socios a la Asamblea General Ordinaria, a celebrar en el domicilio social de la cooperativa, calle May, José de Sanjurjo 10 (Villaseca de Salván), el día 17 de junio de 2022, a las 18.00 horas en primera convocatoria, o en segunda si procede, el mismo día, a las 18.30 horas, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1º.- Examen de la gestión, aprobación, si procede, de las cuentas anuales, del informe de gestión y de la aplicación del resultado disponible de ejercicio 2021.
 - 2º.- Delegación de facultades para la formalización, inscripción y ejecución de los acuerdos adoptados y, en su caso, subseñalación de los mismos.
 - 3º.- Elección de dos socios para la aprobación del Acta de la presente Asamblea General Ordinaria, junto con el Presidente y el Secretario.
 - 4º.- Ruegos y preguntas a la mesa de la Asamblea General.
- Se encuentran a disposición de los socios que lo deseen para su examen en el domicilio social, los documentos a que se refiere el artículo 19.3.d) de la Ley 27/1999, pudiendo el socio que lo desee, recibir gratuitamente copia de dichos documentos.
- Derecho de voto y representación. En aplicación de la potestad conferida a los interventores en cuanto a la idoneidad del escrito que acredite la representación para la asistencia y voto en su caso, se hace constar expresamente en la presente notificación que el escrito de acreditación de la representación otorgada se sujetará a un protocolo de identificación de firma de aquel que otorga la representación que deberá ser reconocida junto al DNI original o en su defecto la fotocopia de éste.

Villaseca de Salván, 17 de mayo de 2022
El Presidente del Consejo Rector
Rafael Gómez Tobo

Sánchez deja sin ejecutar el 35% de los fondos contra la despoblación

- El Gobierno aprovecha la crisis de la 'España vacía' para crear más cargos políticos y colocar a afines
- Su oficina para el 'reto demográfico', centrada en repartir subvenciones, se gasta un millón de euros en sueldos

ROBERTO PÉREZ
MADRID

La oficina creada por el Gobierno de Pedro Sánchez para luchar contra la despoblación dejó sin ejecutar el año pasado el 35% del presupuesto que tenía reservado para frenar el desierto demográfico e impulsar acciones que ayuden a rejuvenecer la avejentada pirámide poblacional, que lastra el futuro socioeconómico del país. Del dinero que gestionó, todo acabó transferido a los ejecutivos autonómicos. No realizó ninguna inversión directa, pero esa oficina gubernamental consumió más de un millón de euros en sueldos. Las nóminas de mayor lustre las cobran los socialistas colocados en esos cargos creados por el Gobierno de Sánchez al calor de la despoblación.

Tras las elecciones generales de noviembre de 2019, Pedro Sánchez logró ser investido presidente gracias al decisivo voto -entre otros- de Teruel Existe, la marca política que nació abrazada a la bandera de la llamada 'España vacía' y que llevó al Congreso el listado de reivindicaciones de las plataformas del medio rural. Teruel Existe dio su voto a Sánchez después de que les prometiera una estrategia estatal de lucha contra la despoblación, dirigida desde el Gobierno por una oficina específicamente dedicada a ello. Las plataformas de la 'España vacía' llevaban años pidiendo la creación de un ministerio específico contra la despoblación, pero Sánchez optó por darle media cartera ministerial, la que pilota la socialista Teresa Ribera. En su ministerio, llamado de Transición Ecológica y Reto Demográfico, el asunto poblacional cuenta con un aparato burocrático específico, con rango de secretaría general.

La limitada gestión presupuestaria de la Secretaría General para el Reto Demográfico queda en evidencia en su balance de 2021, el primer año que contó con presupuesto propio. Hasta enero de 2021, Sánchez gobernó prorrogando las cuentas del Ejecutivo de Mariano Rajoy, que habían sido diseñadas para una estructura gubernamental en la que no existía esa Secretaría General para el Reto Demográfico. El año pasado, por tanto, fue el primero en el que el Gobierno de Sánchez dispuso de presupuesto al día para empezar a

cumplir lo prometido en materia de lucha contra la despoblación. Sin embargo, la realidad es que dejó en la estacada una gran parte de los fondos prometidos para la 'España vacía': dispuso de un presupuesto de 18,4 millones para tal fin, pero solo ejecutó doce. Y, de ellos, 1,05 millones de euros fueron para pagar los sueldos de la lista de altos cargos, personal de libre designación y empleados públicos auxiliares que nutren el aparato burocrático de esta secretaría general del ministerio de Teresa Ribera.

Municipios en la estacada

Descontado ese millón de euros en sueldos, el año pasado la Secretaría General para el Reto Demográfico tenía que haber dedicado 17 millones a financiar iniciativas y proyectos autonómicos y locales. Pero seis de esos millones se quedaron en la estacada, justo los que debían haber llegado a ayuntamientos o diputaciones, que son las instituciones que se enfrentan y sufren sobre el terreno el problema de la despoblación.

Así que lo que el año pasado iban a ser 18 millones de euros para fomentar la demografía se quedó finalmente en 11 millones, y en realidad el Gobierno no desarrolló ningún proyecto en este campo, porque se limitó a traspasar esos fondos a las comunidades autónomas. Es decir, dejar ese dinero en manos de los gobiernos regionales para que lo destinaran a lo que vieran más adecuado. Eso, en la práctica, deja a los ejecutivos autonómicos un amplio margen de maniobra para dedicar esos fondos a múltiples fines, con tal que pue-

Los asistentes: jefe de gabinete, asesores, secretarios, ayudantes de secretarios...

Además de una dirección general con dos subdirecciones generales, las tres con plantilla propia, el secretario general para el Reto Demográfico cuenta con un 'gabinete técnico' personal. Según fijó en 2020 el decreto regulador de este entramado, ese gabinete tiene nivel orgánico de subdirección general, para dar «apoyo y asistencia inmediata» al secretario general para el Reto Demográfico,

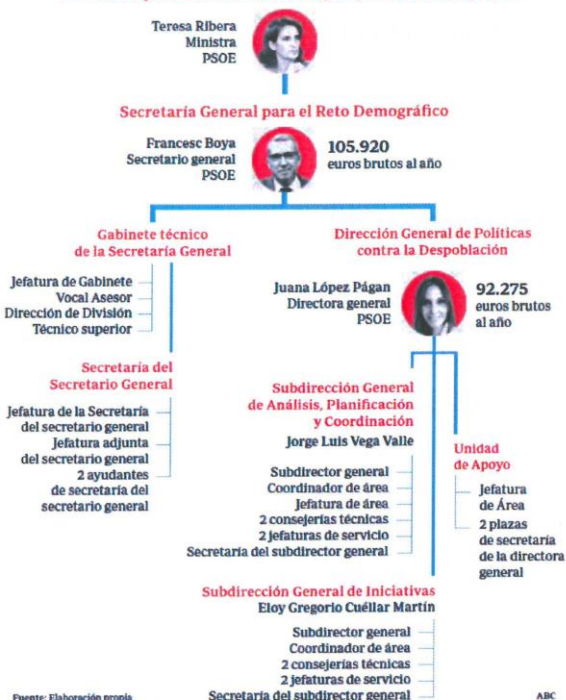
da argumentarse que guardan relación más o menos directa con la lucha contra la despoblación o con la promoción socioeconómica de esos territorios. Eso puede incluir también el sostenimiento de más oficinas y cargos autonómicos a cuenta de la 'España vacía'.

Según la documentación oficial a la que ha tenido acceso ABC, de esos 11 millones repartidos desde el Gobierno

fico, cargo que ocupa desde su creación el socialista catalán Francesc Boya. La plantilla orgánica de su 'gabinete técnico' se nutre, entre otros puestos, de un jefe de gabinete, un vocal asesor, un director de división, un técnico superior y hasta cuatro plazas de secretarios o secretarías: la jefatura, la adjunta a la jefatura y dos ayudantes de secretaría del secretario general.

Estructura y plantilla orgánica de la oficina gubernamental contra la despoblación

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico



Fuente: Elaboración propia

ABC

de Sánchez, cinco fueron transferidos a las comunidades autónomas en forma de subvenciones para gasto corriente. Es decir, para pagar compras, suministros o costes de funcionamiento de servicios. Los otros seis millones fueron entregados a las autonomías como transferencias de capital, para poder invertirlos en infraestructuras o equipamientos.

Políticos recolocados

Para dar subvenciones, reflexionar y proponer ideas contra la despoblación, el Gobierno de Sánchez ha creado un nutrido aparato burocrático que le ha servido para acomodar a políticos socialistas y a personal de libre designación. Es la versión multiplicada de lo que fue el comisionado frente al Reto Demográfico, la reducida instancia que el Gobierno de Rajoy creó para estos fines en enero de 2017, año y medio antes de que Pedro Sánchez tomara el poder con su moción de censura.

Al frente de este nuevo entramado está el socialista catalán Francesc Boya, que el año pasado cobró por ello 105.920

euros de sueldo bruto. Su nombramiento como secretario general para el Reto Demográfico se produjo en octubre de 2020. Por entonces era miembro de la Ejecutiva Federal del PSOE controlada por Pedro Sánchez. Natural de la comarca pirenaica del Valle de Arán (Lérida), Boya tiene 62 años y empezó en la política cuando tenía 21, como concejal de su pueblo natal. Entre otros cargos, fue diputado del Parlamento catalán de 1999 a 2010, senador entre 2011 y 2015, y uno de los representantes del PSOE ante la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Hermanos a sueldo

La estructura gubernamental creada por Sánchez a cuenta de la despoblación incluye también una dirección general, subordinada de la secretaría general que ocupa Boya. Al frente de la misma, Sánchez ha colocado a la socialista murciana Juana López Pagán, con un sueldo bruto anual que en 2021 ascendió a 92.275 euros. Su nombramiento se produjo el 12 de enero de 2021. Con Sánchez ha dado el salto al Gobierno con rango de directora general, a la par que su hermano Joaquín López Pagán ha sido colocado al frente de una empresa pública estatal, la Sociedad Anónima de Electrónica Submarina (SAES), con una retribución bruta anual que ronda los 120.000 euros.

Al igual que su hermana Juana López Pagán, Joaquín es licenciado en Derecho y empezó en la política siendo un veinteañero, en 2004, como asesor jurídico del PSOE en Murcia. Cuatro años después fue aupado a la Ejecutiva Regional, y de allí a las listas electorales para convertirse en senador y diputado regional. Tras perder el escaño en el Senado en las elecciones generales de noviembre de 2019, Sánchez lo recolocó en la nutrida lista de directivos de designación política que pueblan las empresas públicas estatales. Además, le procuró destino en Murcia, porque la sede de la SAES está en Cartagena.

A su vez, esa dirección general cuenta con dos subdirecciones. En una de ellas, la de Iniciativas, ha encontrado acomodo Eloy Cuéllar Martín, que formó parte de la cúpula política del Ayuntamiento de Madrid en la etapa de la alcaldesa Manuela Carmena.

NOMBRES PROPIOS

Francesc Boya

Secretario Gral. Reto Demográfico



Socialista catalán, fue Síndico del Valle de Arán, diputado autonómico y senador.

Miembro de la Ejecutiva Federal del PSOE controlada por Pedro Sánchez, fue nombrado secretario general para el Reto Demográfico el 27 de octubre de 2020.

Juana López Pagán

Dir. gral. contra la Despoblación



El Gobierno de Sánchez la nombró directora general de Políticas contra la Despoblación

tres meses después de que su hermano, el exsenador socialista Joaquín López Pagán, fuera colocado al frente de una empresa pública estatal tras haber perdido el escaño.

Eloy Gregorio Cuéllar

Subdirector gral. de Iniciativas



Antes de ser nombrado subdirector general de Iniciativas sobre despoblación, formó parte de la cúpula política del

Ayuntamiento de Madrid durante el mandato de la alcaldesa Manuela Carmena. Con ese gobierno municipal de izquierdas ocupó el cargo de gerente de la ciudad.

La ministra Ribera se gastará siete millones en crear otros dos entes públicos

► De los 54 millones que este año ha reservado para ayudas contra la despoblación, solo 3,4 son para empresas

R. PÉREZ
MADRID

Con el argumento de la despoblación rural, España vive desde hace años una proliferación de órganos administrativos, foros, cargos y entes de lo más variado. El Gobierno de Pedro Sánchez es parte activa en ello. El aparato burocrático creado a tal fin en el seno del Ejecutivo está incardinado en el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, que dirige Teresa Ribera. Cuenta con un secretario general para el Reto Demográfico, una directora general de Políticas contra la Despoblación, dos subdirectores generales y una nutrida plantilla de puestos complementarios. Y, a su vez, desde esta oficina para el 'reto demográfico' se está fomentando y financiando la creación de más entidades. En concreto, este año prevé gastarse siete millones en la puesta en marcha de otros dos entes públicos con el argumento de luchar contra la despoblación.

Este gasto extra está presupuestado en las cuentas del Ministerio de Ribera. Esos siete millones de euros figuran en la lista de transferencias que tiene programado realizar, a lo largo de este año, la Dirección General de Políticas contra la Despoblación. De esa cifra, 430.000 euros los destinará a un «observatorio» auto-

nómico sobre «cohesión territorial», según figura en documentos presupuestarios oficiales recopilados por ABC. Además, el Gobierno de Sánchez dedicará otros 6,5 millones al lanzamiento del denominado Centro de Innovación Territorial, que promueve con la Diputación de Castellón. Dice el Gobierno que este nuevo ente servirá para «para activar proyectos que impulsen el desarrollo de zonas afectadas por la despoblación». Afirma que funcionará como un foro en el que «administraciones, empresas y emprendedores puedan activar proyectos que impulsen el desarrollo de zonas afectadas por las urgencias del reto demográfico».

Los siete millones de euros para esos dos nuevos entes son parte de los 54 millones que la oficina gubernamental para el 'reto demográfico' tiene presupuestados para repartir subvenciones. Pero, de esos 54 millones, solo 3,4 se han reservado expresamente para apoyar «proyectos innovadores» de empresas privadas que apuesten por trabajar y generar oportunidades en zonas que necesitan revulsivos demográficos, que en la práctica es la mayor parte del país. Según datos del Gobierno, están perdiendo habitantes las tres cuartas partes de los 8.131 municipios españoles. Y, de esos 8.131 municipios, unos 7.000 tienen menos de 5.000 vecinos. Para frenar el desierto demográfico y rejuvenecer territorios es esencial que haya actividad económica y laboral. Pero las empresas privadas están relegadas en la lista de destinatarios de las subvenciones. La gran mayoría irán a otras administraciones públicas y a organizaciones sin ánimo de lucro.

“
**Alberto
Álvarez**

La soberanía alimentaria es estratégica para un país”

El presidente de Central Lechera Asturiana desgrana las complejidades a las que el sector lácteo se va a enfrentar en el corto plazo. “Antes de la pandemia ya teníamos tractores en la calle”

Hace dos años que Alberto Álvarez Rodríguez (Santullano de Tineo, 1976) tomó el mando de la Central Lechera Asturiana. Desde entonces, sus nuevas responsabilidades en la gestión de la empresa no han evitado que continúe

región como a nivel del conjunto de España”.

Pese a haber vivido dos cursos convulsos marcados por la irrupción de la pandemia y la inflación, para el máximo responsable de la compañía láctea la imagen que

atendiendo sus labores propias de ganadero. “Son responsabilidades distintas, los errores y los aciertos que tomas en tu ganadería son muy diferentes a los que puedes cometer al frente de una sociedad con una historia tan importante, tanto en la

muestra el sector al que representa no dirime en gran medida de aquella que ofrecía a su llegada. “Antes de la pandemia teníamos los tractores en la calle, podemos tirar de hemeroteca. Durante los primeros meses del Covid-19 se hizo un paréntesis con

esta situación para que no faltase ningún alimento, se nos consideró héroes. Dos años después, continuamos con una cadena de valor desequilibrada que amenaza nuestra rentabilidad”, matiza el presidente de Central Lechera Asturiana.

El precio mínimo a pagar por cada litro de leche mantiene la misma cuantía consensuada hace dos años. Los 69 céntimos que se acordaron en 2020 ya no cubren los costes y siguen sin actualizarse pese a los condicionantes que rodean al entorno genérico del sector. “En abril de 2022, con todo lo que se ha incrementado el precio en los suministros,

seguimos con el mismo precio. Este es el mínimo que se fijó en 2020 para que no existieran desequilibrios dentro de la cadena de valor, han pasado dos años y ahora la situación es muy diferente por la invasión de Ucrania. Debemos asegurar que se manten-

ga un mínimo de rentabilidad en todos los eslabones, no se puede banalizar el precio de nuestra producción”, subraya Álvarez.

La guerra de Ucrania ha incrementado en gran medida los gastos relativos a las provisiones dentro del sector. A la ya sonada burbuja en el recibo de la luz, que Álvarez tasa en “un 100% para la actividad primaria y un 400% dentro de la industria”, se suma el efecto rebote sobre los demás materiales requeridos dentro de la industria. “El cereal ha subido más del 30%, los fertilizantes se han multiplicado por 3 y los plásticos, un 20%”, asevera. Una inflación que, por el momento, no recibe correspondencia en los viales de leche.

A la cuestión relativa a los márgenes de rentabilidad hay que añadir, como principal reto a afrontar en el corto plazo, el “escaso grado de concienciación” que persiste en la sociedad acerca de la importancia del sector primario. Álvarez recuer-

da que esta industria no solo es un “elemento generador de productos” sino que sus actividades redundan “de un modo muy positivo sobre el mundo rural” en tanto que reducen la dependencia alimentaria de terceros países.

SOBERANÍA. Es por ello que apremia a las instituciones a “sensibilizar a la sociedad” acerca de la importancia de mantener una economía primaria fuerte a fin de proteger la soberanía alimentaria en España. “Creo que es importante que sepamos trasladar esto a la sociedad. Se trata de un sector estratégico que genera mucha economía indirecta y que aporta productos de una alta calidad nutricional. Imagina que dependiésemos de otros países como con la energía, la soberanía alimentaria es estratégica”.

Bajo esta tesitura en la que los beneficios se han recortado, el número de explotaciones lecheras está cayendo a ritmos cons-

tantes del 5% anual dentro de las fronteras del Principado de Asturias. Esta situación no sólo amenaza el porvenir del sector, sino que pone en jaque un relevo generacional ya de por sí complicado, puesto que los jóvenes cada vez abandonan con más asiduidad el mundo rural para cursar sus estudios en la universidad.

El resultado: son muy pocos aquellos que están dispuestos a asumir un contrato 365 días al año durante las 24 horas del día con unas condiciones laborales por debajo del umbral mínimo por horas. “Nos está costando que se produzca el relevo en algunas familias. Nosotros somos una empresa familiar, lo hemos sido desde nuestro origen y esto nos preocupa. Los modelos de explotación cambian con el tiempo. Me preguntabas en la capacidad de la adaptación y de reestructuración del sector primario, puedo asegurar que es increíble”.



QUEJA. Alberto Álvarez se queja del escaso grado de concienciación de la sociedad sobre la importancia del sector primario.

ae TEXTO DIEGO G. CAMPORRO FOTOGRAFÍA JORGE PETEIRO

La Formación Profesional logra su récord de alumnos en Castilla y León

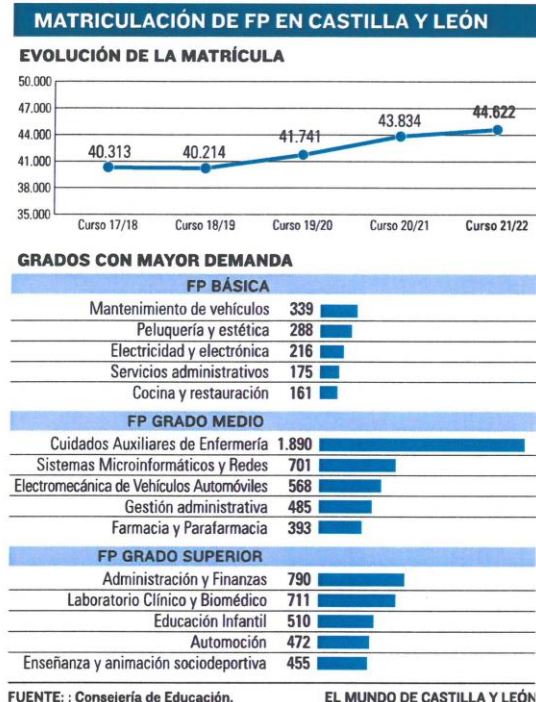
● El número de alumnos continúa creciendo hasta los 44.622 en el presente curso, alcanzando un 85% de empleabilidad ● El grado medio de Cuidados Auxiliares de Enfermería es el más demandado

D. M. ARRANZ VALLADOLID

La formación profesional es uno de los ámbitos educativos que lleva varios años en auge, siendo un modelo formativo con un gran abanico de salidas laborales, y que en Castilla y León alcanza en la actualidad un 85% de empleabilidad. La demanda ha provocado que muchos alumnos, más de 5.200, fueron excluidos el pasado año de los estudios que pretendían cursar en algunas de las nueve provincias de la región. De ellos 1.381 se matricularon en Salamanca, la provincia más afectada, y no pudieron elegir el grado deseado ni en el periodo ordinario ni en el extraordinario. Cifras que apuntalan un hito en el curso 2020-21 con récord de matriculados: 44.622. Supone casi un 2% más que el pasado curso, 2020/21, en el que la cifra se situó en 43.834, y con una tendencia alcista desde hace un lustro. En el anterior, el 2019-20 se situaba en 41.741, y en el 2018-19, el último en el que hubo un retroceso, se situó en 40.214 estudiantes.

De los 44.622 alumnos que han cursado FP en el curso que está a punto de finalizar, 21.948 eligieron un Grado Superior (presencial o a distancia), 18.003 un Grado Medio y 4.405 una FP Básica. Mientras que 266 se decantaron por cursos especializados. También ha crecido el número de profesores y técnicos de FP hasta los 1.896. Una oferta muy completa con una veintena de familias profesionales y casi 120 ciclos diferentes, que se desarrollan en los distintos centros educativos en las nueve provincias.

El impulso de la Formación Profesional, en claro despegue en Castilla y León, es uno de los ejes fundamentales para el Gobierno de España que presentaba esta semana un plan de impulso de la Formación Profesional con 1.200 millones de euros. De ellos 81 llegarán de manera directa a la comunidad, siendo 27,6 millones para modernización de la FP; 53,3 pa-



ra mejorar la cualificación de trabajadores, ocupados y desempleados durante el curso actual, y otros 5,6 millones para la acreditación de nuevas plazas de acreditación profesional en el curso 2022-2023, que se sumarán a las que la Comunidad genere con sus recursos.

Partidas que en parte vienen financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España financiado con Fondos Europeos. Dentro de estos fondos también se prevé crear 55.408 plazas de FP a nivel estatal, más las que incorporen de manera propia las autonomías. El Gobierno de España pre-

vé movilizar hasta 5.500 millones de euros en cinco años en la FP siendo un auténtico «proyecto de país».

Para la Consejería de Educación el impulso de este modelo educativo es un reto subrayado en rojo para afrontar en la presente legislatura, que ahora comienza. Así lo recalcó el pasado viernes la titular del área, Rocío Lucas, en su comparecencia en la Comisión de Educación en las Cortes. Lucas indicaba que la FP tiene que «seguir ofreciendo respuestas adaptadas a tiempos cambiantes», y en el pasado curso implantaba hasta 38 nuevos ciclos.

Todos ellos vinculados a la de-

manda del mercado laboral: Integración Social, Acondicionamiento Físico, Estética y Belleza, Estilismo y dirección de peluquería, Servicios comerciales, Mantenimiento electrónico, Fabricación de elementos metálicos, Atención a personas en situación de dependencia, Energías renovables, Asistencia a la dirección, Desarrollo de aplicaciones web, Servicios administrativos, Guía en el medio natural y de tiempo libre, Informática y comunicaciones, Desarrollo de aplicaciones multiplataforma, Electromecánica de maquinaria, Construcciones metálicas, Actividades ecuestres, Ganadería y asistencia en sanidad animal, Administración de sistemas informáticos en red, Vitivinicultura, Operaciones de laboratorio, Sistemas microinformáticos y redes, Informática de oficina, Marketing y publicidad, Mantenimiento electromecánico, Administración y finanzas, Emergencias sanitarias, y Elaboración de productos alimenticios.

Esta ampliación es más del doble que en el curso 2020-21, cuando se ofertaron hasta 20 nuevos ciclos. Además, también creció el número de centros que ofrecían FP Dual, hasta 64, con 420 empresas participantes, 197 proyectos, y 1.061 puestos de aprendizaje para alumnado. Su fin es mejorar la adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades técnicas así como las competencias y habilidades interpersonales de los alumnos.

Además, de contar con una alta empleabilidad casi el 100% en la FP Dual ampliada, el 97,5% en la FP Dual y ocho de cada 10 en la Formación Profesional. «Tenemos un ambicioso objetivo, que la Formación Profesional, gracias a esta colaboración entre centros de formación y empresas, se convierta también en el motor de la I+D en las pymes y micropymes», indica Lucas. Dentro de los retos a futuro está la creación de un centro de di-

gitalización e innovación en el que, indican desde la Consejería, «puedan trabajar de forma conjunta los centros de formación y las empresas a nivel local con el objetivo de aunar esfuerzos para retener talento y dar soluciones al tejido productivo del territorio».

MAYOR DEMANDA

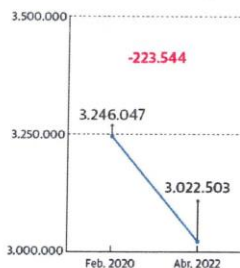
Dentro de la FP Básica los títulos más demandados fueron Mantenimiento de Vehículos, 339 alumnos, Peluquería y Estética, 288, Electricidad y Electrónica, 216, Servicios Administrativos, 175, y Cocina y Restauración con 161. Si hablamos de Grado Medio el de Cuidados Auxiliares de Enfermería recibió 1.890 solicitudes, siendo el más demandado en Castilla y León. A mucha distancia se encontraba el de Sistemas Microinformáticos y Redes, con 701. También han tenido este curso una gran aceptación el de Electromecánica de Vehículos y Automóviles, Gestión administrativa y Farmacia y Parafarmacia. En cuanto a FP Grado Superior fue Administración y Finanzas, con 790 alumnos, el más demandado, seguido de Laboratorio Clínico y Biomédico con 711. También siguen teniendo una gran acogida otros clásicos como Educación Infantil, Automoción o Enseñanza y Animación Sociodeportiva.

Además, desde la Consejería de Educación se trabaja en la puesta en marcha de un Centro de Apoyo a la Docencia, la Digitalización, la Innovación aplicada y el Emprendimiento en la Formación Profesional de Castilla y León (CADDIE-FPCyL). Acciones que pretenden «hacer la Formación Profesional más flexible, más técnica y más internacional», y que será factible gracias a «itinerarios más flexibles, se trabajará más coordinadamente con el tejido empresarial para dar respuesta a sus necesidades de recursos humanos y se intensificará la vertiente práctica de esta formación».

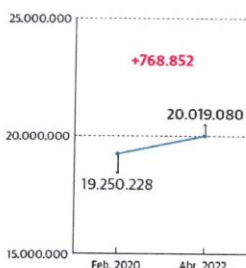
La recuperación del empleo se refugia en la Administración Pública y los autónomos

Radiografía del mercado laboral tras la covid

NÚMERO DE PARADOS



NÚMERO DE AFILIADOS



TIPOS DE AFILIADOS

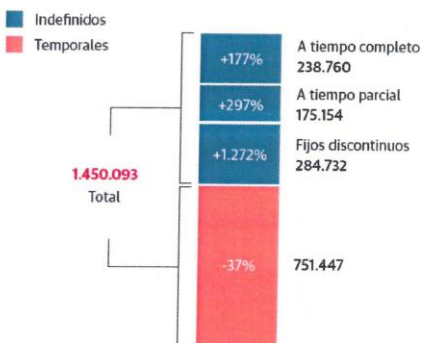
En personas



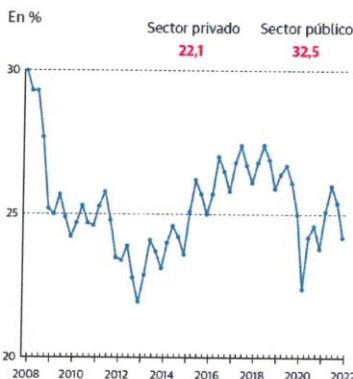
*Datos de marzo, últimos disponibles

TIPOS DE CONTRATOS

En número de contratos

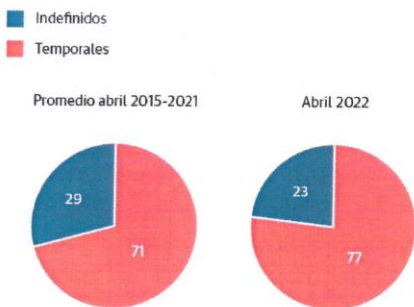


TEMPORALIDAD



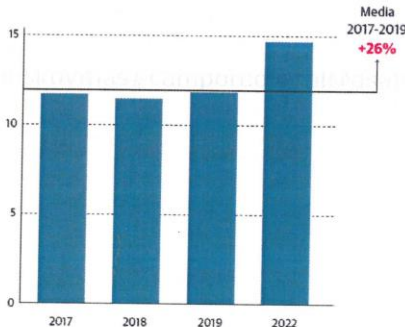
AFILIADOS POR TIPO DE CONTRATO

En %



DURACIÓN MEDIA DE LOS CONTRATOS**

En días



**Firmados desde el 1 de enero y extinguidos a 26 de abril de cada año

Fuente: INE, Ministerio de Seguridad Social y Ministerio de Trabajo.

GRÁFICO R.L.C.

El sector público crece cuatro veces más que el privado y crea uno de cada tres nuevos puestos de trabajo tras la pandemia

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Contra todo pronóstico, el mercado laboral español está mostrando una resiliencia inimaginable en estos tiempos de guerra e incertidumbre económica. La crisis del coronavirus ha quedado ya convertida en una vieja pesadilla y ni la escalada de la inflación ni la invasión rusa de Ucrania ni el problema de suministros están pasando factura por el momento al empleo, que rebota más de un 5%, ajeno a cualquier tipo de acontecimiento externo y, sorprendentemente, muy por encima del avance de la actividad económica. Algo inusual. La remontada está siendo histórica. En poco más de dos años España ha sido capaz ya no solo de recuperar el nivel de afiliación previo a la pandemia, sino incluso de crear casi los mismos puestos de trabajo que se tendrían que haber generado si no hubiera estallado la covid-19. Y eso que de golpe y porrazo, en apenas tres meses, se destruyeron cerca de 800.000 empleos. No había precedente alguno.

Pero en estos dos últimos años la Seguridad Social ha logrado recobrar esos 800.000 afiliados perdidos e incluso sumar otros tantos, aunque el número de horas trabajadas aún es inferior. Concretamente, desde febrero de 2020 se han ganado 768.852 nuevos cotizantes y España por fin puede decir que ha superado la barrera histórica de los 20 millones de ocupados. Un listón que, previsiblemente, se sobrepasará este verano con 20,5 millones.

¿Cómo ha sido posible este vertiginoso ascenso? Varias pueden ser las claves. La primera es que se ha tratado de una crisis muy distinta a las demás, dado que, tal y como apunta Florentino Felgueroso, investigador asociado de Fedea, «sabíamos que iba a acabar pronto y no tenía por qué dañar en principio el futuro de muchas empresas que pudieron aguantar». Y por eso se tomaron medidas muy diferentes a otras, como los ERTE, que «han ofrecido un resultado francamente importante y han supuesto el mantenimiento de millones de puestos de trabajo de miles de empresas», resalta Mari Cruz Vicente, secretaria de Acción Sindical de CC OO.

EL NORTE DE CASTILLA (22/05/2022)

También ha influido el hecho de que esta recesión se produjo en un buen momento para la economía, que estaba en plena reactivación. Las empresas se encontraban mejor preparadas que en otras ocasiones –ya que atesoraban beneficios y la deuda amortizada– y han podido aguantar.

Sin embargo, la gran protagonista de esta recuperación tiene nombre público: la Administración. Hasta el punto de que ha sido la generadora de uno de cada tres puestos creados desde febrero de 2020: más de 260.000, lo que han llevado a sus empleos a un nivel histórico, por encima de los 2,82 millones de afiliados.

La pandemia obligó a las administraciones públicas a reforzarse en muchos ámbitos, pero principalmente en sanidad y servicios sociales y educación, que son dos de los sectores que han registrado un fuerte crecimiento en estos últimos dos años, superior al 10%, con lo que duplica el ritmo general. Para Javier Blasco, director de Adecco Group

Institute, «no es una buena noticia» que el principal motor del empleo sea el Estado, ya que lo que «la economía necesita es crear tejido productivo y riqueza», algo que «recalca» no se puede hacer con empleo público.

Es cierto que, aunque le costó, el sector privado ya ha recuperado y superado en este primer trimestre del año el nivel de empleo previo a la pandemia. Pero hay un dato que se extrae de la Encuesta de Población Activa (EPA) que resulta muy revelador: el trabajo público ha crecido cuatro veces más que el privado tras la crisis. Eso sí, lo ha hecho con puestos temporales. Así, mientras la reforma laboral ha llevado la tasa de temporalidad a acercarse a mínimos de los últimos 15 años al reducirse al 22,1%, paradójicamente la del sector público toca máximos y se dispara hasta el 32,5%, más de diez puntos por encima.

Récord de emprendedores

Otro de los protagonistas de esta rápida recuperación del mercado laboral es el autoempleo. Si el Estado ha creado un 33% de los cerca de 770.000 nuevos puestos, otro 10% se atribuye a los autónomos, un colectivo que ha crecido en más de 75.000 en los últimos dos años –pese a que sufre cierta ralentización– y que por primera vez en la historia supera los 3,33 millones de afiliados.

Las telecomunicaciones se han convertido en el sector que más repunta, junto con sanidad y educación

El teletrabajo pierde fuelle y se reduce a la mitad tras la pandemia

Solo lo practican un 13% de los ocupados y es más habitual entre los empleados de 25 a 44 años y los autónomos

L. PALACIOS

MADRID. «El teletrabajo ha llegado para quedarse». Este era uno de los augurios que muchos expertos repetían durante la pandemia, cuando de la noche a la mañana varios millones de personas se vieron obligadas a trabajar desde sus casas. Y no lo vaticinaban solo los expertos, también lo pensaba así la población en general: casi un 30% creía el año pasado que el teletrabajo aumentaría, un porcentaje que entre los hombres crecía hasta el 34%, según reflejó una encuesta reciente publicada por el CIS. Sin embargo, estas predicciones no se han cumplido. Lejos de incrementarse, el trabajo en remoto ha descendido en los primeros meses del año.

En el primer trimestre de 2022 hay casi 105.000 personas menos teletrabajando que a finales

del año pasado. Suponen un total de 2,63 millones, apenas el 13,1% de los ocupados, después de que esta tasa haya vuelto a caer cinco décimas. Este nivel está muy distante del que se registró en el peor momento de la pandemia, cuando rozó el 20% en el segundo trimestre de 2020, según datos extraídos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Entonces, en pleno confinamiento, el teletrabajo se convirtió en la válvula de salvación de muchas empresas, con más de tres millones de personas trabajando en remoto más de la mitad de los días. Una cifra histórica a la que hay que sumar medio millón largo que lo hacían de forma ocasional.

Pero el número de teletrabajadores frecuentes se ha desplomado y ahora solo lo realizan 1,5 millones. Por el contrario, aquellos que lo practican de forma ocasional –aunque han caído levemente en este inicio de año– se han disparado respecto a antes de la crisis sanitaria: si en 2019 solo un 3,5% lo podía hacer, ahora son el 5,6%, más de 1,1 millones.

Los contratos estables se triplican pero gracias a los fijos discontinuos

La contrarreforma laboral está teniendo un fuerte y rápido impacto en el mercado laboral español. En los primeros cuatro meses de aplicación el empleo indefinido ha experimentado un 'boom' sin precedentes, hasta el punto de que la contratación indefinida se ha triplicado con creces respecto a los años previos a la pandemia. Así, por primera vez en la historia, casi la mitad de los contratos firmados en abril son de

carácter fijo (cerca de 700.000), mientras que los temporales han caído con fuerza: un 37%. No obstante, este fuerte repunte del empleo indefinido se debe principalmente al auge de los fijos discontinuos –que no son empleos estables en sí, sino solo estacionales–, que han multiplicado por 13 su número. Y también ha crecido el fijo a tiempo parcial, casi el triple que un año atrás, hasta el punto de que solo el 40% de los nuevos indefinidos lo son a tiempo completo. Los contratos formativos, por su parte, lejos de repuntar, se desploman un 37%.

dos. Sin embargo, la gran mayoría no lo hace por elección propia, sino que se ven abocados a reinventarse ante la falta de trabajo, según un reciente estudio de OBS Business School.

Porque, a día de hoy, España sigue teniendo aún más de tres millones de parados registrados. En esta crisis y gracias a los ERTE, el desempleo no se disparó como en la anterior recesión, pero sí

se superaron los cuatro millones de parados en febrero de 2021, por lo que desde entonces se ha reducido en un millón.

Donde puede decirse que hay pleno empleo, e incluso la mayor parte de vacantes que presenta el mercado laboral español, es en el sector de las telecomunicaciones, que ha crecido más de un 18% durante la pandemia y se ha convertido en el sector con mayor tirón. La industria, por inquietante contraste, no termina de erigirse en el motor de la economía española y a duras penas ha logrado recuperar el nivel previo a la covid. España sigue siendo hoy rehén del turismo, que es el que aporta la mayor parte del PIB. «No lo estamos haciendo bien, no estamos haciendo los deberes para salir reforzados de la crisis», sostiene Blasco, que advierte que hacen falta «reformas de calado, no de estética» para «romper con muchos tópicos» y lograr que España sea un país competitivo.

Evolución por sectores



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

GRÁFICO R.C.

na también está condicionado por la edad y la comunidad autónoma. La horquilla de población entre 25 y 44 años es la que más teletrabajo habitual realiza, mientras que el ocasional se concentra en los grupos a partir de 35 años, sobre todo en el de 45 a 54.

Madrid duplica la media

Las mujeres de 16 a 24 años teletrabajan habitualmente en menor proporción que el resto. Solo son teletrabajadoras habituales el 3,4% de las ocupadas de este grupo, frente a un 5,5% de hombres de esta edad. En cuanto a las ocasionales, hay mayor proporción de mujeres entre los 16 y los 44 años, mientras que a partir de los 45 resulta más común

encontrar hombres trabajando a distancia menos días por semana.

Por comunidades, Madrid continúa con el mayor porcentaje de personas que teletrabajan de forma habitual, un 13,5% de su población ocupada; un nivel que duplica al de la mayor parte de las regiones. Le siguen Asturias (9%), que con 1,2 puntos de subida se convierte en la autonomía en la que más crece en el último trimestre, y Cataluña (8,8%). Si los datos por comunidades se revisan en clave de género, se observa que solo hay diez autonomías donde la mayoría de personas que teletrabajan de forma habitual sean mujeres; lideran este listado Cantabria y La Rioja.

Los colosos energéticos ponen el foco en España

Las grandes empresas europeas desembarcan en suelo ibérico atraídas por la eclosión de las renovables y unas tasas de retorno muy jugosas



Aerogeneradores en Cádiz. ANA ROCÍO GARCÍA FRANCO (GETTY)

POR IGNACIO FARIZA

Órdago por España de los colosos energéticos europeos. Atraídos por la eclosión de las renovables, con amplia disponibilidad de suelo y uno de los costes de generación más bajos del Viejo Continente, las grandes empresas del sector de Francia, Italia, Alemania o Reino Unido han fijado su mira en el prometedor mercado ibérico. Los recientes desembarcos del gigante estatal francés EDF —que ha puesto el foco en el mercado español de descarbonización y eficiencia— y de la austriaca Verbund —ha pagado 1.000 millones

por una potente cartera de solar y eólica— son los últimos ejemplos de esta tendencia, en la que están inmersas prácticamente todas las grandes firmas continentales.

Nadie quiere quedarse fuera de la revolución energética en marcha. Atrás quedan ya los años en los que las renovables necesitaban la muleta de las primas para su instalación, una etapa en la que España también se convirtió en destino de otro tipo de inversión extranjera. “más oportunista y con menos vocación de largo plazo”, en palabras de José Luis Moja, fundador y consejero delegado de RIC Energy, una de las pioneras del sector. “A diferencia de entonces, el perfil de quienes están

llegando en los últimos tiempos es el de grandes actores del sector, y eso es importante. Llevamos cuatro años de entradas muy muy fuertes”, agrega el directivo, que vislumbra una “oportunidad histórica, única” para España. La suya no es una voz cualquiera: sabe de lo que habla, tras haber vendido varias plantas llave en mano a grandes firmas europeas del sector que prefieren no involucrarse en las fases iniciales del proyecto.

Hoy, tanto la eólica como la solar caminan por sí solas, con tasas de retorno muy jugosas, flujos de caja predecibles y un horizonte definido: sobre sus hombros descansaba buena parte de las esperanzas de descarbonización de la economía

española. La hoja de ruta oficial es nitida: la potencia instalada de aerogeneradores casi se duplicará a lo largo de la década 2020-2030 y la fotovoltaica se cuadruplicará. Y eso que en el sector energético esos objetivos se consideran papel mojado desde hace meses. “Viendo el apetito inversor y la inercia del mercado, no solo se puede decir que se van a quedar cortos: es que se van a duplicar”, apunta el jefe de RIC Energy. La apuesta de los grandes nombres extranjeros se suma a la de gigantes españoles como Iberdrola, Acciona Energía y —en mucha menor medida— Endesa y Naturgy, que en los últimos meses no han dejado potencia renovable al sistema.

La apuesta empresarial por las renovables y la eficiencia energética en España es en todos los frentes. Pero si uno destaca por encima del resto, ese es el de la fotovoltaica. Ahí han entrado con fuerza en los últimos años la británica BP, a través de su filial Lightsources —uno de los mayores desarrolladores solares en Europa gracias a su potente músculo financiero—, que ha fijado en Madrid su principal cuartel general fuera de Londres y que ambiciona superar los tres gigas de fotovoltaica en los próximos años. “Los fundamentales son buenísimos: hay sol, terreno, una regulación favorable y un mercado asentado de PPA [acuerdos de largo plazo de suministro de energía renovable]”, esboza su máximo responsable en España, Fernando Roger.

Por la misma senda de BP ha discurrido la también petrolera Galp. Con 1,2 gigas en operación, la portuguesa se ha convertido en uno de los mayores operadores fotovoltaicos del país. También su par francesa Total —una de las mayores empresas de la eurozona— ha puesto el piloto automático en la Península, donde espera alcanzar los cinco gigas de paneles solares en operación en 2025 y que complementa con una creciente apuesta por la comercialización. Y, aunque de forma más modesta, otro gran nombre continental —en este caso, eléctrico: la alemana RWE— está dando importantes pasos en fotovoltaica tras un inicio más volcado en la eólica.

Ventaja competitiva

¿Por qué España y por qué ahora? “La ventaja competitiva de España es enorme”, sintetiza Oscar Barrero, socio de la consultora PwC especializado en temas energéticos. “Hay mucho terreno sin uso, un buen recurso eólico y una capacidad de solar casi infinita. Y, no lo olvidemos, son activos reales, tangibles, que generan ingresos todos los meses”. Juan Antonio Martínez, del grupo ASE, una firma de asesoría energética para empresas, vincula directamente la apuesta con el “enorme potencial” de la fotovoltaica: “Aquí el número de horas de radiación solar es prácticamente el doble que en Alemania, y eso hace que la recuperación de la inversión sea también el doble de rápida”. Martínez avisa, sin embargo, de un riesgo a futuro: la falta de in-

terconexiones. “Para convertirse en una potencia energética de verdad, España tiene que poder darle salida a esa electricidad. El riesgo, si no, es que todos estos nuevos proyectos se queden aislados del resto de Europa”, desliza por teléfono.

La apuesta, sin embargo, no se circunscribe al ámbito de los paneles solares. En eólica tradicional —en tierra—, el dinero europeo lleva años fluyendo. Ahí se enmarca la compra, hace menos de un año, de una potente cartera de inversiones del fondo Azora Capital por parte de la petrolera italiana Eni, en la que es su primera inversión en renovables en suelo español. También la adquisición por parte de la eléctrica escocesa SSE de una cartera sustancial de activos eólicos que pertenecía a Siemens Gamesa. O la de varias empresas ya consolidadas en el sector renovable español, como Eolia o Sofos Energía, por parte de la francesa Engie.

Años atrás la inversión era más oportunista y con menos vocación de largo plazo

“Hay sol, terreno, una regulación favorable y un mercado asentado de PPA”, dicen en BP

El riesgo es la falta de interconexiones: hay que poder dar salida a esa electricidad

En el campo de la eólica, además, en los últimos meses se ha acelerado en un vector de inversión absolutamente novedoso: el de la eólica flotante. Con un perfil costero complejo —tanto en la cornisa cantábrica como en el Mediterráneo— por la gran profundidad del lecho marino a poca distancia de la orilla, la única alternativa posible pasa por la instalación de aerogeneradores flotantes. Una tecnología aún incipiente, pero en la que acaban de anunciar su desembarco dos gigantes nórdicos y uno británico: la danesa Ørsted —la mayor eléctrica de los países nórdicos y una de las más grandes de Europa—, que irá de la mano de Repsol; la petrolera noruega Equinor, que contará con Naturgy como socio local, y Shell, que se apoyará en Capital Energy. Las palabras utilizadas por Ørsted cuando desveló sus planes, a principios de abril, son una buena toma de temperatura del ánimo sectorial: su objetivo es convertirse en “líder de la eólica flotante” en aguas españolas. El negocio petrolero vive uno de sus mejores momentos en años, pero el verbo diversificar se conjuga en presente. Y tiene a España como destino prioritario.