

A Mundo AGRARIO

LUNES 23 DE MAYO DE 2022
Nº 367

ENTREVISTA

**El gerente de Icopor Soria:
«Produciremos cerdo de capa
blanca en Salamanca»** PÁGINA 5

OVINO

**El ganadero burgalés Ignacio
Abad defiende la calidad del
lechazo autóctono** PÁGINA 6

Impulso a la apicultura por el Día Mundial de las Abejas

Más de 5.000 apicultores convierten Castilla y León en la segunda mayor productora de miel de España / Coag propone que la Unesco la declare patrimonio inmaterial de la humanidad

SANTIAGO G. DEL CAMPO

Con el buen tiempo y la floración las abejas entran en su momento de máxima actividad y producción. Castilla y León es una de las comunidades autónomas punteras en apicultura, con el 17% de las explotaciones apícolas de España y más de 5.000 apicultores, según datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Además, se sitúa entre las tres primeras comunidades en cuanto a número de colmenas, con casi 450.000, y en producción, con unas 5.000 toneladas anuales, el 16% del total nacional.

En este marco, el pasado viernes se celebró el Día Internacional de la Apicultura y Coag Castilla y León aprovechó la ocasión para presentar un informe ante la Dirección General del Patrimonio Cultural, dependiente de la Consejería de Cultura, solicitando la declaración de la apicultura como patrimonio inmaterial de la humanidad por la Unesco, para resaltar la importancia del sector apícola.

De forma simultánea Coag registró la petición en las consejerías de Cultura de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Canarias, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja y Región de Murcia, además del Ministerio de Cultura, junto a 110.000 firmas de apoyo a la petición impulsada por la organización, que busca «un apoyo institucional urgente para evitar el abandono masivo de la actividad». La central nacional de la Organización Profesio-

nal Agraria (Opa) presentó también en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Mapa) un extenso informe que acompaña a las firmas y en el que se justifica la candidatura presentada. En la definición de Patrimonio Cultural Inmaterial, incluida en el artículo 2.1 de la Convención de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco 2003), se indica que «se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y téc-

**La Comunidad
cuenta con
casi 450.000
colmenas y
produce unas
5.000 toneladas**

nicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad huma-



Dos apicultores utilizan un ahumador para inspeccionar la actividad de las abejas en una colmena. A. MCM / CCO

APICULTURA

na'. «La solicitud para que la apicultura sea declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, cumple con la definición antes mencionada y se manifiesta en particular en cuatro categorías», explica la Opa: «Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales».

Y es que, señala Coag, la «apicultura es un oficio milenario imprescindible para nuestros ecosistemas naturales y agrarios y está en una situación límite. Según el Parlamento Europeo, el 76% de la producción de alimentos y el 84% de las especies de plantas dependen de la polinización que realizan las abejas».

El coordinador de Coag Castilla y León, Lorenzo Rivera, señaló con motivo del Día Mundial de las abejas y la iniciativa presentada por su organización: «Es necesario que las administraciones reconozcan el valioso trabajo (empleo verde) que desempeñan los apicultores, convirtiéndolo en un servicio medioambiental imprescindible», subrayó. «En España el beneficio en polinización, solo en el sector agrario, se estima que supera los 4.000 millones de euros anuales. En todo el mundo ese beneficio se estima que superaría los 153.000 millones de euros al año. Los productos apícolas pueden importarse de cualquier parte del mundo, hundiendo la economía de nuestros productores, pero no la polinización de nuestros ecosistemas, por eso cada vez que consumimos miel de nuestros productores estamos ayudando a la polinización de nuestros ecosistemas».

En estos momentos, explica la organización, el mundo atraviesa una crisis de polinización y la apicultura está afectada por esta situación. Sin un apoyo institucional, se acentuaría drásticamente el abandono de la profesión y pronto se notaría la falta de colmenas para asumir la polinización de cultivos y plantas silvestres.

ENVASADORES

Coag Castilla y León y Reina Kilma Sociedad Cooperativa, organismos que han presentado el documento ante la Dirección General de Patrimonio Cultural de Castilla y León, son las organizaciones más representativas del sector apícola en la región y agrupan a 500 explotaciones apícolas profesionales y a cerca de 250.000 colmenas.

Por su parte la Asociación de Comerciantes y Envasadores de Miel (Asemiel-Animpa), salió también a la palestra por el Día Mundial de las Abejas para hacer hincapié en que las abejas posibilitan con su actividad polinizadora la producción de frutas, frutos secos y semillas. «Las abejas tienen un impacto directo en el desarrollo de la agricultura, la biodiversidad y la sostenibilidad medioambiental», recordó la organización. «De hecho, se-

gún la FAO, mantienen el equilibrio ecológico del que dependen el 84% de las especies vegetales y el 76% de la producción de alimentos. Esto se debe a que transportan el polen de unas plantas a otras, labor que igualmente contribuye al aumento de la calidad de los alimentos. También a la obtención de los medicamentos derivados de las plantas».

España alcanzó en 2021 las 3.049.065 colmenas operativas, dato que supuso un incremento superior al 6% respecto a 2018, según el Mapa. De igual modo, a lo largo de este tiempo, las explotaciones api-

Coag: «El beneficio en polinización supera los 4.000 millones en el sector agrario»

Asemiel: «Las abejas aportan el equilibrio ecológico del 84% de los vegetales»

OVC: «La labor veterinaria contribuye al aumento del censo de abejas en España»

Asaja: «La Administración debe destinar más fondos a la lucha contra la varroa»

culos han aumentado un 12% hasta las 35.300 censadas el año pasado. Dicho escenario ha permitido que el sector nacional de la miel genere un valor cercano a 62 millones de euros anuales (el 0,44% de la Producción Final Ganadera).

El sector impulsa el desarrollo de las zonas rurales en las que está presente y ayuda a crear puestos de trabajo que evitan la despoblación de las áreas desfavorecidas, ya que en su mayoría se compone por empresas familiares. Incluso cada una de estas empresas se encarga de realizar un papel: cría de reinas, extracción de la miel, comercialización, logística, etcétera.

La asociación apunta que a todo ello hay que sumarle que la miel «es un producto natural al que no se le puede añadir ni sustraer ninguna sustancia. También actúa co-

mo edulcorante sustitutivo de otros azúcares y puede utilizarse para endulzar alimentos como lácteos, bebidas o frutos secos o para preparar diferentes platos elaborados como ensaladas, guisos, vegetales y carnes glaseadas».

Sin embargo, el consumo de miel en España sigue estancado en poco más de 0,8 kilos por persona al año, cifra todavía muy inferior al kilo de media que ingieren en Alemania -país que más consume en la Unión Europea- o de los 2,6 kilos anuales que se consumen en algunos países occidentales.

La organización de comerciantes y envasadores subrayó el estudio 'Análisis del consumo de miel en familias jóvenes con niños' realizado por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel, que desvela

que solo el 42% de la población española consume miel al menos una vez a la semana, y el 59% de los niños españoles desde los 6 hasta los 12 años no consume miel y un 14% lo hace de manera ocasional.

'MIELENIALS'

Ante esta coyuntura, Asemiel-Animpa «reta a las familias españolas a convertirse en 'mielenciales', y acaba de lanzar una campaña dirigida a «familias jóvenes y modernas que desayunan con miel para afrontar con energía la clase de gimnasia en el colegio o la reunión matinal en el trabajo». El reto consiste en desayunar al menos un día con miel de Europa durante 15 semanas.

Para impulsar esa campaña, ha incorporado a su página web www.desayunaconmiel.eu una planificación de 15 semanas con

videorecetas para incorporar este edulcorante natural en la primera comida del día.

Los veterinarios también tuvieron en cuenta la celebración del Día Mundial de las Abejas y pusieron el acento en su trabajo volcado en la sanidad de las colmenas, un trabajo que calificaron de «decisivo» para «el incremento de un 9% del censo de abejas en España».

Según puso de manifiesto la Organización Colegial Veterinaria (OCV), a la que pertenece el Colegio de Veterinarios de Castilla y León, el censo de abejas ha aumentado en España un 9% en los últimos cinco años, un dato que «se debe en buena medida al impecable trabajo del sector veterinario que, junto a los apicultores y otros profesionales del sector agroalimentario, desempeñan cada día una la-



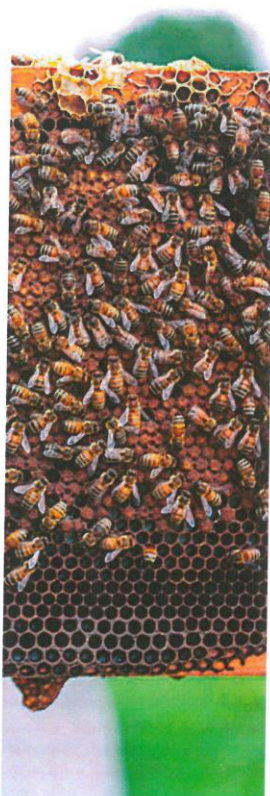
Un apicultor muestra uno de los panales de una colmena de abejas. E. M. / COO

EL MUNDO

MUNDO AGRARIO

LUNES 23 DE MAYO DE 2022 | 3

APICULTURA



que, destacó la organización, «las abejas son un polinizador imprescindible para la vida, ya que sin ellas desaparecería un tercio de nuestra alimentación diaria, además de gran parte del cultivo con el que se alimenta el ganado. Más del 75% de los cultivos alimentarios del mundo dependen de los polinizadores, siendo las abejas las más importantes».

DESPOBLAMIENTO

Factores como el cambio climático, la contaminación del aire o la urbanización a nivel global, «están poniendo a esta especie en grave peligro, y no somos conscientes de las graves consecuencias que supondría para nuestro planeta que se llegaran a extinguir». Se conoce como 'síndrome del despoblamiento de las colmenas' las causas físicas, químicas o biológicas que provocan que las abejas mueran, se suprima su respuesta inmune o se desorienten, entre otras cuestiones.

Y es que la salud de las colmenas es fundamental, pues son objeto del ataque de distintas plagas. Esta misma semana, Asaja Salamanca daba la alarma por la «alta mortandad» de las abejas debido a patologías como la varroosis, producida por el ácaro varroa destructor. La organización agraria solicitó que se destinen más fondos para investigación con el objeto de conseguir tratamientos verdaderamente eficaces contra este parásito, causante del 30 % de las bajas de una colmena, en términos generales, según datos de la Opa. De hecho, el Mapa ha calificado en uno de sus estudios de vigilancia como 'situación endémica de varroa, habiéndose registrado un aumento significativo en el número de parasitaciones moderadas a muy graves'.

A este grave problema que sufren los apicultores, se le suman otros como las temperaturas tan elevadas de los últimos días, que están impidiendo una floración adecuada al secarse repentinamente, lo que se traducirá en «importantes pérdidas en la cría de abejas y, por consiguiente, en la producción de miel y polen», explicaron fuentes de Asaja Salamanca. Los profesionales salmantinos, además, «continúan con las dificultades en la trashumancia por ordenanzas municipales que impiden de forma ilícita la actividad en provincias como Zamora, León o Palencia», lamentan.

bor fundamental para frenar la desaparición de las abejas, una especie esencial para la vida», subrayó.

La OCV destacó el esfuerzo de los veterinarios en la protección de estos insectos. Trabajan proyectos de investigación sobre las patologías apícolas de mayor prevalencia para controlar los problemas sanitarios que puede sufrir esta especie y contribuir así a que la producción apícola siga creciendo.

En los colmenares los veterinarios realizan una función integral. Son los responsables del asesoramiento técnico de los apicultores en cuanto al diagnóstico y tratamiento de enfermedades, determinando y estableciendo programas de prevención y control de enfermedades endémicas, así como en cuestiones como la alimentación, el manejo de las colmenas, productos o legislación, entre otros. Y es

La Opa recordó que Salamanca ocupa un lugar destacado dentro de la producción nacional de miel. La provincia cuenta con 253.364 colmenas, es decir, más de la mitad de las de Castilla y León. En cuanto a producción, Salamanca aglutinó en la campaña de 2020 un total de 2.027 toneladas de miel; Castilla y León, 4.071 toneladas, y España alcanzó las 30.513 toneladas. La Comunidad es, así, la segunda productora de miel tras Andalucía (6.570 toneladas), según los datos oficiales del Mapa que difundió la Opa.

MAQUINARIA AGRÍCOLA



Un grupo de visitantes asiste a una de las pruebas realizadas en la exposición de tractores y maquinaria agrícola. A.T.

McCormick triunfa en su día de puertas abiertas

Medio millar de personas visita Argo Tractors Ibérica en la localidad vallisoletana de Villamarciel con maquinaria y 200 tractores expuestos

Más de 500 agricultores de España y Portugal acudieron el sábado, muchos de ellos junto a sus familias, a la jornada de puertas abiertas organizada por Argo Tractors Ibérica en su sede de Villamarciel (Valladolid). Un encuentro que sirvió para celebrar la vuelta a la normalidad, reencontrarse con clientes y amigos y dar a conocer las principales novedades de la gama de tractores de las marcas del grupo.

Los asistentes pudieron disfrutar de una exposición de más de 200 tractores y probar sobre el terreno cinco series de tractores de McCormick y Landini. Además, recibieron descuentos y participaron en numerosos sorteos realizados a lo largo de la jornada, informó la entidad.

El día dio continuidad a los actos celebrados con motivo de San Isidro, «un encuentro de ocio y negocio», en palabras de Andrés Moradas, director general de Argo Tractors España y Portugal, quien destacó que han querido celebrar un acto «para reencontrarnos con

nuestros compañeros de viaje, que fundamentalmente son nuestros clientes, distribuidores, amigos... Todos necesitábamos vernos la cara de nuevo, celebrar la vuelta a la normalidad», afirmó.

Los visitantes tuvieron a su disposición diferentes stands con maquinaria y accesorios para el tractor, entre ellos los principales proveedores de Argo Tractors, como Granit, Saher, López Garrido, Sigma y Topcon. Dentro de la agenda del día también destacó la ponencia de Nicola Franco, de Xfarm, sobre el software para la gestión de las explotaciones agrícolas.

JORNADA DE OCIO

En el día de puertas de abiertas disfrutaron los profesionales del campo, pero también a sus familias, a través de un espacio de ocio para los más pequeños y actuaciones de folclore a lo largo del día.

Dentro de la parte social del programa, «y como complemento que no puede faltar en un día festivo», señalaron en la empresa, la organización invitó a una comida a todos los participantes en las propias instalaciones de Argo Tractors.

Argo Tractors Ibérica es la filial ibérica del grupo industrial italiano Argo. Argo Tractors SpA, multinacional con sede en el centro del Motor Valley italiano en Fabbrico (Reggio Emilia), diseña, produce y distribuye tractores de las marcas Landini, McCormick y Valpadana.

«La innovación tecnológica, el factor humano y la sostenibilidad medioambiental guían la actuación de Argo Tractors, convirtiéndolo en uno de los principales representantes del mundo en el sector de la mecanización agrícola», señalan.

Gracias a procesos de producción verticales, se realiza internamente el 65% en valor de los componentes de los tractores, manteniendo el Made in Italy como activo principal, pero abriéndose al mercado internacional gracias a la amplia gama de tractores y piezas de repuesto que responden a las distintas necesidades de los mercados internacionales.

Argo Tractors cuenta con cinco plantas en Italia, 1.800 empleados, 11 filiales comerciales en el mundo, 130 importadores, 2.500 concesionarios y una capacidad productiva de 22.000 tractores al año.



Jornada con expertos sobre maquinaria agrícola en el marco del día de puertas abiertas en Villamarciel. A.T.

BIOENERGÍA

SITUACIÓN DE LOS EMBALSES

► Total agua embalsada 2021: 86,2%
2022: 80,6%
(hm³ embalsados a 20/05/2022)

Ávila

Las Cogotas
Capacidad: 59 hm³
2021: 57,8 2022: 58,0

Burgos

Arlanzón
Capacidad: 22 hm³
2021: 21,7 2022: 21,7

León

Porma
Capacidad: 317 hm³
2021: 293,3 2022: 293,3

B. de Luna

Capacidad: 308 hm³
2021: 252,6 2022: 252,6

Palencia

Agüero
Capacidad: 247 hm³
2021: 185,5 2022: 104,6

Camporredondo

Capacidad: 70 hm³
2021: 25,4 2022: 47,8

Cervera

Capacidad: 10 hm³
2021: 8,9 2022: 8,9

Compuerto

Capacidad: 35 hm³
2021: 71,6 2022: 65,2

Requena

Capacidad: 65 hm³
2021: 36,7 2022: 45,5

Salamanca

Agüeda
Capacidad: 22 hm³
2021: 19,6 2022: 19,6

Sta. Teresa

Capacidad: 496 hm³
2021: 450,0 2022: 450,0

Iruña

Capacidad: 110 hm³
2021: 65,8 2022: 71,7

Segovia

Lineas del A.
Capacidad: 58 hm³
2021: 9,0 2022: 45,8

Ponferrada

Capacidad: 7,4 hm³
2021: 7,4 2022: 7,4

Soria

Duenda del Pozo
Capacidad: 248 hm³
2021: 159,9 2022: 206,0

FUENTE: CHD. EL MUNDO



Triturado y manipulación de biomasa en la última edición del certamen 'Expobiomasa' celebrado en el recinto ferial de Valladolid. MIRIAM CHACÓN / KAL

Palencia se convierte por un día en capital de la agrobiomasa

Avebiom promueve un encuentro de alto nivel para establecer las líneas estratégicas de valorización del sector / El objetivo 2030 supone movilizar 50 millones de metros cúbicos de purines y estiércoles

S. G. C.

La Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom) promueve un encuentro entre organizaciones agrarias, cooperativas, agroindustrias y responsables políticos nacionales y regionales del más alto nivel que convertirán el próximo jueves la localidad palentina de Villamartín de Campos en capital española de la biomasa. El objetivo principal del encuentro será establecer las líneas estratégicas necesarias para valorizar la agrobiomasa en España.

El encuentro que tendrá lugar dentro de tres días, el próximo 26 de mayo, será inaugurado por Francisco Boya, secretario general de Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco), y contará con la presencia de Víctor Marcos Morell, director de Energías Renovables del Idiae, de agentes clave como las organizaciones agrarias y las agroindustrias, así como de algunos de los pioneros en el uso de agrobiomasa, que presentarán ante el auditorio sus casos de éxito, informa Avebiom.

De hecho, el evento se celebrará en las instalaciones de las empresas Farming Agrícola y Premium Pellets Spain, que albergan una singular red de calor alimentada con pellets de paja que

se producen in situ; una instalación única en España y paradigma de las sinergias de la agrobiomasa con el sector agrícola, industrial y el sector servicios en el medio rural.

El objetivo de este primer encuentro es acercar intereses y alinear esfuerzos entre todos los sectores para generar cambio y movimiento en torno a una necesidad: alcanzar los retos que el país ha de lograr hacia 2030.

Javier Díaz, presidente de Avebiom, señala que la agrobiomasa «se encuentra en un momento clave en el que debemos ponernos manos a la obra, dialogar y aunar esfuerzos de forma coordinada con todos los agentes implicados para poner al servicio del país un recurso muy abundante que nos ayude a alcanzar nuestros objetivos climáticos y de energía».

El Plan Integrado de Energía y Clima (Pniec) marca para 2030 unos objetivos energéticos para la biomasa que suponen movilizar más de 6 millones de toneladas de biomasa sólida para bioelectricidad y calor renovable. «Un reto que se conseguirá si sumamos el potencial de los restos agrícolas sin uso actual, a la biomasa forestal», señalan desde la asociación de valorización.

En el caso del biogás, la recién publicada Hoja de Ruta establece un objetivo país para 2030 de producción mínima de 10,41 de

teravatios-hora (TWh) anuales, lo que supone multiplicar por 3,8 veces la del año 2020. Este avance deberá realizarse a través de las dos fuentes con mayor potencial: los purines y estiércoles ganaderos, los subproductos de la agricultura y la agroindustria. Este incremento tiene una implicación clara para el sector agrícola y ganadero, ya que el objetivo fijado precisaría la valorización de un equivalente a 50 millones de metros cúbicos de purines y estiércoles en año en 2030,

El reto para 2030 es producir 10,41 teravatios hora, 3,8 veces la producida en el año 2020

volumen muy cercano al total nacional que se genera en la actualidad.

Avebiom, con sede en Valladolid, encabeza desde hace tiempo diversas acciones encaminadas a promover el aprovechamiento de los restos agrícolas para uso energético y propiciar el despegue del gas renovable. En la actualidad, promueve la puesta en marcha de la 'Plataforma Nacional de la Biomasa Agrícola, Ganadera y de sus

Industrias Afines', que aglutinará a toda la cadena de valor de estas biomásas.

Otras acciones relevantes incluyen los bloques dedicados a estas materias en el Congreso Internacional de Bioenergía (septiembre de 2021); el Salón del Gas Renovable, primer evento específico para este sector en España, cuya segunda edición se celebrará en 2022; sin olvidar los talleres, jornadas y webinarios en los que se han discutido propuestas y conocido iniciativas para promover la agrobiomasa a escala nacional, celebrados desde el año 2020 en el marco del proyecto AgroBioHeat.

Participarán en el encuentro en Palencia seis iniciativas que aprovechan y valorizan seis tipos de biomasa: arranque frutal, con un modelo de gestión y proyecto piloto de Sudanel (Lleida), que permite un ahorro al agricultor; restos de poda de vid, cadenas de valor ya en marcha para suministrar a redes de calor urbanas en Castilla y León; orujo graso de oliva, con una nueva planta de gasificación para calor, electricidad y biocarbón en Aceites Guadalupe (única en Europa); Paja de cereal, con la recogida, pelletizado y uso de pellet de paja; Gallinaza y sus nuevas instalaciones en marcha y, por último, purines ganaderos, con la puesta en marcha de la primera instalación en España para la producción de biometano para inyección a la red de gas.

JULIÁN REDONDO Gerente de Icopor Soria

«Nuestro objetivo ahora es producir cerdo de capa blanca en Salamanca»

Aniversario La integradora de porcino formada por Copiso e Incarlopsa saca al mercado 800.000 animales al año

Tomó las riendas de la zona norte de Agrosseguro, en la que se circunscribe la provincia de Soria, a principios de este año, recogiendo el relevo de Francisco Javier Zarcero al marcharse a agradecer, y que sin duda alguna repercute positivamente en todo el sector.

Pregunta. Cumple diez años y se ha convertido en la segunda más importante de la provincia por volumen de facturación, una escalada vertiginosa que va directamente relacionada con el potencial del sector?

Respuesta. El crecimiento que hemos registrado en estos diez años, aunque te pueda parecer vertiginoso, ha sido un crecimiento ordenado y perfectamente definido en nuestro plan de empresa, basado en un modelo de desarrollo sostenible. Crecer sin respetar el entorno no es viable a largo plazo. Y somos los primeros interesados en que Icopor y el sector porcino sean sostenibles, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico.

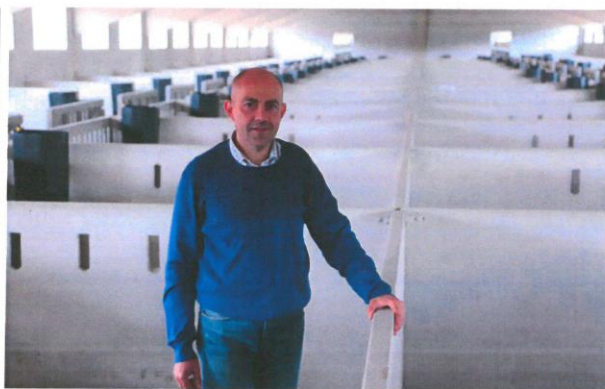
En los últimos años, el sector porcino ha recibido numerosos ataques totalmente injustificados. Como en cualquier otro sector pueden darse casos de mala praxis pero lo cierto es no son representativos de cómo se trabaja en el sector porcino. El proceso de modernización que ha experimentado en la última década, y que hemos buscado potenciar desde Icopor, ha sido muy importante. Si echas la vista atrás puedes comprobar cómo ha evolucionado en términos de limitación del impacto ambiental y del compromiso con el bienestar animal, entre otros aspectos, en línea con la evolución que también ha experimentado y exigido la sociedad. Así lo reconocen multitud de países que confían en nuestros productos.

P. ¿El éxito tiene secreto?

R. Ser honesto y fiel a tus valores, el trabajo bien hecho y la satisfacción de trabajar por uno de los sectores que alimenta a los hogares.

P. Algo que se ha visto reflejado en los premios del sector...

R. Los galardones que ha recibido Icopor y nuestros granjeros durante la última década representan uno de los mayores orgullos para nosotros. Son reconocimientos al trabajo y al compromiso diario de nuestros granjeros con sus animales. En estos diez años, granjas integradas con Icopor han recibido 12 premios Porc d'Or además de otros galardones en diferentes convocatorias; destacar el premio especial a la innovación recibido en 2019 y recordar que, en la úl-



Julian Redondo, gerente de Icopor Soria. / HDS

«Garantizamos la producción de alimentos de la máxima calidad y seguridad, y a un precio asequible»

tima edición de estos galardones, una de nuestras granjas recibió el premio más prestigioso que se puede conceder en el sector porcino: el premio Porc d'Or Ibérico especial con diamante.

P. ¿Por qué se decidió apostar por Soria y Salamanca?

R. En Icopor somos gente de campo. Podemos decir orgullosos que todos somos de pueblo. De eso que ahora se ha dado en llamar la España vacía. Y también podemos afirmar con orgullo que trabajamos en el sector porcino. En mi caso concreto, por ejemplo, desde hace más de 30 años. Y si hablamos de mundo rural y de sector porcino, hay que hablar de Soria o de Salamanca o de otras provincias de Castilla y León donde el sector ganadero en general y el porcino en particular está profundamente arraigado. Sitios excelentes para iniciar nuestra actividad y poner unos pilares firmes para poder ofrecer oportunidades a las nuevas generaciones del mundo rural.

La actividad de Icopor se desarrolla fundamentalmente entre Castilla-La Mancha y Castilla y León. En Castilla

y León hay una tradición mucho mayor y más arraigada del sector porcino. Inicialmente, este mayor conocimiento del sector hizo que, en términos de negocio, la aportación de Castilla y León fuera mucho mayor pero progresivamente, nuestro proyecto ganadero en Castilla-La Mancha ha ido tomando forma y aumentando su aportación.

P. ¿Su vinculación con Copiso, cooperativa de agricultores y ganaderos, y con Incarlopsa, industria cárnica puntera interproveedora del porcino, es lo que le ha permitido despegar? ¿Es una buena 'mezcla', el mejor apoyo?

R. Contar con accionistas de Icopor con dos de las empresas referentes en sus respectivos ámbitos de actuación, como Copiso e Incarlopsa, es algo que cualquiera quisiera tener para arrancar un negocio. Si bien, aunque ese respaldo es muy importante, también lo es la independencia en la gestión que ambos accionistas nos han dado desde el primer momento. La confianza que han demostrado en nuestro modelo de negocio sostenible y a largo plazo es muy de agradecer.

P. ¿Previsión a corto o medio plazo de poner en marcha más en alguna provincia de Castilla y León?

R. A corto o medio plazo, podemos confirmarte que a futuro nuestro proyecto ganadero en Castilla y León se centrará mayoritariamente en la zona de Salamanca, donde vamos a empezar a introducir cerdo de capa blanca. Nuestro modelo se basa en un análisis y en un control preciso de su ubicación para limitar el im-

pos a nuestros animales.

Este compromiso se aplica tanto a la compra de la materia prima para la fabricación de los piensos como a la contratación de servicios profesionales para la construcción y mantenimiento de nuestras granjas. El objetivo, desde que empezamos a operar, ha sido contribuir a dinamizar la economía del medio rural, tan necesitado de proyectos que generen actividad en la zona.

P. ¿A qué mercado se dirigen las producciones de Soria y de Salamanca?

R. Toda la producción de ICPOR se destina al mercado nacional. Otra cosa bien distinta es que los productos derivados del cerdo que se producen con nuestros animales puedan destinarse a exportación. España es uno de los referentes mundiales del sector porcino por la calidad y seguridad de sus productos, así como en materia de bienestar animal.

P. El sector está en crecimiento, pese a que se encuentra en el punto de mira por algunos sectores sociales. ¿sigue teniendo potencial en Soria o esto supone un freno total?

R. Icopor es una integradora porcina de cerdo blanco e ibérico y, como tal, aplicamos un modelo de ganadería intensiva. Un modelo que especialmente durante los últimos meses ha sufrido ataques totalmente injustificados desde diferentes ámbitos de la sociedad.

En Icopor estamos orgullosos de aplicar este modelo ganadero porque nos permite un control exhaustivo de toda nuestra producción, desde la alimentación específica que recibe cada animal hasta el momento en el que se envía al matadero, garantizando la máxima calidad de la materia prima que luego se transformará en los productos que los consumidores adquieren en los lineales del supermercado a un precio asequible.

Y quiero recalcar esto porque es un factor fundamental: garantizar nuestra capacidad de producción de alimentos de la máxima calidad y seguridad, y a un precio asequible.

Los que quieren enfrentar el modelo de ganadería extensiva con el intensivo aduciendo a aspectos como la poca calidad de un producto o la mucha calidad del otro, o bien desconocen por completo el sector agroalimentario español, algo preocupante dependiendo de su ámbito de actuación e influencia, o bien tienen intereses poco transparentes. Ambos modelos son complementarios. Pueden convivir perfectamente y cumplir con su objetivo común: ofrecer al consumidor productos de la máxima calidad.

«Los que critican el intensivo, o desconocen el sector, o tienen intereses poco transparentes»

pacto derivado de nuestra actividad. Ese modelo de desarrollo sostenible y a largo plazo del que hablamos es el que se lleva a cabo en la práctica.

P. ¿Qué números produce Icopor?

R. Nuestra capacidad de producción anual se sitúa en unos 800.000 animales que se distribuyen fundamentalmente entre Castilla-La Mancha y Castilla y León. El volumen de pienso que consume Icopor se sitúa en 300.000 toneladas anuales. Estamos hablando de un impacto económico estimado en unos 100 millones de euros.

P. Ahora con la escasez de materias primas, ¿se ha visto trastocado la adquisición de pienso? ¿De dónde procedía antes y ahora se han tenido que cambiar los mercados?

R. Es cierto que la guerra de Ucrania está tensionando el sector cerealista y agroalimentario destinado a la producción de pienso, sobre todo en términos de precios, si bien en Icopor hemos hecho un esfuerzo importante para intentar mantener nuestro compromiso de apostar por la materia prima de proximidad para la producción de los piensos con los que alimenta-

GANADERÍA



El ganadero burgalés Eduardo Abad ha tenido que reducir el número de ovejas de su ganadería. / E.M.

«¿Cómo vamos a subsistir si la gente no valora el lechazo?»

Eduardo Abad hace un llamamiento a la ciudadanía para que defienda la calidad frente a las ofertas que llegan de fuera

L. VELÁZQUEZ

Junto a la dificultad de encontrar personal cualificado —o directamente personal interesado— y la subida imparable de las materias primas como piensos, gasoil o hierro; el ganadero ovino se enfrenta a una nueva amenaza que podría resultar demoledora para el lechazo: la falta de conciencia de un consumidor que mira más el precio que

la calidad. «¿Cómo vamos a subsistir si la gente no valora el lechazo de calidad?», cuestiona desde su finca de Pardilla, Eduardo Abad. Lo dice convencido de que «en un mercado global entra de todo pero no todo el lechazo es de calidad y eso se nota en el precio, pero luego, sobre todo, se aprecia en el sabor, textura. No tiene nada que ver».

El ganadero lamenta en este sentido que la gente se esté dejan-

do llevar por las ofertas y los precios bajos «cuando deberíamos defender lo nuestro porque tenemos una calidad extraordinaria». «Entre todos estamos condenados al cierre», lamenta.

La realidad se impone. «Al no tener un margen aceptable, muchos han cerrado ya y los que quedan estamos quitando ovejas», asegura mientras muestra sus números. «Desde que empecé con esto hace ahora veinte años siempre he tenido 1.500 ovejas pero ya el año pasado me quedé con 1.000 y ahora estoy en 850. Con la subida de costes, los cambios de tendencia del consumo y la falta de trabajadores, me obligan a ir ajustando el rebaño porque ahora solo tengo un pastor y un chico del pueblo que me ayuda, pero solo en parideras».

No están siendo años fáciles. «Con el cierre de los restaurantes en pandemia y la suspensión de todas las celebraciones y encuentros de amigos y familias fue tremendo. La gente no sabía qué hacer con los lechazos y al final, los regalaban», recuerda consciente de que cuando las cosas mejoraron en la última Navidad, la alegría duró poco. «Muchos carniceros se pillaron los dedos porque compraron caro pero luego llegaron las restricciones y la gente no compró».

Como ganadero de la comarca de la Ribera no esconde su pesar. «La mayoría de lo que se come no es de aquí... son lechazos que llegan de Francia, de Grecia; mayoristas que traen tralles enteros tirados de precio, pero eso no es calidad y da pena que en sitios como en Aranda de Duero, donde la gastronomía es bandera y hay poder adquisitivo, la gente no defiende el lechazo de su tierra. Es un pecado que lo dejemos escapar pero lo desvirtuamos nosotros mismos», denuncia.

En su opinión, el lechazo es una comida de celebraciones, como el marisco. «Sin embargo, la gente si está acostumbrada a pagar 100 euros por una mariscada pero el lechazo, a buscar la mejor oferta».

El desde luego no piensa bajar precios porque mantiene una calidad. «Estamos en un precio muy parecido al del año pasado pero los márgenes siguen cayendo porque el coste de las materias primas ha subido una barbaridad», argumenta a sabiendas de que las granjas que dependen de piensos, han dejado de ser viables. «Ahora a parte de trabajar, como siempre, todos los días, tienes que hacer muchas cuentas para que todo cuadre».

Mención especial merece la falta de personal. «Antes tenías una explotación ganadera y vivías bien porque tenías trabaja-

dores y tampoco se aspiraba a mucho más, no íbamos de vacaciones tanto ni salíamos tanto... era todo más tranquilo, pero ahora la gente no quiere trabajar. Yo entiendo que es muy esclavo pero si no hay personal la única solución son las macrogranjas y ya vemos las críticas que tienen», señala mientras echa en falta una herramienta indispensable, las escuelas de formación. «Me da pena lo que se va a perder».

Ubicado en el municipio ribereño de Pardilla, la finca se expande sobre una superficie de cinco hectáreas. Naves modernas dan cobijo a 700 ovejas de raza Churra y a la cría de sus lechazos que conviven entre cultivos de alfalfa, veza y cebada. Como defensor de la agricultura ecológica, no usa piensos y eso ahora, le salva económicamente.

A medio largo plazo, hay otra cuestión que preocupa: el cambio de tendencia del consumo y una cada vez más activa moda de relacionar la carne como un alimento nocivo o malo. «Van a degüello», lamenta. Eduardo lo tiene claro: si esto sigue así en diez años las granjas de lechazos serán residuales. «Hay que darse cuenta. Igual que se valora una langosta o el vino, y la gente entiende que la calidad tiene un precio, el lechazo de calidad como el nuestro, es igual».

UCCL insiste en declive de las granjas lecheras tras las medidas del Gobierno

El Consejo de Ministros modifica la normativa sobre la contratación en el sector lácteo para que se cumpla la Ley de la cadena / Los productores podrán solicitar la revisión del contrato cuando suban los costes

La Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL) insiste en denunciar la «situación insostenible» de las 11.228 explotaciones de vacuno de leche que quedan en España y de las 850 que quedan en la Comunidad «según los últimos datos disponibles a fecha de marzo de 2022», debido a la falta de rentabilidad en sus explotaciones por el aumento constante y exacerbado de los costes de producción. La Opa realizó estas declaraciones después de que el Consejo de Ministros aprobara, el pasado martes, modificaciones en la normativa sobre la contratación en el sector lácteo con el objetivo de favorecer el cumplimiento de la Ley de la cadena.

UCCL señala que, pese a incrementos en el precio percibido en los últimos meses y las ayudas del Gobierno tras un año de movilizaciones, los ganaderos de vacuno de leche «siguen al límite por costes de producción que no dejan de subir día tras día». Además, «esta situación se ve agravada por el precio que pagan las industrias por la leche, muy lejos de los costes reales de las granjas, haciendo que mes a mes se esté vendiendo a pérdidas», explica la Opa.

La organización denuncia que el precio de la alimentación, de la electricidad y del gasóleo están disparados. «Según los datos actuales se puede afirmar que los gastos de los ganaderos se han incrementado alrededor de un 30% respecto al año pasado situándose actualmente en torno a los 0,48 euros el litro de leche. De estos costes, alrededor del 62% de los gastos totales podrían llegar a proceder de la alimentación del ganado».

Cabe apuntar, remarca UCCL, que en este contexto de costes, España se situó en marzo como el tercer Estado miembro de la UE con los precios pagados al ganadero más bajos (37,18 €/100 kg, sólo por delante de Portugal, 34,16 €/100 kg y Hungría, 37,02 €/100 kg); mientras que, en los seis principales países productores, (España es el séptimo), los precios estaban en todos los casos por encima de los 40 €/100 kg, según los datos publicados por la Unión Europea en el Milk Market Observatory. «Datos que resultan más paradójicos cuando según datos del Mapa, España es comercialmente deficitaria en productos lácteos», apunta la organización agraria.

La organización también denuncia que, según esta misma fuente,

el precio de la leche de vaca en España «se está quedando atrás, comparado con el resto de productores europeos: la subida media del precio de la UE respecto a marzo del año pasado fue del 24% mientras que en España sólo fue del 14%».

Por eso la UCCL reclama que la industria pague un precio que cubra los costes de producción de los ganaderos de leche, que llevan subiendo drásticamente en los últimos meses y se han disparado desde la guerra de Ucrania, repercutiéndolo solo de manera parcial en el precio de la leche. «Como cualquier otro negocio, las explotaciones ganaderas necesitan tener beneficio para poder continuar produciendo leche en España», señalan desde UCCL. «De no ser así, de las tan solo 11.228 explotaciones que quedan en España, o de las 850 en Castilla y León a marzo de 2022, es posible que al final del año queden a la mitad» estiman desde la organización.

Y es que, como recuerdan en la Opa, «no es ninguna novedad el hecho de que el sector de vacuno de leche se está hundiendo desde hace años. De hecho, de media, se cierran 70 ganaderías cada mes en España (5.700 en 7 años según los informes del Fega), sin que la Administración haya tomado medidas suficientes para frenar esta debacle del sector».

En cuanto a las ayudas anunciadas en el Real Decreto-ley 06/22, la organización reafirma la insuficiencia del apoyo al sector lácteo. La organización estatal de UCCL, Unión de Campesinos, estima que el apoyo «no va a cubrir ni siquiera el incremento de los costes de alimentación que están sufriendo los ganaderos y, además, podría estar sirviendo de excusa a la industria en las negociaciones para rebajar el precio ofrecido al ganadero y seguir sin cubrir los costes de producción».

ABASTECIMIENTO

Ante esta situación, La Unión de Campesinos reclama a la industria responsabilidad y que pague a los ganaderos un precio que, como mínimo, cubra los costes de producción «si quieren tener una garantía de abastecimiento y de suministro de leche y productos lácteos para los consumidores, evitando el cierre de granjas y así poder mantener el tejido productivo del medio rural».

Por último, la organización agraria anima a los ganaderos a no firmar contratos si estos no cubren sus costes de producción, sobre todo porque por ley ningún eslabón de la cadena puede vender por debajo de coste. Al mismo tiempo, UCCL pide al Ministerio que ponga en marcha «herramientas contundentes» para que todos los esla-

bones de la cadena alimentaria cumplan la legislación.

A propósito de ello, el Consejo de Ministros aprobó el pasado martes un real decreto por el que se modifica el Real Decreto 95/2019, de 1 de marzo, en el que se establecen las condiciones de contratación en el sector lácteo y se regula el reconocimiento de las organizaciones de productores y de las organizaciones interprofesionales en el sector, y que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria para que en cada operación de compra y venta entre los distintos eslabones se repercutan los costes de producción.

Según informó el Mapa tras el Consejo de Ministros, «el sector lácteo es un sector estratégico en nuestro país, fuertemente sometido a las volatilidades de los mercados y con dificultades manifiestas para trasladar los incrementos de costes a lo largo de la cadena».

En los últimos meses, el incremento sostenido de los costes de producción «compromete la viabilidad de la producción láctea, situación que se ha agravado tras la invasión rusa de Ucrania y que ha llevado al Gobierno a adoptar medidas de apoyo urgentes mediante el Real Decreto-ley 6/2022, de 29 de marzo que establece una ayuda nacional directa a los productores de leche

por un montante global de 169 millones de euros», informó la misma fuente. Por otro lado, la reciente modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria, que entró en vigor el pasado 16 de diciembre, «busca lograr unas relaciones comerciales más justas, equilibradas y transparentes. Para ello introduce, entre otros aspectos, la prohibición de la destrucción de valor a lo largo de la cadena, por lo que cada operador debe pagar al eslabón anterior un precio igual o superior al coste asumido».

Entre las principales novedades que se recogen en el real decreto aprobado el martes se incluye la posibilidad de que los productores con contratos suscritos a precio fijo que tengan una duración superior a seis meses soliciten una nueva oferta de contrato. Esta revisión podrá solicitarse en los casos en los que se demuestre que durante al menos tres meses durante el periodo de vigencia del contrato se haya producido un incremento sostenido y continuado de los costes de producción que provoque que los productores acaben percibiendo un precio por la leche entregada inferior a éstos.

Además, se introducen otra serie de modificaciones que pretenden mejorar tanto el poder negociador del productor como las relaciones contractuales establecidas. Así, se disminuyen los umbrales productivos necesarios para constituir una Organización de Productores, tanto en la leche de vacuno como de caprino, ya que la experiencia adquirida desde la publicación de la norma «ha demostrado que un tamaño excesivo para constituir estas organizaciones puede generar dificultades en la gestión y en la eficacia de las mismas», concluye el Ejecutivo.



Vacas se alimentan de heno en el cebadero de una explotación lechera. E.M./CCO

SECTOR FORESTAL

Un simposio sobre el pino piñonero se marca como reto subir la producción

La localidad vallisoletana de Pozal de Gallinas acoge un encuentro del sector que mostrará los avances, procedimientos y nuevos pasos encaminados a mejorar los resultados de este aprovechamiento forestal

El sector del piñón acumula varios años de baja productividad de este aprovechamiento forestal, marcado por las repetidas plagas de procesionaria del pino y las prohibiciones, cada vez más restrictivas, del uso de todo tipo de material plaguicida. En este marco el Grupo Operativo Go Pinea (www.gopinea.org) celebra del 1 al 5 de junio en la localidad vallisoletana de Pozal de Gallinas, en plena comarca de Tierra de Pinares, el II Simposio del Pino Piñonero, un evento que se estructurará en dos jornadas de carácter científico (días 1 y 2), y otras tres dirigidas a un público más general (días 3, 4 y 5), de carácter mucho más divulgativo, con un programa que contempla visitas para conocer la ruta que sigue un piñón desde el árbol hasta que llega a la mesa de un consumidor, jornadas gastronómicas para ensalzar la calidad del piñón de *Pinus pinea* (origen España) y visitas guiadas con el objetivo de conocer este preciado recurso forestal no maderable.

El Grupo Operativo Pinea (Go Pinea) es el promotor de la celebración de este encuentro, cuya primera edición tuvo lugar en el año 2000, y que supuso ya entonces un punto de inflexión en la investigación científica sobre esta especie, así como en las aplicaciones directas en su gestión forestal operativa. Go Pinea reunirá ahora a los principales profesionales y expertos del sector que mostrarán

«los avances, resultados y nuevos retos encaminados a mejorar la producción de piñón desde diferentes puntos de vista», explican desde Go Pinea. «Así mismo, se cuenta con colaboradores de gran importancia para el buen desarrollo del evento e implicados en la gestión de este recurso forestal como son la Junta de Castilla y León, la Diputación de Valladolid, la Entidad para la Certificación forestal Pefc España y el

Ayuntamiento de Pozal de Gallinas». En la web del grupo operativo (<https://gopinea.org/simposio/>) se puede encontrar el formulario de inscripción (gratuita) y el programa, que contempla las intervenciones de importantes panelistas referentes en el sector, para exponer algunas de las últimas investigaciones sobre sanidad forestal y control de la plaga *Leptoglossus occidentalis*, responsable de la merma de producción de pi-

ñón en toda la cuenca del Mediterráneo en los últimos años.

También se presentarán los estudios más actualizados de selvicultura adaptada a los nuevos escenarios de cambio climático; las herramientas para la valoración de cosecha que, con drones y Lidar, se están empezando a utilizar; situación actual de los mercados; y aspectos relativos a la trazabilidad y diferenciación de un producto ya considerado como

gourmet, frente a las variedades de importación como el piñón chino, pakistaní o ruso.

En esta línea de divulgación y promoción del piñón ibérico, también se abordarán los valores nutricionales y la oportunidad gastronómica que representa un producto tan exclusivo del que España es uno de los grandes productores del mundo.

El grupo operativo Go Pinea está formado por un consorcio integrado por Cesefor (coordinador del GO), el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (Ctf), la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (Cose), la empresa Ecoespacio, la Federación de Asociaciones Forestales de Castilla y León (Fafyle), el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (Irt), la cooperativa Piñónsol y el Cooperativa Forestal de Catalunya (Sect).



Recogida de piñas en un pinar de los alrededores de la localidad vallisoletana de Pedrajas de San Esteban. RUBÉN CACHO / ICAJ

Campaña de firmas contra la vía libre de los transgénicos

Coag y otras 50 organizaciones europeas hacen frente común para rechazar la desregulación de los nuevos OGM

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (Coag), a través de la Coordinadora Europea Via Campesina, (Ecvc), se ha unido a la alianza de organizaciones que piden el mayor número de firmas para una petición contra la desregulación de los nuevos Organismos Genéticamente Modificados (OGM). Esta petición for-

ma parte de una campaña europea liderada por una coalición de más de 50 organizaciones de más de 15 países de la UE, en la que se pide que todos los OGM, nuevos y antiguos, sigan estando estrictamente regulados y etiquetados en la UE, con el fin de respetar los derechos de los agricultores y ciudadanos a una alimentación y una agricultura sin OGM.

Coag fundamenta la petición en que en la UE existe una estricta legislación sobre los

OGM, «gracias a la movilización agraria y ciudadana que se opone mayoritariamente al uso de estas técnicas en la agricultura». Gracias a este marco legislativo, todos los OGM están actualmente sujetos a una evaluación de riesgos y etiquetados, lo que garantiza la seguridad y la transparencia de estos productos para consumidores y agricultores. «Sin embargo, bajo la presión del lobby de la industria de las semillas transgénicas, la Comisión Europea está lanzando propuestas para desregular algunas nuevas técnicas de modificación genética, a las que llama nuevas técnicas genómicas, y a las que nos referimos aquí como nuevos OGM», lamentan en la Opa.

«Sin la movilización ciudadana, la Comisión Europea y los Estados miembros podrían aprobar durante el primer semestre de 2023 una desregulación de estos nuevos OGM, y por tanto su entrada en el mercado europeo sin evaluación, transparencia ni trazabilidad.

Todos los OGM, antiguos o nuevos, están patentados, lo que refuerza el control de las semillas por parte de un puñado de multinacionales que dominan este mercado y destruye la autonomía y los derechos de los agricultores respecto de sus semillas», asegura Coag. «Además, los riesgos sanitarios y medioambientales de estas técnicas no se conocen y deben evaluarse para cada nuevo OGM. Es esencial que la UE aplique el principio de precaución para proteger a los ciudadanos».

«Los OGM, nuevos y antiguos, son incompatibles con el modelo social y profesional de agricultura de pequeñas y medianas explotaciones, mayoritario en Europa, y principal herramienta para abordar los retos medioambientales, climáticos y de seguridad alimentaria», añade la Opa. «Las instituciones europeas envuelven esta iniciativa en una falsa narrativa verde, presentando a los nuevos OGM como aliados de las políticas medioambientales».

EDITORIAL CASTELLANA DE IMPRESIONES S.L. / EDITORA: ADRIANA ULIBARRI DIRECTOR: PABLO R. LAGO SUBDIRECTOR: FELIPE RAMOS GERENTE: JOSÉ ANTONIO ARIAS

TELÉFONO: 983 421 700 DIRECCIÓN: MANUEL CANES ACEVEDO, 1. 47016 VALLADOLID