

EL MUNDO (3/06/2022)

La Junta modificará su acción ante la tuberculosis bovina si hay más casos

Castilla y León movilizará más de 7 millones de euros para fomentar la creación de 380 empleos en municipios de cuencas mineras, labores forestales y las Edades del Hombre

R. G. VALLADOLID

La aparición de algunos casos de tuberculosis bovina en algunas cabañas de vacuno de Castilla y León ha puesto en el punto de mira a la Junta de Castilla y León, que por el momento apuesta únicamente por aislar a las reses contagiadas sin que el resto corran peligro de ser sacrificadas. Un protocolo que cuenta ya con varios detractores, y que cambiará solo si aparecen nuevas infecciones o si no es posible separar los animales afectados de los sanos.

Así lo explicó este jueves el portavoz del gobierno autonómico, Carlos Fernández Carriero, quien compareció tras la reunión del Consejo de Gobierno y, a preguntas de los periodistas, reiteró que las actuaciones que se están llevando a cabo actualmente corresponden a una serie de criterios que incluyen, entre otros, el tamaño de las cabañas afectadas, la cifra de animales infectados y la posibilidad de separarlos del resto.

En este sentido, indicó que la Administración autonómica, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, cumple con lo establecido tanto en la Ley de Sanidad Animal, el protocolo de erradicación de la enfermedad y el Reglamento de la Unión Europea.

También, el portavoz de la Junta señaló que el objetivo es preservar la salud de la cabecera ganadera, y, por tanto, la de las personas, como indican el principio que inspira la profesión de los veterinarios, pero también garantizar el futuro de los ganaderos, al evitar que se sacrifiquen la totalidad de las reses de una explotación.

«El protocolo no se va a cambiar», insistió Fernández Carriero, pero señaló que el procedimiento que se aplica varía si se modifican las circunstancias. «La prioridad es la salud de la cabecera ganadera», «el equilibrio con el futuro de la ganadería», como condición previa para la salud pública. «La salud del ganado, es la salud del pueblo», apostilló, según declaraciones recogidas por Ical.

Fue también en esa rueda de prensa donde Carriero presentó una serie de acuerdos aprobados en el Consejo de Gobierno y que permitirán, a través de la correspondiente inyección de fondos, la creación de empleo en determinadas zonas de la Comunidad. El conjunto de las partidas superará los siete millones de euros y se espera que con ellos se creen empleos para, al menos, unos 380 castellanos y leoneses.

Las primeras ayudas, de 3,6 millones, irán destinadas a 31 municipios de la Comunidad ubicados en

las cuencas mineras de León y Palencia, y donde se estima que se generarán unos 360 puestos de trabajo. Las subvenciones servirán para financiar un importe máximo de 10.000 euros por trabajador durante un periodo de 180 días. Además, estos contratos deben dirigirse preferentemente a los desempleados excedentes del sector de la minería y, en su ausencia, a los jóvenes menores de 35 años sin cualificación parados de larga duración y desempleados mayores de 45 años.

Por otra parte, a través de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo la que destinará 3,3 millones de euros para la contratación de desempleados para la realización de trabajos forestales y otros relacionados con el cuidado del medio ambiente, con el fin de generar actividad económica en los entornos rurales y mejorar la formación y capacitación de las personas desempleadas en este sector.

Los incentivos van dirigidos a las nueve provincias, y se han distribuido en base a los recursos destinados a esta medida, utilizando criterios basados en la población y el número de desempleados, factores clave que inciden en el mercado laboral, y a través de los cuales se puede avanzar en la cohesión territorial y social, según afirma la administra-



Óscar Villanueva. E. M.

INDUSTRIA COMPLETA SU ORGANIGRAMA

Nuevo viceconsejero. La Consejería de Industria, Comercio y Empleo completó ayer su organigrama tras el nombramiento de Óscar Villanueva Manzanares como nuevo viceconsejero de Dinamización Industrial y Laboral. Junto al suyo, ayer se aprobó también la elección de la viceconsejera de Cultura, Mar Sánchez, como comisionada para la Lengua Española.

ción autonómica. Complementariamente, y dada la naturaleza de los trabajos de interés general al realizar, se utilizarán igualmente criterios relacionados con la superficie forestal provincial y los incendios forestales.

Estas subvenciones servirán para financiar un importe máximo de 10.000 euros un periodo de 180 días a jornada completa. Los contratos laborales deben dirigirse preferentemente a los colectivos mencionados en el caso de las cuentas mineras, a excepción de los trabajadores de este sector.

Finalmente, la última partida para el fomento del empleo llega también por parte del departamento que dirige Mariano Veganzones, y está dotada por una partida de 160.000 euros que se repartirá al 50% entre las localidades de Sahagún (León) y Carrío de los Condes (Palencia). El objetivo es financiar la contratación por parte de ambos ayuntamientos de desempleados con motivo de la celebración de la vigésimoquinta exposición de las Edades del Hombre 'Ecc! Mater Tua'. Con estas partidas se estima que podrá contratarse en torno a 20 trabajadores en el periodo comprendido entre el 1 de febrero y el 31 de octubre de 2022, tiempo en el que estará disponible la exposición.

E. M.

t
(
n
d
X
s
z
t
k
d
i
c

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)

La Junta sigue sin director de sanidad animal en plena polémica por la tuberculosis bovina

La Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera es ya la única vacante en el organigrama del Gobierno de coalición

SUSANA ESCRIBANO

VALLADOLID. El único puesto de alto cargo vacante en el organigrama del Gobierno de coalición de PP y Vox en Castilla y León es la Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera, competente en materia de sanidad animal, en plena polémica por el cambio en la manera de abordar la tuberculosis bovina, con el colegio de veterinarios alertando del riesgo de eludir el vaciado de granjas en las que se diagnostican casos.

El grueso de los equipos de las consejerías de la Junta estaban cerrados, salvo los de Mariano Veganzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo, y Gerardo Dueñas, titular de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, dos responsables de la parte gubernamental de Vox. Han sido tres los puestos con demora en la llegada de sus responsables. Veganzones se puso al día ayer en ese 'debe' de nombramientos, incorporando al ingeniero Óscar Villanueva como viceconsejero de Dinamización Industrial y Laboral, una vez que se ha hecho cargo del Servicio Público de Empleo (Ecyl) Javier Moreno Espeja, como gerente.

Tras la designación de Villanueva, ahora solamente queda por cubrir esa dirección general en la Consejería de Agricultura. Jesús Julio Carnero echó mano, en 2019, de Agustín Álvarez Nogal, exdirector general de Salud Pública en la Consejería de Sanidad, para ese puesto clave en el control de zoonosis y que garantiza el movimiento de ganado y la actividad exportadora. Gerardo Dueñas explicó en las Cortes a mediados de mayo, cuando los procuradores de la oposición pidieron explicaciones por el retraso en este nom-



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, con altos cargos de su equipo. **ICAL**

bramiento, que buscaban un perfil diferente, más orientado a buscar un equilibrio entre los intereses sanitarios y los ganaderos.

El protocolo no ha variado

En estas semanas Vox, con el vicepresidente Juan García-Galarza a la cabeza, ha defendido el cambio de criterio en la gestión de la tuberculosis bovina, al evitar el vaciado de una granja de 140 reses en la localidad leonesa de Lario donde se había detecta-

tado la infección en uno de los animales. Carlos Fernández Carriedo, portavoz de la Junta, aseguró que no ha variado el protocolo ni va a cambiar y que lo que varían son «las circunstancias objetivas y subjetivas» de cada caso, como el tamaño de la explotación, la cifra de animales infectados, la capacidad de aislamiento y el posible contacto con fauna silvestre que puede hacer circular la tuberculosis.

El portavoz avanzó que esa de-

cisión de no sacrificar los animales no es inamovible y que puede cambiar si varían cuestiones como el número de casos, granjas o las condiciones de aislamiento. El brote de León afecta a otras tres explotaciones de Lario y Riaño.

Carriedo hizo esta valoración tras un Consejo de Gobierno en el que se acordó que la viceconsejera de Acción Cultural, Mar Sánchez, asuma también las responsabilidades de Comisionada para la Lengua Española.

El Ejecutivo autonómico no se moja con el soterramiento de Valladolid

S. E.

VALLADOLID. El Gobierno autonómico de PP y Vox que preside Alfonso Fernández Mañueco no toma partido en el debate sobre soterramiento de las vías o integración ferroviaria en Valladolid. El consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, ase-

guró ayer que la Administración autonómica «participa financieramente, pero no condiciona el modelo» que se elija.

Dirigentes municipales de los dos partidos que forman la coalición autonómica, Vox y PP, han reactivado la demanda de enterrar las vías, fallida durante la larga



Carlos Fernández Carriedo

etapa municipal de Javier León de la Riva, frente al proyecto de integración mediante pasos amplios bajo el trazado ferroviario y pasarelas que promueve el Consistorio que encabeza el socialista Óscar Puente, con el apoyo de Toma la Palabra. El debate está abierto de nuevo sobre un soterramiento que cobró forma en 2002 y que se iba a financiar con la venta de las parcelas que dejaban libres las vías. Pero en 2008 estalló la burbuja inmobiliaria y el plan financiero se vino abajo.

INCENDIOS FORESTALES Declarado nivel medio de riesgo hasta el día 5

EL NORTE. La Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio volvió ayer a declarar peligro medio de incendios forestales desde hoy y hasta este domingo, día 5, en las nueve provincias de Castilla y León, como medida preventiva. Este fin de semana se esperan precipitaciones hoy y mañana en el norte y el oeste, mientras que las temperaturas máximas siguen la tendencia moderada y las mínimas por encima de lo habitual.

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)



Luis Miguel Albarrán con su cosechadora el año pasado en Madrigal de las Altas Torres. EL NORTE

La región afronta la siega de cereal con 13.600 cosechadoras y el gasoil 0,40 euros más caro

La campaña, que comienza la semana que viene en Madrigal, se presenta «complicada» por los costes y la bajada de rendimientos

SILVIA G. ROJO



VALLADOLID. «Complicada y difícil». Así define Valentín García la campaña de siega de cereal que está a punto de iniciarse y que afronta desde su doble faceta de agricultor y propietario de una cosechadora con la que realiza trabajos a terceros. «Me acaban de decir que el gasoil ha subido otros 0,17 euros», comenta. «El

cereal está caro, pero las previsiones de cosecha cada vez son más cortas, no hay visos de que llueva, pero con el precio de los carburantes tan elevado, tendremos que subir», apunta García.

En estos días ultima «pequeñas revisiones» para que la máquina esté a punto cuando empiece a sonar el teléfono y los agricultores avisen de que es el momento óptimo para empezar.

En Castilla y León, según los últimos datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, hay un censo de 13.676 cosechadoras de cereales, sin duda, es la provincia de Burgos la que marca la diferencia con 3.980 máquinas. En la zona de Tordesillas, que es en la que se mueve Valentín, calcula que a partir del 20 de junio comenzarán a cosechar alguna ce-

bada, «pero en la zona sur, la de Medina del Campo, quizás antes porque está bastante mal el cereal».

Pero el inicio de la campaña siempre tiene como referencia la localidad abulense de Madrigal de las Altas Torres, donde pueden concentrarse entre 16 y 18 cosechadoras.

Luis Miguel Albarrán, vecino de Blascomillán (Ávila), se ha comprometido a tener su máquina en Madrigal mañana sábado. «Luego empezaré cuando me avisen, puede ser lo mismo el sábado que el lunes, pero de la semana que viene no pasa», señala. Coincide con su colega en que es un año «complicado» también para ellos, el gasoil alrededor de 0,42 euros más caro que hace un año. «He llamado para pedir gasoil y después del des-

Este año se han sembrado en Castilla y León 1,9 millones de hectáreas de cereal, 80.410 menos que la campaña anterior

Los profesionales que se dedican a cosechar dicen que también han subido los repuestos o las horas de taller

cuento se quedó en 1,12 euros el litro, cuando hace un año estaba a 0,70 euros». Pero no solo el gasoil en gasoil dificulta la campaña, «nos han subido los repuestos, las horas de taller, el desplazamiento, las dietas», por lo que ya adelanta que «habrá que hacer una subida del precio de la siega para poder afrontar la campaña».

Dudas con los repuestos

A toda esta situación añade el «miedo» a que surja una avería y no consiga los repuestos necesarios pues los tiempos de espera se han ampliado de manera notable en los últimos meses. «El pedido que hacemos en precampana, allá por el mes de diciembre, nos lo han respetado, pero tengo miedo de que haga falta alguna pieza que no esté en stock y eso nos tenga parados; no trabajar durante tres o cuatro días supone un coste muy grande».

Si la campaña es normal y las lluvias no dificultan la siega, la de Albarrán se extenderá durante unos 40 días. Fijar un precio medio para estas máquinas es imposible: «Las hay de 400.000 euros y de 180.000 nuevas, depende de lo que vayas a segar».

En cualquier caso, afirma, «hacen falta muchas campañas para amortizar una máquina y, normalmente, lo que haces es entregar una máquina por otra si no, es inviable, desde cero no se pude». Este año se han sembrado en Castilla y León 1.917.263 hectáreas de cereal (excepto maíz), lo que supone 80.410 hectáreas menos que la campaña anterior.

Las previsiones de cosecha eran buenas hasta el mes de mayo, momento en el que las altas temperaturas han arrebataido en a penas 15 días buena parte del cereal.

LA TRILLA
JUAN QUINTANA

Tormenta perfecta en la apicultura



La campaña apícola en España en este año 2022 va a ser complicada. Se debe a las anómalas condiciones meteorológicas, con fuertes lluvias en algunas zonas e intensas sequías en otras, que han conllevar una muy importante reducción de la floración. Pero no solo es la meteorología, la cabaña apícola está sufriendo este año una intensa disminución debido a diferentes factores, como la varroa que ha atacado con más virulencia, o la proliferación de depredadores, como el conocido abejorro y, sobre todo, la muy agresiva vespa velutina también llamada avispa africana. La realidad es que las estimaciones de las organizaciones del sector calculan pérdidas de producción que oscilan entre el 50-80% afectando a casi todas las tipologías de miel.

Una caída que se va a ver acompañada por unos muy bajos precios, consecuencia de la presión que ejerce la entrada de una enorme cantidad de miel de importación, o sucedáneo en muchos casos, que cotiza a precios extremadamente bajos. Además de la baja producción y los bajos precios, el consumo disminuye año tras año. En definitiva, una tormenta perfecta que ha puesto al sector al pie de los caballos y que no solo es un problema para los productores, sino también para los ecosistemas, porque si desaparece la producción, la población de abejas se reducirá todavía más, y la necesaria polinización estará mucho más limitada. Y no hay que olvidar que una significativa disminución de los polinizadores, además del deterioro medioambiental, podría tener un importante impacto alimentario. La solución no es sencilla. Pasa por potenciar el consumo de la miel local y por establecer una clara diferenciación con respecto a mieles foráneas. El problema es que para eso son necesarias costosas campañas, que requieren de recursos públicos, pero también privados, y se trata de un sector cuyo músculo económico y finanziario es reducido.

EN BREVE

SEIASA

134 modernizaciones de regadío en España

EL NORTE. El director técnico de la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias, Víctor Morales Godoy, avanzó en la tercera jornada del XV Congreso Nacional de Comunidades de Re-

gantes que se celebra esta semana en León, que SEIASA tiene previsto ejecutar 134 actuaciones de modernización de regadíos en España hasta 2026 por valor de 983 millones. El total de este plan suma 563 millones de fondos públicos, que con el 20% de colaboración privada supondrá una inversión de 704 millones de euros, informa Ical.



Regadío. RAQUEL VEGA

LEÓN

Más de 5,2 millones para el Canal Alto de Villares

EL NORTE. La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural destinará más de 5,2 millones para la modernización del regadío en la Comunidad de Regantes del Canal Alto de Villares, en la provincia de León. La actuación que llevará a cabo el Instituto Tecnológico Agrario y afectará a 2.250 hectáreas.

EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)

SUCESOS | SUSTRACCIONES EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS



Varios agentes de la Guardia Civil inspeccionan una finca agrícola donde se han registrado robos de material de riego. / RUBÉN SERRALLE

P. VELASCO / VALLADOLID

Más comunicación con los agricultores y ganaderos, más investigación y mapas de riesgo de cada una de las demarcaciones han permitido consolidar la implantación de los equipos Roca en la Comunidad y que los delitos denunciados hayan descendido un 63 por ciento entre 2013 y 2021. Desde la puesta en marcha el 1 de octubre de 2013 de estos efectivos especializados de la Guardia Civil, que se dedican en exclusiva a investigar las sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas, el descenso del número de hechos denunciados ha sido progresivo, pasando de los 1.800 registrados en 2013 a los 664 del año pasado. Cuando se creó este equipo especial se trataba de una actividad delictiva al alza, que ha pasado a convertirse en Castilla y León en «un problema contenido».

En la actualidad existen en la Comunidad once equipos Roca que se distribuyen por las nueve provincias, aunque en el caso de Valladolid y Segovia trabajan dos en cada una de ellas, según los datos facilitados por la Delegación del Gobierno.

El «contacto cercano» con el agricultor se traduce en menos robos desde 2013

El número de sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas de Castilla y León ha pasado de las 1.800 registradas hace nueve años a las 664 de 2021

dolid y Segovia trabajan dos en cada una de ellas, según los datos facilitados por la Delegación del Gobierno. Las plantillas de cada uno de los operativos suele oscilar entre cuatro y siete agentes, personal con conocimientos en la investigación de hechos delictivos relacionados con explotaciones agrícolas y ganaderas, y que «normalmente están vinculados a su zona de actuación provincial en clara referencia al medio rural».

Estos agentes especializados realizan labores preventivas y de «exigente presencia» en el diseño de la problemática contra las sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas. «En la actualidad es importante acometer los cambios en la conducta del delinquiente, y se ha acrecentado la necesidad de realizar estudios pormenorizados y mapas de riesgo en cada demarcación», aseguran las mismas fuentes, que además des-

tacan que se han incrementado las entrevistas con los colectivos agrarios para definir medidas que mejoren la seguridad.

Precisamente ese «contacto cercano» con todos los agentes implicados en las explotaciones del medio rural ha permitido a estos equipos conocer de primera mano los problemas delictivos que se presentan en las fincas y, además de su labor preventiva y disuasoria, obtienen mucha información por

Robos de piñas y estafas, entre casos destacados

Efectivos de Valladolid comenzaron a investigar en noviembre de 2021 denuncias en la sustracción de 15.000 kilos de piñas verdes de pino piñonero en zonas rurales de Peñafiel y de Toro (Zamora), investigando a dos grupos criminales que trasladaban en varios vehículos el material sustraído y herramientas para su recolección. En estas operaciones se detuvo a cinco personas.

EN LEÓN. Los agentes del equipo Roca de León detuvieron en septiembre a una persona por delito de estafa continuada en la compra de forraje y cereales a varios agricultores de las comarcas Los Oteros, del Páramo y zona de Valderas (León). La Guardia Civil tuvo conocimiento de al menos siete agricultores perjudicados, ascendiendo el valor de lo estafado a unos 25.000 euros.

EN ZAMORA. El pasado mes de febrero de 2022, el equipo Roca de Zamora detuvo a una persona como supuesto autor de nueve robos con fuerza en varias localidades de la provincia. Las investigaciones relacionadas con la operación llevaron a relacionar la autoría de una serie de hechos delictivos donde resultaron afectadas una casa de campo, una nave agrícola y varias fincas de uso agrícola y forestal.

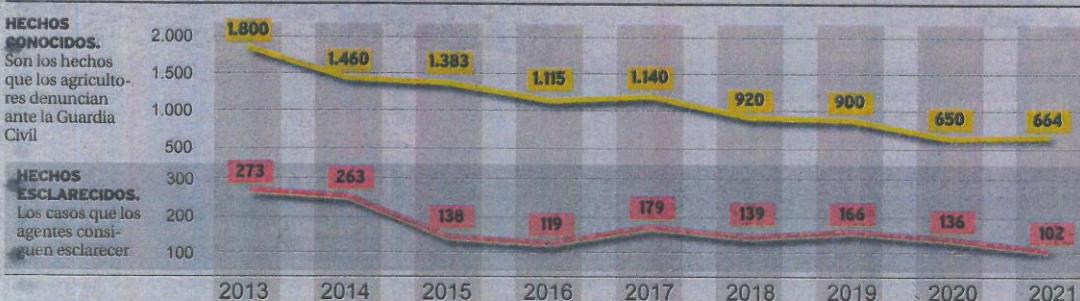
una denotada labor de investigación».

OBJETIVOS. La creación de estos operativos no finaliza con la función policial de prevenir e investigar los hechos delictivos relacionados con los sectores agrícolas y ganaderos, sino que es habitual que se investiguen otras conductas relacionadas, como son los robos y hurtos de gasoil agrícola, baterías de maquinaria, cable de cobre de instalaciones, herramientas, tuberías de canalización, así como sistemas de riego o maquinaria pesada.

Los objetivos de robo suele ser gasoil, herramientas, cualquier elemento que pueda ser vendido para chatarra, productos de los cultivos, frutas, etc... Si el robo se centra en maquinaria agrícola, motores o cables de cobre también intervienen en ocasiones grupos organizados, como señalan desde la Delegación del Gobierno. Respecto a las provincias con un mayor número de delitos denunciados, Salamanca, Valladolid y Zamora se sitúan en los primeros puestos, aunque a nivel regional las infracciones penales sobre las actividades agrícolas y ganaderas descendieron el año pasado con respecto a 2020.

ROBOS EN EL CAMPO EN CASTILLA Y LEÓN

(Computan robos con fuerza, con violencia e intimidación y hurtos)



EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)
GANADERÍA | CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

P. VELASCO / VALLADOLID

La leche es uno de los sectores más castigados por la subida de materias primas como la alimentación del ganado y la electricidad, con un elevado incremento de los costes de mantenimiento de sus explotaciones ganaderas, que les ha llevado a plantarse frente a la industria y pedir que este aumento de los costes se repercuta en los precios que se pagan por su producto. El sector lácteo se ha plantado este año y ha exigido mejores condiciones a sus compradores, aunque los resultados han sido muy diferentes para el vacuno de leche y el bovino. Las primeras consecuencias para todos ellos ha sido la firma de contratos con una menor duración, máxima de tres meses en el caso de la leche de vaca y que ni siquiera se han rubricado en el de oveja, cuando habitualmente se cerraban por el plazo de un año. Una situación que no tiene perspectivas de mejorar ante «un mercado muy volátil por las tensiones provocadas en las materias primas desde hace meses y que se ha agravado tras la invasión de Ucrania».

Los más de 1.700 ganaderos que venden su leche de oveja en Castilla y León ven un futuro negro para sus explotaciones, con precios que no cubren los aumentos de sus costes de sus explotaciones pese a ser la Comunidad con una mayor producción de España. Desde hace unos cuatro años, las organizaciones de productores y Urcacyl –que representan al 80 por ciento de los profesionales– negocian habitualmente los contratos para este sector con carácter anual y «que permiten dar estabilidad tanto a la industria como al productor».

Sin embargo, a finales de 2021 trasladaron a la mesa de negociación la subida de costes que afrontan las explotaciones debido al aumento de los costes de las materias primas, y que calculaban entre un 19 y un 21 por ciento, y que se vio

LA LECHE SE NEGOCIA A CORTO PLAZO

Los ganaderos, tanto de bovino como de ovino, han optado por contratos a un máximo de tres meses para paliar las pérdidas que sufren sus explotaciones por la subida de los costes



Un trabajador de una explotación de leche de oveja revisa el ordeño mecanizado de todos los animales. / RUEDA VILLAVERDE

más perjudicada por la invasión de Ucrania. Los contactos se mantienen meses después pero sin un acuerdo definitivo para este año, como aseguraron fuentes de Urcacyl, que sí reconocieron que la industria ha planteado una subida entre el 8 y el 9 por ciento, mientras que los ganaderos han bajado sus pretensiones

LOS GANADEROS COMIENZAN A COBRAR LAS AYUDAS PROMETIDAS

nnes hasta el 11-12 por ciento. «Esta falta de entendimiento ha provocado que los contratos sigan sin firmar», aseguran las mismas fuentes, y la leche se está recogiendo pero con acuerdos puntuales.

Esta situación también describen desde la Organización de Productores de Leche de Oveja de Cas-

tilla y León (Opecyl), que reconoce que el euro por litro que actualmente se paga no es suficiente para cubrir los costes, por lo que muchos contratos solo se están firmando por un mes.

VACUNO DE LECHE. En otra situación se encuentran los ganaderos que producen leche de vaca en la Comunidad, más de 850 en la actualidad. «La presión de los profesionales ha conseguido que la industria traslade el aumento del precio en los lineales a los contratos», señalan desde Urcacyl, aunque en su caso los contratos también han pasado de ser anuales por un periodo de tres meses.

Un escenario que ratifican desde Agrapol, la organización de productores que negocia más de la mitad de la leche que se contrata en la Comunidad, y que ha firmado unos 350 de los 800 contratos suscritos en total. «El aumento de los costes, así como la invasión de Ucrania, fue el motivo por el que desde la OPL se pidió a los ganaderos que no firmaran hasta el último minuto y por períodos cortos de tiempo», indicaron las mismas fuentes, por los que los documentos se han rubricado por tres meses. «Haber firmado en febrero hubiera sido un auténtico drama para las explotaciones tal y como ha evolucionado el mercado posteriormente», añaden, ya que los precios están al alza.

PRODUCCIÓN
DE LECHE DE
VACA EN
CASTILLA Y
LEÓN

907.275.894 LITROS

850 GANADEROS

12% ENTREGAS
EN ESPAÑA

POR ANIMAL. El ministro de Agricultura, Luis Planas, anunció esta semana que su departamento ha iniciado el pago de 159,3 millones de euros a 18.797 productores de leche de vacuno, cabrino y ovino beneficiarios del paquete de ayudas directas específico para el sector lácteo incluido en el plan nacional de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania, un conflicto que elevó aún más los costes de producción de las granjas. Esta ayuda tiene como objetivo compensar el incremento de los costes de producción.

Cadena Alimentaria. Tanto desde las organizaciones de productores como desde las cooperativas reclaman el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria para garantizar contratos justos. Ya advierten que las consecuencias de los incumplimientos serán un mayor cierre de explotaciones y, por tanto, una menor producción de leche que se empieza a notar.

PRODUCCIÓN
DE LECHE DE
OVEJA EN
CASTILLA Y
LEÓN

287.390.060 LITROS

1.700 GANADEROS

60% ENTREGAS
EN ESPAÑA

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)

El piñonero suma un 25% de superficie en veinte años, pero cae la producción un 35%

La amenaza por la creciente oferta de producto a menor coste procedente de otros países fue analizada en el Simposio organizado por FAFCYLE

S. G. R.

POZAL DE GALLINAS (VALLADOLID).

El interés por el pino piñonero (*pinus pinea*) está ahí. Así se puede deducir de los datos, que ponen de manifiesto un incremento de la superficie en Castilla y León del 25% en los últimos 20 años, alrededor de 23.000 hectáreas. Según el Mapa Forestal Nacional elaborado por el Ministerio en 2021, la superficie de pino piñonero en la región asciende a 123.000 hectáreas. A pesar de este aumento de las hectáreas, la producción ha descendido un 35% desde 2015, tal y como puso de manifiesto Álvaro Picardo, asesor de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio, en el transcurso del II Simposio del Pino Piñonero celebrado durante dos días en la localidad de Pozal de Gallinas.

Este descenso está provocado, de manera principal, por el 'leptoglossus occidentalis'. Desde que apareciera en España en 2003, es evidente su efecto en la merma del rendimiento del piñón, que compromete no solo el aprovechamiento de la piña, sino también la regeneración natural de los pinares.

Precisamente, los avances, resultados y nuevos retos encamados a mejorar la producción del piñón desde diferentes puntos de vista han sido abordados por diversos expertos en este simposio organizado por la Fe-

deración de Asociaciones Forestales de Castilla y León (FAFCYLE), como socio del Grupo Operativo GO Pinea, el promotor del encuentro. En la actualidad, se trabaja en tres líneas para atajar al leptoglossus, que van desde los tratamientos fitosanitarios, pasando por los parasitoides hasta llegar a las feromonas.

Conclusiones

Tal y como expuso en las conclusiones del simposio el presidente de FAFCYLE, Jesús Pestana, «las feromonas para el control del chinche están muy avanzadas y servirán en el futuro para mejorar la situación actual», mientras que «la generalización del uso de tratamientos fitosanitarios está pendiente de las conclusiones de los primeros ensayos que se están realizando para evaluar su inocuidad». Pero para que todos esos avances y conocimientos lleguen al terreno, también se apuntó a la «necesaria transferencia y difusión de los avances científicos».

Otra línea que marca la actualidad del piñón pasa por el mercado, la trazabilidad y la diferenciación en los sistemas de trazabilidad y cadena de valor del producto. Sobre la mesa está la amenaza que supone la creciente oferta de otros tipos de piñón de menor calidad a menor coste, procedentes de países como China y Paquistán, sin olvidar a Rusia.

Sobre las diferencias entre unos y otros habló Amelia Pastor, gerente de la cooperativa Piñonsol, que apostó, especialmente, por la diferenciación en el lineal y que el cliente pueda elegir. «El mercado necesita la diferenciación de una calidad contrastada por la especie y el



Los participantes en el simposio durante la visita a la Tierra de Pinares vallisoletana. **EL NORTE**

tratamiento», insistió. La percepción es que, por precio, puede que llegue el momento en el que esa semilla del *pinus pinea* «desaparezca del lineal».

El sector reclama la diferenciación de otros piñones de menor calidad basada en criterios nutritivos y de gestión

La zona sur de la provincia de Valladolid, con Pedrajas a la cabeza, cuenta con un «producto estrella»

El chef del restaurante La Botica de Matapozuelos (Valladolid), Miguel Ángel de la Cruz, fue uno de los participantes en el bloque centrado en abordar los valores nutricionales y la oportunidad gastronómica del piñón, que definió como «el ingrediente de más valor de toda la zona, un producto estrella a nivel mundial muy localizado», refiriéndose a la zona sur de la provincia de Valladolid, con Pedrajas de San Esteban como referente en el sector.

Dulzor y textura

De la Cruz atribuyó a la especie unas cualidades particulares de «dulzor y textura» y priorizó la necesidad de conocer las variedades a la hora de su aplicación en la cocina. Después de más de

dos décadas con su restaurante, reconoció que «se nos ha ido asociando con el piñón, pero yo me he preocupado de ello». La profesora de la Universidad de Valladolid y especialista en nutrición, Paz Redondo, puso en valor la riqueza nutricional del piñón durante su charla.

A lo largo de estas dos jornadas técnicas también se han presentado los estudios más actualizados de selvicultura adaptada a los nuevos escenarios de cambio climático o las herramientas para la valoración de la cosecha que ya incluyen el trabajo con drones. Este simposio se complementa desde hoy y hasta el domingo con una serie de actividades más divulgativas para el público interesado en la gastronomía.

LA RAZÓN / ABC (3/06/2022)

Pedro Ruiz: «La industria agroalimentaria se consolida como motor de desarrollo»

Santiago Felipe. VALLADOLID

«La industria alimentaria de Castilla y León ha demostrado una gran capacidad de resiliencia y de sobrevivir a las adversidades, que la ha convertido en motor de desarrollo social y económico, basado en la España rural y señas de identidad de nuestra Región», señaló el presidente de la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León, Vitartis, Pedro Ruiz Aragoneses, durante la apertura del II Congreso de la Industria Ali-

mentaria de Castilla y León, que se celebra en Valladolid.

Ruiz Aragoneses subrayó que desde Vitartis se trabaja por toda la cadena alimentaria, «desde los valores y el ejemplo». Por eso, dijo, este Congreso tiene que convertirse en el punto de encuentro y reflexión de todo el sector, donde se conciencien las opiniones de empresarios, directivos, profesionales y expertos. Y se refirió a los valores fundamentales que encarna Vitartis: la innovación, que tiene su propio espacio en el Congreso, y la cultura colaborativa.

«El sector tiene que dar la cara, mostrarse esencial y trabajar con un propósito que nos hace ir más allá de la propia actividad», señaló, en clara referencia al lema del propio Congreso «Futuro con Propósito». «Es decir, dos elementos fundamentales, como son el progreso y las personas, así como tres ideas transversales: sostenibilidad, competitividad y responsabilidad, que son los pilares del Plan Estratégico de Vitartis», según recordó Pedro Ruiz.

Asimismo, apostó por «proyectar» el sector agroalimentario de



Martin, Barcones, González, Maroto, Pedro Ruiz y Óscar Puente

Castilla y León «pensando en grande» y el presidente de la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León apuntó no sólo al mercado nacional sino «incluso» a los internacionales, así como por analizar, pensar y dibujar el futuro de un sector «esencial» que ha demostrado que ha «dado la cara» en los peores momentos de la pandemia, siempre, dijo, «pensando en las personas».

PRESSREADER

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER



EN PRIMERA FILA

ANA I.
SÁNCHEZ

Hambre

La escasez de alimentos combinada con un aumento de la desigualdad es el cóctel social más peligroso

LAS hambrunas han espoleado grandes revoluciones. Estuvo detrás de las revoluciones europeas de la Primavera de los Pueblos, de la Revolución Francesa o de la Revolución Rusa por poner ejemplos cercanos. Pero también es la causa de grandes catástrofes humanitarias y movimientos migratorios. La escasez de alimentos combinada con un aumento de la desigualdad es probablemente el cóctel social más peligroso. Y esto no es ninguna novedad.

Por tanto, si Mario Draghi concluye que la crisis alimentaria tendrá «proporciones gigantescas» después de hablar con Vladímir Putin, no podemos limitarnos a pensar que eso significa que nos tocará pagar muy caro el pan el año que viene. Estamos hablando de que es posible que estemos a las puertas de un nuevo desastre humanitario que derivaría en movimientos migratorios y explosiones sociales con efectos imposibles de calibrar ahora mismo.

Para los que crean que esto es una exageración ahí va un dato: el Programa Mundial de Alimentos ya ha recortado las raciones que reparte a mi-

llones de familias por el encarecimiento de los precios de los alimentos y de los combustibles.

La solución no es sencilla. Por un lado, tenemos la invasión rusa en Ucrania amenazando con cronificarse. Recordemos a grandes trazos que el 29 por ciento del trigo, un 19 por ciento del maíz y un 32 por ciento de la cebada que se exportan a nivel mundial sale de ambos países. Como ya se ha venido repitiendo desde el inicio de la guerra, Ucrania es el primer productor mundial de aceite de girasol, seguido de la Federación Rusa. En cuanto a fertilizantes, el país de Vladímir Putin es el primer exportador. Y cada vez que nos toca echar gasolina o nos llegan las facturas de la luz y el gas nos acordamos de la madre del dictador.

La situación sería otra si, previamente, la pandemia no hubiera provocado un desabastecimiento y encarecimiento de productos. Pero en su locura neozarista, Putin intentó utilizar precisamente esa situación de escasez confiando en que Occidente temería tanto las consecuencias económicas de intervenir en Ucrania que miraría hacia otro lado.

El desafío eriza el vello, y más aún si pensamos que el Gobierno que tenemos se pasa el día peleándose internamente e intentando apaciguar los ánimos de sus aliados en el Congreso. De momento, la receta de Pedro Sánchez frente a la crisis que se avecina es apostar por la soberanía alimentaria, que puede no sonar mal pero no va a solucionar ni la escasez ni mucho menos el encarecimiento de los precios de aquí al otoño. Los discursos del jefe del Gobierno, ya saben, tienen más de 'show' que de realidad. Después dirá, como con el Covid, que era imposible saber lo que pasaría.

Lógicamente, no se le puede pedir a Pedro Sánchez que solucione un problema mundial, pero si que se anticepce y prepare al país ante el complicado escenario que se avecina.

Junta y Gobierno se lanzan reproches por su respuesta ante la crisis de Siro

► La ministra Reyes Maroto denuncia que el Ejecutivo autonómico «es el gran ausente» y Carriedo la acusa de buscar «una ventaja política»

M. SERRADOR/M. GAJATE
VALLADOLID

La crisis que atraviesa Siro que, de momento, aboca al cierre de su planta palentina de Venta de Baños (197 empleados) y podría arrastrar también a la de Toro (273), provocó ayer un cruce de reproches entre Junta y Ministerio por la forma en la que unos y otros están actuando con este asunto. «Siempre que hay un problema en esta región se pone al Gobierno de España como responsable», lamentó en Valladolid la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que aseguró que esta situación la «vivo desde hace cuatro años». Un extremo que no comparte, y menos en el caso de Siro en el que considera que el «gran ausente» es el Ejecutivo autonómico, al que pidió que «dé la cara».

Maroto aseguró que el Gobierno lleva «meses» trabajando en «la búsqueda de inversores y también poniendo a disposición de la empresa líneas financieras para evitar la quiebra» con el ánimo de que haya una «continuidad de las capacidades industriales y de los puestos de trabajo». Según explicó, con esta actuación no ha tenido «ninguna interlocución» ni con la Junta ni con el nuevo consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, pese a que entiende que «la política industrial se hace desde el territorio» y que el nuevo miembro del Ejecutivo designado por Vox «tiene un reto». «Yo me pongo a su disposición», dijo, pero debe «tomar el pulso también a este problema» con las «medidas que sean necesarias». Unas palabras con las que el portavoz de la Junta y consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, consideró que la ministra buscaba «una ventaja política» y, sobre todo, «hacer oposición a la Junta».

Máxima disposición

Después de la negativa de tres de las cuatro fábricas de Siro en España al plan de viabilidad, Reyes Maroto aseguró que cabe ahora esperar «a ver si el nuevo inversor es capaz de reforzar la oferta para que los trabajadores vean una mayor garantía de sus puestos de trabajo sin pérdida de poder adquisitivo, que es uno de los elementos que han rechazado». Desde el Gobierno, «tenemos la máxima disposición para seguir trabajando», pero «de nuevo» insistió en pedir a la Junta «que tome las ri-

das» porque su «responsabilidad es buscar soluciones». Puso el ejemplo de los «resultados de la acción de Gobierno» en otras crisis, como el cierre de Vestas —«hoy Villadangos del Páramo y el nuevo inversor Network Steel están generando una actividad muy importante»— o el reciente proyecto de Latem Aluminium en Zamora, que está

El alcalde socialista de Venta de Baños pide «dinero» público para la empresa

La localidad palentina de Venta de Baños se muestra preocupada por la decisión comunicada esta semana por la empresa Siro de cerrar su fábrica de galletas en la localidad que da empleo a 197 personas. El Ayuntamiento envió ayer una carta al presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, para mantener una reunión urgente para tratar este asunto, para el que el alcalde, el socialista José María

«generando oportunidades para que la industria se refuerce en esta Comunidad».

No gustaron demasiado estas declaraciones a Carriedo que, aunque fue más sutil que contundente, aseguró que en estas crisis empresariales siempre hay dos posiciones distintas, las de las administraciones públicas «que nos dedicamos a ayudar, a apoyar, a salvar empresas», y la de quienes tienen responsabilidades pero sólo buscan ventajas políticas. «Nosotros somos de los primeros, de los que venimos a ofrecer soluciones», declaró, pero «hay algún responsable político del Gobierno que piensa que su papel es hacer oposición a la

Junta». A partir de ahí el consejero de Economía y Hacienda apeló a la «generosidad» de las partes (empresa, trabajadores e inversores) para lograr un acuerdo que permita la viabilidad de las plantas. «Si no se produce, no será una buena noticia, porque es básico para que la empresa tenga futuro y pueda crecer y una garantía de estabilidad». «Les animo a alcanzar un acuerdo pensando en el futuro», concluyó.

Mientras, continúa la convocatoria de movilizaciones sociales para evitar el cierre de las factorías. A la prevista el próximo domingo en la localidad palentina de Venta de Baños, se suma la anunciada ayer por el Comité de Empresa para el próximo miércoles a las puertas de las Cortes de Castilla y León, donde esa mañana habrá pleno. La presidenta del Comité de galletas Siro, Mari Mar Rodríguez, aseguró que también confían en mantener un encuentro ese mismo día con el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco. De hecho, tachó de «alamentable» que todavía no hayan sido recibidos por representantes de la Junta, pese a que «hace tiempo» solicitaron este encuentro ya que veían «que algo pasaba y no iba bien». «No nos recibieron en su momento y volveremos a realizar un escrito para lograr este encuentro», agregó. «Queremos que la Junta nos eche una mano, ya sea con inversiones u otras acciones, porque veo competitiva a la planta», señaló.



JOSÉ M. LÓPEZ

López, pidió al Gobierno regional que aporte los «medios» y «dinero» como ya ha hecho «en otras ocasiones». Y es que, según dijo, no está solo en riesgo el empleo directo de familias asentadas, sino también las empresas que dependen de la fábrica, los puestos indirectos y el comercio de una localidad en la que la galletera lleva funcionando unos 50 años. informa M. Antolín.



Reyes Maroto, ayer en el Congreso de la Industria Alimentaria de Vitartis celebrado en Valladolid // IVAN TOME

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSBLADER

EL MUNDO (3/06/2022)

Reyes Maroto pide a Veganzones que «dé la cara» ante la situación de Siro

Carriero reprocha a la ministra que venga «a hacer oposición» y apuesta por un acuerdo en la empresa / PSOE, Podemos y Cs piden a la Junta que «se ponga a trabajar» para mantener el empleo

S. G. C. VALLADOLID

La ministra de Industria, Reyes Maroto, cargó ayer contra la Junta y su nuevo consejero de Industria, Mariano Veganzones, y exigió al Gobierno regional que «dé la cara» ante el problema por el que atraviesa la compañía Siro y «no se ponga de perfil». Maroto defendió la importancia de Siro en el marco del II Congreso de la Industria Alimentaria de Vitartis, por sus cuatro plantas productivas, y advirtió de que tienen «la responsabilidad de buscar soluciones». En este sentido afirmó, en declaraciones que recogió Ical, que desde su departamento llevan meses trabajando buscando inversores y poniendo a disposición de la empresa líneas de financiación para «evitar la quiebra».

«Hay que buscar soluciones para que continúen sus capacidades industrias y los puestos de trabajo, pero en este trabajo el gran ausente es la Junta», criticó, para lamentar que no ha tenido «ninguna interlocución con el Gobierno regional ni con el consejero de Industria», para exigir y exigir que «dé la cara». Y es que «la política industrial se hace también desde el territorio y el consejero tiene un reto, demostrar que defiende a la industria».

Maroto recordó el trabajo de su ministerio con otras crisis, como Vestas, la llegada de Network Steel a Villadangos, o Latem Aluminium a Zamora, y garantizó que seguirá trabajando con la empresa y los sindicatos en «la búsqueda de inversores para garantizar las capacidades industriales».

La ministra recordó que los trabajadores rechazaron el plan de viabilidad de la empresa para dar entrada a un grupo inversor. Por eso mostró su «máxima disposición» para seguir trabajando con este nuevo inversor y propuso que «refuerce la oferta» para que los trabajadores vean más garantías de sus puestos sin pérdida de poder adquisitivo.

Por su parte el portavoz del Ejecutivo autonómico, Carlos Fernández Carriero, explicó que la Junta de Castilla y León apuesta por un acuerdo entre la empresa, los posibles inversores y trabajadores de Siro para garantizar el futuro de las plantas de la Comunidad y los empleos. Carriero, mostró su convencimiento de que, si hay un acuerdo entre las partes, el empleo y la actividad están garantizados para los próximos años.

En caso contrario, reconoció que hay un «riesgo» y «no sería una buena noticia». De ahí que animara a la compañía Cerealto Siro Foods y los empleados a «dar con



Un grupo de trabajadores sale de las instalaciones de Cerealto Siro en la localidad palentina de Venta de Baños. ICAL

paso y pensar en el futuro». En la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, Carriero reconoció, que la situación sobre la posibilidad de un acuerdo en la planta de Siro en Toro (Zamora) era, cieramente, «más viable hace unos días que hoy». Es una situación que no podemos ignorar», aseveró.

El portavoz de la Junta no confirmó si la Fundación Anciaje va a mediar en el conflicto entre empresa y trabajadores. Señaló que Cerealto Siro Foods no pide una ayuda financiera a la Junta, que ya se dio llegando a niveles «muy altos», sino que ha reclamado la «colaboración» del Ejecutivo autonómico para que ha-

ya un acuerdo entre las partes implícadas y así garantizar el futuro.

En cuanto a las críticas de la ministra de Industria, Reyes Maroto, a la Junta para que «dé la cara», Carriero lamentó que algunas administraciones públicas busquen obtener «ventaja política» en este tipo de situaciones. «La Junta se dedica a ayudar, apoyar, salvar empresas y poner soluciones en las empresas frente a las personas que, pese a tener responsabilidades institucionales sobre la materia, buscan hacer oposición a la Junta de Castilla y León», subrayó.

Los grupos de la oposición también salieron al paso de las declara-

ciones de unos y otros y pidieron a la Junta que «se ponga a trabajar» para mantener el empleo en Siro.

PSOE, Unidas Podemos y Ciudadanos exigieron que la Junta «no esté de brazos cruzados» ante los problemas de la Comunidad y, en concreto, para mantener el empleo en la fábrica de Cerealto Siro en Venta de Baños. Así lo expresaron en rueda de prensa después de la Junta de Portavoces de las Cortes la viceportavoz del Grupo Socialista, Patricia Gómez, y el portavoz y viceportavoz del Grupo Mixto, Pablo Fernández y Francisco Igea, quienes insistieron en solicitar que la Junta «trabaje un poco».

Concentración de trabajadores a las puertas de las Cortes

VALLADOLID

El Comité de Empresa de la galletera de Siro en Venta de Baños (Palencia) prevé concentrarse el miércoles a las puertas de las Cortes de Castilla y León para dar visibilidad al problema y intentar reunirse con el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, para poder atajar la situación que vive la planta palentina.

Así lo confirmó a la Agencia Ical la presidenta del Comité de Empresa de galletas Siro, Mari Mar Rodríguez, quien trasladó que hay un verdadero malestar por las declaraciones realizadas el pasado martes por el consejero de Econo-

mía y Hacienda, Carlos Fernández Carriero, en las que instaba a las partes a buscar un acuerdo. En este sentido, la líder sindical aseguró que pedirán explicaciones ante las palabras del consejero que apuntaba que el problema sólo afecta a una planta, la galletera ubicada en Venta de Baños, y no al cierre total de la empresa en la Comunidad.

Mari Mar Rodríguez dejó claro que le parece «lamentable» que todavía no hayan sido recibidos por representantes de la Junta de Castilla y León, pese a que «hace tiempo» solicitaron este encuentro ya que veían «que algo pasaba y no iba bien». «No nos recibieron

en su momento y volveremos a realizar un escrito para lograr este encuentro», agregó. «Queremos pedir ayuda, porque creo que ellos conocían un poco la situación de la empresa. Queremos que la Junta nos eche una mano, ya sea con inversiones u otras acciones, porque yo veo competitiva a la planta», señaló.

La dirigente sindical dijo no entender la razón por la que «de la noche al día» han pasado de estar inmersos en un plan de viabilidad, lo que aportaba futuro a la planta galletera de Venta de Baños, a pasar al argumento de la falta de competitividad.

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)

Los partidos convierten la crisis de Cerealto Siro en arma arrojadiza

La ministra Maroto y la oposición arremeten contra la Junta por «no hacer nada» y esta réplica que ha dado ayuda financiera

A. B.

VALLADOLID. La Junta mantiene que la solución a la crisis de Siro pasa por un acuerdo entre la dirección de la empresa, los fondos interesados en su compra y los trabajadores; ya que el problema no es una necesidad de «apoyos concretos», sino de «propiciar las condiciones» para la firma del plan de competitividad. La oposición, en concreto, el PSOE y Unidos Podemos, no lo ve así y echa en cara a la coalición del PP y VOX que no se hayan reunido con la plantilla. La ministra de Industria se ha sumado a la trifuerza política al exigir al gobierno regional que «dé la cara y no se ponga de perfil». El líder de Ciudadanos, mientras, ha solicitado la comparecencia del consejero de Industria en las Cortes para explicar qué ha hecho la Junta ante el anuncio de cierre de la fábrica de Venta de Baños.

Por la mañana, Reyes Maroto ha aprovechado su paso por el II Congreso de la Industria Alimentaria de Vitartis para reclamar al consejero de Industria, Mariano Veganzones, que «dé la cara» ante el problema por el que atraviesa la compañía Siro y «no se ponga de perfil». Según la ministra, su departamento lleva meses buscando inversores y poniendo a disposición de la empresa líneas de financiación para «evitar la



Acceso a las instalaciones de Siro en Venta de Baños, en una imagen de 2020. ANTONIO QUINTERO

quebra», mientras que «en este trabajo el gran ausente es la Junta», criticó.

No ha tardado el replicar el portavoz de la Junta y consejero de Economía y Hacienda, quien ha afeado a la ministra vallisoletana que venga a Valladolid a «hacer oposición» con la crisis de Siro. «En las crisis empresariales siempre hay dos posiciones distintas, las de las administraciones públicas que nos dedicamos a ayudar, a apoyar, a salvar empresas y a poner soluciones encima de la mesa y aquellas otras personas que, aún teniendo responsabilidades institucionales sobre la materia, lo que bus-

can son ventajas políticas», ha replicado Carlos Fernández Carriero.

La salida de una crisis que amenaza con llevarse por delante todo el grupo agroalimentario —que no logra el apoyo de la plantilla al plan de ajuste que reclama el inversor para inyectar ca-

La oposición censura a Mañueco por viajar a la final de la Champions y a Veganzones por sus discursos contra el comunismo

pital— pasa, según Carriero, por favorecer un acuerdo de competitividad y no por la entrega de ayudas, «que ya le hemos dado», recordó.

En las Cortes, el PSOE, Unidos Podemos y Ciudadanos han demandado a la Junta que «se ponga a trabajar» y no esté «de brazos cruzados» ante el anuncio de cierre de una de las fábricas de Cerealto Siro en Venta de Baños. La viceportavoz del Grupo Socialista, Patricia Gómez, y el portavoz y viceportavoz del Grupo Mixto, Pablo Fernández y Francisco Igea, coincidieron en repriminar al presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, que prefirió

asistir a la final de la Champions en París y a Mariano Veganzones que dedique sus comparecencias a «combatir el comunismo».

Igea ha dejado caer que Cerealto Siro ha recibido subvenciones de 5,7 millones en los últimos tres años y, en este sentido, pide a la empresa «que haga el esfuerzo de mantener el empleo». En este sentido, según el listado de subvenciones registradas en la Base de Datos Nacional por la administración autonómica de Castilla y León figuran, sustancialmente, las que recibe para la financiación de costes salariales de trabajadores con discapacidad en centros especiales de empleo. La empresa emplea a 1.700 personas en Castilla y León, de las cuales el 17% responden a este perfil.

Plan Estratégico de I+D

Aparte de estas ayudas al empleo, Siro ha recibido 260.000 euros en 2021 para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías; 125.000 para Industria 4.0 y Digitalización; y 647.000 euros para el desarrollo de un Plan Estratégico en I+D, co-financiado por el FEDER.

El alcalde de Venta de Baños, José María López Acero, ha pedido por carta al presidente de la Junta una reunión de urgencia ante la intención de Cerealto Siro Foods de cesar la actividad productiva de la planta gallega de la localidad y trasladar o despedar a 197 empleados. En la misma, a la que ha tenido acceso Ical, el regidor del PSOE pretende trasladar al Gobierno de la Junta en profundidad las circunstancias de la empresa y las consecuencias de su cierre para la zona, así como trabajar, de manera coordinada, para abordar las soluciones más oportunas que pudieran alcanzarse. López apela a la «lucha contra la despoblación» como uno de los principios rectores de las políticas públicas de la Junta.

Puente avanza la próxima licitación del Parque Agroalimentario y de la estación logística

EL NORTE

VALLADOLID. El alcalde de Valladolid, Óscar Puente, destacó ayer el impulso que considera que dará a su proyecto de Parque Agroalimentario, que «pronto va a ver la luz», la construcción de la estación intermodal de mercancías, cuyas obras asegura que comenzarán en 2023, ya que actualmente se trabaja para «rematar» el proyecto, con una inversión de 30 millones de euros.

Puente se ha referido a este proyecto de su equipo de gobierno durante su intervención en la apertura del II Congreso de la Industria Agroalimentaria, que se

celebra en Valladolid ayer y hoy. El regidor recordó que el pasado viernes se aprobó en el consejo de la Sociedad Alta Velocidad (SVAV) un trámite que va a facilitar la financiación con fondos europeos, dentro de la convocatoria de la Estrategia de Movilidad, Segura, Sostenible y Conectada, de la nueva estación intermodal que se ubicará en las cercanías de los talleres de Renfe.

Esta infraestructura, cuyo proyecto se ultima, contará con un presupuesto de entorno a 32 millones de euros y se comenzará a construir, según ha avanzado el alcalde, en 2023, «una vez se incluya el desvío de la variante este».

La nueva estación incorporará además una gran playa de vías de 750 metros para acoger a los «nuevos» trenes de mercancías que pueden ser clave, a su juicio, en los modos de transporte del futuro. Según Puente, el ferrocarril de Castilla y León podría asumir en la próxima década hasta 3,7 millones de toneladas del actual tráfico por carretera, de los cuales 1,8 millones pasarían por Valladolid.

De ello quiere aprovecharse el futuro Parque Agroalimentario en el que trabaja el Ayuntamiento y que «verá la luz en breve», como ha enfatizado Puente.

Para el proyecto del Parque se va a concurrir a las convocatorias de fondos europeos y, según explicó el alcalde, puede acoger a las empresas del sector en Valladolid, que se estima que pueden tener una necesidad desde un mínimo de suelo de «50.000 metros cuadrados».

EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)

O **OPINIÓN**
ANTONIO VILLARROEL
DIRECTOR GENERAL DE ANOVE (ASOCIACIÓN NACIONAL DE OBTENTORES VEGETALES)

SIN INNOVACIÓN NO HAY SOSTENIBILIDAD POSIBLE



El sector obtentor de semillas, agrupado en la International Seed Federation (ISF), ha celebrado la pasada semana en Barcelona su congreso mundial, en el que han participado 1.500 delegados y 400 empresas de más de 60 países. Allí hemos tenido oportunidad de discutir, con la presencia de numerosos expertos internacionales, los principales retos y amenazas que afronta nuestro sector, la agricultura y el conjunto de la sociedad para asegurar un modelo sostenible de producción agroalimentaria.

La muestra es la primera generación en la Historia de la humanidad que ha adquirido plena conciencia de los límites del planeta. Casi de repente, hemos descubierto que los recursos naturales de los que dependemos son finitos, y los estamos agotando. En particular, la tierra cultivable que necesitamos para producir nuestros alimentos.

Puede parecer un milagro, pero de hecho ya ha ocurrido: estudios de la FAO demuestran cómo la producción global de alimentos en el mundo se duplicó a lo largo de la segunda mitad del pasado siglo XX, hasta alcanzar, en el caso de algunos países desarrollados, un aumento del 150%. Pues bien, aproximadamente el 60% de ese incremento de la productividad se debe a la mejora genética de semillas y plantas; especies fundamentales de las que depende nuestra alimentación, como el trigo, el maíz o el arroz, han venido aumentando espectacularmente su productividad, hasta triplicar sus rendimientos, o incluso quintuplicarlos, en el caso del maíz. Numerosos estudios demuestran que esta tendencia no solo no se ha reducido, sino que ha seguido en ascenso a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI.

Así, la mejora genética de plantas constituye la principal herramienta de que disponemos para poder despejar la compleja ecuación



EUGENIO GUTIERREZ

LA MEJORA GENÉTICA DE PLANTAS ES LA PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA PRODUCIR MÁS CON MENOS

El reto que afrontamos en los próximos años es mayúsculo: como consecuencia del incremento de la población mundial (seremos casi 10.000 millones de personas en 2050, el doble que a principios de siglo) y del aumento del nivel de vida, vamos a tener que aumentar en un 50% la producción mundial de alimentos. Pero el problema es que ya no tenemos más tierra disponible para cultivar si queremos preservar, e incluso aumentar, los espacios naturales, la vida salvaje y la biodiversidad. Con el nivel actual de productividad agrícola, no solo arrasaríamos todos los bosques y selvas que quedan en el planeta, sino que agraviaríamos la otra gran amenaza que va a condicionar nuestras vidas: el cambio climático y su consecuencia, el calentamiento global.

Así las cosas, la cuestión esencial es: ¿cómo vamos a producir (mucho) más con menos recursos, preservando al mismo tiempo el medio ambiente y sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para resolver sus propios retos? Solo hay una respuesta a este desafío: la intensificación sostenible por medio de la innovación.

de cómo producir más con menos recursos. Además, las contribuciones de la mejora vegetal van mucho más allá de incrementar los rendimientos, ahorrando así suelo: permiten también reducir el uso de fertilizantes y fitosanitarios al ofrecernos variedades más eficaces en la absorción de nutrientes o más resistentes a enfermedades y plagas; reducen el consumo de agua; desestacionalizan cultivos, asegurando el suministro de alimentos a lo largo de todo el año; mejoran las características nutricionales y organolépticas de frutas y verduras; y, -acaso lo más importante en los próximos decenios- desarrollan variedades capaces de adaptarse para seguir produciendo en condiciones ambientales cada vez más hostiles, como las que ya está provocando el cambio climático.

El reto es mayúsculo, pero podemos ser razonablemente optimistas. Los últimos avances científicos y tecnológicos en campos como la inteligencia artificial o la biotecnología, incluida la edición genética, pueden revolucionar no solamente la sanidad y la medicina, sino también la agricultura y nuestra forma de pro-

ducir alimentos. La investigación científica y la innovación tecnológica permiten que se puedan acelerar los procesos de obtención de nuevas variedades, más productivas y capaces de dar respuesta a nuestras necesidades; y eso mientras respetamos -e incluso mejoramos- nuestro medio ambiente, reduciendo el im-

pacto de la actividad humana en la naturaleza.

Frente a ello, parece sencillamente increíble que todavía sigan alzándose voces que abogan por retornar al sistema de producción agrícola medieval, un modelo frívolo y idealizado, reactivo a la tecnología y alérgico a la innovación. Esperemos

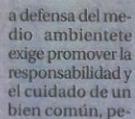
que no prospere porque si fuera así, más allá de estrategias de marketing o de caprichos de urbanitas bien alimentados, acabaría condenando a buena parte de la humanidad y el planeta a la miseria.

Sencillamente, y sin exageraciones, va en ello la vida de muchísima gente.

EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)

O

MARTA VILLAR EZCURRA

 CATEDRÁTICA DE DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU
 MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EXPERTOS DEL LIBRO BLANCO PARA LA REFORMA FISCAL


EL PRINCIPIO QUIEN CONTAMINA PAGA DEBE TENER UN USO EFFECTIVO EN LA TRIBUTACIÓN

a defensa del medio ambiente exige promover la responsabilidad y el cuidado de un bien común, pero, además, hacer efectivo el principio *quien contamina paga*. En la senda hacia la descarbonización, contar con regulación estable y previsible, capaz de ordenar la marcha de la economía y dar seguridad jurídica es tan importante como disponer de un correcto diseño de instrumentos económicos. Fiscalidad y comercio de derechos de emisión son dos de las herramientas que asumen, en este camino de transición energética justa, la función de emitir las señales correctas en los precios.

Fijar el precio del carbono está en las agendas públicas para hacer frente a los retos urgentes que se plasman en planes y leyes sobre cambio climático y energía. Sin embargo, el paso de la aplicación del principio *quien contamina paga* desde el plano político al de las acciones es incoherente. Así de rotundamente se expresa el Tribunal de Cuentas Europeo cuando en su informe Especial (12/2021) recomienda reforzar la integración de este principio en la legislación medioambiental y proteger los fondos de la UE, de forma que no sirvan para financiar proyectos que deberían ser costeados por los agentes contaminantes.

En el ámbito de la UE, el régimen de comercio de derechos de emisión y la armonización de la fiscalidad de los productos energéticos y la electricidad han tenido un importante papel. No son herramientas perfectas y por eso están en proceso de revisión bajo el paraguas del paquete legislativo 'Objetivo 55' (Julio, 2021) que trata de integrar coherently todas las piezas. En el ámbito interno, sigue siendo tarea pendiente en España acometer una reforma fiscal medioambiental. Los cambios introducidos hasta la fecha en nuestro sistema fiscal han carecido de sistematización: ni han atendido a principios y directrices capaces de dotar al conjunto de nuestras figuras tributarias de unidad, racionalidad y coherencia - características propias del calificativo de todo sistema que se precie de tal - ni han sido suficientes para contribuir a mitigar los problemas medioambientales de nuestro tiempo.

El Libro Blanco para la Reforma fiscal en España (marzo, 2022) realiza un diagnóstico de las deficiencias de nuestro modelo fiscal medioambiental y contiene 19 propuestas para superarlas y hacer frente a los retos del siglo XXI. Las ideas que allí se plasman tratan de contribuir a alinear nuestra fiscalidad con los objetivos ligados a la

LA NECESIDAD DE REVISAR LA FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL EN ESPAÑA



ALBERTO RODRIGO

neutralidad climática. Revisar la fiscalidad medioambiental y de la energía en España requiere apoyarse en bases conceptuales firmes y en directrices claras como las que a continuación se relacionan:

➤ Aplicar con efectividad el principio *quien contamina paga* al diseñar tributos e incentivos fiscales. La señal en precios ha de ser correcta y transparente sin dejar fuera de gravamen a sectores o emisores igualmente contaminantes.

➤ Contribuir a los retos medioambientales asociados al cambio climático definidos en nues-

tras leyes internas y europeas como concreción de los planes estratégicos.

➤ Coordinar la fiscalidad con los instrumentos regulatorios y de mercado. La reforma fiscal medioambiental no puede desconocer el marco regulatorio. Según el grado de cumplimiento alcanzado de los objetivos comprometidos será preciso fijar la intensidad y urgencia de las medidas fiscales.

➤ Integrar sistemáticamente la fiscalidad medioambiental con las figuras tributarias de finalidad recaudatoria. Los principios de justi-

cia tributaria y el principio *quien contamina paga* en su interpretación constitucional son dos ejes clave para evitar la proliferación de impuestos pretendidamente medioambientales, duplicidades o sobre incentivación de inversiones, actividades o comportamientos que, a la postre, se traduzcan en inefficacia del gasto público. La evaluación de incentivos ayudará a decidir mantener o intensificar los eficientes y suprimir los ausentes de justificación o alineación con los objetivos medioambientales.

➤ Coordinar los niveles compe-

tenciales y atender a las cuestiones de gobernanza. Dado el diseño constitucional de distribución de competencias fiscales y medioambientales se debe asegurar un nivel de coordinación efectivo a nivel normativo y aplicativo. España es responsable del cumplimiento de compromisos europeos respecto a reducción de GEI, protección de recursos, prevención de riesgos, financiación de infraestructuras o cambios tecnológicos, entre otros.

➤ Delimitar las áreas prioritarias de actuación como electrificación, transporte sostenible, aumento de la circularidad o una mejor gestión de recursos como el agua.

➤ Graduar la implantación de medidas fiscales a corto, medio y largo plazo. Planificar los cambios tecnológicos, de equipamiento e inversiones precisa de gradualidad, además de valorar el momento idóneo para introducir las medidas de reforma fiscal, en función de los datos macroeconómicos y la situación de cada sector.

➤ Aprobar paquetes compensatorios selectivos para colectivos vulnerables y para proteger la competitividad. Los tributos medioambientales tienden a ampliar bases imponibles y su recaudación puede de financiar medidas compensatorias y acciones medioambientales.

➤ Considerar referencias comparadas y cambios normativos. Las reformas fiscales deben evaluar si pueden ser aplicadas a España las experiencias exitosas de otros países y deben tener en cuenta las propuestas normativas (FNSSE o paquete 'objetivo 55', entre otras).

➤ Asegurar el respeto al marco jurídico constitucional, europeo e internacional. Se ha de cuidar que el resultado de las reformas fiscales respete el marco normativo. En particular, es importante que no haya ayudas fiscales selectivas ni discriminaciones contrarias a las libertades fundamentales de circulación y evitar otros errores del pasado, como los impuestos pretendidamente medioambientales de finalidad recaudatoria.

En definitiva, el uso de la fiscalidad medioambiental puede y debe contribuir a la defensa de un bien tan preciado como es el medio ambiente y a que la transición sea justa. Para ello, es un buen punto de partida buscar una aplicación efectiva del principio *quien contamina paga* en la revisión de las figuras del sistema tributario y en la implantación, en su caso, de nuevos tributos. No debemos engañarnos con respecto a la gravedad de los problemas climáticos y de la energía, pero hay motivos para ser moderadamente optimistas porque disponemos de herramientas factibles para prevenir y corregir daños y de medios para descubrir más.

EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)
EMPRESA CERVECERA

HEINEKEN QUIERE CONVERTIRSE EN LA CERVECERA MÁS VERDE

Esta empresa centenaria trabaja para contribuir al progreso de las comunidades, guiada por la sostenibilidad y la responsabilidad



Heineken España utiliza la potencia de sus marcas para elaborar cervezas que le gusten al mundo, a las personas y al planeta. La compañía quiere convertirse en la cervecera más verde y trabaja para contribuir al progreso de las comunidades, haciendo que la sostenibilidad y la responsabilidad guíen todas sus acciones. Conscientes de que solo las empresas que apuestan por la sostenibilidad a largo plazo pueden perdurar más de 150 años, como en su caso.

Este compromiso integral con la sostenibilidad social y medioambiental, que está integrado en su modelo de negocio, se hace realidad en la estrategia *Brindando un Mundo Mejor*. Una estrategia global, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que aplica localmente para centrarse en las áreas donde pueve ejercer un impacto más positivo, poniendo el foco en toda su cadena de valor, del campo al consumidor.

La empresa cervecera nunca ha dejado de pensar y actuar en verde, ni siquiera durante esta pandemia, que ha dejado más claro

que nunca que nuestra salud depende de la salud del planeta. Teniendo claras sus prioridades, ha mantenido su firme apuesta por el medioambiente apoyándose en tres pilares: reducir sus emisiones de CO₂ para ser neutra en carbono, maximizar la circularidad y cuidar del agua, un recurso que representa el 95% de la cerveza y el 100% de la vida.

NEUTRALIDAD EN CARBONO. Heineken España trabaja para ser la primera cervecera española cero emisiones en producción en 2025 (cinco años antes de la fecha que se ha marcado la compañía a nivel global) y aspira a ser neutra en emisiones en toda la cadena de valor en 2040. Para lograrlo, ha dado grandes pasos para lograr sus objetivos en producción, con una decidida apuesta por las energías renovables (más del 40% de la energía que utiliza ya es de origen renovable). Además, fomenta la agricultura sostenible, apuesta por un modelo de logística sostenible y ayuda a sus clientes a ser más verdes.

Como resultado, en 2020 se ha convertido en la primera cervecera española que elabora sus productos exclusivamente con electricidad renovable, más de 4.200

millones de cañas al año elaboradas con el poder del sol. Este hito ha sido posible gracias al proyecto desarrollado junto a Iberdrola para construir una nueva planta fotovoltaica en El Andévalo (Huelva), más grande que la isla de Formentor. En ella se genera toda la electricidad necesaria para las fábricas y oficinas de la compañía en España, que solo utilizan esta electricidad verde.

Su planta de Jaén, la primera fábrica cervecera cero emisiones de España y la mayor de Europa, que además es cero residuos, es otro excelente ejemplo de los proyectos desarrollados por Heineken para combatir el cambio climático fomentando las energías renovables y la economía circular. En ella se elaboran las primeras cervezas cero emisiones del mercado español, aprovechando recursos locales tan valiosos como el sol de Andalucía y biomasa de olivar jienense. Evitando la emisión a la atmósfera de 4.000 toneladas de CO₂ al año. Y convirtiendo un residuo desaprovechado, los restos de poda de los olivares que hay alrededor de la fábrica, en un recurso energético que además aporta un ingreso extra a los agricultores locales.

La agricultura sostenible es otra



de las áreas medioambientales en las que trabaja la compañía. Tanto es así, que elabora sus cervezas con un 93% de ingredientes locales de gran calidad, casi el 75% de ellos procedentes de cultivos sostenibles certificados bajo protocolo SAI (Sustainable Agriculture Initiative).

Así como su distribución, que aspira a ser cada vez más sostenible y se apoya en vehículos con combustibles menos contaminantes, como eléctricos y híbridos, y en el transporte colaborativo. Como resultado, la cervecera ha logrado reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂ un 23,4% respecto a 2010. La

HEINEKEN VA A DEVOLVER A LOS RÍOS EL 100% DEL AGUA DE SUS CERVEZAS

compañía también ha puesto en marcha un proyecto de movilidad sostenible de *última milla*, pionero en España, que ha arrancado en Sevilla como parte de una colaboración público-privada con el Ayuntamiento.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

El compromiso social de Heineken España busca generar un impacto positivo en las comunidades. Allí donde está, la compañía crea trabajo, genera riqueza y aporta valor a largo plazo para todos sus públicos de interés, del campo al consumidor. Y en momentos tan difíciles como los que nos ha tocado vivir a raíz de la pandemia, este compromiso no ha hecho más que crecer con el objetivo de contribuir a la recuperación del país.

Empezando desde dentro para demostrar que las personas son su máxima prioridad, cuidando de su equipo, sus clientes y sus colaboradores. Haciendo de Heineken España un gran lugar para crecer, que fomenta la inclusión, la diversidad y la

1.500

personas forman la familia Heineken en España.

conciliación entre las casi 1.500 personas que forman su familia. Convirtiéndose en la cervecera líder en rankings como Mer-

co Talento y Merco Talento Universitario, además de una de las 20 empresas más reputadas de España según Merco.

Y asumiendo la responsabilidad de ocuparse de los temas que preocupan a la sociedad en la que vive. En este último año la compañía ha centrado su compromiso social en dos de los colectivos más impactados por la crisis: la hostelería y los jóvenes, apostando por su talento como motor de progreso y crecimiento.

188

millones de euros de inversión en 2021.

Demostrando un apoyo incuestionable a la hostelería desde el primer momento, con un gran esfuerzo inversor de más de 188 millones de euros en 2021 que se han plasmado en iniciativas como *Fuerza Bar*.

Este movimiento hoy sigue más vivo que nunca en la plataforma de servicios al hostelería *fuerzabar.es*, que busca facilitar su transformación hacia un modelo de negocio más sostenible y atractivo para el consumidor actual, con iniciativas como cartas digitales, formación y asesoramiento en materia de sostenibilidad, herramientas para reducir el consumo energético y el gasto o descuentos exclusivos con proveedores de envases 100% biodegradables para delivery.

EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)



tamiento de Sevilla con el objetivo de extenderse a otras capitales de nuestro país, y que busca evitar la emisión a la atmósfera de más de 21.450 toneladas de CO2 cada año en la ciudad.

El compromiso con la sostenibilidad también está presente en sus clientes de hostelería, que representan más de la mitad de los bares y restaurantes que hay en nuestro país. La propuesta de Heineken incluye servicios como los sistemas de enfriamiento ecoeficientes Green Cooling, que reducen las emisiones de CO2 más de la mitad (52%) y suponen un ahor-

ro económico de hasta un 65% respecto a los sistemas convencionales. En la última década la compañía ha invertido 150 millones de euros en estos equipos ecoeficientes, con más de 227.000 instalaciones que en 2020 ya suponían el 83% de todo su parque de enfriadores de cerveza en España. Así como como su mobiliario de terraza, fabricado 100% con material reciclable y de origen reciclado, que ha sido reconocido en el I Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular editado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. En

2020, esta iniciativa ha permitido a la cervecera recuperar 530 toneladas de plástico, más de 1.000 toneladas de acero reciclado y casi 120 toneladas de aluminio para fabricar mesas, sillas y sombrillas para bares.

MAXIMIZAR LA CIRCULARIDAD. La empresa cervecera aspira a reducir, reutilizar, recuperar y reciclar todos los materiales y recursos que entran en juego en su actividad reduciendo el volumen de materiales en los productos que comercializa, aprovechando los subproductos orgánicos resultan-

tes en las fábricas para darles una segunda vida, reemplazando los plásticos por alternativas más sostenibles y colaborando con sus proveedores.

CUIDAR DEL AGUA. El agua es el 95% de la cerveza y el 100% de la vida. Este recurso tan esencial y poco accesible hace de la protección de las fuentes de agua un pilar esencial en el compromiso de Heineken con la naturaleza, con una visión que va más allá de la eficiencia y se preocupa de la circularidad y el balance hídrico, para garantizar su calidad y disponibilidad.

La compañía ha invertido cerca de 15 millones de euros entre 2014 y 2020 para cuidar las fuentes de agua. Como resultado, desde 2008 ha reducido en más de un 33% el agua que consume y trata el 100% de las aguas residuales del proceso de elaboración, para que vuelvan a su fuente de origen con la calidad adecuada.

Pero hay una parte del agua, la que contiene la propia botella y la que se evapora en el proceso de elaboración de cerveza, que no puede controlar. Por eso se ha comprometido a devolverla, para que sus fábricas tengan un balance hídrico neutro. La compañía está a punto de devolver el 100% del agua que contiene sus cervezas a las cuencas de los ríos que nutren a sus fábricas, casi una década antes del objetivo que se ha marcado Heineken a nivel global para países con estrés hídrico como España. Este reto ya es realidad en sus fábricas de Madrid, Valencia, Sevilla y Jaén, donde la cervecera devuelve más de 1.900 millones de litros de agua al año con los proyectos Doñana, Jarama y Albufera, gracias a los cuales este año va a lograr el balance hídrico neutro a nivel nacional.

Además, en Madrid, la fábrica de San Sebastián de los Reyes, la única de una gran cervecera ubicada en la comunidad, ha sido el escenario elegido para implantar el primer filtro verde forestal cervecero del mundo. O lo que es lo mismo, una depuradora natural que utiliza las raíces de los árboles para limpiar el agua, imitando un proceso de filtrado natural empleado en ciudades desde la época romana.



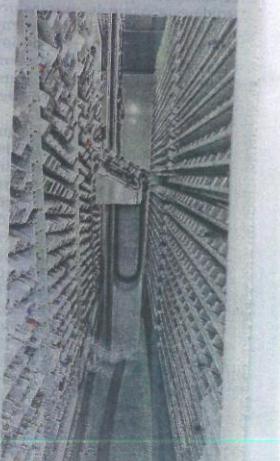
9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

/ ONU



55

becados en la segunda edición de Talento Cruzcampo.

para que se conviertan en gestores del cambio en una sociedad en continua transformación. Antes de acabar su formación, 7 de cada 10 participantes de la primera edición de Talento Cruzcampo tienen ya un

empleo. Tras el éxito de la primera edición, la segunda ha contado con más de 700 solicitudes y 55 becados, aumentando su contribución a la formación y oportunidades profesionales de los jóvenes en el sector de la hostelería.

En el marco de esta misión de fomentar las oportunidades de empleo de los jóvenes e impulsar el sector de la hostelería, en junio se inauguró en Factoría Cruzcampo, un espacio único con un fin social inaugurado este año en Sevilla.

Se trata de una microcervecería donde se elaboran variedades de cerveza artesana en un ambiente de aprendizaje para jóvenes que quieren desarrollar su talento y mejorar su empleabilidad en el sector de la hostelería. En ese ambiente de aprendizaje, los jóvenes descubren su talento y desarrollan todo su potencial gracias a la oportunidad de atender a público real. Y es que cada visita al espacio contribuye a dotar de contenido práctico los programas sociales de la Fundación. El 100% de la recaudación se destina a generar más oportunidades de empleo para los jóvenes: por cada euro aportado por cualquier visitante en 2021, Fundación Cruzcampo destina 10 a la bolsa de becas con la que forma a más jóvenes talentos para la hostelería.

Ayudando también a las nuevas generaciones a encontrar soluciones para superar la difícil situación de desempleo que sufren a través de su Fundación Cruzcampo, un agente social con 25 años de trayectoria que apuesta por el talento como motor de progreso. El resultado ha sido Talento Cruzcampo, una plataforma social que pretende inspirar a jóvenes para impulsar la hostelería, apoyándose en las dos décadas de experiencia que la Fundación acumula formando a hosteleros para ayudarles a construirse un futuro. Talento Cruzcampo es un programa de becas orientado a mejorar la empleabilidad de los jóvenes, que potencia el talento y facilita oportunidades de empleo

LA RAZÓN (3/06/2022)

La sostenibilidad, hoja de ruta para una compañía con propósito

►Unilever incorpora la protección del planeta como área clave en su toma de decisiones estratégicas

C.Navío. MADRID

Una compañía con presencia en 190 países, cuyas más de 400 marcas consumen dos millones y medio de personas cada día, tiene un potencial enorme de mejora en sus procesos y productos en términos de sostenibilidad ambiental. De esa manera, además de optimizar su propio desempeño, inicia una cadena que sirve para avanzar en buenas prácticas entre sus proveedores y facilitar a los consumidores productos con menor impacto ambiental.

Es el caso de Unilever, que, en 2020, puso en marcha su estrategia de negocio, Compass. Una hoja de ruta para ser referente en la aplicación de la sostenibilidad como propósito de la compañía y demostrar que un modelo orientado al futuro conduce a un mayor crecimiento. Los compromisos de este estándar implican trabajar en tres focos: proteger el planeta; mejorar la salud, seguridad y bienestar de las personas, y contribuir a un mundo más justo y socialmente inclusivo.

En víspera del Día Mundial del Medio Ambiente, el enfoque ambiental de esta estrategia toma el protagonismo. Según la compañía «con el planeta en crisis, debemos cumplir con la parte que nos toca para detener el daño y restablecer su salud». Para ello se plantean acciones climáticas, de protección y regeneración de la naturaleza y de reducción de residuos.

Con el objetivo climático, el propósito es alcanzar las cero emisiones netas en 2039. Mediante una transición a energía renovable en todas las operaciones, más ampliando la gama de productos de origen vegetal, incorporando ingredientes bajos en carbono y desarrollando los productos de limpieza y lavande-

ria sin componentes basados en combustibles fósiles.

Knorr es la marca de alimentación de referencia de la compañía. Cremas, sopas, caldos, salsas y platos preparados bajo este nombre y con el origen agrícola como punto común de todos ellos, están al alcance de consumidores de 87 países. Para reducir el impacto ambiental de sus ingredientes desde el origen, la compañía creó en 2010 el Programa de Agricultura Sostenible de Knorr.

Actualmente está implantado en todos los países en los que opera, incluida España, -concretamente en cultivos de tomate en Extremadura-, y se basa en el desarrollo de 11 acciones enfocadas a racionalizar el riego y reducir el consumo de agua, así como el uso de fertilizantes y pesticidas; a proteger la biodiversidad mediante la rotación de cultivos y el control de plagas mediante trampas naturales; y a reducir el consumo energético a través de equipos y maquinarias eficientes. Apoyado todo ello en la formación y el apoyo a los agricultores que proveen de materias primas a la empresa.

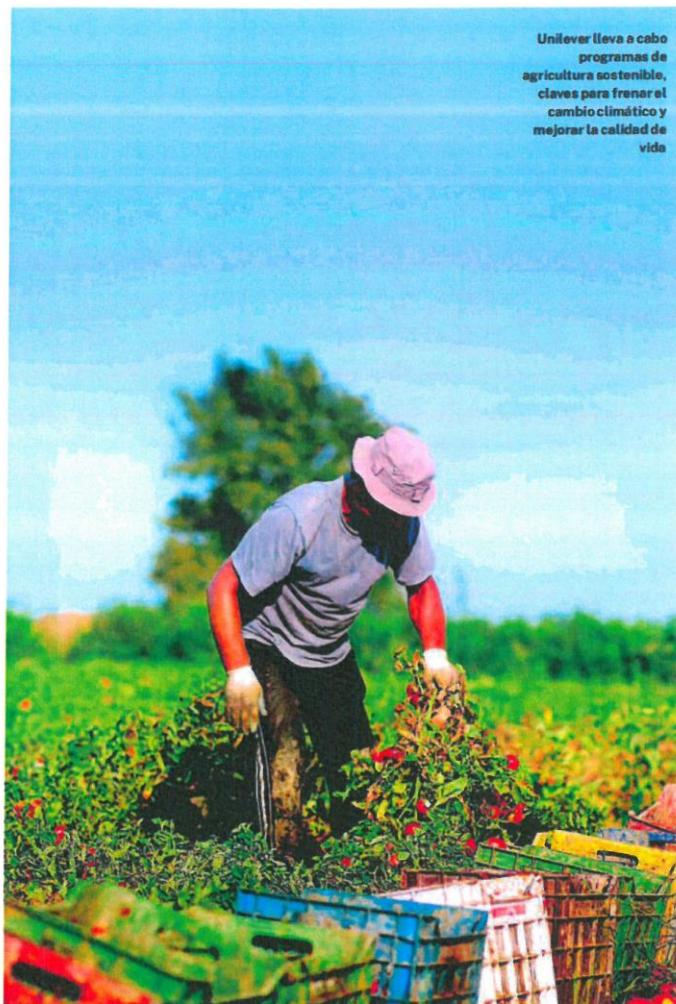
Envases y economía circular

El tercer eje de acción ambiental se centra en los envases bajo la premisa «No plástico, mejor plástico y menos plástico». El objetivo es evolucionar hacia un modelo de economía circular para reducir y eliminar residuos.

Menosplástico

Así, en 2021 la compañía alcanzó su objetivo, definido en 2018, de reducir la huella total de envases de plástico virgen cerca de un 16 por ciento. Pasando de las 711.000 toneladas de ese año a las 599.000 del año pasado.

El mecanismo ha sido reducir la cantidad de plástico utilizado mediante el rediseño de los envases y el empaquetado de los pro-



Unilever lleva a cabo programas de agricultura sostenible, claves para frenar el cambio climático y mejorar la calidad de vida

PHOTO: ANDREW COOPER FOR UNILEVER

«No plástico, mejor plástico y menos plástico», premisa para girar hacia la economía circular

ductos. De esta manera, a base de unos pocos gramos en toda la gama, se han obtenido envases más ligeros y reducido su peso en una quinta parte.

Hellmann's de dos tercios de sus mercados son 100 por 100 reciclados, al igual que los de caldos Knorr y la marca de belleza Dove vendidos en Europa.

De cara a 2025, los objetivos de reducción de plástico se han aumentado.

El plan es reducir a la mitad la cantidad de plástico virgen y alcanzar una reducción abso-

luta de más de 100.000 toneladas;

garantizar que el 100% de los envases de plástico de todas las marcas de la compañía estén di-

señados para ser totalmente reutilizables, reciclables o com-

postables.

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PREMIER
BUREAU DIRECTORIAL Printed on Recycled Paper

EL MUNDO / EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)

JAVIER CANTÓN

Doctor en Virología y profesor del Campus Internacional para la Seguridad y la Defensa. Mientras apunta que «el nivel de mejora genética que ha obtenido la viruela dista mucho de lo que consiguió el coronavirus», no descarta que «como la enfermedad está ya en muchos países no es descabellado pensar que el patógeno consiga encontrar un reservorio animal fuera de África»

«También hay que aislar a las mascotas»

CRISTINA G. LUCIO MADRID

Continúa el goteo de casos de viruela del mono. Sanidad ha elevado a 156 los casos de la enfermedad confirmados en España por un brote que afecta ya a más de 30 países. Javier Cantón, doctor en Virología y profesor del Campus Internacional para la Seguridad y la Defensa sobre un virus, vuelve a recordar que la salud humana está estrechamente relacionada con la de los animales y el planeta.

Pregunta. - ¿Se producirá una epidemia de viruela del mono?

Respuesta. - La expansión está siendo muy superior a lo que había sucedido hasta ahora fuera de África. Afortunadamente tenemos vacunas preparadas que pueden utilizarse para acotar los casos. Además, que los contagios manifiesten síntomas también contribuye a favorecer que se pueda frenar la transmisión. Sin embargo, como la enfermedad está ya en tantos países no es descabellado pensar que el virus consiga encontrar un reservorio animal fuera de las zonas endémicas, como África Central y Occidental.

P.- ¿Conseguirá el virus hacerse endémico en Europa?

R.- Existe cierto riesgo de que

eso ocurra. Para evitarlo hay que controlar también a las mascotas, que pueden ser una vía para que el patógeno llegue a la fauna salvaje.

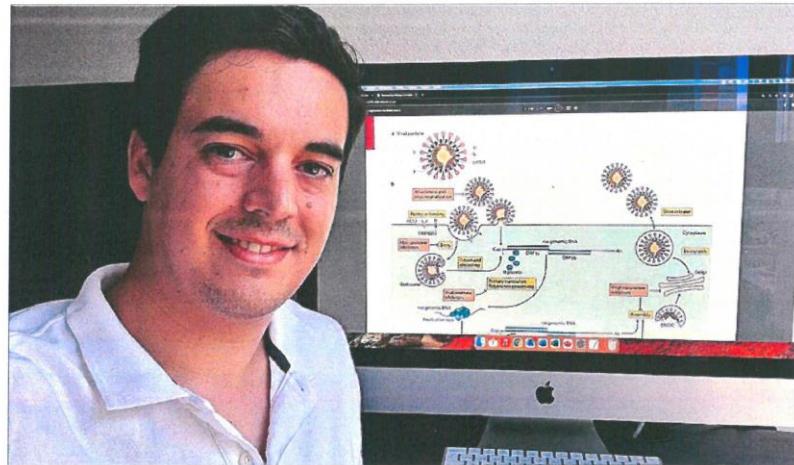
P.- ¿Por qué este brote es diferente a lo que habíamos visto antes con la viruela del mono?

R.- La vigilancia genética que se está haciendo muestra que el virus está muy vinculado a los casos que ya se detectaron en 2018 y 2019 en Reino Unido, Singapur, Israel... Pero las primeras secuenciaciones que se hicieron en Portugal mostraron que, pese a esa similitud, el virus que está circulando tiene 50 mutaciones nuevas, un número mucho mayor del que sería esperable. Todos los virus mutan, pero dependiendo del grupo de virus, esa velocidad de cambio es mayor o menor.

Ese número de mutaciones es mayor para el esperado en ese tiempo para este tipo de virus. Aún no se sabe mucho, pero sí se ha observado que algunas de esas mutaciones ya se habían detectado en África, en circulación del virus entre personas. Son mutaciones que tienden a aparecer como consecuencia de una adaptación al ser humano.

P.- ¿Cuáles son los riesgos de esto?

R.- Si se dejara circular indefini-



EL MUNDO

damente el virus podría ganar lo que se llama «eficacia biológica en el ser humano». Es lo que ha pasado por ejemplo con el coronavirus cuando han aparecido variantes como delta u ómicron. No obstante, estamos aún muy lejos de eso. El nivel de mejora genética que ha obtenido este virus dista mucho de lo que consiguió el SARS-CoV-2 desde que salió de Wuhan hasta los sublinajes de ómicron. Estamos hablando de muy pocas mutaciones en un ADN que tiene 190.000 nucleótidos.

R.- ¿Por qué en este caso se puede utilizar la vacuna de la viruela para frenar la transmisión incluso en casos en los que ya se ha producido el contagio?

R.- Este virus tiene un periodo de incubación relativamente largo. El virus entra normalmente por vía respiratoria y tarda cuatro o cinco días

en ir avanzando hasta que llega a los ganglios linfáticos. Una vez allí es cuando comienza a multiplicarse y ya empieza a aparecer los síntomas. Primero los inespecíficos, como la fiebre, y luego los más específicos, como las erupciones cutáneas. Estos signos dan la cara ya en torno al octavo o décimo día. Cuando inyectamos la vacuna de la viruela, ésta se dirige directamente a los ganglios linfáticos y le toma la delantera al virus. Pero, además, la vacuna se hace a partir del virus 'Vaccinia', un poxvirus que tiene un periodo de vacunación más corto. En definitiva, la vacuna consigue adelantarse al virus y generar inmunidad antes de que él actúe. Esto, de todas formas, sólo se consigue si la vacunación se hace en los primeros días, no vale en cualquier momento.

R.- ¿En qué momento una perso-

na infectada puede contagiar?

R.- Con los síntomas inespecíficos, como la fiebre, el paciente empieza a ser contagioso, pero todavía con un nivel muy bajo de transmisión. El pico de contagios se produce cuando ya hay inflamación en los ganglios y han aparecido las lesiones cutáneas. Por eso es relativamente fácil parar la transmisión.

R.- ¿Habrá que volver a implantar la vacunación frente a la viruela?

R.- Los datos que tenemos ahora no hacen pensar en que sea necesaria una vacunación global. Ahora bien, si creyese que sería necesario vacunar de la viruela en países de África occidental y central. Si implantaría la vacunación en esos países, porque con la vacuna protegeríamos a la población de estos países y también contaría con la transmisión a otras zonas.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 elnortedecastilla.es vocento20.com

Fran Sánchez Director del Área Deportiva del Real Valladolid

«EL RETO ES SEGUIR HACIENDO BIEN LAS COSAS PARA CRECER»



Dice que buscará fórmulas para retener a Plata y que el objetivo es poder pujar algún día con otros clubes **P32**

VALLADOLID
Viernes
03.06.22
Nº 63.154
1,70 €

ADIÓS AL VINATERO QUE MARCÓ UNA ÉPOCA EN VALLADOLID **P13**



Hostelería y agricultura tiran de la afiliación con tres mil contratos a las puertas del verano

El mercado regional resiste los efectos de la guerra en un mayo histórico con 4.904 parados menos

El desempleo baja de los tres millones en España por primera vez desde hace trece años **P6**

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)

El mercado laboral se muestra inmune a la guerra en un mayo histórico de descenso del paro

El desempleo baja en Castilla y León en 4.904 personas y la afiliación a la Seguridad Social aumenta en 6.843

ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. Mayo deja una fuerte creación de empleo y una también notable bajada del desempleo en la comunidad, que como el conjunto de España muestra que su mercado laboral permanece ajeno a las negativas consecuencias que está dejando la guerra de Ucrania en la economía en general. Castilla y León registró una bajada mensual del desempleo de 4.904 personas, hasta dejar la cifra total en 122.365. El descenso, del 3,85%, se sitúa en la línea del 3,29% nacional y lo supera en la comparación con hace un año: 38.069 parados menos, que son el 23,73% frente al 22,70% de España.

Los 937.572 afiliados a la Seguridad Social del mes de mayo, mientras, suponen 6.843 más que en abril (0,74% por 1,07% en el país). La cifra es relevante ya que supera en casi dos mil personas la bajada del paro y acelera la creación de empleo a largo plazo: son 26.583 inscritos más en un año, el 2,92%.

Con el comercio mundial y el suministro de materias primas todavía lejos de la normalidad y los precios de la energía y los combustibles aún elevados, al igual que la inflación; con las previsiones macroeconómicas de toda Europa revisadas a la baja debido al impacto de la guerra de Putin, el mercado laboral emerge como casi único reducto generador de buenas noticias.

El paro suele bajar en los meses de mayo, que se beneficia de las contrataciones pre estivales. En 2020 se produjo un incremento de desempleados como consecuencia de los confinamientos, pero la anterior subida se remontó a 2001. El descenso de este año, de casi 5.000 inscritos, se sitúa en la línea de los que se producen justo antes del estallido de la pandemia. En cuanto a la creación de puestos de trabajo, que encadena su cuarto mes consecutivo, es la más abundante de los últimos once meses.

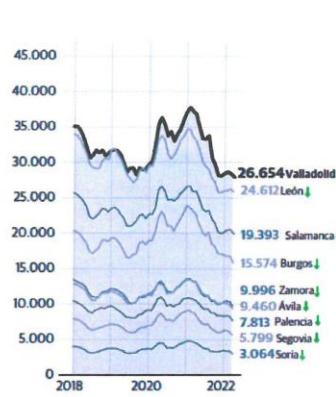
El balance del recién despedido mayo resultó positivo se mire por donde se mire. El paro bajó en todos los sectores de actividad y en todas las provincias. La afiliación subió también desde Aví-

El paro en la región en el mes de mayo

Evolución del número de parados en Castilla y León



Por provincias



DESEMPLEO POR SECTORES, VARIACIÓN MENSUAL

Provincia	Absoluta	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Ávila	9.460	520	516	809	6.635	980
Burgos	15.574	734	2.045	1.033	10.663	1.099
León	24.612	1.207	2.302	1.713	16.945	2.445
Palencia	7.813	520	574	412	5.540	767
Salamanca	19.393	562	1.222	1.101	14.588	1.920
Segovia	5.799	369	383	360	4.222	465
Soria	3.064	161	375	186	2.080	262
Valladolid	26.654	1.833	2.331	1.456	18.389	2.645
Zamora	9.996	650	759	714	7.059	814

Afiliados a la Seguridad Social

ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	VALLADOLID
20.232.723	937.572	220.846
+213.643 Variación mensual	+6.843 Variación mensual	+1.842 Variación mensual
1,07% Variación relativa	0,74% Variación relativa	0,84% Variación relativa

la hasta Zamora. La contratación siguió la senda de los últimos meses, con ganancia de cuota de los contratos indefinidos, que en lo que va de año representan el

28,9% del total de 304.898. En España son incluso algo más, el 32%.

La tendencia se va consolidando y es creciente, ya que en mayo

Junta y agentes sociales no echan las campanas al vuelo

Como si fueran demasiado buenos para ser ciertos, las reacciones a los datos de paro y afiliación de mayo incluyen la palabra «cautela». La utilizan tanto los agentes sociales como el recién nombrado gerente del Servicio Público de Empleo (EcyL), Javier Moreno, quien en su estreno reconoce

que los datos del paro del mes deben «interpretarse con cautela por la coyuntura actual y por la incertidumbre» de una situación con una escasez de materias primas y de componentes para la industria, «lo que merma la capacidad productiva». Para CEOE Castilla y León, el descenso del paro ha de tomarse con «cautela», ya que la situación actual es de «ralentización». La patronal pide a la Junta que ponga en marcha «sin demora» el plan

se registraron en la comunidad 66.842 contratos, de los cuales 25.999 fueron indefinidos (38,90%, frente al 44,52% del conjunto del país). Son los registros más altos de la serie histórica y cobran mayor importancia si se tiene en cuenta que en este mes la contratación era habitualmente de carácter temporal para afrontar la campaña de verano.

El desempleo retrocedió sobre todo en agricultura (11,94%), además de en la industria (5,92%), construcción (4,99%), sector ser-

económico para hacer frente a la «crisis económica».

La secretaría autonómica de Empleo y Migraciones de CC OO, Nieves Granados, reclama también a la Junta que active los fondos para mejorar las cifras de desempleo. Desde UGT se valoran los buenos resultados, pero advierten de que «todavía queda mucha por hacer». Para Domiciano Curiel, presidente regional de ATA, «la afiliación de autónomos tiene un importante frenazo».

La provincia vallisoletana cerró el mes con 26.654 parados, 1.329 menos que en abril y 8.307 menos que hace un año

El RETA sumó 351 nuevos autónomos, insuficientes para cuadrar un balance anual positivo, ya que hay 174 menos que en 2021

vicios (3,09%, que son 2.749 personas) y colectivo sin empleo anterior (1,69%). La cifra de 122.365 parados de mayo es la más reducida para ese mes desde 2008. Por provincias, el paro registrado cayó sobre todo en Soria (6,56%), Burgos (5,70%) y Valladolid (4,75%), además de en Ávila (2,60%), León (3,53%), Palencia (3,28%), Salamanca (3,33%), Segovia (2,42%), y Zamora (1,85%).

La provincia vallisoletana tiene a cierre de mayo 26.654 desempleados, que son 1.329 menos que un mes antes (4,75%) y 8.307 menos que un año atrás. En la comparación anual gana Soria, con el 29,90% menos.

El sector agropecuario fue el más dinámico tanto en la reducción del paro como en la generación de empleo, ya que ganó 962 afiliados en mayo. La hostelería continuó su recorrido hacia la recuperación total con 2.032 inscritos más y las actividades administrativas y de servicios auxiliares completaron el trío, con 1.007 nuevos afiliados. Solo la Administración Pública, con 552 empleos menos, la educación con 230 y las actividades financieras, con 80, perdieron afiliados.

Mujeres

El desempleo femenino bajó en mayo en 2.198 mujeres (-2,96%) y se sitúa en 72.133 paradas inscritas en los servicios públicos de empleo.

El paro masculino desciende en 2.706 hombres (-5,11%) y se sitúa en 50.232 desempleados. En el último año, la reducción del desempleo beneficia, especialmente, a las mujeres y hay 22.013 paradas menos. Entre los jóvenes menores de 25 años se produjo también una intensa bajada del desempleo en mayo, con 780 inscritos menos (8,18%) respecto al mes anterior.

En términos interanuales son también el sector de edad que más se beneficia de la reducción del desempleo, del 39,38% en este colectivo. Gracias a esta intensa bajada, el número de parados de

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)



Una oficina del paro en Palencia. MARTA MORA

menos de 25 años se reduce hasta 8.758, la menor cifra nunca registrada. Un año atrás eran 14.447 y en 2012, más de 25.000.

El RETA sumó en mayo 351 nuevos cotizantes por cuenta propia, un dato inferior a los 435 que sumó en mayo de 2021 e insuficientes para cuadrar un balance acumulado anual positivo, ya que en lo que va de 2022 este régimen pierde en Castilla y León 174 autónomos, frente al crecimiento nacional.

Además, encontrar trabajadores en situación de expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) es ya algo residual, con 1.806 afectados en mayo en 307 empresas de la comunidad, la inmensa mayoría por circunstancias técnicas, de la producción u organizativas, con medio centenar de trabajadores aún parados por la covid y algo menos de doscientos empleados de agencias de viajes en la misma situación.

España vuelve a situarse por debajo de los tres millones de parados 13 años después

Supera los 20,2 millones de afiliados tras crearse 213.000 puestos, con la menor cifra histórica de desempleados por debajo de los 25 años

LUCÍA PALACIOS

VALLADOLID. Han tenido que pasar más de 13 años y cinco meses para que España vuelva a situarse por debajo de los tres millones de parados. Concretamente, mayo cerró con 2.922.991 personas registradas en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), según los datos publicados ayer por los ministerios de Trabajo y Seguridad Social. Tras estallar la crisis financiera, el país sobrepasó en diciembre de 2008 esa inquietante barrera de los tres millones de desempleados registrados. Y, pese al buen ritmo de creación de puestos de trabajo que se alcanzó entre 2014 y 2019, nunca logró bajar de esa cota.

Con todo, y aunque en el último año el paro ha caído en casi un millón de personas, España sigue a la cabeza de Europa con

el doble de desempleo que la media de la UE, y muy lejos aún, por tanto, de lograr el pleno empleo. Cabe recordar que en 2007, justo antes de que estallara la burbuja inmobiliaria, el número de parados registrados era de 1,8 millones.

Pero en este ámbito si se ha logrado otro récord: la cifra más baja de parados menores de 25 años de toda la historia, menos de 200.000. El desempleo se está reduciendo con mayor intensidad en este colectivo que en el resto. «Es la primera vez en la historia que tenemos tan 'pocos' jóvenes desempleados en España, con una cifra que ha bajado hasta 199.920», recalcó la vicepresidenta Yolanda Díaz.

Este recorte de casi 100.000 parados en mayo —ligeramente inferior, no obstante, a la de mayo

de 2021 e incluso al periodo 2014-2017— se ha conseguido gracias a un buen ritmo de creación de empleo, superior al 5%. Así, se han generado más de 213.000 ocupaciones laborales de media, en línea con otros meses de mayo de fuerte crecimiento; y la Seguridad Social logra un nuevo hito al superar los 20,2 millones de afiliados.

Sin embargo, por primera vez en los últimos siete meses el empleo ha detenido, aunque mínimamente, su senda de aceleración en mayo, que suele ser tradicionalmente el mejor mes para el mercado laboral del año, ya que las empresas se preparan para la campaña de verano. Todos los sectores han registrado un crecimiento de la afiliación, pero liderados a distancia por la hostelería.

Y como en los últimos meses, mayo también dejó un nuevo récord en la contratación, con un fuerte crecimiento de la indefinida, aunque casi dos tercios de la misma son fijos discontinuos o a tiempo parcial, mientras que el contrato más estable —el fijo a tiempo completo— solo representa el 17,7% del total.

Aunque en el último año ha caído en casi un millón de personas, el país sigue con el doble de paro que la media de la UE

EL MUNDO (3/06/2022)

El paro disminuye en 5.000 personas y alcanza el dato más bajo en 14 años

Decrece en mayo en Castilla y León un 24%, más de 38.000 personas, con respecto a 2021 / Valladolid acumula el 27% de los ciudadanos que abandonaron las listas de desempleo

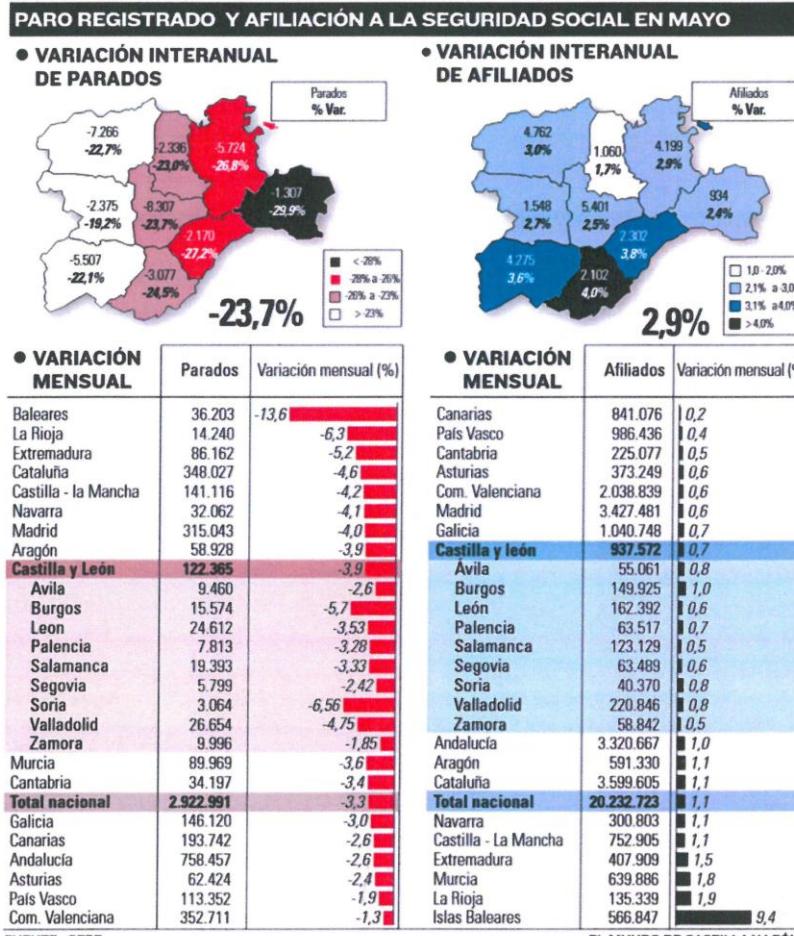
RICARDO GARCÍA VALLADOLID

La evolución del paro en Castilla y León en mayo mantuvo la misma tendencia que durante los meses anteriores, registrando un nuevo descenso tanto en el conjunto de la Comunidad como en cada una de las nueve provincias. Esto, ya de por sí positivo, ha llevado también a que el conjunto autonómico se sitúe con la cifra más baja de desempleados de los últimos catorce años, con 122.365, ligeramente por encima de los 118.656 que se registraron en el mismo periodo de 2018. Además, a ello ha contribuido que el sector servicios haya encabezado esta reducción del paro, acaparando más de la mitad del desplome intermensual.

En términos de variación interanual, en el mes de mayo Castilla y León registró 38.069 parados menos que doce meses atrás, lo que supone un destacable 23,73% menos. De hecho, todas las provincias presentan una evolución muy similar, con reducciones que oscilan entre el 19% de Zamora y el 29% de Soria.

Menos acusado es el descenso intermensual con respecto a abril, de un 3,85% y 4.904 personas, de las que 1.29, el 27%, se ubican Valladolid, pero es aquí donde cobra protagonismo el sector servicios. No en vano, la hostelería, el turismo, el comercio el transporte y muchas otras áreas similares lograron acumular 2.749 de esos casi 5.000 desempleados menos, es decir, más de la mitad y muy por encima de otros sectores. La agricultura, por ejemplo, redujo sus parados en 889, por delante de los 661 de la industria o los 409 de la construcción.

Junto con el descenso del paro en mayo también se registró en la Comunidad un nuevo aumento de la afiliación. Ambas circunstancias no son nuevas, ya que el quinto mes del año suele ser uno de los que registran más contratación. Aún así, hay que reconocer que coincidiendo justo entre la Semana Santa y la temporada de verano, fe-



chas clave para la reducción del desempleo, los datos que publica el Ministerio de Trabajo merecen que se les otorgue cierta importancia.

Ese aumento en la afiliación en la Comunidad es de un 2,9% con respecto al año pasado, de manera que son ya 937.572 personas.

Igualmente, hay que destacar que con respecto a abril, este dato se incrementó en todas las provincias de Castilla y León.

PARO JUVENIL

Otro dato a tener en cuenta es el descenso del paro juvenil, pues el

colectivo de personas menores de 25 años es uno de los que más dificultades tiene a la hora de encontrar un empleo que, en muchos de los casos, puede ser el primero. Así, y con respecto a mayo de 2021, la cifra descendió casi un 40%, lo que supone que 8.758 jóve-

nes están actualmente desempleados en Castilla y León. Suponen poco más del 7% del total autonómico de parados, y es otro de los datos que disminuye con respecto al mes precedente, en este caso en algo más de un 8%.

Dentro de los datos por provincias, lo más destacable es que el paro descendió durante mayo en todas ellas, si bien hay algunas que lideraron esta caída del desempleo, como también hicieron con el aumento de la afiliación.

ÁVILA

Ávila es una de las provincias de Castilla y León donde el descenso interanual del paro se situó por encima de la media regional. Registra 3.077 desempleados menos que en mayo de 2021, lo que supone un descenso del 24,5% hasta situarse en los 9.460. Por el contrario, la evolución mensual también es a la baja, aunque con un 2,6% de reducción marca una de las tres cifras más bajas de la Comunidad. La afiliación, no obstante, se incrementó aquí un 4% en el último año hasta las 55.061 personas.

BURGOS

En el caso de Burgos, el descenso interanual del desempleo fue del 26,8%, con 5.724 personas menos. Asimismo, fue la segunda provincia con mayor descenso intermensual del paro, con un 5,7% menos, hasta situarse en las 15.574 personas sin trabajo. En términos de afiliación a la Seguridad Social, lideró la Comunidad al crecer un 1% en el último mes, mientras que con respecto a 2021 igualó la media autonómica con un 2,9%.

LEÓN

León es la provincia de la Comunidad que más desempleados registra, solo por detrás de Valladolid, con 24.612. No obstante, esta cifra

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

EL MUNDO (3/06/2022)

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

se redujo en el último año un 22,7%, el equivalente a 7.266 menos, y durante el último mes cayó un 3,53%. Mientras tanto, la afiliación en la provincia leonesa se situó en las 162.392 personas, tras un aumento del 3% con respecto a mayo de 2021 y del 0,6% durante abril del presente ejercicio.

PALENCIA

En el caso de Palencia, la cifra de parados en mayo asciende hasta los 7.813, después de que éstos disminuyeran un 3,28% con respecto al mes anterior. Mucho mayor fue el desplome de los datos frente al mismo periodo de 2021, con un 23% menos, al tiempo que la afiliación a la Seguridad Social aumentó un 1,7% en los últimos doce meses y un 0,7% en el último, con la particularidad de que es la misma cifra que la que presenta la media autonómica.

LOS CONTRATOS INDEFINIDOS SE CUADRUPLICAN EN UN AÑO

Los últimos datos de desempleo y afiliación a la Seguridad Social están íntimamente relacionados con la última reforma laboral promovida por el Gobierno de España. Y es que uno de los aspectos más positivos que dejan las últimas cifras publicadas por el Ministerio de Trabajo tienen que ver con el crecimiento exponencial de los contratos indefinidos firmados en la Comunidad, que en el mes de mayo se cuadruuplicaron con respecto al mismo periodo de 2021. De hecho, la lectura es incluso mejor, puesto que este tipo de empleos aumentaron un 354% en ese periodo en el conjunto de la Comunidad. En ese tiempo han suscrito más de 20.200, de los que 3.392 se celebraron a lo largo de mayo. De hecho, la evolución intermensual a este respecto es de un nada despreciable 15%, lo que pone de manifiesto que progresivamente se avanza hacia una estabilización del empleo. Por provincias, Valladolid fue la que más contratos indefinidos registró en los últimos doce meses, con 5.103. Por detrás de este dato se colocaron Burgos, con 3.855; y León, que acumula 3.530. Algo menor es la cifra que arroja Salamanca, de 2.156, mientras que Segovia, Ávila y Zamora, con 1.491, 1.193 y 1.083, respectivamente, cierran la lista de los territorios que superaron el millar en este tiempo. Por su parte, Palencia anota 975 y Soria cierra la lista con 897.

SALAMANCA

En el caso de Salamanca, sus cifras de desempleo también continuaron en descenso tanto en el último mes como con respecto a mayo de 2021. Así, la variación interanual fue de un 22,1%, dejando la cifra total de parados en la provincia en los 19.393. La variación intermensual, por su parte, fue también de 3,33 puntos porcentuales negativos. Ya en términos de afiliación, aumentó en el último año un 3,6%, pero solo medio punto desde abril, lo que supone el menor incremento de la Comunidad junto a Zamora. Aún así, son 123.000 los afiliados con los que cuenta actualmen-

te esta provincia.

SEGOVIA

En el caso de Segovia, el descenso intermensual del paro se situó en el 2,42%, muy por debajo del descenso interanual que fue del 27,2%, el segundo más acusado de toda la Comunidad castellana y leonesa. La provincia se sitúa con 5.799 parados, mientras que cuenta con 63.489 afiliados a la Seguridad social. Estos últimos se incrementaron un 0,6% en el último mes y un 3,8% frente a 2021.

SORIA

Soria lideró la bajada del paro intermensual en Castilla y León con una caída del 6,56%. En términos interanuales marcó un 29,9%, con lo que también se coloca la primera de la región, y con 3.064 desempleados en toda la provincia. La afiliación, por su parte, aumentó un 2,4% con respecto a mayo de 2021 y, al igual que en Ávila, 0,8 puntos frente a los datos de abril.

VALLADOLID

La provincia de Valladolid, la más poblada de Castilla y León, es a su vez la que más parados suma, con 26.654. Aún así, anotó un descenso del 4,75% en el último mes, que llega hasta el 23,7% a lo largo de los doce meses anteriores. Sin embargo, al mismo que libera la cifra de parados hace lo propio con la de afiliaciones, con 220.846 vallisoletanos inscritos en los registros de la Seguridad Social. Aquí, los datos del Ministerio de Trabajo indican que el incremento fue del 2,5% frente al registro de 2021, mientras que la variación intermensual fue también al alza, pero solo en un 0,8%.

ZAMORA

Para cerrar el análisis provincial, Zamora ha sido una de las provincias con peor evolución en términos de desempleo de la Comunidad, aunque ha sido igualmente positiva. Así, alcanza los 9.996 parados, después de que se redujeran un 1,85% con respecto a abril y un 19,2% durante el último año. Sus cifras de afiliación a la Seguridad Social también aparecen a la cola de la región, con 58.842 inscritos tras aumentar un 2,7% desde 2021 pero solo medio punto porcentual frente a abril.



Reyes Maroto, Pedro Ruiz Aragoneses y Óscar Puente en la inauguración del congreso de Vitartis, ayer. ICAL

Puente desvela que la estación intermodal estará lista en dos años

Maroto anuncia que el Perte agroalimentario arranca en junio con una línea de 400 millones / El presidente de Vitartis apuesta por pensar «a lo grande»

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció ayer que la primera línea de financiación del Perte agroalimentario saldrá en junio con 400 millones de euros. De ella «se podrán beneficiar las empresas de Castilla y León, que cuenta con la tercera industria agroalimentaria de España». Maroto hizo estas declaraciones en el recinto ferial vallisoletano minutos antes de la inauguración del II Congreso de la Industria Alimentaria de Vitartis junto al consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Gerardo Dueñas y el alcalde de Valladolid, Óscar Puente.

La ministra comenzó su intervención valorando los datos de empleo: «Por primera vez desde 2008 el paro en España ha bajado de los tres millones, es sin duda muy buena noticia, pero además un empleo de calidad gracias a la reforma laboral que está permitiendo incrementar de una forma muy importante el número de contratos indefinidos», afirmó.

También valoró la «buena noticia» de que el Grupo Renault «ha presentado un ambicioso proyecto al Perte del Vehículo Eléctrico Conectado (VEC), un proyecto que está basado en tres palancas: la movilidad, la conectividad y la sostenibilidad. Un proyecto en el que van a participar más de 50 empresas, un alto porcentaje de ellas Pymes».

Maroto afeó al presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, que cuando

el Gobierno presentó el Perte VEC «no solo lo criticó, sino que dijo que perjudicaría al sector». A juicio de la ministra, «las buenas noticias de que el Grupo Renault participa en el Perte pone de manifiesto que este Gobierno está trabajando por la industria de Castilla y León, y la industria se está alineando con las prioridades del Gobierno como es este importante proyecto».

Ya en el ámbito agroalimentario, Maroto agradeció a los agentes del sector «su compromiso, su determinación y sobre todo la capacidad que tuvo de que a la población española no le faltaran alimentos». Se trata, dijo, de una industria agroalimentaria «que para el Gobierno de España es prioritaria».

PROYECTO TRACTOR

Por eso «dentro de los once Pertos, once proyectos tractores que hemos presentado, el Perte agroalimentario va a movilizar 1.800 millones de euros», aseguró. «La industria agroalimentaria de Castilla y León, la tercera más importante en España, con un importante peso de Vitartis como cluster, como asociación, que aglutina más de 3.000 empresas y más de 47.000 empleos en la región, tiene una oportunidad única para presentar proyectos y beneficiarse de estos importantes fondos europeos», explicó.

Por su parte el alcalde de Valladolid, Óscar Puente, avanzó en el mismo acto que la licitación de las obras de la estación intermodal de mercancías junto a los nuevos talleres de Renfe es «inminente» y

que la infraestructura estará lista «en dos años como mucho». El primer edil explicó que la Sociedad Valladolid Alta Velocidad (SVAV) decidió en su última sesión facilitar la financiación, en la que se contará con fondos europeos para sumar una inversión «de más de 30 millones de euros».

«La estación intermodal de mercancías junto a los talleres de Renfe va a comenzar su construcción el próximo año», remarcó el regidor vallisoletano. «Se está ya rematando el proyecto. Hablamos de una inversión de más de 30 millones de euros, de playas de vías de 750 metros para los trenes de mercancías que llegan, que van a rentabilizar mucho más el transporte de mercancías por tren y va a ser una realidad en los próximos dos años, como mucho, en Valladolid».

«Estamos hablando de una operación que va a tener una incidencia enorme en la industria agroalimentaria, y se va a beneficiar de esta posibilidad de sacar las mercancías ya por tren desde Valladolid, desde el corazón de la Comunidad, y no tener que trasladarlas, como se está haciendo en este momento, en camión en Madrid o Zaragoza».

El presidente de Vitartis, Pedro Ruiz Aragoneses, apostó por «pensar a lo grande» y «proyectar la industria agroalimentaria hacia los mercados internacionales». También instó a analizar y dibujar el futuro de un sector «esencial, que ha dado la cara en los peores momentos de la pandemia siempre pensando en las personas».

EL MUNDO (3/06/2022)

El PSOE elimina «por error» el tope de cotización a la Seguridad Social

Vota con Podemos eliminar el máximo, pero rectifica y promete subsanarlo en el próximo Pleno

**CARLOS SEGOVIA /
CÉSAR URRUTIA MADRID**

El PSOE ha subido sin límite las cotizaciones a la Seguridad Social en la ley de creación de un fondo de pensiones sin esperar a consultar con los agentes sociales. Así ha aflorado al aceptar una enmienda de Unidos Podemos para eliminar el tope a las cotizaciones máximas. Según la medida aprobada es necesario este destape «como mecanismo redistributivo» porque así «las rentas más altas contribuyen con su renta». Hoy, las bases máximas de cotización afectan a los que ganan más de 45.000 euros. El PSOE, tras la aprobación de la enmienda, rectificó y dijo que se trataba de «un error» que va a subsanar en el siguiente paso parlamentario.

No obstante, es una medida que baraja el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, para asegurar la sostenibilidad del sistema de pensiones, pero se había comprometido a llevarla antes al diálogo social.

El destape de las cotizaciones no fue la única consecuencia del caos en las votaciones de la comisión de Seguridad Social. Las enmiendas aprobadas recortan también las deducciones fiscales en los planes de pensiones de empleo que trata de aprobar Escrivá. El problema es que, de no haber corrección, se expone también a un sonoro fracaso.

Tras haber reducido al mínimo las ventajas fiscales por contribuir a planes de pensiones individuales -los considera elitistas-, planteaba trasla-

dar esos beneficios a los planes de empresa. Con las enmiendas aprobadas no habrá ventajas ni en unos ni en otros. Se reducen las deducciones por aportaciones, pasando de 10.000 euros a 5.750 euros anuales.

«Esto es una vergüenza, si los planes de pensiones de empresa acaban siendo un fiasco la gente debe saber que será por culpa de los partidos», aseguran en la Confederación Nacional de la Construcción (CNC). Esta

patronal anunció en mayo un acuerdo por el que se prevé establecer los primeros planes de pensiones de empresa para 1,7 millones de trabajadores. Sería el impulso perfecto para el plan del Gobierno pero que, ahora, si se aprueba la ley tal y como la ha negociado el PSOE en el Congreso, amenaza con arruinar el despegue de los planes de pensiones de empresa. «Si esto sale así, la CNC retirará su oferta y volverá a negociar

el convenio sin ningún plan de pensiones», dicen en la CNC.

Fuentes socialistas y gubernamentales insisten en que el destape en las cotizaciones fue «un error» y que el lo subsanarán en el pleno del Congreso. El «error» es atribuido al presidente de la Comisión parlamentaria de Seguridad Social, el diputado de Podemos Antonio Gómez-Reino. Según el PSOE, «antes de iniciar la votación de las enmiendas, el Grupo Socialista ha pedido el guión de votación al letrado. Cuando ha empezado la votación se han ido formando y cambiando los bloques de votación». Según su versión, «dlegados al bloque de las enmiendas de UP, en concreto a la votación de las enmiendas: 57, 58, 59 y 60, el Grupo Socialista ha entendido que votaba la enmienda transaccional 59 de Unidos Podemos, cuando lo que se estaba votando eran esas enmiendas en bloques».

Por ello, «el Grupo Socialista, presentara un voto particular a fin de que sea corregido en la votación del pleno la semana próxima.

El Gobierno pacta con Bildu elevar un 15% la pensión no contributiva

El incremento se incluirá en el decreto de medidas anticrisis y estará en vigor hasta finales de año

MARISA CRUZ MADRID

La votación del dictamen del proyecto de ley de impulso a los planes de pensiones de empleo que la próxima semana será sometido al pleno del Congreso, se saldó ayer con una novedad tangencial inesperada pero trascendente: el pacto del Gobierno con EH Bildu en virtud del cual se incluirá en el nuevo decreto de medidas para paliar los efectos de la guerra en Ucrania, una subida del 15% para las pensiones no contributivas, esto es, las de viudedad, orfandad e invalidez.

A cambio de ello, la formación abertzale aceptó abstenerse en la votación del dictamen de los planes de pensiones y no entorpecer así su tramitación final y además garantiza al Ejecutivo su voto a favor del nuevo decreto anticrisis que ha de aprobar el Consejo de Ministros antes de que acabe el presente mes de junio.

De acuerdo con el pacto, las pensiones no contributivas se elevarán en un 15% desde julio, cuando entrará en vigor el nuevo decreto y, si este es validado por el Congreso como espera el Gobierno, la medida se mantendrá hasta que expire el mismo, es decir, hasta finales de septiembre.

No obstante, el ministro de Inclusión y Seguridad Social, José Luis Escrivá, se ha comprometido

con Bildu a mantener la medida en las sucesivas prórrogas del decreto hasta que finalmente se contempla una revalorización de dichas pensiones conforme al IPC real en los Presupuestos Generales del Estado para 2023. En definitiva, si el Ejecutivo cumple con los términos de lo pactado, el aumento del 15% se aplicará desde julio hasta el 31 de diciembre.

La formación abertzale calcula que gracias a este compromiso, las pensiones más bajas se incrementarán en una cuantía que oscilará entre los 60 y los 100 euros mensuales.

Bildu ya presentó esta demanda el pasado mes de abril en un intento de ampliar las medidas proyectadas por el Gobierno para pa-

El grupo 'abertzale' calcula que la subida oscilará entre los 60 y los 100 euros al mes

liar las derivadas que el conflicto bélico en Ucrania ha trasladado a la economía española. Sin embargo, en aquel momento su propuesta no fue aceptada.

Ahora, por el contrario, el Ejecutivo, a la vista de que la crisis le-



Pedro Sánchez conversa en el Congreso con la portavoz de Bildu, Mertxe Aizpurua. POOL

jos de atemperarse se mantiene e incluso se agrava impactando de lleno en los colectivos más vulnerables, ha optado por asumir la propuesta. Además, de esta forma, Pedro Sánchez se garantiza ya el voto a favor de los cinco di-

putados abertzales cuando su nuevo decreto llegue al Congreso para ser validado.

El primer decreto anticrisis del Ejecutivo, que estará en vigor hasta finales de mes, recibió el visto bueno del Congreso en abril por

un margen muy ajustado ya que a los votos en contra de PP, Vox y Ciudadanos, que no vieron recogidas en el mismo ninguna de sus propuestas, se sumaron los de ERC, JxCat y la CUP, enfrentados entonces al Gobierno por el caso Pegasus. El decreto salió adelante por 176 votos a favor frente a 172 en contra, siendo decisivo el apoyo de último minuto de los cinco escaños de Bildu.

El acuerdo logrado ahora con el Gobierno no incluye además, según la formación abertzale, el compromiso de que «ni un solo euro de la Seguridad Social» se destinará al futuro fondo de pensiones de empleo que previsiblemente se aprobará la próxima semana en el Congreso. Consideran que de esta forma «se evitará la descapitalización de la Seguridad Social y se blindarán las pensiones públicas y su sostenibilidad».

EH Bildu hace hincapié igualmente en que con este acuerdo se ha «desbaratado» el intento de los partidos de la derecha de utilizar la ley que regulará los planes y fondos públicos de pensiones para «introducir y extender los fondos privados mediante beneficios para quienes puedan pagárselos».



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco // ICAL

«Hay gente que únicamente inyecta veneno a la política»

«Yo sé que hay gente que se dedica única y exclusivamente a inyectar veneno en el día a día de la política española. Y tú lo que ofreces es eficacia y solvencia en ese día a día», afirmó ayer el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, en referencia a su homóloga de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, junto a quien participó en el Foro Guadarrama, organizado en la capital por la revista Castilla y León Económica. Mañueco destacó también que ambos coinciden en que «frente a quienes fomentan la cultura de la mediocridad, nosotros tenemos claro que el éxito sólo se consigue mediante el trabajo, el esfuerzo y la determinación».

Mañueco: «La deuda es la pobreza que pagarán nuestros hijos»

► Defiende que la Junta trabaja para «ser, junto a Madrid, donde más fácil y barato sea abrir y mantener empresas»

I. JIMENO
VALLADOLID

Los «nubarrones» que se ciernen sobre la economía se llevaban formando tiempo, y la «cruel invasión» de Vladimir Putin a Ucrania los «ha agravado», catapultando los precios, con una inflación «absolutamente descontrolada», denunció ayer el presidente de

la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, quien censuró que el Gobierno central se encuentra «desbordado» por la situación. Un escenario, dijo, en el que los precios «convierten en un drama» asuntos «cotidianos» como la competitividad de las empresas, hacer la compra día a día o repostar carburante.

A mayores, añadió, la deuda que «crece y crece». «Y esa deuda es la pobreza que tendrán que pagar en forma de impuestos nuestros hijos y nietos», advirtió Fernández Mañueco durante su intervención en la clausura del Foro Guadarrama, en la que también participó la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayu-

so. Su homólogo del territorio vecino, con la que aseguró coincidir en la apuesta de ambos por la recuperación económica y social «y, desde nuestros territorios, apostar por la recuperación del país». En este sentido, apuntó que «la recuperación está en marcha», aunque reconoció que también son «conscientes» de que no se puede caer en la autocomplacencia y confianza, pues «queda mucho por hacer y no hay tiempo que perder».

Desde la Junta de Castilla y León, defendió, ya se han puesto en marcha medidas como un plan anticrisis dotado con casi 500 millones de euros, que fue la primera decisión del nuevo Gobierno tras tomar posesión a fina-

les de abril. «Medidas necesarias, útiles, coherentes y realistas», sostuvo Fernández Mañueco, entre las que se encuentra la bajada de impuestos dentro de una apuesta que llevará a Castilla y León a tener su fiscalidad más baja de la historia. Una «revolución fiscal», afirmó, que hará que la Comunidad se sitúe como una de las autonomías con los tributos más bajos, dejando «en los bolsillos» de las familias y empresas 2.500 millones de euros de ahorro impositivo «que permitirá la reactivación del consumo, la inversión y la creación de empleo».

«Trabajamos para ser, junto a Madrid, donde más fácil y más barato sea abrir y mantener una empresa» ya que «consideramos que es lo que crea empleo», resaltó el presidente de la Junta. Y recordó que el Gobierno de Pedro Sánchez «no ha cumplido» con lo acordado el 13 de marzo en la Conferencia de Presidentes de bajar los impuestos sobre la energía, la electricidad y los carburantes.

CIFRA «HISTÓRICA»: 38.000 MENOS QUE HACE UN AÑO

Mayo consolida la bajada del paro y el aumento de la afiliación

I. J. VALLADOLID

Tradicionalmente propicio para el mercado laboral, mayo ha cumplido con su carta de presentación y deja en Castilla y León cerca de 5.000 parados menos en las listas del EcyL rebajándolas hasta los 122.365, y 6.800 afiliados más a la Seguridad Social que el mes anterior, consolidando y afianzando así los datos de abril. Con el verano a la vuelta de la esquina, el turismo activo y el regreso sin restricciones de la celebración de bodas y comuniones,

el sector servicios es el que tira con fuerza a la hora de 'engullir' parados. De los 4.904 nombres y apellidos menos en las colas del desempleo en la Comunidad, 2.749 salieron de los inscritos en este sector, que, aún así, sigue siendo el más voluminoso, todavía con más de 86.000 parados, lo que supone siete de cada diez del total.

Castilla y León elude por el momento el impacto de la incertidumbre global condicionada por la guerra en Ucrania, la falta de materias primas y el

alza de los precios. El paro cayó en mayo en todos los sectores, siendo en la agricultura, donde también han comenzado labores que requieren más mano de obra en el campo, el que más menguó en términos relativos: casi un 12 por ciento, con 889 desempleados menos que el mes anterior. Cerca de un 6% disminuyó en la industria (661 menos), casi un 5% en la construcción (-409) y 196 personas sin empleo anterior. Y todas las provincias notaron el alivio en las colas del paro, que bajó tanto en hombres como en mujeres, aunque fueron más ellos (2.706 menos) que ellas (-2.198).

Mayor fue el «bocado» dado al paro en términos interanuales, según destacó ayer el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, quien re-

saltó que los 38.069 parados menos que doce meses atrás, rebajando las listas en casi un 24%, suponen la mayor caída de la serie histórica para un mes de mayo. Con bajadas en todas las provincias, ambos性os y en todos los sectores, de nuevo con servicios como el que más arrastre tiene: en un año sus listas de parados han menguado en más de 24.000 personas.

Unos «buenos datos» ante los que CEOE Castilla y León reclamó ayer «cautela» dada las previsiones de reducción del crecimiento económico. Desde los sindicatos, lectura «positiva» de las cifras, aunque con matizos. UGT lamentó la «feminización del desempleo», ya que seis de cada diez son mujeres y CCOO llamó a la Junta a actuar para mejorar los datos.

SONETTO AND PENTHOUSE BY DEPESQUEZA

EL NORTE DE CASTILLA (3/06/2022)

La gasolina marca récord y se come ya el 75% de la ayuda

Aumenta más de un 1,4% en apenas una semana, hasta rozar los dos euros por litro, mientras que el diésel avanza hasta los 1,85

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. El precio medio de la gasolina ha proseguido esta semana con su escalada y ha tocado un nuevo máximo histórico, al repuntar hasta los 1,96 euros por litro, tras registrar una subida del 1,4% con respecto a siete días atrás, según los últimos datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea, referidos a la última semana de mayo. Ese importe incluye los impuestos, pero no refleja el descuento que entró en vigor desde el pasado 1 de abril de al menos 20 céntimos por litro, ya que hay descuentos superiores, dependiendo de la firma. En cualquier caso, los precios actualizados del Geoportal del Ministerio para la Transición Ecológica indican que, hasta ayer, la gasolina ya había superado la barrera de los dos euros por litro; y el diésel se aproxima a los 1,90.

Contando con la subvención, el precio del litro de gasolina, tras encadenar su sexta subida consecutiva desde la Semana Santa, sería apenas cinco céntimos más barato que en la última semana de marzo, antes de que se comenzará a aplicar el descuento, con lo que el encarecimiento registrado por este carburante desde entonces ha absorbido ya un 75% de la ayuda. En el caso del gasóleo, el precio medio del litro, al contrario que la gasolina, ha vuelto esta semana a abaratarse, por tercera semana seguida, con un

descenso del 0,8%, para situarse en los 1,852 euros.

Tras el repunte experimentado hasta mediados de mayo, cuando llegó a superar a la gasolina, el diésel registra ahora una evolución desde principios de marzo más favorable que la de la gasolina. Con respecto a hace un año, el precio medio del litro de gasolina se ha encarecido un 48,4%, mientras que en el caso del gasóleo es un 56,5% más caro, aunque sin tener en cuenta la bonificación vigente actualmente.

Más producción de crudo

Estos precios se registran en un entorno de alzas constantes del crudo en el actual contexto, marcado por la invasión de Ucrania por Rusia el 24 de febrero. De hecho, tras meses de espera, los miembros de la OPEP+ (incluido Rusia) han decidido aumentar su producción de petróleo, respondiendo a las llamadas de los países occidentales. La producción de julio alcanzará 648.000 barriles diarios frente a los 432.000 actuales. Así permitirá relajar el precio del petróleo, que ayer cotizó en los 116 dólares.

El incremento de los combustibles llega en medio del estudio que está realizando el Gobierno para prorrogar el paquete de medidas anticrisis puesto en marcha el 1 de abril y que incluye, entre otras muchas medidas, la bonificación de 0,20 euros por litro reestipulado por los conductores.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, confirmó ante el grupo parlamentario del PSOE que el Ejecutivo prorrogará otros tres meses, a partir del 30 de junio, las medidas. Lo hará con un decreto que, según Moncloa, mantendrá lo «sustancial» del actual.

EL DÍA DE VALLADOLID (3/06/2022)
ECONOMÍA | II CONGRESO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE VITARTIS

Los primeros 400 millones del Perte agroalimentario se convocarán este mes

La ministra Reyes Maroto defiende en Valladolid que en estos dos últimos «años complejos» el sector fue esencial y agradeció su «compromiso» y su capacidad para que no faltaran alimentos en España

SPC / VALLADOLID

El Perte agroalimentario echará a andar este mes con la convocatoria de los primeros 400 millones de euros de los 1.800 que el plan de recuperación del sector movilizará a nivel nacional. Por ello, la ministra de Industria, Reyes Maroto, animó a las empresas del sector a presentar proyectos destinados a este área que se ultima actualmente, que calificó de «prioritaria» para el Gobierno de España. Así lo aseguró durante la inauguración del II Congreso de la Industria Alimentaria de Vitartis, donde destacó que en estos dos últimos «años complejos» el sector fue esencial y agradeció su «compromiso y determinación» así como su capacidad para que no faltaran alimentos en las viviendas de los españoles. «Esta industria es prioritaria», reiteró, dentro de los once Perte que pondrá en marcha el Ejecutivo central.

Recordó en este foro la ministra que la Comunidad es la tercera con más peso en España, y aglutina más de 3.000 empresas y 47.000 empleos, y ensalzó el peso del clúster Vitartis, para defender la «oportunidad única» para presentar proyectos y beneficiarse de los fondos de la UE. Maroto quiso aclarar que no solo acompañan a Vitartis a través del Perte del sector, sino que también colaboran con este clúster desde 2009, como parte de la red de asociaciones empresariales innovadoras, con la financiación de 16 proyectos.

En este sentido, precisó que en la convocatoria de clúster del año pasado se beneficio de financiación para dos proyectos tractores de toda la industria, para la robotización 4.0, y la optimización del uso del agua. Asimismo, animó a Vitartis a concurrir a los 50 millones de otra convocatoria para los clúster que sacarán «muy pronto». «Espero que Vitartis sea activa y pueda escalar estos proyectos innovadores que se alinean con los objetivos de la digitalización y la transición ecológica», dijo.

Reyes Maroto defendió que el Gobierno de la Nación cuenta con una política industrial activa en sectores tractores y apoya especialmente en Castilla y León a la agroalimentación y la automoción, que «vertebran el territorio y generan empleo y riqueza». Por ello quiso recordar la «buena noticia» que supone que Renault presentase un proyecto al Perte VBC basado en tres palanca, la movilidad, la conectividad y la sostenibilidad,



Reyes Maroto, Pedro Ruiz (c) y Óscar Puente, antes del inicio de la jornada organizada por Vitartis este jueves en Valladolid. / R. CACHO (ICAL)

DECLARACIONES
REYES MAROTO
MINISTRA DE INDUSTRIA

«Espero que Vitartis sea activa y pueda escalar estos proyectos innovadores que se alinean con los objetivos de la digitalización y la transición ecológica»

««Mañueco se mostró en contra de este Perte y ahora se posiciona con el Gobierno»

PEDRO RUIZ
PRESIDENTE DE VITARTIS

«Es un sector esencial que ha dado la cara en los peores momentos de la pandemia pensando en las personas»

bilidad, con la participación de más de 50 empresas, con un alto porcentaje de pymes.

Por último, la ministra aprovechó para recordar que el presidente de la Junta se posicionó en contra de este Perte, y aseguró que «perjudicaría al sector», que ahora «se alinea con las prioridades del Gobierno».

VECTOR DE DESARROLLO. Por su parte, la directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentaria, Mª José González, manifestó el compromiso de la Junta con este sector, de enorme importancia para la economía autonómica, como lo demuestran las más de 3.000 empresas que lo componen, su cifra de negocio superior a los 11.300 millones, lo que representa el 28,38% de la cifra de negocio de todo el sector industrial de la Comunidad, y sus 39.860 empleos, el 30% del total de este sector en Castilla y León. En línea con ese «decidido apoyo», expuso que, en este primer año de la nueva legislatura, la Consejería de Agricultura diseñará un Plan de Agroindustria regional.

Ruiz llama a «proyectar» la agroindustria hacia los mercados internacionales

El presidente de Vitartis defiende que esta actividad es «una de las grandes fortalezas de la España rural y vaciada»

SPC / VALLADOLID

El presidente de Vitartis, Pedro Ruiz, animó a las empresas del sector agroalimentario a «proyectarlo pensando en grandes» y apuntó no sólo al mercado nacional sino «incluso» a los internacionales. Durante su intervención en la apertura del II Congreso de la Industria Alimentaria, el director de la asociación instó a analizar, pensar y dibujar el futuro de un sector «esencial» que ha demostrado que ha «dado la cara» en los peores momentos de la pandemia, siempre, dijo «pensando en las personas». Así, el presidente de Vitartis expresó que esta actividad industrial ocupa un papel «como motor económico y social» de Castilla y León, donde constituye una «seña de identidad» y supone «unas de las grandes fortalezas de la España rural y vaciada». Ruiz insistió en que hay que trabajar por la cadena de valor que aporta esta industria para dotar de riqueza a los pueblos de Castilla y León. Por su parte, el director de Empresas e Instituciones de Santander España, Antonio Román, que participó con una conferencia, remarcó que la agroalimentación es una industria de «pasado, presente y, sobre todo, de futuro», porque constituye un «sector clave para garantizar la alimentación de todos».