

## Asaja pide cambiar la ley para quitar escollos a la titularidad compartida

La OPA se queja de que esta figura está «torpedeada» de forma sistemática y exige su «revisión global» para las parejas que apuestan por este modelo de gestión

**VALLADOLID**  
Asaja criticó ayer que la figura de titularidad compartida de las explotaciones agrarias es «periódicamente torpedeada por las administraciones» y exigió al Ministerio de Agricultura que atienda «con rapidez» las «incongruencias e injusticias» que la afectan y que además su equipo jurídico «revise de forma global» la normativa agraria para «evitar situaciones de indefensión» de parejas que han optado por ello. Unas situaciones que «no favorecen el avance de esta figura, que es lento», a pesar de ser Castilla y León la comunidad autónoma que más ha apostado por la titularidad compartida, con 504 parejas, casi la mitad del total nacional.

La organización profesional agraria hace un llamamiento a todas las

administraciones públicas, incluidos ayuntamientos y entidades locales menores, para que se aplique «coherencia» en todas las políticas que redunden en el sector agrario, para que «no se perjudique ningún modelo asociativo ya que a todos ellos hay que promocionarlos, y en particular para que no se perjudiquen a las titularidades compartidas que tienen como principal objetivo promover la incorporación de la mujer al campo y a la toma de decisiones empresariales».

### DISTINTOS CRITERIOS

La opa afirma que en esta materia todavía en la actualidad hay administraciones que «no reman en la misma dirección. Entre las últimas, indica que está la exclusión de algunas entidades locales de partici-

pación de pastos a solicitantes que son figuras asociativas sin personalidad jurídica, como las comunidades de bienes, ciertas sociedades civiles, y las titularidades compartidas de explotaciones agrarias. En este caso, basaban la decisión en la Ley de Contratos del Sector Público, que limita la posibilidad de contratar a personas naturales o jurídicas, informa la agencia Ical.

Otra situación «injusta», señala Asaja, se da en el viñedo, al no poderse incluir como bien común de la pareja por las incompatibilidades del real Decreto sobre potencial vitícola con la figura de la titularidad compartida. En estos casos, detectados en la provincia de Burgos, se complica enormemente la gestión, puesto que pese a la cotitularidad se les obliga a seguir funcio-

nando como si fueran dos explotaciones distintas -con cuadernos de campo, contabilidad y PAC independientes-, entre otras limitaciones que imposibilitan el avance de la explotación.

### PROBLEMAS SIN RESPUESTA

Pero no es el único caso, hay más en los que Asaja trabaja para lograr que estas parejas de agricultores y ganaderos no se vean perjudicadas por la abundante normativa que «no contempla la especificidad de las titularidades compartidas y plantea problemas y escollos para el desarrollo de estas explotaciones». «Son problemas individuales y complejos, para los que las administraciones no dan respuesta o la retrasan meses o incluso años», recuerda la opa de Donaciano Dujo.

# Administrar el agua de todos

Es necesario un pacto de mínimos entre partidos e instituciones ante la amenaza que suponen la sequía y el cambio climático

La falta de lluvia durante meses, con los embalses bajo mínimos en gran parte de España, y las montañas sin asomo de neveros han convertido la sequía en una amenaza muy preocupante para la agricultura y la ganadería, para numerosas localidades que temen restricciones y, en esa medida, para el turismo. Aunque sus efectos alcanzan lógicamente al acceso a los alimentos y a su coste, así como a una parte significativa de la industria. La 'pertinaz sequía' ha afectado cíclicamente a nuestro país. Como llegó a hacerlo en la cornisa cantábrica en 1989. Pero lo que está pasando sin cesar durante este siglo obedece al cambio climático.

La carencia de recursos hídricos afecta a la cuenca mediterránea y afecta al conjunto de Europa. La navegación fluvial por los grandes ríos del continente se ha visto en problemas en 2022, como lo estuvo en 2015, por falta de caudal. Llevamos meses sabiendo que los últimos siete u ocho años han sido los más cálidos de la historia para el planeta. El pasado verano, más de cuarenta provincias españolas estuvieron durante más de cuarenta días bajo olas consecutivas de calor. La estación estival duró seis meses en gran parte del país, incluida la franja norte. La próxima sema-

na se esperan temperaturas propias de julio. Y las predicciones de cara al verano no auguran un cambio sustancial, al margen de algunas precipitaciones esporádicas. Que la sequía alcance también al otoño sería atroz para infinidad de cultivos y explotaciones, para el agua de consumo en los hogares y el funcionamiento industrial. Afectaría a nuestra soberanía alimentaria y a la de Europa entera.

El problema se ha vuelto central en la conversación pública y en la discusión partidaria. Aunque Gobierno y oposición, izquierdas y derechas, partidos y administraciones están evidenciando dificultades para gestionar esta mala noticia. Como les ocurre ante cada vaticinio negativo. Es hasta cierto punto comprensible que los responsables públicos tiendan a tratar los efectos del cambio climático como un desafío inexorable o como un asunto que afrontar sin dramatismo. En un año de elecciones sucesivas, la sequía aparece como una variable desconcertante para el cálculo partidario. La novedad más positiva sería que las fuerzas políticas y las instituciones se avinieran a concertar un pacto de mínimos para gestionar el agua de todos frente a las adversas consecuencias tanto económicas como sociales que representa su escasez.



## LA RAZÓN (22/04/2023)

Inma Bermejo. MADRID

Una pandemia, la guerra en Ucrania, la inflación disparada y ahora la sequía. El sector agroalimentario lleva varios años caminando en la delgada línea que separa la supervivencia de la ruina. Ahora, la falta de lluvia es su enemigo más peligroso y también el de los consumidores. Según un informe de situación realizado por COAG, la sequía asfixia ya al 60% del campo español y produce pérdidas irreversibles en más de 3,5 millones de hectáreas de cereales de secano. Muchas cosechas no podrán salir adelante, lo que hundirá la oferta e impactará en los precios.

Andrés Góngora, miembro de la ejecutiva de COAG, advierte del sombrío panorama al que se enfrenta el sector. A excepción del norte de España, no hay previsión de lluvias para el resto del territorio. Esto no solo afectará a las cosechas que deberían recolectarse ahora, sino que también impedirá sembrar las de verano. «Es un problema serio. Se para el sector», alerta. Se dan prácticamente por perdidas las cosechas de cereales de secano (trigo y cebada) en Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Murcia y en las zonas más áridas de Aragón, Cataluña y Castilla y León. Los cultivos leñosos como frutos secos o viñedos de secano también han tenido serios problemas de brotación y la situación del olivar puede complicarse si no hay precipitaciones en las próximas semanas. De hecho, Góngora asume que los frutos secos de secano que se cultivan en Murcia, Almería, Granada y Jaén se van a perder, aunque alguna variedad tardía podría salvarse.

En el regadío también preocupan las restricciones en la dotación de agua. «Las concesiones se están dando a cuentagotas. En

### LOS PRODUCTOS MÁS AFECTADOS

PORCENTAJE DE LA PRECIPITACIÓN ACUMULADA  
Del 01/10/2022 al 18/04/2023



## La sequía amenaza la cesta de la compra y su precio

► La falta de lluvia asfixia ya al 60% del campo español y genera pérdidas en más de 3,5 millones de hectáreas de cereales de secano

toda la Confederación del Guadalquivir solo se puede realizar el 12% del riego habitual. Las cosechas van a estar muy por debajo de lo normal porque no se ha podido regar todo lo posible», explica. Esta situación está golpeando especialmente a los cítricos y las frutas de hueso como el melocotón, la nectarina, el albaricoque y la cereza.

Asimismo, mermarán con toda seguridad las siembras hortícolas y las de verano como el brócoli, la

coliflor, el tomate, las zanahorias, las sandías y los melones entre otros, y muchos agricultores también optarán por reducir la superficie de maíz, girasol, arroz y algodón. Las legumbres se encuentran igualmente en una situación crítica. Pero los riesgos para las cosechas no solo se limitan a la primavera y el verano. Los árboles necesitan ya riego para poder tener producción en la próxima campaña y están peligrando cul-

**La reunión de la Mesa de la Sequía acabó sin medidas ni ayudas concretas para el campo**

tivos de invierno como la remolacha, los ajos y las cebollas.

La ganadería extensiva, principalmente la cabaña ovina y caprina, es otra gran perjudicada por la sequía. Si no llueve no hay pastos para poder alimentar a los animales y esto obliga a que los ganaderos tengan que recurrir a la compra de piensos y forrajes. Además, como ese pienso se fabrica con cereales y en España no están creciendo, no queda otro remedio que importarlo, lo que dispara su precio. Por ejemplo, la alfalfa, que es el forraje más usado en la ganadería intensiva, cuesta ya 40 céntimos el kilo, el triple de lo normal. En consecuencia, «ya se están sacrificando muchas cabezas de ganado», explica Góngora, y algunas explotaciones incluso podrían verse abocadas a cerrar. Una situación muy similar es la que atraviesan los apicultores, cuyas abejas no pueden producir miel por la falta de vegetación y floración.

El sector agroalimentario prefiere no aventurarse a hacer predicciones sobre cómo afectará esta situación a los precios, pero espera que los consumidores no experimenten nuevas subidas. Góngora considera que «no estaría justificado que los precios subiesen otra vez con la excusa de la sequía», ya que acumulan varios meses encareciéndose en los supermercados. Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, reconoce que la sequía introduce una gran incertidumbre en la evolución de los precios, pero cree que habrá que ver qué ocurre producto por producto. Por el momento, Agricultura no ha reaccionado con la contundencia necesaria. La reunión de la Mesa de la Sequía celebrada el 19 de abril acabó sin soluciones concretas para el campo, que reclama ayudas directas e inmediatas.

## Planas reconoce que la sequía hace «muy difícil» saber cuándo bajarán los alimentos

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Hasta hace solo unos días el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, confiaba plenamente en que los precios de los alimentos (que en marzo registraron un alza del 16,5% respecto a un año antes según los datos del INE) se fue-

ran «conteniendo» a medida que pasaban las semanas porque comenzarían a reflejar «más pronto que tarde» la bajada de las materias primas en los mercados internacionales. En cambio, un nuevo revés ha dado al traste con esta esperanza: la sequía.

Es tan grave la situación del campo español por la falta de

agua –hay zonas del país donde hace 120 días que no cae una sola gota– que el titular de Agricultura ha tenido que admitir finalmente que ahora es «muy difícil» saber cuándo se producirá esa ansiada bajada en el precio de los alimentos en el supermercado. «Hacemos un seguimiento a diario de las producciones y los mer-

cados agrarios en España, pero la sequía es un factor adicional que está jugando también al respecto por lo que es muy difícil hacer un pronóstico», aseguró ayer el ministro.

A pesar de ello, Planas volvió a reiterar que las medidas puestas en marcha en enero (rebaja del IVA de determinados alimentos y ayudas directas a los agricultores) han permitido «contener» la inflación. «No hablo de reducción en este momento, hablo de contención, pero continúo pensando lo mismo, que la sen-

da de reducción del precio de los insumos, de la energía, del precio de la alimentación animal o de los fertilizantes nos debe conducir antes que después a una reducción del precio de los alimentos», destacó.

En este nuevo escenario hay que «luchar para evitar que las temperaturas aumenten, pero también adaptarnos», recalcó Planas, que incidió en la importancia de apoyar al sector para que continúe produciendo. Para ello cuentan con ayudas directas y la flexibilización de la PAC.



# La ONU alerta de que los últimos ocho años fueron los más cálidos de la historia

La Organización Meteorológica Mundial avisa que los efectos de la crisis climática «durarán milenios»

JOSÉ A. GONZÁLEZ

MADRID. A las puertas del Día Mundial de la Tierra, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) presentó ayer su memoria anual con el balance climático del planeta. Si el diagnóstico lo hiciera un médico, la valoración clínica sería del paciente necesitado de cuidados intensivos. Una rápida búsqueda de las palabras más usadas en las páginas del informe, récord, advierte de la crisis climática que sufre la humanidad.

Los datos presentados en el informe 'Estado del clima mundial en 2022' «ponen de manifiesto los cambios a escala planetaria», advirtió la OMM. Las alertas ya no son aisladas. «Hay alteraciones en las zonas continentales, océanos y la atmósfera», destacaron los autores de la investigación. Y todo ello con un culpable: los niveles récord de gases de efecto invernadero.

Continuando el diagnóstico médico, esa cifra histórica de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso son los desencadenantes de los muchos males que sufre el planeta. «No dejan de aumentar y el clima sigue cambiando», afirmó el secretario general de la Organización Meteorológica Mundial, el profesor Petteri Taalas. Este dato histórico deja inme-

diatamente su huella en la temperatura media mundial. «El periodo comprendido entre 2015 y 2022 fueron los ocho años más cálidos desde que hay registros y eso a pesar del episodio triple de La Niña (etapa en la que se produce un enfriamiento del planeta)», alertó el organismo dependiente de Naciones Unidas. Una consecuencia que tiene repercusión en todos los ecosistemas terrestres. Los glaciares más importantes del planeta «experimentaron un cambio de espesor medio de más de un metro» entre octubre de 2021 y el mismo mes de 2022. «Es una pérdida mucho mayor que el promedio de la última década», señaló el informe del clima.

Deshielo al que se suma la fusión de la Antártida cuya superfi-

cie disminuyó hasta situarse en 1,92 millones de kilómetros cuadrados el 25 de febrero de 2022, lo que supone el nivel más bajo del que se tiene constancia y casi un millón de kilómetros cuadrados por debajo de la media a largo plazo (1991-2020). «Los efectos durarán milenios», respondieron los investigadores de la Organización Meteorológica Mundial.

Estos dos factores son los causantes del «preocupante aumento del nivel del mar». La tasa de

**La tasa de aumento del nivel del mar se ha duplicado en los últimos diez años pasando de 2,27mm a 4,62mm**

aumento se ha duplicado entre el primer decenio de los registros actuales (1993-2002) cuando era de 2,27 milímetros a los 4,62 milímetros (2013-2022).

### Repercusiones globales

Sequía, lluvias récord y olas de calor sin precedentes son los tres protagonistas del cambio climático en su función de 2022. «Necesitamos acelerar la acción climática», comentó António Guterres, secretario general de Naciones Unidas. Las precipitaciones extremas en Pakistán dejaron 1.700 víctimas mortales. Las olas de calor en Europa provocaron «un exceso de mortalidad por encima de las 15.000 muertes en total». Y, por último, la sequía causó estragos en África Oriental «dejando a más de 20 millones de personas conviviendo con una inseguridad alimentaria», apuntan los datos de los organismos internacionales.

«Hay que aumentar las inversiones para las comunidades más vulnerables, que son las que menos han contribuido a la crisis», destacó Guterres.

# La reforestación masiva para frenar las emisiones de CO2 puede ser perjudicial para el planeta

Replantar árboles es la solución preferida por empresas y Gobiernos, pero los expertos dudan de su eficacia

JOSÉ A. GONZÁLEZ

MADRID. Para luchar contra el cambio climático, los Gobiernos de todo el mundo se han comprometido a reforestar 1.200 millones de hectáreas, lo que supone casi dos veces la superficie que ocupa la Amazonia. Y todavía queda por añadir a esta cifra los planes privados de las grandes corporaciones, que plantean la reforestación del planeta con un trillón de árboles. Así, al menos, es la propuesta que lanzó en la COP26, Marc Benioff, director ejecutivo de Salesforce.

Esta apuesta, acogida por más de 80 empresas, cuenta ya con la intención de plantar 5.750 millones de árboles, según los datos de 1t.org. «Es una auténtica barbaridad», responde Víctor Resco de Dios, doctor por la Universidad de Wyoming (Estados Unidos) y profesor de ingeniería forestal en la Universidad de Lérida. «Esta cifra equivale a un tercio del total de árboles que hay en la Tierra», añade. De esos 5.000 millones de árboles comprometidos, «al menos se han plantado 300 millones», aseguran los datos de 1t.org, la organización de Benioff.

Todo con un doble objetivo:

### Ritmo de pérdida o ganancia de bosques

Por décadas, en millones de hectáreas



Fuente: FAO

GRÁFICO R.C.

recuperar lo perdido y reducir emisiones. En los últimos años «había unos 6.000 millones de árboles», detalla el departamento de comunicación de Plant for the Planet. «Trágicamente, los humanos hemos talado la mitad, por lo que solo quedan 3.000 millones de árboles», añaden.

A pesar de las alarmantes cifras, la pérdida de bosques a escala planetaria se ha reducido en la última década, pero sigue siendo elevada y preocupante en zonas con bosques de gran valor como África tropical y Oceanía, según destaca la Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

### Diferencias

Las principales causas son los incendios y la tala destinada a la ocupación de terrenos para cultivos, ganadería, urbanización o infraestructura. Según los datos de Plant for the Planet, «si podemos recuperar, al menos, mil millones de árboles perdidos», defienden.

Sin embargo, hacen una puntualización: «Estamos hablando de restauración, no de reforestación. No se trata simplemente de hacer crecer cualquier árbol, sino

de restaurar ecosistemas forestales enteros tal y como existían antes en esas zonas».

La distinción entre reforestar o restauración es la clave para resolver el problema del cambio climático. «Recordemos que este (el cambio climático) es el resultado de liberar a la atmósfera en forma de CO2 el carbono que se almacenó durante millones de años en restos fósiles del planeta», responde Resco de Dios. «Como mucho, los árboles pueden ser un almacén temporal», añade.

La reforestación se ha convertido en la opción preferida por

que permite la compensación de las emisiones y «la amplia mayoría se hacen sin una planificación», revela el profesor de la Universidad de Lérida. «Muchas veces se crea un ecosistema 'Frankenstein' que es como una operación de cirugía que combina una pieza de aquí y otra de allá», apostilla.

En muchas ocasiones, las plantaciones de árboles se hacen sin planificación. «No solo es poner la semilla del árbol, también se necesita un seguimiento», apunta el profesor. «La experiencia nos ha enseñado que las plantaciones se abandonan al poco de ser establecidas», añade. Sin embargo, ese olvido no es el único problema. «Porque tradicionalmente se han usado especies que siempre han crecido ahí buscando recrear un pasado y no va a volver», asegura Resco de Dios. «Tenemos una normalidad distinta y un clima transitorio que ha cambiado».

A diferencia de la reforestación, la restauración es «un enfoque integral donde el ingrediente fundamental es pensar, antes de actuar, qué paisajes y ecosistemas se quieren construir de cara al futuro, y hacerlo con la participación de las personas de la zona», advierte WWF. A pesar de los esfuerzos por la plantación de árboles, las emisiones de gases de efecto invernadero no han caído y siguen alcanzando máximos históricos. «Para convertirte en sumideros de carbono tienen que pasar muchos años», explica Resco de Dios.

La clave para este profesor es destinar gran parte de los fondos dedicados a la conservación de los existentes, a frenar la deforestación tropical y «sobre todo a reducir las emisiones», advierte.



## Delibes y Valverde avisan de que Doñana se «seca de forma dramática»

Participan en Valladolid junto a Joaquín Araujo y Odile Rodríguez de la Fuente (hija de Félix) en los actos del Día de la Tierra

### EL NORTE

VALLADOLID. El hijo de uno de los impulsores de la creación de la Reserva y el Parque Nacional de Doñana, Federico Valverde, y el presidente del Consejo de Participación de Doñana, Miguel Delibes de Castro, coincidieron ayer en Valladolid en que una de las soluciones a este espacio pasa por frenar las extracciones de agua y no abrir nuevos pozos. No en vano, ambos subrayaron que Doñana «se seca».

Con motivo de su participación en un encuentro con jóvenes para celebrar el Día de la Tierra, organizado por Pajarillos Educa, Valverde y Delibes reclamaron evitar la «presión» de Doñana, que sufre, al igual que otras partes del país, la escasez de lluvias y el aumento de las temperaturas.

Federico Valverde aseguró, pese a reconocer que no es un técnico de aguas, que legalizar nuevos pozos, tal y como pretende la Junta de Andalucía, no es una decisión adecuada al considerar que no se puede seguir «presionando» la zona. «No soy técnico de aguas, pero no me parece que legalizar nuevos pozos sea la condición adecuada. Sé que no se puede seguir presionando a Doñana. Hay que buscar soluciones para evitar abrir nuevos pozos y presionar Doñana», añadió.

Preguntado por la proposición

de ley de PP y Vox para regularizar los regadíos en el entorno del enclave, precisó que desde que se hizo Doñana es un instrumento político al ser un Patrimonio de la Humanidad. «Todo se politiza en las elecciones pero no debemos ver la parte política sino pensar que es un patrimonio que hay que conservar», sentenció.

Por ello, precisó que importa «poco» quien lleve a cabo esta conservación mientras se haga. De ahí que hiciera un llamamiento a las nuevas generaciones para que se conciencien de lo que hay que hacer en el futuro, que es salvar Doñana, al igual que hay que proteger los humedales y otros lugares de gran interés.

### Buscar soluciones

Este científico del Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), apostó, según recogió la Agencia Ical, por dar soluciones al problema. «Si las dan los políticos, que es a quien corresponde, fenomenal, pero si las damos todos por que forzamos a

los políticos a tomar la dirección correcta, también», señaló.

De ahí que considerara positivo que los técnicos asesoren a los políticos y trasladar el conocimiento científico de que Doñana se seca. «Me crié en Doñana y la he visto con mucho más agua. Ahora, se secan las lagunas y se transforma el entorno que eran cítricos y bosques de pinos y eucaliptos en regadíos, campos de fresa y frutos seco», recordó.

En cuanto a las medidas a adoptar, declaró, por ejemplo, tomar como referencia un estudio que apoyaba la Diputación de Huelva, los ayuntamientos, la comarca de regadíos y el Sistema de Aguas del Guadalquivir, que planteaba trasvases de agua, además de controlar los pozos legales y ver la presión que soportaba el acuí-

### LAS FRASES

**Federico Valverde**  
Investigador del CSIC



«Se secan las lagunas y se transforma el entorno de cítricos y bosques en regadío»

**Miguel Delibes de Castro**  
Exdirector de Doñana



«Cuando se juntan todos los males (...) el entorno está cambiando de forma muy dramática»

fero de Doñana.

«Esto parece un punto de partida por que esas medidas se to-

maron con consenso y que contaba con el respaldo de la Unión Europea», aseveró.

Antes de participar en un encuentro con otros biólogos y naturalistas, el que también fuera director de la Estación de Doñana, Miguel Delibes de Castro, recordó que la vegetación y las lagunas dependen del agua subterránea, que a su vez obedece a las precipitaciones y las extracciones para abastecer los pueblos y las urbanizaciones de la zona y para el regadío.

«Cuando se juntan todos los males, por la escasez de lluvias, Doñana se seca y ahora, llevamos diez años, con muy poca lluvia y el entorno está cambiando de forma muy dramática», alertó. No en vano, precisó que las lagunas se convierten en bosques.

A juicio del director de la Estación Biológica entre 1988 y 1996, la manera de revertir «algo» esta situación pasa por recuperar los acuíferos subterráneos, aunque también es necesario adoptar otras medidas. «Si cada año, llueve menos y hace más calor, Doñana se irá secando aunque no se extraiga agua. Pero si se eliminan las extracciones, hay más posibilidades de revertirlo».

**Pajarillos Educa reunió a los rostros más conocidos de la defensa ambiental en el país**

«Todo se politiza, pero no debemos pensar que es un patrimonio que hay que conservar»





## La guerra de precios agita a los súper y les permite ganar clientes

► La alemana Lidl ha alcanzado su mayor cuota en España al cierre del trimestre

NEREA SAN ESTEBAN  
MADRID

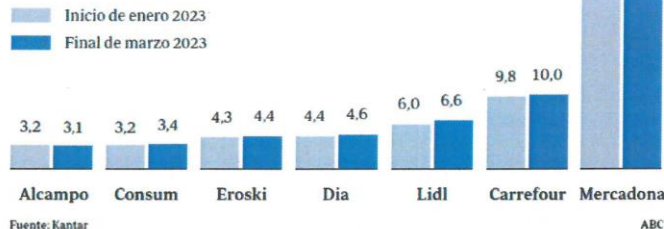
La guerra de precios ha agitado el tablero de los supermercados, que en los últimos meses han incrementado su esfuerzo promocional para tratar de captar a un cliente preocupado por su bolsillo y por el ahorro.

En este tiempo, ninguna de las grandes cadenas ha resultado perjudicada por este control del gasto, según se desprende de los datos que maneja la consultora Kantar. De hecho, la mayoría de ellas han logrado ganar compradores en sus tiendas en este trimestre, como es el caso de Eroski (del 4,3% de enero al 4,4% de marzo), de Día (del 4,4% al 4,6%) o de Carrefour (9,8% a 10%), frente al de Mercadona, que se ha mantenido estable en un 25,3% de cuota, o el de Alcampo, que ha bajado del 3,2% al 3,1%.

No obstante, el caso de Lidl destaca sobre el resto. La compañía alemana, que está en pleno proceso de expansión en nuestro país, ha alcanzado a cierre de marzo su mayor cuota de mercado en España, con un 6,6%, frente al 6% de enero, y muy por encima del 5,3% con el que contaba hace un año. En un momento en el que los precios están determinando qué entra y qué no en la cesta de los compradores, Lidl se beneficia de su apuesta por el modelo 'hard discount' (gran descuento).

Este modelo, que también pone en práctica su competidora Aldi, hace referencia al establecimiento de comercio minorista que está centrado en vender en su mayoría marcas propias de productos de bajo precio y de gran con-

Cuotas de mercado de la distribución  
En porcentaje



El detalle de una etiqueta en un supermercado de Eroski // EP

sumo, con bajos márgenes comerciales y con un surtido reducido. En este sentido, la marca blanca es la gran protagonista en los lineales de estas tiendas, donde la política de la compañía está basada en el control constante de costes.

«El incremento de los precios ha pe-

nalizado a la distribución tradicional y ha acelerado el trasvase hacia la organizada, con el surtido corto-enseñas cuyo modelo está intrínsecamente relacionado con la apuesta por su marca de la distribución- como principal beneficiado», explicaban ya hace unos meses los expertos de Kantar.

El modelo de negocio de Lidl es por tanto la principal causa que explica su crecimiento en cuota en este trimestre, pero no la única.

La alemana ha puesto en marcha un proceso de expansión agresiva en nuestro país, lo que le está permitiendo captar clientes en lugares donde hasta ahora no estaba presente. No en vano, desde que comenzó el año Lidl ha levantado la persiana o está a punto de hacerlo a más de media docena de establecimientos, ubicados en diferentes lugares de Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha o Cataluña; dos de estas tiendas se pondrán en marcha este mes de abril.

El objetivo de la compañía es acelerar su ritmo de aperturas a lo largo de todo el ejercicio, en línea con los años anteriores. Solo en 2022, abrió unas 40 tiendas en España, además de una plataforma logística.

### Promociones y descuentos

La progresiva «normalización» de los costes que los distribuidores empiezan a detectar a lo largo de la cadena les está permitiendo dar luz verde a estrategias comerciales para tratar de captar clientes preocupados por los precios. En esta línea, la mayoría de los supermercados han puesto en marcha en sus tiendas desde que comenzó el año diferentes promociones centradas en la cesta más básica, la de alimentación. Como consta en un reciente informe de la consultora Kantar, durante el mes de enero los supermercados realizaron más promociones que nunca; en concreto, un 10,2% del total de alimentación fueron productos que recogían ofertas en el propio envase, estaban incluidos en los folletos de publicidad o tenían aplicada una reducción de precio directa.

Se trata de una estrategia que responde al objetivo de los supermercados de «dinamizar las ventas», como recoge hace unas semanas un sondeo interno realizado por la patronal Aecoc. Con esto, las compañías pretenden mantener su rentabilidad después de detectar una caída de volumen en las cestas derivada de la subida de precios: los clientes compran menos en cada visita para tratar de controlar el gasto que hacen en cada cesta.



## 'Apps' para gastar menos en la cesta de la compra.

Desde comparadores de precios a lotes más baratos a punto de caducar



JOSÉ CARLOS CASTILLO

Llenar la cesta de la compra nunca ha costado tanto, en el sentido literal. Pese a que la inflación se ha moderado, alimentos y bebidas siguen marcando precios muy por encima de lo habitual. Algunas cifras: la carne se ha encarecido un 14% respecto a hace un año, los huevos, el queso y la leche lo han hecho un 24% y las legumbres y las hortalizas, un 22%. Este contexto obliga a comparar precios en supermercados, tiendas de barrio y grandes superficies. Las siguientes aplicaciones móviles nos allanan el camino en nuestro objetivo de ahorrar lo máximo posible a final de mes.

### FindIt App

Únicamente disponible en la tienda de aplicaciones de Google (Play Store), FindIt App permite comparar el precio de miles de productos. Para encontrar cualquier artículo basta con introducir su nombre en la barra de búsqueda o escanear su código de barras con la cámara de nuestro teléfono. Al instante obtendremos su precio en los diferentes establecimientos, pudiendo almacenar listas de la compra

completas y conocer cuánto nos ahorraríamos en el ticket según la cadena de supermercados elegida. La aplicación también informa del precio del diésel y la gasolina en las estaciones de servicio más próximas.

### Ofertia

A menudo, el ahorro en la cesta de la compra se consigue aprovechando las ofertas de los supermercados para captar clientes. 'Ofertia' recopila catálogos, tanto de cadenas de alimentación como de tiendas de ropa, tecnología, deporte, cosmética..., remite notificaciones con los descuentos más interesantes y permite almacenar tarjetas de fidelización para aligerar nuestra cartera (basta con llevar el móvil encima para utilizarlas en los comercios habituales).

### SoySuper

Algunas personas tienen problemas para manejarse con las nuevas tecnologías, por eso hemos querido destacar la función de dictado de 'SoySuper'. El usuario no tiene más que pulsar sobre el icono del micrófono para ir enumerando los productos que necesita comprar: obtiene así un listado para consultar el precio

de cada ítem en los distintos supermercados 'online'.

### OCUMarket

La Organización de Consumidores y Usuarios cuenta con una de las aplicaciones más fiables y concienzudas para comparar precios. Están incluidas las principales cadenas y su buscador alberga más de 150.000 productos. Introduciendo el nombre de cualquiera se nos indica su precio medio en todos los supermercados y, algo tanto o más importante, la ubicación sobre mapa de cada establecimiento. Así, podemos sopesar si nos compensa cambiar de barrio para ahorrar un poco en las peras, la carne o el detergente o si, por el contrario, el gasto en gasolina o transporte público va a hacer que nos salga más caro.

Una funcionalidad distintiva de OCU Market es que ofrece información nutricional detallada de todos los artículos. Así, la OCU otorga una puntuación de 0 a 100

para cada alimento considerando su índice de grasas, sal y azúcar, el polémico sistema Nutriscore, la presencia de aditivos y su grado de procesamiento.

### Gelt

'Gelt' es una aproximación diametralmente opuesta a la del resto de aplicaciones de esta lista. Más que ahorrar comprando donde se vende más barato, nos permite ganar dinero adquiriendo determinados productos.

¿Cómo? Distintas marcas publicitan sus novedades en esta 'app' y ofrecen 'cashback' (saldo) por adquirirlas.

Por ejemplo, sumaremos 1,80 euros a nuestra cuenta de Gelt si compramos un determinado paquete de cereales para el desayuno. Dicho saldo puede retirarse en efectivo, desde un cajero, siempre y cuando se superen los 20 euros.

La aplicación también ofrece 'cashback' por comprar en tiendas 'online', comer en restaurantes o realizar encuestas.

### Too good to go

Otra forma original de ahorrar es recurrir a 'Too good to go', una plataforma contra el despilfarro de alimentos que permite comprar aquellos que están próximos a caducar (no tienen riesgo) a un precio más que atractivo. A través de su mapa encontraremos las panaderías, supermercados, restaurantes y demás negocios de nuestro entorno que tienen convenio con la 'app'. Entrando en el perfil de cada uno veremos las ofertas que nos ofrecen: cestas de frutas y verduras a mitad de precio, surtidos de panes, cajas con un poco de todo... Los lotes se pagan y reservan desde la aplicación, pudiendo recogerlos a partir de la hora indicada por el comercio.

### La 'app' de tu propio supermercado

No nos olvidamos de las aplicaciones oficiales de nuestros supermercados de confianza. No en vano son las que cuentan con los precios más actualizados y las primeras en informar de sus promociones. Muchas ofrecen, además, programas de fidelización: cada compra se recompensa con saldo y ventajosos cupones descuento.

En una de las aplicaciones las marcas ofrecen saldo si compramos determinados productos





Una de las lagunas del Parque Nacional de Doñana // REUTERS

## Juanma Moreno se abre a «darle una vuelta» a la ley de regadíos de Doñana

► El Ejecutivo andaluz informará a la Comisión Europea del contenido de la norma

M. MOGUER  
SEVILLA

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, se abrió ayer a modificar el proyecto de ley de regularización de regadíos en la corona norte de Doñana. «Si hay que darle una vuelta al proyecto de ley o ser más flexibles en algo, sin ningún problema», dijo durante un acto en Madrid.

En realidad, esta idea no es nueva. De hecho, desde el Gobierno andaluz primero y el mismo Moreno después han comentado en varias ocasiones que el texto legislativo para la regularización de regadíos está abierta a modificaciones que se consideren interesantes. Además, desde el Ejecutivo andaluz no creen que el texto esté aprobado hasta verano.

El presidente de la Junta, además, confirmó otra cuestión que ya adelantó el consejero de Medio Ambiente, Ramón Fernández-Pacheco, esta semana: habrá una reunión con la Comisión Europea para trasladar a dicha institución el contenido del proyecto de ley de primera mano y sin intermediarios. La única novedad es que la fecha se adelanta. El consejero habló de la primera semana de mayo para el encuentro y Moreno lo adelanta a dentro de pocos días.

Al encuentro, insistió ayer Moreno, acudirá Fernández-Pacheco. El pro-

pio consejero ya lo señaló el pasado martes, cuando avanzó que, además, acudirá la consejera de Agricultura, Carmen Crespo. Ambos tendrán como interlocutor al comisario de Medio Ambiente, Virginijus Sinkevicius.

### La ley llega «distorsionada»

Desde el Gobierno andaluz se ha insistido desde el inicio de esta polémica en que, como es el Ejecutivo de Pedro Sánchez el que tiene la interlocución con Europa, el contenido de su ley llega distorsionada a la Comisión Europea. En este sentido la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, mostró su apoyo a Moreno por sufrir «la maquinaria del sanchismo en contra de los intereses de Andalucía».

Moreno manifestó que su Gobierno ha tomado la decisión de buscar una solución, que se basa en un «equilibrio entre la protección del parque», que es una «obligación legal y moral», y resolver un problema endémico de unas zonas de cultivo ante el que no podemos «cruzarnos de brazos».

Tras manifestar que el parque nacional de Las Tablas de Daimiel, en Ciudad Real, también tiene un problema de sequía y el Gobierno de Sánchez no actúa con la «misma virulencia», Moreno se preguntó por qué el presidente sale, a cinco semanas de las elecciones del 28 de mayo, con esta «campana» contra la proposición de ley que se tramita en el Parlamento. «Viene en Falcón para hacerse una foto electoral en Doñana» sin que se comprometa a poner recursos ni a ejecutar las obras que son competencia del Estado.