

TRIBUNA LIBRE | **DONACIANO DUJO** (Presidente de ASAJA de Castilla y León)

Guerra comercial y agricultura

En fin, que bien dicen que de una guerra nadie sale victorioso, porque va a haber perdedores a ambos lados del Atlántico



Dice el refrán que cuando dos elefantes pelean, es la hierba la que sufre. En nuestro caso, la «hierba» tiene nombre y apellidos: agricultores, ganaderos y consumidores. Y la pelea no es entre paquidermos, sino entre potencias que juegan con la economía global como si fuese un tablero propio. En el medio, como tantas otras veces, está el campo. Lo hemos denunciado muchas veces: el sector agrario se ha convertido en una víctima colateral de las guerras geopolíticas y comerciales. Pero lo que antes era una simple moneda de cambio, hoy se ha transformado en algo más complejo: estamos atrapados entre el martillo y el yunque. Desde un lado llegan las sanciones y restricciones de Bruselas. Desde el otro, los aranceles de Washington. Y en medio, el agricultor europeo intentando producir alimentos con una mano atada a la espalda y la otra vacía.

Por un lado, la Comisión Europea propone duplicar progresivamente a partir de julio los aranceles a los fertilizantes provenientes de Rusia y Bielorrusia, dos de los principales exportadores mundiales. Para que nos entendamos: un encarecimiento deliberado a un producto del que no hay alternativa, porque la UE nunca ha sido autosuficiente. Los fertilizantes nitrogenados, como la urea, no son un capricho: son la base de la productividad agraria. Representan casi el 30% de los costes intermedios en las explotaciones de cereales y oleaginosas. Si su precio se dispara, el margen del agricultor se evapora, la producción baja y la cesta de la compra sube.

Desde ASAJA llevamos tiempo proponiendo alternativas, pero nada se ha hecho, y ahora nos encontramos en una situación de total dependencia.

Por si fuera poco, la semana pasada Donald Trump anunciaba una batería de aranceles que son una patada sobre la mesa de las relaciones comerciales de todo el mundo. En esta guerra comercial los primeros y más perjudicados son los propios ciudadanos, los consumidores, que somos todos, que tendremos que asumir subidas de precios en alimentación pero también en bienes industriales y de servicios, así como una mayor inseguridad en todo el tejido empresarial, lo que tiene repercusiones tanto para el empleo como para la propia economía nacional. Es decir, la guerra comercial se traduce en que todos seremos un poco más pobres.

El engranaje productivo y comercial mundial es complejo y si una parte gripa afecta al resto. Es imposible que de la noche a la mañana se puedan encontrar otros mercados para nuestros productos. Es un proceso laborioso y lento. En Castilla y León, nuestras exportaciones a Estados Unidos son limitadas, 600 millones de euros, de los que el 20% corresponden a agroalimentación. En este montante, directamente vinculados al sector agrícola y ganadero serían unos 60 millones de euros, la mitad de los cuales corresponden a vino (que es por ello el sector que primero ha alzado la voz) y el resto a derivados del cerdo y a conservas vegetales, junto a otros transformados de alimentación.

Pero pensar que sólo nos afectará en ese

capítulo es tener una visión muy corta. Lo cierto es que, hoy por hoy, nadie puede concretar las consecuencias que tendrá el volantazo de Trump, porque cualquier acción implica una reacción. Países que hasta ahora estaban exportando a Estados Unidos pueden desviar su producción a otros lugares en los que los aranceles no sean tan perjudiciales, compitiendo con nosotros en los mercados europeos o bien en terceros países a los que exportamos. ¿Y qué consecuencias puede tener en la demanda de insumos que necesitamos para producir, desde fertilizantes a semillas, pasando por fitosanitarios, medicamentos y soja? ¿Cómo repercutirá en el precio de maquinaria y repuestos, y en el combustible? En fin, que bien dicen que de una guerra nadie sale victorioso, porque va a haber perdedores a ambos lados del Atlántico.

La Unión Europea se juega mucho, es la primera potencia exportadora de alimentos del planeta, y España la séptima nación a nivel mundial. La situación es seria, vivimos momentos históricos y de cambio, por lo que los políticos europeos tienen que dar la talla, ser ambiciosos y hábiles. Atrás tiene que quedar esos años de flojera negociadora y burocrática, hace falta unidad, fortaleza y liderazgo, potenciar la producción propia y el mercado interno europeo y a la vez establecer nuevas alianzas comerciales. Nosotros, los agricultores y ganaderos, sí estamos preparados: para producir, para adaptarnos, para innovar. Ha llegado el momento de que se nos escuche y tenga en cuenta, porque el campo tiene mucho que decir.

La región tiene registradas más de 9.500 granjas de gallinas para autoconsumo

Los propietarios que no regularicen sus explotaciones se enfrentan a sanciones a partir de 3.000 euros

SUSANA GUTIÉRREZ



VALLADOLID. Castilla y León cuenta con un total de 9.548 explotaciones de autoconsumo de gallinas inscritas en la sección ganadera de Registro Agrario de Castilla y León (Reacyl). Un trámite que es obligatorio para todos los propietarios en un proceso administrativo que también ayuda a garantizar la trazabilidad sanitaria, especialmente en momentos de crisis. A pesar de ello, esta normativa todavía no se cumple por parte de algunos de los propietarios que se enfrentan a multas económicas que parte de los 3.000 euros.

Según los datos actuales del Registro Agrario de la región, León se convierte en la provincia que posee un mayor número de explotaciones de autoconsumo de forma legal, con un total de 1.832 granjas de gallinas. Le siguen Burgos con 1.755, Segovia con 1.360, Ávila con 1.263, Salamanca con 1.078 y Soria con 1.073. En la cola de explotaciones inscritas se encuentran Zamora con 532 propietarios, 448 Palencia y 207 Valladolid.

Condiciones

Para fijar las condiciones básicas que marcan lo que es una explotación ganadera de aves de corral de autoconsumo, hay que registrarse por las normas básicas de ordenación de las granjas avícolas. En el caso de la región, se determina que la explotación tenga un máximo de 0,15 Unidades de Ganado Mayor (UGMs) de aves de corral de capacidad máxima, calculadas según las tablas marcadas para cada una de las categorías. Asimismo, se determina que esas granjas domésticas «en ningún caso comercialicen los animales, ni su carne, ni los huevos, ni otras producciones, siendo consideradas en caso de comercializarlos como explotaciones reducidas».

En cifras, se considera una explotación de autoconsumo, aquella que cuente con un máximo de 30 gallinas ponedoras o 50 pollos de engorde. «De mantener animales de distintas categorías, habría que hacer los cálculos en función del número máximo animales a mantener por categoría, teniendo en cuenta

las conversiones de Unidades de Ganado Mayor», precisan fuentes de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

A pesar de contar con esas casi 10.000 granjas de autoconsumo registradas, planea la incógnita sobre el número de explotaciones domésticas que se mantienen en una situación de ilegalidad, ya que existen evidencias de que hay propietarios que se niegan a formalizar ese trámite administrativo. «Tengo cinco gallinas en una huerta merendero desde hace muchos años, las utilizo para mi consumo y el de familiares a quienes regalo los huevos. No me he planteado nunca darlas de alta, pero sí que me estoy pensando el quitarlas por el temor a que me puedan pillar y multar», detalla una jubilada de una localidad de la Ribera del Duero burgalesa, aludiendo a que esa práctica siempre ha sido una tradición en su familia. Al respecto, apunta a que es cono-

cedora de «más gente que está en un caso similar al mío y están sopesando qué hacer porque, al final, es arriesgarse».

Por el contrario, hay otros casos que sí han optado por darse de alta en el registro para garantizar la legalidad y seguridad de su granja doméstica. Es el caso de Daniel Maestre, agricultor de la localidad de Quintana del Pidio (Burgos), quien incide en que «esa normativa no es nueva», y recuerda que «hay que cumplirla». En esta línea, hace hincapié en que la situación cobra una mayor importancia «por el riesgo de gripe aviar» que se decretó a principios de 2025, tras los focos detectado

Se considera explotación de autoconsumo aquella que cuenta con un máximo de treinta gallinas ponedoras

algunos países de Europa.

En cuanto a las multas a las que se enfrentan los propietarios de las explotaciones, el no comunicar al registro de la Sección Ganadera de REACYL la actividad de una granja de autoconsumo, se encuentra tipificado como infracción en la Ley de sanidad animal, que contempla sanciones económicas que parten de los 3.000 euros. A mayores, la normativa de ordenación ganadera no es la única que se aplica al alta de este tipo de instalaciones, ya que existen otras normas que pueden afectar como el trámite de comunicación ambiental dependiente de la Consejería de Medio Ambiente, que también tiene su propio régimen sancionador. A todo ello, se unen las Ordenanzas Municipales y Planes Generales de Ordenación Urbana que cada Ayuntamiento tenga en vigor, que pueden establecer condiciones más restrictivas para el ámbito de cada término municipal.



Gallina ponedora negra en una granja doméstica de Aranda de Duero. s. o.

Más que un trámite administrativo

Darse de alta en el registro de explotaciones ganaderas de autoconsumo, se considera algo mucho más importante que un mero trámite formal. Tanto Administración como organizaciones agrarias valoran que se convierta en una herramienta clave a la hora de garantizar la trazabilidad sa-

nitaria. Una situación que cobra vital importancia en momentos de riesgo de enfermedades, como la época actual en lo que se refiere a la gripe Aviar. Es más, las sanciones se pueden incrementar en caso de detección de un foco, al considerarse una infracción si la explotación no consta en el registro oficial.

A la hora de realizar los trámites de regularización, los propietarios tienen que cum-

plimentar varios pasos. El primero de ellos consistirá en que el titular de la explotación ganadera se inscriba en el Registro de Explotaciones Agrarias de Castilla y León. Una vez dado ese paso, después tendrá que proceder a la inscripción de su granja de autoconsumo en la Sección Ganadera. En el procedimiento se tendrá que especificar el censo medio previsto que ocupe la explotación, por categorías.

LA TRILLA
JUAN QUINTANA

Repunta el mercado de fincas rústicas



El mercado de fincas rústicas en España mostró una recuperación notable en 2024, dejando atrás los efectos negativos de la sequía y otros fenómenos climáticos adversos. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), las compraventas de fincas rústicas alcanzaron las 155.876 operaciones, marcando un crecimiento del 4,3% respecto a 2023 y revertiendo las caídas de los dos años anteriores. Estas cifras se acercan al máximo registrado en 2021 y podrían superarse en 2025. En Castilla y León se registraron 25.279 operaciones en ese mismo año, liderando el ranking nacional.

La desaceleración en la inflación, la estabilización de costes de producción y la mejora en la rentabilidad del sector agroalimentario han incentivado la inversión en el medio rural. Además, la modernización agraria ha llevado a un mayor uso de tecnología y mejoras en infraestructuras, atrayendo la atención de grandes empresas y fondos de inversión.

El envejecimiento de la población agrícola y la falta de relevo generacional han propiciado una concentración de la propiedad, con una mayor mecanización y verticalización de la producción. Esto ha favorecido la transición hacia cultivos más rentables, como el olivar, la viña y los frutales en regadío, impulsando el valor del suelo en zonas con acceso garantizado al agua.

La inversión en suelo agrícola sigue siendo rentable, con retornos del 3,5% en regadío y del 2% en secano. Destacan los hortícolas, frutos secos en regadío y subtropicales por su creciente demanda. Además, la financiación externa ha disminuido, con solo un 6% de hipotecas. Para 2025 y de acuerdo con una encuesta realizada por Fincalista, el 80% de los inversores planea realizar operaciones en el mercado, y un 16% muestra un mayor interés comprador. Se espera también una diversificación en las inversiones, un reequilibrio en la oferta y demanda, el impulso de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías para optimizar la productividad. Sin embargo, la escasez de mano de obra sigue siendo un desafío.

La asociación ganadera 19 de abril lanza una encuesta sobre la tuberculosis bovina

El objetivo es conocer las valoraciones del programa nacional de erradicación y las propuestas de mejora

EL NORTE

VALLADOLID. Con la idea de implementar propuestas que mejoren el Programa Nacional de Erradicación de la Tuberculosis Bovina (PNETB), la Asociación salmantina de ganaderos '19 de abril' ha lanzado una encuesta. Está dirigida a profesionales del sector de todo el territorio nacional. Un cuestionario que se ha elaborado en colaboración con la Universidad de Salamanca (USAL) y la Universidad de Córdoba (UCO), que definirán luego las conclusiones y resultados.

La tuberculosis bovina sigue siendo uno de los retos sanitarios más importantes para la cabaña ganadera del país, teniendo especial importancia por su prevalencia en Castilla y León, Extremadura o Andalucía. Según los últimos datos Ministe-

rio de Agricultura, Pesca y Alimentación, más del 6 % de las explotaciones bovinas españolas estaban infectadas en 2024. Datos que están en descenso, pero siguen suponiendo un grave obstáculo para la rentabilidad y comercialización de las producciones.

La encuesta, en la que se garantiza la confidencialidad de los participantes, cuestiona a los ganaderos sobre la valoración del programa en general y en su zona en particular, además de preguntar las opiniones sobre las pruebas diagnósticas, las medidas de sacrificio, las causas de la enfermedad, la comunicación y transparencia de las autoridades, las indemnizaciones y la afección a la rentabilidad de las explotaciones, entre otros aspectos.

Desde la Asociación de Ganaderos '19 de abril' se muestran satisfechos con el nivel de participación que está teniendo la convocatoria. En esta línea, apuntan a que seguirá en marcha unas semanas más para dar tiempo a obtener la mayor participación posible.

Autorizado el cultivo de patata de siembra en 113 municipios

Se trata de un producto con certificación del que la región es líder y que se sitúa en la provincias de Palencia, Burgos y Soria

S. G.

VALLADOLID. Un total de 113 municipios, situados en tres provincias de la región, han recibido autorización por parte de la Junta de Castilla y León para el cultivo de la patata de siembra. Se trata de tres localidades menos que en el ejercicio anterior. En cualquier caso, la región lidera el total nacional con 1.200 hectáreas que representa cerca de dos tercios de la superficie total de España, según destacan desde Asaja. Los puntos reconocidos para este cultivo, están situados en Burgos con un total de 80 términos municipales, Palencia con 32, además de Cubo de la Solana ubicado en la provincia de Soria.

Durante la última década, la superficie de patata de siembra en Castilla y León ha sufrido un retroceso de casi el 27 %, incidiendo desde la organización agraria



Laboratorio de experimentación agraria de la Junta en Burgos. **EL NORTE**

achacándolo a su «variaciones notables de rentabilidad de unas campañas a otras, en función de la coyuntura de producciones y precios, bastante determinados por la importación». Palencia ha mostrado mayor resistencia durante esta última década con un descenso de un 7 %.

El reglamento técnico de control y certificación exige que, para ser considerada como patata de siembra, el producto proceda de campos inscritos, supervisados y

certificados por los servicios oficiales. Las labores de supervisión y certificación dentro de Castilla y León se llevan a cabo desde el Centro de Control de Variedades Vegetales Agrícolas, ubicado en Albillos (Burgos). Allí se desarrolla un trabajo importante de prevención de enfermedades vegetales. Entre las amenazas fitosanitarias más graves están las bacterias *Clavibacter sepe-donicus* y *Ralstonia solanacearum*, incluidas en el listado de enfermedades.

EL NORTE DE CASTILLA (11/04/2025)

VACUNO

	MercaMurcia	Vich	Binéfar	Ebro	Mercolérida	Santiago	Salamanca	Segovia
	03-abr	28-mar	02-abr	31-mar	02-abr	02-abr	31-mar	03-abr
Añojos (Kg canal)								
(271/32) Extra -U-	6,96 -0,03		7,05 -0,03	6,88 =	6,96 -0,03	6,25 =	6,97 =	S/C S/C
(271/32) Primera -R-	6,65 -0,03		6,79 -0,03	6,70 =	6,65 -0,03	5,85 =	6,82 =	S/C S/C
(271/32) Segunda -O-	6,48 -0,03		6,30 -0,03	6,30 =	6,48 -0,03	4,95 =	6,57 =	S/C S/C
(321/37) Extra -U-	6,95 -0,03	6,95 -0,02	7,01 -0,03	6,83 =	6,95 -0,03	4,30 =	6,95 -0,02	S/C S/C
(321/37) Primera -R-	6,75 -0,03	6,64 -0,02	6,79 -0,03	6,65 =	6,75 -0,03	4,20 =	6,76 -0,02	S/C S/C
(321/37) Segunda -O-	6,56 -0,03	6,35 -0,02	6,29 -0,03	6,30 =	6,56 -0,03	4,00 =	6,58 -0,02	S/C S/C
Temero								
(200/240) Extra -U-				6,85 =			6,97 =	
(200/240) Primera -R-				6,64 =			6,82 =	
(200/240) Segunda -O-				6,44 =			6,57 =	
(241/280) Extra -U-			7,05 -0,03	6,89 =				
(241/280) Primera -R-			6,80 -0,03	6,71 =				
(241/280) Segunda -O-			6,30 -0,03	6,38 =				
Temera								
(6/8 M. 180/220) Extra U	6,96 =	6,95 =	6,96 =	6,81 =	6,96 =		6,97 =	
(6/8 M. 180/220) Primera R-	6,75 =	6,76 =	6,76 =	6,65 =	6,75 =		6,85 =	
(6/8 M. 180/220) Segunda O	6,38 =	6,40 =	6,12 =	6,27 =	6,38 =		6,67 =	
(9/12 M. 221/260) Extra U	6,95 =	6,94 =	6,94 =	6,82 =	6,95 =		6,97 =	
(9/12 M. 221/260) Primera R	6,75 =	6,75 =	6,73 =	6,63 =	6,75 =		6,85 =	
(9/12 M. 221/260) Segunda -O-	6,56 =	6,37 =	6,10 =	6,20 =	6,56 =		6,67 =	
Vacas								
Extra C-U		5,15 +0,05		4,99 =			5,63 +0,04	S/C S/C
Primera C-R		4,95 +0,05		4,46 =			5,28 +0,04	S/C S/C
Segunda C-O		4,20 +0,10		4,23 =			4,63 +0,04	S/C S/C
Industrial		3,60 0,10		3,63 =			4,16 +0,04	

Salamanca (Euros/unidad) 31-mar

De vida		
Machos cruzados	1120	=
Hembras cruzadas	942	=
Machos morucha	810	=

Frisonas		
Frisonas 1 a 3 semanas		
Frisonas más de 6 meses		
Novillas preñadas		

Vacuno de carne:		
Terberos/as cruzados	4,04	=
Añojos	4,04	=
Toros	2,56	+0,03
Vacas	3,06	+0,02

Lerma (Kilos/canal) 4-abr

Temera		
Carne blanca	5,89	=
Carne rosada	5,70	=

Añojos		
Extra	5,68	=
Primera	5,36	=
Corriente	5,31	=

Vacas		
Extra C-U	3,00	=
Primera C-R	2,50	=
Segunda C-O	2,00	=
Industria	1,56	=

OVINO

	Medina del Campo	Salamanca	Talavera	Segovia	Zamora	Binéfar	Ebro	Extremadura	Ciudad Real
	06-abr	31-mar	02-abr	03-abr	01-abr	02-abr	31-mar	04-abr	03-abr
Lechazos (Kg vivo)									
10-12 Kgs	7,00/7,00 =	6,80 =	6,00 -0,20	7,00 =	S/C S/C		6,83/6,98 -0,05	s/c/s/c =	6,11/6,17 =
12,1-15 Kgs	6,25/6,30 -0,10	6,15 =	5,75 -0,20	6,32 +0,05	S/C S/C		6,03/6,18 -0,05	5,07/5,47 =	6,39/6,45 =
Corderos									
de 15 a 19 kg	5,55/5,65 -0,05	4,96 =	5,07 -0,20	5,62 +0,05	S/C S/C	5,82 -0,08	5,11/5,26 -0,08	4,9/5,21 =	5,02/5,08 =
de 19 a 23	5,00/5,10 -0,30	4,63 =	4,73 -0,20	4,83 +0,05	S/C S/C	5,18 -0,08	4,89/5,04 -0,08	4,65/4,91 =	4,99/5,05 =
de 23,1 a 25,4 Kgs.	4,80/4,85 -0,20	4,49 =	4,66 -0,20	4,59 +0,05	S/C S/C	4,95 -0,08	4,81/4,96 -0,08	4,48/4,72 =	4,80/4,86 =
de 25,5 a 28 Kgs.		4,08 =	4,65 -0,20	4,37 +0,05	S/C S/C	4,80 -0,08	4,52/4,67 -0,09	4,39/4,61 =	4,46/4,96 =

PORCINO

	Reus	Murcia	Silleda	Binéfar	Ebro	Lérida	Salamanca	Zamora	Segovia	Lerma
	31-mar	03-abr	01-abr	02-abr	31-mar	03-abr	31-mar	01-abr	03-abr	04-abr
Lechones (Kg vivo)										
selecto	5,14 +0,02	4,45 =	4,65 =							
normal	4,54 +0,02	4,00 =	4,40 =	5,76 =	4,43 +0,05	3,85 =	4,90 +0,15	4,80 =	4,98 =	5,13 =
Cebo										
selecto	1,72 +0,02	1,80 +0,03	1,76 +0,02	1,77 +0,02	1,77 +0,02	1,76 +0,02	1,71/1,72 +0,02	1,74 +0,02	1,75 +0,02	1,76 +0,02
normal	1,73 +0,02	1,79 +0,03	1,73 +0,02	1,75 +0,02	1,73 +0,02	1,75 +0,02	1,70/1,71 +0,02	1,73 +0,02	1,74 +0,02	1,75 +0,02
graso	1,74 +0,02	1,78 +0,03	S/C S/C	1,73 +0,02	1,72 +0,02	1,74 +0,02	1,70/1,71 +0,02	1,74 +0,02	1,98 +0,01	1,74 +0,02
Canal II			2,25 +0,03		2,20 +0,03				S/C =	
Cerda desvieje		0,83/0,89 +0,04	0,81 +0,04		0,67 +0,02	0,81 +0,04	0,95/0,98 +0,02	0,67 +0,04	0,70 +0,03	0,81 +0,04

AGRICULTURA

(Euros/100 kilos)	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
TRIGO BLANDO		21,14 -0,19		21,30 -0,10		21,30 -0,20	21,80 =	21,40 -0,20	21,70 -0,10
CEBADA 2 C.C.		19,92 -0,20		20,00 =		19,90 -0,20	20,20 =	20,30 =	20,60 =
AVENA		18,08 -0,20		18,20 -0,10		18,30 -0,20		18,20 -0,25	18,20 -0,10
CENTENO		17,53 -0,05		17,70 =		17,50 -0,20		17,60 -0,05	17,70 +0,10
MAIZ GRANO		22,03 =	-22,50	22,30 =				21,90 =	22,90 +0,30
PATATA MEDIA		37,50 +0,50							
GIRASOL		S/C S/C							
GIRASOL OLEICO		S/C S/C							
ALFALFA HENO		17,50 =							18,40 =
ZANAHORIA								30,00 =	

Ibérico Salamanca 31-mar

	Min.	Máx.	Dif.
Tostones 5/8 kg.	42,00	44,00	=
Tostones 9/12 kg.	98,00	100,00	=
Ibérico bellota 50%	3,45	3,65	=
Ibérico cebo	2,64	2,74 +0,02	=
Ibérico cebo campo	2,95	3,05	=

Ibérico Extremadura 1-abr

	Min.	Máx.	Dif.
Tostones de 5/9 kg.	57,00	60,00	=
Tostones de 9/12 kg.	75,00	78,00	=
Porcino ibérico cebo	30,95	32,15	+0,15
Porcino ibérico cam.	33,47	34,75	+0,10
Porcino ceb. bellota	33,64	34,89	=



La consejera junto a Esther García, Jesús López y Antonio Linaje

La producción agroalimentaria regional crece un 14%

► Así lo destaca González Corral en el 30 aniversario de Alcampo en Aranda

Javier Prieto. ARANDA DE DUERO

La consejera de Agricultura y Ganadería, María González, destacó la pujanza agroalimentaria de Castilla y León, una industria que durante el pasado año aumentó en un 14 por ciento su cifra de negocio al pasar de 14.000 a más de 16.200 millones de euros de facturación.

Durante el acto conmemorativo del 30 aniversario de la llegada de Alcampo a Castilla y León, y más concretamente a la localidad burgalesa de Aranda de Duero, la consejera resaltó las 69 figuras de calidad que reconocen la labor de agricultores y ganaderos, más de las que existen en catorce países europeos, y a la cabeza en producciones como cereal, legumbre, patata, vacuno de leche y carne, además de ovino.

Sobre la compañía puso de relieve que Alcampo adquirió productos a 300 proveedores castellanos y leoneses por valor de 202,8 millones de euros en 2024, lo que representa un crecimiento del 4 por ciento respecto al año anterior.

González Corral señaló que «tenemos una cifra redonda» y es que «se celebra que hace 30 años esta cadena de hipermercados llegó a Castilla y León». «Y después de 30 años podemos decir que se han consolidado aquí con más de 80 establecimientos, con numerosos trabajadores, unos 1.800 puestos de

trabajo repartidos por toda la comunidad y, sobre todo, apostando por nuestros productos por Castilla y León», subrayó.

Al mismo tiempo, la consejera resaltó que «desde cada una de sus tiendas apuestan también por el comercio local, por esa cercanía y decidiendo comprar y poner a disposición de todos los consumidores los productos de calidad que elaboramos en Castilla y León». «Nos tenemos que sentir sumamente orgullosos de todo el sector agro desde el principio hasta el fin», añadió González Corral.

La compañía adquirió productos a 300 proveedores por valor de 202,8 millones de euros

Por su parte, la directora de Alcampo Aranda, Esther García, subrayó que estos 30 años han sido el resultado de «una apuesta firme por el empleo estable, el apoyo al producto local y el impulso a la innovación y la sostenibilidad», todo ello con el objetivo de «ofrecer una cesta de la compra variada, de calidad y a precios asequibles».

Además, el director de Alcampo en Castilla y León, Jesús López, destacó el papel clave que este hipermercado ha jugado en la expansión de la marca en la comunidad.

La Junta trabaja ya en el desarrollo de una ley contra el desperdicio alimentario

La consejera de Industria promete el apoyo a aquellas compañías que trabajen por «una sociedad más justa» y reivindica la generación de riqueza con conciencia

SPC / VALLADOLID

La consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, destacó que la Junta está trabajando ya en el desarrollo de la ley contra el desperdicio alimentario, que «traerá obligaciones a las administraciones a partir de 2026», sobre todo en el diseño de acciones de concienciación y divulgación de un consumo responsable y la gestión sostenible de recursos, para la implantación progresiva de una cultura de la sostenibilidad alimentaria. García remarcó también que el Gobierno autonómico estará al lado del sector comercial y del tejido empresarial para lograr una gestión sostenible que redunde en la calidad de vida de los ciudadanos. García puso como ejemplo de los retos de la distribución la estrategia social corporativa de Alcampo como «un referente» en la Comunidad, por lo que aseguró el «reconocimiento y apoyo» por parte de la Junta, a la vez que recordó que «sin compromiso y sensibilidad, no es posible el verdadero progreso ni un futuro sostenible».

Durante la clausura de la jornada 'Lucha contra el desperdicio alimentario y productos con valor añadido: un compromiso compartido', organizada por la Agencia Ical y Alcampo, García destacó «el compromiso del tejido productivo y empresarial de Castilla y León con una sociedad más justa, que tiene un futuro con carácter sostenible». Y es que García, en declaraciones reco-

APUNTE

Entornos creativos para avanzar en la eficacia y llegar al «desperdicio 0»

La marca de distribución y supermercados Alcampo trabaja en la generación de «entornos creativos», tanto con empresas de gestión alimentaria a través de las nuevas tecnologías como con organizaciones como el Banco de Alimentos, para avanzar en la eficacia en la gestión y llegar así al «desperdicio cero», según apuntó la responsable de Comunicación y Relaciones Externas de Alcampo, María José Rebollo, durante la jornada 'Lucha contra el desperdicio alimentario y productos con valor añadido: un compromiso compartido'. Rebollo afirmó así que Alcampo se encuentra «abierto a la innovación y la entrada de nuevas ideas» que surgen de grupos de debate en alianza para incorporar «nuevas soluciones» que consoliden y mejoren los datos actuales, por los que cada año se salvan seis millones de productos. Otra de las mesas abordó la vertiente ética del proyecto 'Cultivamos lo Bueno' de Alcampo.

gidas por Ical, apuntó que «lo importante es el reconocimiento de esa labor que ha generado Alcampo con una importante red de colaboración local que nos beneficia a todos», dado que la colaboración entre empresas y organizaciones es «esencial no solo para el progreso, sino para el bienestar de los castellanos y leoneses».

En su intervención, la consejera afirmó el «importante papel» de la responsabilidad social corporativa en el contexto socioeconómico actual porque «en esta sociedad, no podemos pensar únicamente en generar riqueza», sino en hacerlo «con conciencia y con esa mirada que tenga presente el impacto de nuestras acciones sobre las personas y el entorno que nos rodea».

RELEVANCIA DE LAS DECISIONES.

Por otra parte, el presidente del CES de Castilla y León, Enrique Cabero, apuntó a «la relevancia de las decisiones empresariales, familiares y personales» para evitar el desperdicio alimentario, ya que «más allá de las exigencias legales, estas decisiones pueden enriquecer» la lucha contra una problemática surgida de una realidad, que «los recursos naturales no son infinitos». Por ello, durante su intervención, agradeció la oportunidad de «reflexionar sobre el desperdicio alimentario, la reutilización y este nuevo modelo de gestión e innovación empresarial que busca la calidad y la excelencia».

SOCIEDAD | LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Los supermercados cifran en tan solo un 0,6% su desperdicio alimentario

Las empresas del sector cuentan desde hace años con planes de prevención, gracias a la introducción de programas informáticos, así como con la realización de donaciones, tal y como marca la nueva ley

MANUEL BELVER / VALLADOLID

La Asociación de empresarios de Supermercados de Castilla y León cifra en tan solo un 0,6 por ciento su desperdicio alimentario. Y fundamenta su respuesta en que llevan años «con planes de prevención así como con la realización de donaciones», tal y como marca la nueva ley 1/2025, de 1 de abril, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Asucyl representa a las dos terceras partes de la superficie de alimentación en la Comunidad y pone el acento en que están luchando «de forma muy activa» contra el desperdicio alimentario durante la última década, colaborando tanto en la campaña del Ministerio de Agricultura 'Más alimentos, menos desperdicio', como en la campaña promovida por AECOC 'La alimentación no tienen desperdicio'. «Fruto de este esfuerzo de estos años, el desperdicio de nuestras empresas se ha conseguido situar en el 0,6 % del producto comercializado, lo cual nos da una idea del pequeño margen que nos queda. Ese porcentaje de desperdicio es el cociente entre el producto no vendido ni reaprovechado entre el producto total puesto a la venta. En definitiva, son alimentos destinados al consumo humano que terminan convirtiéndose en residuos».

Esa lucha la realizan mediante la prevención, «tratando de reducir



Los supermercados cada vez usan más los descuentos en productos de caducidad próxima. / DAVID PÉREZ

40%
EN HOGARES

La Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario asegura que los dos indicadores que dan nombre a la norma «son señal de un funcionamiento ineficiente de los sistemas alimentarios y de una falta de concienciación social». Y se recoge que en la Unión Europea se calcula que un 40 % del desperdicio se concentra en el consumidor y otro tanto en la transformación y fabricación, siendo del 15 % en la restauración y del 5 % en la distribución.

que los alimentos se conviertan en excedente alimentario». Lo hacen mediante programas informáticos que, en función de diversos parámetros, fundamentalmente el histórico de ventas, calcula las cantidades con las que se tiene que aprovisionar diariamente cada supermercado: «Por este motivo, si vamos a última hora del día al supermercado, puede ser que haya alguna rotura de stock y no encontremos el producto que buscamos, o bien, puede ser lo encontremos con un descuento porque se acerca su fecha de caducidad o consumo preferente. Los supermercados hacen esa promoción para dar salida a sus alimentos cuanto antes».

El segundo paso es la donación a través de Bancos de alimentos, comedores sociales y a otras entidades: «Si no es posible, se aprovecha en la industria de transformación (mermeladas...) o bien para alimentación animal... misma jerarquía que contempla la ley».

Por todo ello, los súper, como medidas voluntarias, incentivarán la venta de productos con fecha de consumo preferente o caducidad próxima; dispondrán de líneas de venta de productos feos, de temporada, proximidad...; formarán a trabajadores para que actúen de forma activa en la prevención; y expondrán las propuestas de divulgación de las Administraciones para sensibilizar a los consumidores.

La imagen



EL BROTE DE FIEBRE AFTOSA ALERTA A EUROPA CENTRAL. Hungría ha sugerido que un "ataque biológico" puede estar detrás del primer brote de fiebre aftosa en el país en más de medio siglo. Detectado por primera vez en una granja del noroeste del país provocó el cierre de fronteras con Austria y Eslovaquia y el sacrificio masivo de ganado. REUTERS

Central Lechera Asturiana se hace con el 60% de Innolact

J., Romera MADRID

Central Lechera Asturiana ha ampliado su participación en Innolact, la láctea gallega propietaria de Quescrem, convirtiéndose en su accionista mayoritario con un 60% del capital. Asturiana, a través de su empresa Capsa Food, adquirió un 20% mediante una ampliación de capital y tras haber comprado ya otro 40%

a mediados de 2024 a diferentes accionistas minoritarios, quedando el resto en manos de sus socios fundadores. La empresa explica que esta operación, enmarcada dentro del Plan Estratégico del grupo, "impulsará y reforzará nuestro negocio en quesos". Asturiana dice que "la innovación, la generación de valor añadido y la internacionalización de Quescrem son fortalezas que claves".

El Grupo IFA agrupa ya el 25% de todos los supermercados en España

Aporta 12.331 millones de euros a la economía nacional, según KPMG

Javier Romera MADRID

El Grupo IFA reafirma su papel como uno de los actores clave en el desarrollo del sector de la distribución alimentaria en España y se constituye como uno de los principales motores de la economía nacional. Según el Informe de Impacto

económico, social y medioambiental del Grupo IFA en España en 2023, elaborado por KPMG, la contribución de IFA al PIB nacional asciende a 12.331 millones de euros, lo que representa el 0,8% del total y equivale a financiar durante 7 años las medidas de desarrollo rural de la PAC. Este informe, presentado esta mañana en la sede de CEOE, ha contado con la participación de Antonio Garamendi, presidente de CEOE y José Miguel Herrero Velasco, director general de

Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, entre otros ponentes.

El informe revela que el impacto económico de la actividad de Grupo IFA, dirigida por Diego Maus, ejerce un efecto tractor superior al de cualquier otro sector de la economía al repercutir en numerosos ámbitos (bebidas y alimentación, servicios auxiliares y servicios científicos y tecnológicos) y contribuye a fortalecer el tejido productivo en su conjunto.

En concreto, por cada euro de los beneficios y salarios pagados por el grupo, se genera un impacto económico positivo de 3,6 euros en el conjunto de su cadena de suministro. De igual modo, IFA aporta 3.798 millones de euros a las arcas públicas para el sostenimiento y mejora de los servicios públicos, el equivalente al 42% del presupuesto del Ministerio de Agricultura. En términos de empleo, el informe concluye que con un total de 82.570 empleados directos en

España, el Grupo IFA se sitúa en el top cinco de empresas que más contribuyen a la generación de empleo a nivel nacional.

El Grupo IFA lidera el sector por superficie comercial en España con un total de 4,1 millones de metros cuadrados y 6.488 establecimientos, el 25% del total de supermercados en territorio nacional. Así, más allá de ser el primer operador en 20 provincias, incluyendo Madrid y Barcelona, IFA está presente en numerosas zonas rurales.

ENTREVISTA Los hermanos Mauricio e Íñigo Gamazo encabezan la sociedad familiar formada por 21 primos propietaria de la ganadería Raso de Portillo, que adquirió su bisabuelo Trifino en el año 1880

ÍÑIGO Y MAURICIO GAMAZO

«La tradición se está potenciando, el problema es la ideología que se quiere imponer ahora»

S. GONZÁLEZ / VALLADOLID

Seis siglos de antigüedad tiene la ganadería del Raso de Portillo, cuyos inicios documentados se remontan al siglo XV en una finca junto a Boecillo, Aldeamayor y La Pedraja. Hace 145 años fue adquirida por el vallisoletano Trifino Gamazo y desde entonces se encuentra en manos de su familia. Mauricio e Íñigo Gamazo son quienes están actualmente al frente de la sociedad familiar que gestiona esta ganadería que este año recibirá el Premio Castilla y León de Tauromaquia en una gala que se celebrará el 22 de abril en el Centro Cultural Miguel Delibes.

Raso de Portillo es una de las ganaderías más antiguas de España. ¿Desde cuándo existe?

Mauricio: La ganadería está documentada desde el siglo XV, de hecho es el lugar donde existen documentos más antiguos de la presencia de toros. Nuestro bisabuelo Trifino Gamazo adquiere en 1880 la finca y una serie de ganaderías que existían en esos terrenos. Y desde entonces ha pasado de Trifino a mi abuelo y su hermano Germán, luego a la generación de mi padre y mis tíos y ahora ya estamos nosotros, que somos los primos. Como somos muchos, los que estamos al frente y figuramos somos Íñigo y yo, pero realmente la propiedad es de la familia, aunque se articula a través de una sociedad.

La finca se encuentra en un espacio protegido por la Red Natura, ¿cómo colabora la existencia de reses bravas a su conservación?

M: No es que lo ayude, sino que la existencia del ganado es lo que hace que se conserve como Red Natura, de hecho es la única zona alrededor que se mantiene en esas condiciones.

Íñigo: Una cosa es que la ley diga que ese terreno es Red Natura y otra cosa es que si no estuvieran los toros no existiría, porque en cuanto sales de ahí está todo lleno de casas ilegales, placas solares, vertederos...

¿Cuántas cabezas de ganado hay actualmente?

M: Tenemos unos 500 animales, su-

«Cada vez más hay dos mundos muy distintos y muy separados en el campo y en la ciudad»

«Una ganadería de lidia no es negocio, por ello tenemos una línea de ganado de carne y agricultura para no perder»

«Somos una sociedad familiar y no queremos entrar en la dinámica de las plazas y su funcionamiento, por ello preferimos sacar uteros a toros»

«El precio de los festejos es una locura y un problema muy gordo, en especial para los jóvenes»

mando crías, cabestros, uteros, etc. en una finca de 1.000 hectáreas, situada entre Boecillo, Aldeamayor y la Pedraja de Portillo.

¿Cuál es el principal encaste?

M: Nuestros toros tienen encaste Santa Coloma, lo que pasa es que con una mezcla particular porque la procedencia viene de todo lo anterior. Al Santa Coloma se le añade todo lo que había en El Raso y lo que fueron metiendo nuestros padres y abuelos.

I: En un 95 por ciento es encaste Santa Coloma, pero tienen una pequeña carga genética de las vacas originarias del Raso y de otras que llegaron luego. Aquí nunca se ha quitado nada, hay otras ganaderías donde un propietario cuando llega quita todo el ganado que hay y lo mete nuevo. Nosotros siempre hemos ido aglutinando y sumando.

¿Qué características tienen en la plaza los novillos del Raso?

M: Nosotros buscamos que sean bravos en todos los tercios, que cumplan en el caballo, en las banderillas y en la muleta, lo que siempre se ha entendido como ganado bravo. Que tenga acometividad, movilidad, que transmita y que de espectáculo desde que sale hasta que se le mata.

Esto es lo que buscamos y a veces se ve reflejado del todo, como cuando indultaron a un novillo nuestro en Pedrajas, y otras veces salen novillos que van muy bien al caballo pero les falla la muleta o que van muy bien a la muleta, pero les falla un poco más el caballo.

I: A nosotros nos ponen la etiqueta de torista y esto quiere decir que damos más importancia al caballo, y se la damos al tercio de varas, pero no está saliendo ganado muy bueno y muy regular en la muleta. Y de hecho hay mucha gente que cuando ve una corrida nuestra se da cuenta que ha habido novillos que se han ido con las orejas sin cortar, muchas veces, por falta de experiencia de los novilleros, pero que son extraordinarios.

¿Dónde existe mayor demanda de vuestro ganado?

I: Estamos teniendo mucho éxito en Francia, donde somos muy demandados y ya hemos conseguido varias vueltas al ruedo, además de tres premios a la mejor novillada

de la temporada francesa (2007, 2017 y 2021).

En Francia tenemos un gran mercado y en España, no tanto, aunque cada vez más. Este año lidiamos todo en nuestro país, la primera de ellas en La Granja de San Ildefonso (Segovia).

¿Cuántos animales soléis poner en la plaza cada año?

I: Cuatro o cinco novilladas, fundamentalmente y, de vez en cuando, una corrida. Unos 40 uteros al año, más o menos.

¿Qué tipo de novilleros buscan o gustan lidiar vuestros animales?

M: Nosotros solemos trabajar con empresarios que primero eligen los toros y luego los novilleros. El 90 por ciento del ganado se lo vendemos a la empresa o club de aficionados que organiza su festejo y les apetece verte a ti, y luego una vez que compran la novillada miran a ver quién la mata. Nunca ha venido nadie a decirnos que un novillero había pedido nuestro ganado en concreto.

A nosotros nos gusta poder hablar con alguien y vender una corrida sin el condicionante de ver qué dice el torero... Esto tiene la pega de que a veces entran en el cartel novilleros con poca experiencia y no matan bien o aún han toreado poco.

¿Se han planteado dar el salto y criar más toros que uteros?

I: Ahora mismo no. No queremos entrar en la dinámica actual de las plazas y de cómo funcionan. Si viene alguien y quiere una corrida para el año siguiente, que nos ha pasado en varias ocasiones, se la dejamos encantados, pero con un contrato firmado. Nosotros somos una sociedad familiar y no queremos dejar una cosa para el año que viene si no hay un compromiso por parte de la plaza, el empresario o quien sea de que eso se va a lidiar porque al final estás respondiendo del patrimonio de gente. También es verdad que el salto de novillos no se puede hacer de la noche a la mañana.

¿Tiene futuro la tauromaquia sin ayudas públicas de las administraciones?

M: A la mayoría de sitios a los que

vamos no hay ayudas de las administraciones públicas. Nosotros tampoco recibimos, bueno nos concedió una la Junta hace dos o tres años a las ganaderías de lidia, pero nada habitual. Y esto se puede unir con lo de la finca y la Red natura, que la soportamos los toros y nuestras familias, ya que recibimos cero.

I: Realmente es una expropiación encubierta, ya que tenemos unas limitaciones muy grandes de uso y no se percibe nada por eso. Si no estuviera allí la ganadería no podríamos hacer nada, pero también es verdad que en cinco años dejaría de ser Red Natura.

¿Y una ganadería de lidia sigue siendo negocio hoy en día?

I: No es negocio, lo que pasa es que para nosotros es algo heredado, que viene de la familia.

M: Hay cinco ganaderos para los toros hay que hacerlo con tiempo, no se puede hacer de la noche a la mañana.

I: Tenemos zona de secano y de regadío, sembramos cereal, patatas,

EL DÍA DE VALLADOLID (11/04/2025)



girasol, etc. Y a la vez contamos con una línea de ganado de carne con unos 30 animales, aunque es complementario, lo nuestro es el ganado de lidia.

¿Consideran que la preocupación de la sociedad por los animales y las leyes son un impedimento para la tauromaquia?

M: Con la normativa sensata no, con las gilipolces que hacen sí.
I: Si hablamos del bienestar animal, el toro es el que mejor está de to-

dos. No nos preocupa nada, otra cosa es que se meta la ideología de lo que se considera bienestar animal, pero en realidad, cualquiera de los que viene a visitar la finca sale maravillado de cómo vive el toro de lidia.

M: Es más, el toro de lidia cuando peor lo pasa y más sufre es cuando hay que realizarle pruebas y actividades de sanidad o bienestar animal.

¿Consideran que hay un movi-

miento en la sociedad contra la tradición y la fiesta de los toros?

M: Yo creo que cada vez más hay dos mundos muy distintos y muy separados. Tú vas al campo y la gente ve con total normalidad los animales, se mantienen las tradiciones taurinas, gustan y se procura conservarlas. Y luego vas a la ciudad y la gente no sabe lo que es un animal, lo que es el campo, no sabe lo que es que un día te llueva encima y claro, mantener tradiciones así es difícil. Pero sí que existe otro

mundo donde esa tradición gusta y se quiere mantener.

Valladolid tiene una fuerte tradición taurina, pero en los últimos años los festejos taurinos disminuyen en general

M: Que el tema de los toros se vea mal es una cuestión más artificial que real. Es buenismo.

I: Yo creo que casi es al revés, la tradición cada vez gusta más y se está potenciando. El problema es la ideología que se está imponiendo

ahora, pero que creo que tiene unas patas muy cortas. Cada vez viene más gente a visitar la ganadería que no conoce el mundo de los toros o lo conoce poco y salen encantados y convencidos de que es una maravilla. Hay un uno por ciento que viene con ideas preconcebidas que no están dispuestos a cambiar por prejuicios y a ese da igual lo que le enseñes.

Y esa es la realidad... aunque es verdad, al mismo tiempo, que hay gente que, admitiendo que le encanta cómo está el toro, dice que le sigue dando pena ver cómo le matan y no le gusta ir a las corridas. Eso es totalmente libre y entendible, pero no tiene que llevar a tirar por tierra todo lo otro.

¿Y los jóvenes muestran interés por el mundo de los toros?

M: Yo sinceramente creo que sí, pero indudablemente los jóvenes es un concepto muy amplio. En Valladolid, por ejemplo, hay una grada joven en la plaza de toros que se llena permanentemente.

I: Hay un problema muy gordo, que afecta especialmente a los jóvenes, que es el tema de los precios de los festejos, que no es culpa de nadie y es culpa de todos. Una entrada tiene hoy un coste disparatado, ir a los toros en un tendido normal, ni abajo ni arriba, son cerca de 60 euros, y es una locura para ir con tu mujer y tus hijos. ¿Es culpa del empresario? Tampoco, porque empieza a hacer números y no salen, pero es evidente que eso, de alguna forma, hay que cambiarlo.

¿Cuáles son los objetivos a corto plazo para la ganadería del Raso de Portillo?

M: Con la situación actual estamos contentos porque lidiamos lo que queremos y dónde queremos. La ganadería está dimensionada a un tamaño que nos parece bien. No digo tanto como eso de 'virgencita que me quede como estoy', pero nuestra intención es seguir en la línea que llevamos.

¿Cómo han recibido la concesión del Premio Castilla y León de Tauromaquia?

I: Encantados. Hay que agradecer mucho a la Junta, especialmente a la Consejería de Cultura, este premio, ya que de vez en cuando un reconocimiento así viene bien.

M: Además cobra mayor importancia por la categoría extraordinaria de los miembros del jurado, formado por personas importantes y de prestigio a nivel nacional.



Patricia Gómez y Luis Tudanca. M. CHACÓN / ICAL

Patricia Gómez releva a Tudanca como portavoz del PSOE en las Cortes, con Nuria Rubio viceportavoz

La Permanente de la Comisión Ejecutiva Autonómica acuerda que Pedro González sea el nuevo secretario general

EL NORTE

VALLADOLID. El PSOE de Castilla y León acordó ayer el nombramiento como nueva portavoz del Grupo Parlamentario en las Cortes a Patricia Gómez Urbán, quien sustituirá así a Luis Tudanca, y contará con Nuria Rubio como nueva viceportavoz, tal y como decidió la Permanente de la Comisión Ejecutiva Autonómica (CEA) del PSOE de Castilla y León, que acordó también el nombramiento de Pedro González como secretario general para lo que resta de legislatura, según comunicó la formación y recogió Ical.

De este modo, el partido renueva la dirección del Grupo Parlamentario en el marco de lo que calificó como «proceso de rearme de su proyecto y sus equipos», iniciado en el XV Congreso celebrado en Palencia en febrero.

La dirección del Grupo Parlamentario Socialista la completan la procuradora burgalesa

sa Virginia Jiménez, la palentina Consolación Pablos, la abulense Soraya Blázquez, el leonés Javier Campos, el salmantino Fernando Pablos y la vallisoletana Laura Pelegrina. El PSOE cuenta en las Cortes con seis liberaciones o dedicaciones exclusivas, inferiores al número de miembros de la nueva dirección.

El partido prevé que Tudanca se despidiera formalmente de las Cortes en el pleno del 29 y 30 de abril, a donde llegó en junio de 2015, hace algo menos de diez años. En paralelo, su renuncia conlleva otra, la del salmantino Fran Díaz, que hará lo propio en el Senado para dar paso al propio Tudanca, que ocuparía el escaño de senador por la Comunidad que le corresponde a los socialistas, tras las últimas elecciones autonómicas de febrero de 2022.

Finalmente, fuentes de la dirección del PSOE de Castilla y León indicaron que la modificación de la estructura socialista en la Mesa de las Cortes queda «aparcada» de momento al no tener garantías de poder llevar a cabo las sustituciones de la vicepresidenta segunda, Ana Sánchez, y del secretario primero Diego Moreno.

La reforma de la televisión autonómica da otro paso en las Cortes de Castilla y León

El PP pide «un informe jurídico detallado» y por escrito sobre las enmiendas, que reciben el visto bueno de la Mesa de la Comisión de Presidencia

ANTONIO G. ENCINAS



VALLADOLID. Es, sobre el papel legislativo, una reforma menor. Una serie de enmiendas al articulado de la ley sobre publicidad institucional. Sin embargo, una de ellas, impulsada por Vox, puede provocar un cambio significativo en el modelo de televisión autonómica de Castilla y León. Un ente privado, 50% propiedad de Promecal y 50% en manos de Edigrup, que recibe cada año una subvención directa de la Junta para su funcionamiento. Este año, 22 millones de euros. A cambio, no hay ningún control público de su actividad ni se ejerce presión para mejorar el convenio laboral de los trabajadores, que llevan meses de protestas, ni se accede, a pesar de las peticiones de los grupos políticos, a los sueldos de sus directivos.

La Mesa de la Comisión de Presidencia de las Cortes decidía ayer jueves si se daban de paso las enmiendas, un primer trámite para el que se recibía el informe del letrado sobre su idoneidad. El PP votó en contra de algunas de ellas, según fuentes presentes en la reunión, por entender que el alcance de las enmiendas excede el propósito inicial de esta iniciativa, que comenzó Unidas Podemos con una propuesta para combatir la desinformación.

Tres días para recurrir

Aprobadas las enmiendas, ahora el PP tendrá tres días para recurrir ante la Presidencia de las Cortes, en manos de Vox. El Grupo Popular envió a última hora de la mañana una nota de prensa en la que se lamentaba de que se hubiera rechazado su petición de «un informe jurídico detallado» y «por escrito» sobre las enmiendas a la ley de publicidad institucional. «Dada la complejidad técnica del texto y al volumen de enmiendas, es necesario contar con un análisis formal y completo que garantice la homogeneidad de algunas enmiendas con el contenido del texto legal», justifica-



El hemiciclo de las Cortes, durante el Pleno de esta semana. R. JIMÉNEZ

ban los populares. PSOE y Vox, añaden, «han votado en contra de la solicitud realizada» por el PP, lo que a su juicio supone impedir «una práctica que refuerza la transparencia y el rigor legislativo».

Pasado este plazo, llegaría el aviso para designar a los ponentes. Algo que no sucederá hasta después de Semana Santa. PP y PSOE pueden nombrar dos ponentes; Vox, UPL-Soria ¡Ya! y Grupo Mixto, a 1 cada uno. Ahí entra la siguiente fase. La Presidencia de la Comisión, que recae en el PP, deberá convocar la ponencia, que fuentes parlamentarias, calendario en mano, sitúan como muy pronto en la semana del 5 al 9 de mayo. Pero el modo en que se desarrolle esta fase permite que los partidos jueguen con los tiempos. Por ejemplo, demorando la designación de estos ponentes. O la convocatoria de la ponencia. Pero hay otra posibilidad. Si uno solo de los miembros de la ponencia se opone, el procedimiento se abrevia y pasa directamente a la Comisión.

Dado que es una reforma relativamente pequeña, por el número de artículos, la fase de tramitación en la Comisión podría terminarse con cierta celeridad. Incluso hay quien pone fecha para que llegue a Pleno: antes del cierre del periodo de sesiones en el mes de junio. Los días

24 y 25 de junio son los últimos fijados para celebración de sesiones plenarias.

Posibilidades reales

¿Qué posibilidades reales hay de que todo esto ocurra? Pues depende de las estrategias parlamentarias de cada cual para acelerar o ralentizar el procedimiento. Y aunque avance, las opciones reales tendrán que analizarse una vez que el PSOE complete el cambio en el grupo parlamentario. La próxima salida de Luis Tudanca rumbo al Senado, prevista para el 29 de abril, situará al PSOE oficialmente en una nueva etapa. Nuria Rubio, número 2 del partido en Castilla y León, será quien tenga que liderar en el hemiciclo la postura socialista respecto a la televisión autonómica. Tudanca ya había manifestado, en privado y en público, su decisión de abordar esta reforma hasta el final. Carlos Martínez tendrá que pronunciarse sobre ello.

Vox está dispuesto a seguir adelante y hasta este momento ha contado con la complicidad de los demás grupos. Unidas Podemos encontró la grieta por la que colar la reforma del modelo de televisión autonómica y en ella metieron la cuña Francisco Igea y Luis Tudanca. Todos ellos hablan, de un modo u otro, de la necesidad de imponer un nuevo modelo televisivo mientras se mantiene el empleo. Vox proponía en su enmienda que la televisión se someta al control de las Cortes con un órgano de nueva creación que velaría por la independencia y la neutralidad de los contenidos. Igea, mientras, propone una demolición controlada del sistema para pasar a formar una televisión pública.

TUS ANUNCIOS



983449183

Inmobiliaria

Pisos
Se vende edificio céntrico en Palencia. 655579688

Trabajo

Ofertas de trabajo
Se necesita Ayudante/a de cocina con experiencia para Restaurante, jornada completa. 665381809

La Junta lamenta la falta de concreción del Gobierno en la crisis arancelaria

Carriedo transmite en el Consejo Interterritorial de Internacionalización su «preocupación» por las medidas de Trump tras liderar Castilla y León el crecimiento en exportaciones

VALLADOLID

El consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo, lamentó la falta de concreción del Gobierno central en la 'hoja de ruta' para afrontar la crisis arancelaria desatada por la Administración de Estados Unidos. A la salida del Consejo Interterritorial de Internacionalización convocado por el Ministerio de Economía para analizar el plan de respuesta de España ante la situación provocada por Donald Trump, el consejero señaló que el ministro Carlos Cuerdo había solicitado «colaboración» a las comunidades, pero sin acabar de concretar en qué términos.

La Junta transmitió durante la reunión su «preocupación» por esta crisis arancelaria, según apuntó Carriedo en declaraciones recogidas por Ical, detallando que incluso él tenía «la autorización» del presidente Mañueco para ausentarse del Consejo de Gobierno para estar en Madrid por la «importancia» de esta cita. «Estamos muy afectados y muy interesados por todo lo que aquí se decida», subrayó el consejero, que recordó que «Castilla y León es una comunidad exportadora».

«El año pasado fuimos la comunidad que más creció en exportaciones dentro del contexto internacional y somos de las pocas regiones en España que tenemos un saldo comercial positivo, es decir, que exportamos más de lo que importamos. El año pasado, además, con un superávit de más de 5.000 millones de euros. Y también exportamos a Estados Unidos más de lo que importamos, al contrario de lo que ocurre en el contexto nacional», destacó.

Debido a esas características de la economía regional, la Junta fue el primer Gobierno autonómico en tomar medidas para intentar frenar las consecuencias del anuncio de Trump. Unas medidas que, tal y como señaló Carriedo, ya conoce el ministro Cuerdo, que agradeció esa rapidez del Ejecutivo de Castilla y León.

Como ya avanzó a la entrada, el consejero de Economía y Hacienda planteó en la cita tres cuestiones para que sean incluidas en ese plan nacional que quiere poner en marcha el Gobierno central. «La primera de ellas es que los fondos que se van a obtener a través de los aranceles que establezca la Unión Europea, se dirijan en forma de ayudas directas a los sectores productivos para fomentar su capacidad de competir en los mercados internacionales», explicó Carriedo que apuntó que otra medida debería ser la «bajada de las cotizaciones a la Seguridad Social» y la aprobación de «bonificaciones en el Impuesto de Sociedades».

«Y, en tercer lugar, nos parece muy importante centrar esfuerzos en la com-



El consejero Carlos Fernández Carriedo con el ministro Carlos Cuerdo, ambos delante de Carlos Martín Tobalina. ICAI.

petitividad, que es el factor básico para las exportaciones y para tener presencia en los mercados internacionales», indicó, poniendo como ejemplo de esta mejora de la competitividad la puesta en marcha «de infraestructuras de redes eléctricas para que Castilla y León pueda aprovechar el hecho de que somos la comunidad líder en energías renovables». «Pero también cualquier otro tipo de infraestructura o de decisión que favorezca la competitividad de las empresas y la capaci-

dad de tener presencia internacional», aseveró.

«ARANCELES CERO»

Sobre la crisis arancelaria fue preguntada su sustituta en la rueda posterior al Consejo de Gobierno celebrado ayer, la vicepresidenta de la Junta, Isabel Blanco. Así, incidió en que «lo deseable» es «aranceles cero» y que la postura de la Junta de Castilla y León es ofrecer «estabilidad» a los sectores productivos afectados por los aranceles

anunciados por Trump, pese a la pausa de 90 días.

En todo caso, Blanco reiteró que la Junta trabaja en «proporcionar estabilidad a los sectores productivos de la Comunidad afectados por los aranceles», una «preocupación del presidente y de todo el Consejo de Gobierno» de Castilla y León por la que, recordó, «se pusieron ya la semana pasada medidas encima de la mesa para ayudar a los sectores afectados».

VOX pasa por el aro de Mañueco y acudirá a la reunión de aranceles

D. G. VALLADOLID

Del rotundo «no» a la ronda de contactos con el resto de partidos con representación en las Cortes al «sí» a la reunión de aranceles convocada por Alfonso Fernández Mañueco. Desde el grupo de Castilla y León muestran su disposición para hablar de la imposición arancelaria iniciada por Donald Trump y será uno más el próximo 15 de abril entre organizaciones, agentes del Diálogo Social, sectores productivos, Federación Regional de Municipios y Provincias, y formaciones políticas.

Después de haber descartado la pasada semana su presencia en la ronda de contactos con partidos del presidente de la Junta de Castilla y León, donde finalmente se habló de aranceles pese

a no estar en el orden del día, desde VOX ahora pasan por el aro del presidente de la Junta tras aceptar la invitación a la reunión del próximo martes.

Fuentes de VOX confirmaron ayer a este periódico la asistencia, que justifican su decisión a que la reunión del 15 de abril gira exclusivamente sobre los aranceles, no como en la ronda de contactos del pasado 4 de abril, exponen las mismas fuentes. De hecho, ese encuentro entre los partidos políticos con representación en las Cortes tenía por objetivo «abordar cuestiones de Comunidad como presupuestos, financiación autonómica, infraestructuras, Corredor Atlántico, sanidad, violencia de género y Política Agraria Común», recogía la convocatoria del 31 marzo. Nada de

aranceles en concreto.

VOX si acudirá a la reunión con el presidente de la Junta, quien precisamente les reprochaba en el último pleno de las Cortes de Castilla y León el que no hubieran asistido a la ronda de contactos de donde salía un acuerdo con el resto de grupos para combatir los aranceles ideados por Donald Trump.

Desde VOX, se mantienen su rechazo a los aranceles del presidente de Estados Unidos, a los que ahora aplica una moratoria de 90 días, pero también a las políticas de la Unión Europea, que dejan claro que dañan, entre otros sectores, al sector primario ante los ataques arancelarios a los productos que pueden afectar a agricultores y ganaderos de la Comunidad.

ECONOMÍA | RESPUESTA A LA GUERRA ARANCELARIA

La Junta cierra filas con Europa pero exige concreción al Gobierno con los aranceles

Fernández Mañueco exige «colaboración» y un «diálogo serio y sincero» frente a la «tormenta económica» mientras Fernández Carriedo sale con dudas de la reunión con el ministro de Economía

SPC / VALLADOLID

Castilla y León no baja la guardia frente a la guerra arancelaria pese al paso atrás de Donald Trump con su decisión de aplazar tres meses la aplicación del gravamen extra. La Junta no se fía y mantiene la reunión del martes 15 de abril con partidos, sectores y FRMP para analizar la situación actual y estudiar nuevas medidas que implantar una vez que venza el nuevo plazo marcado por el presidente americano. «La Unión Europea es y debe ser nuestra referencia y debemos actuar con unidad, responsabilidad y mesura», sentenció Alfonso Fernández Mañueco este jueves durante su participación en la jornada 'España en la tormenta geopolítica: industria y poder en la era Trump', organizada por Tresca Ingeniería, donde exigió «unidad» a la hora de afrontar la «tormenta económica» desatada por la guerra arancelaria impulsada por el presidente de EEUU.

El cierre de filas con Europa es claro, pero hay dudas respecto al Gobierno central por la falta de concreción en la 'hoja de ruta' nacional. Una preocupación que verbalizó el consejero de Economía, Carlos Fernández Carriedo, a la salida del encuentro con el ministro Carlos Cuerpo que solicitó «colaboración» a las comunidades, pero, lamentó el consejero, sin acabar de concretar en qué términos.

«El camino correcto es el de un diálogo serio y sincero con las fuerzas políticas y con las comunidades autónomas», abundó el presidente de la Junta, que aseveró que esto precisa del apoyo de todos los gobiernos de los Estados a la Unión Europea, incluido el de España, al que pidió medidas «más concretas» que las anunciadas frente a los aranceles. «Este es el momento de la unidad», añadió Fernández Mañueco, que garantizó que la Junta estará al lado de los empresarios y de todos aquellos que necesiten de su ayuda en esta «tormenta geopolítica». En esta línea recordó que el Ejecutivo autonómico aprobó un primer paquete de medidas al día siguiente del anuncio de Trump, con financiación, apoyo a la competitividad, impulso de la red exterior y para la apertura nuevos mercados: «Tenemos que exportar más y a más países».

No ocultó el presidente de la Junta el malestar en el Ejecutivo autonómico con el pacto anunciado por Junts por el que las empresas catalanas recibirán el 25% de los 14.000 millones de euros iniciales puestos por el Gobierno. En este sentido,



El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, clausura la Jornada 'España en la Tormenta Geopolítica'. / ICAI

Se mantiene la reunión del día 15 de abril del presidente con sectores, partidos y FRMP pese al anuncio de Trump de aplazar los aranceles

trasladó su rechazo a los «privilegios» y a que se «rompa la igualdad de todas las empresas y de todos los sectores productivos»: «Esta es una crisis global y están por encima de cualquier persona por muy importante que pueda ser, los intereses de los trabajadores, de las empresas y de todos los españoles».

NI CONFIRMA NI DESMIENTE. «Junts ha hecho una declaración muy clara sobre el acuerdo que han tenido con el Gobierno. El Gobierno ni lo ha confirmado ni lo ha desmentido», reconoció Carlos Fer-



Carlos Fernández Carriedo (I), saluda al ministro de Economía, Carlos Cuerpo. / ICAI

nández Carriedo a la salida de la reunión en Madrid, en la que el consejero transmitió su «preocupación» por esta crisis arancelaria: «Estamos muy afectados y muy interesados por todo lo que aquí se decida. Castilla y León es una comunidad exportadora».

El consejero planteó al pleno del Consejo Interterritorial de Internacionalización convocado por el Ministerio de Economía para analizar el plan de respuesta de España, tres cuestiones para que sean incluidas en ese plan nacional que quiere poner en marcha el Gobier-

no central. La primera, que los fondos que se van a obtener a través de los aranceles que establezca la Unión Europea, se dirijan en forma de ayudas directas a los sectores productivos «para fomentar su capacidad de competir en los mercados internacionales». Otra debería ser, dijo, la «bajada de las cotizaciones a la Seguridad Social» y la aprobación de «bonificaciones en el Impuesto de Sociedades». Y, en tercer lugar, «centrar esfuerzos en la competitividad», que es el factor básico para las exportaciones y para tener presencia en los mercados

internacionales, indicó Fernández Carriedo, según informa Ical.

También salió al paso la vicepresidenta de la Junta, Isabel Blanco, que ratificó que el Ejecutivo autonómico trabaja en «proporcionar estabilidad a los sectores productivos de la Comunidad afectados por los aranceles», una «preocupación del presidente y de todo el Consejo de Gobierno» de Castilla y León. No obstante, aseguró que por el momento no se estudia en el seno del Ejecutivo autonómico revisar los datos macroeconómicos para este 2025.

El PSOE pide a la Junta un plan para el motor

El secretario general del PSOE de Castilla y León, Carlos Martínez, pidió «movimiento, ritmo» a la Junta, así como un plan estratégico, para paliar los efectos que los aranceles impuestos por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a los países de la Unión Europea, ahora en pausa durante tres meses, puedan causar al sector de la automoción. Así lo reivindicó Martínez durante el encuentro que mantuvo en Madrid con representantes de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Ser-nauto) y con la secretaria general del PSOE de Madrid-Ciudad y exministra de Industria, Reyes Maroto. Allí, sentenció que «si a la incertidumbre le sumas la parálisis, estamos abocados al fracaso». Por eso, planteó la necesidad de «no quedarnos quietos» y defendió el planteamiento «proactivo» del PSOE para buscar la «unidad de acción» con el Gobierno autonómico en este contexto de guerra comercial internacional. Exigió además lo mismo a la Junta, a la que pidió «ser proactiva» en la puesta en marcha de medidas que permitan a la Comunidad «sumarse a esa estrategia conjunta del sector de la automoción nacional».

La Casa Blanca recrudece su guerra contra China y aclara que sus aranceles suben al 145%

Sánchez llega a Pekín en pleno choque con EE UU mientras los empresarios muestran su malestar por dejarles fuera de esta segunda etapa del viaje

**EDURNE MARTÍNEZ/
GONZALO RUIZ**

Nuevo golpe de Washington a China en una guerra comercial que ha pasado a ser cosa de dos. La Casa Blanca publicó este jueves el decreto en el que oficializa la subida de los gravámenes del 125% que Donald Trump anunció en la víspera para los productos chinos. Y el golpe es aún mayor: el Ejecutivo estadounidense aclara ahora que esta tasa tiene que sumarse al 20% con la que ya contaba el país asiático por su contribución a la crisis nacional del fentanilo. Por lo tanto, el gravamen para los productos chinos se dispara ya hasta el 145%.

El anuncio aclaratorio de Washington llega tras una serie de confrontaciones entre ambas potencias, que se saldó este miércoles con el anuncio de Trump de ofrecer una tregua arancelaria de 90 días para los países que mostrasen su predisposición a negociar. Pero no para China, que desde el primer momento ha sido el objetivo principal del republicano o, al menos, así lo confirmó el miércoles su secretario del Tesoro, Scott Bessent, al afirmar que ofrecer la tregua y aumentar las tasas a China había sido «la estrategia de Trump desde el principio».

Este nuevo capítulo en las relaciones entre ambas potencias se produce precisamente con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aterrizando en China en un viaje oficial después de haberse reunido con las autoridades de Vietnam y una delegación empresarial en el país asiático.

El viaje estaba organizado desde hace meses, pero la casualidad ha querido que coincida en el tiempo con uno de los momentos de mayor tensión entre Chi-



El presidente de Gobierno, Pedro Sánchez (derecha), a su llegada el jueves a Pekín. EFE

El Gobierno recalca que el paquete de ayudas a los sectores afectados sigue adelante pese a la pausa en los gravámenes

na y Estados Unidos a cuenta de la escalada arancelaria. Tanto es así que el secretario del Tesoro norteamericano amenazó al Ejecutivo español al conocer la agenda del presidente asegurando que un acercamiento con Xi Jinping era «como cortarse el cuello».

Pero Sánchez no ha reculado y llegó ayer a Pekín después de haber dejado claro en Vietnam que la postura de España es de «puertas abiertas» en materia comercial frente a la política arancelaria de Estados Unidos. En una comparecencia desde la ciudad

vietnamita de Ho Chi Minh, el presidente explicó ante los medios que «desde España siempre se ha defendido la misma posición: un mundo de puertas abiertas, un mundo en el que el comercio une a nuestros pueblos y los hace más valientes, más prósperos».

Antes de partir hacia China, el Sánchez quiso destacar que la decisión de Trump de aplazar 90 días la entrada en vigor de los aranceles «recíprocos» es muy positiva para el comercio mundial, pero hizo hincapié en que España «no se quedará de brazos cruzados» y seguirá buscando nuevos mercados en Asia, pese al posible choque que eso pueda acarrear con EE UU.

De hecho, el paquete de ayudas para los sectores afectados por los aranceles que el Gobierno activó el pasado martes seguirá adelante. «Es un escudo preventivo y sigue adelante», señalaron fuentes del Ministerio de Economía a este periódico. Por tanto, los 7.700 millones de financiación a la que pueden acogerse las empresas siguen activos y el resto de medidas irán entrando en vigor los próximos días como estaba previsto.

Veinte grandes empresas

El presidente ha estado acompañado en su escala en Vietnam de una veintena de empresas españolas, que trasladaron a Sánchez sus intereses y proyectos en el país asiático. Destacó la presencia de Adif, Renfe, Indra, Talgo, Técnicas Reunidas, Acciona, Airbus, CAF, Meliá o Porcelanosa.

Los empresarios valoraron muy positivamente este viaje con delegación empresarial, pero mostraron su malestar porque Sánchez se despidió allí de ellos para emprender luego vuelo a China sin compañía del sector privado, según confirmó el presidente del Club de Exportadores, Antonio Bonet. Al respecto recalco que esto «da publicidad» y, además, en países con economías centralizadas como China tener el apoyo del Gobierno para invertir en España es «fundamental».

Más allá, desde la CEOE enviaron un comunicado en el que reclamaron un pacto de Estado para abordar el problema de la guerra arancelaria y reiteraron su rechazo a que las ayudas promovidas por el Gobierno se vinculen al mantenimiento del empleo.

Coches, acero y aluminio mantienen la tasa del 25%

E. MARTÍNEZ

MADRID. Donald Trump ha vuelto a dar un giro de guion anunciando una pausa de 90 días en sus aranceles «recíprocos» que entraban en vigor el 9 de abril y donde cualquier producto importado de la UE se gravaba con un 20%. El furor en los mercados se ha disparado, pese a que la guerra comercial no finaliza. De he-

cho, la UE seguirá soportando unos gravámenes mucho más elevados que antes del 'Día de la Liberación', cuando Trump anunció la lista de aranceles.

Arancel universal del 10%

La tasa universal del 10% sigue vigente. Desde el pasado 2 de abril Estados Unidos cobra un arancel del 10% a todas las importaciones extranjeras, por lo que los

productos europeos también tendrán que pasar por caja. Es una tarifa que casi triplica la del 3,5% de tipo efectivo medio que EE UU aplicaba a la UE antes de ese momento, según datos de la OMC.

Vehículos, al 25%

Uno de los grandes golpes a la economía europea es el arancel impuesto a los vehículos extranjeros que se vendan en EE UU y

el reciente anuncio de Trump de pausar los gravámenes 90 días no incluye este arancel único para los coches que entró en vigor el pasado 3 de abril.

Acero y aluminio, al 25%

También se mantienen los aranceles generalizados del 25% al aluminio, el acero y los productos derivados que entraron en vigor el pasado 12 de marzo. Los cambios anunciados por Trump en la noche del 9 de abril no impactan en esta tasa que afecta a todos los países por igual y por la

que España se ve especialmente perjudicada.

Madera, cobre y farmacia, exentas

Hay unas pocas industrias que quedan exentas de los aranceles. Gracias a una sección de la legislación federal de EE UU para casos de defensa nacional, las importaciones de cobre, oro, productos farmacéuticos, semiconductores, artículos de madera y minerales no disponibles en Estados Unidos están excluidos de los aranceles globales, al menos por el momento.

Trump convulsiona el mercado con su tregua y la incertidumbre persiste

Las bolsas se mueven al compás que marca el republicano, pero el miedo al impacto de los aranceles sigue presente en el parque

CLARA ALBA Y CRISTINA CÁNDIDO



MADRID. «Este es un gran momento para hacerse rico, más rico que nunca». Con estas palabras en su red social Truth ('verdad' en español), el presidente de EE UU, Donald Trump, defendía hace una semana el inicio de su nueva política comercial e inauguraba una etapa de volatilidad pocas veces vista en los mercados financieros mundiales, con bruscos desplomes que también impactaron en el patrimonio de los gurús tecnológicos de los que se ha rodeado desde su regreso al Despacho Oval.

Las bolsas se han movido al compás de las continuas subidas y bajadas del muro arancelario, sembrando por momentos la sospecha de si toda esta estrategia formaba parte de un plan que el pasado miércoles culminaba con otra frase para la historia del dirigente republicano: «Este es un gran momento para comprar!».

Cuatro horas después de publicar esa valoración en su red social, el mismo anunciaba una pausa en la guerra comercial durante noventa días, desatando la euforia en Wall Street, que vivió una jornada histórica y recuperó buena parte de lo perdido en estas frenéticas sesiones que en solo unos días -han parecido años- han provocado enormes pérdidas para unos... y seguro que grandes ganancias para otros. Incluso se han acelerado las especulaciones en torno al posible uso de información privilegiada en esa jornada.

En medio de estos vaivenes, los inversores siguen tratando de cuantificar el daño que la guerra arancelaria provocará sobre la economía global. Recogiendo el testigo de EE UU, el Ibex-35 se anotó ayer una subida épica superior al 8% en su mayor rebote diario desde 2010, aunque moderó las alzas a lo largo de la sesión y finalmente sumó un 4,3%. En el resto de plazas europeas, el EuroStoxx 50, que volvió a tocar los simbólicos 5.000 puntos, cerró finalmente con un alza del 4,2%, mientras que el Dax alemán repuntó un 4,5% y el CAC 40 de París, un 3,8%.

Aún con los últimos anuncios en materia comercial sobre la mesa, este jueves también se conoció el dato de inflación estadounidense, que refleja cómo los precios cayeron en marzo un 0,1%. Es su primera bajada mensual desde mayo de 2020, con lo

que la inflación interanual que en el 2,4%, situándose una décima por debajo de lo esperado. Pese a que la cifra supone un cierto respiro para la economía, Wall Street abrió la sesión con fuertes caídas tras el histórico rebote registrado en la jornada anterior, aunque luego las fue moderando. Al cierre, los números rojos fueron del 3,5% en el caso del S&P 500, 4,2% en el Nasdaq y 2,5% en el índice Dow Jones.

Volatilidad histórica

«La capitulación de la Casa Blanca ha reducido el riesgo de caída, pero la incertidumbre política persistirá durante meses y la

volatilidad en los mercados de renta variable se mantendrá alta», indica Philipp Liendhardt, responsable de Investigación de Mercados de Julius Baer.

El consenso tiene claro que, pese a la tregua arancelaria, aún queda mucha incertidumbre por delante, algo que ayer quedó reflejado en un movimiento pocas veces visto en los mercados: pese a la subida de las bolsas en Europa, los activos refugio siguieron recibiendo elevados flujos de dinero. Fue el caso del oro, que se mantiene en máximos por encima de los 3.170 dólares.

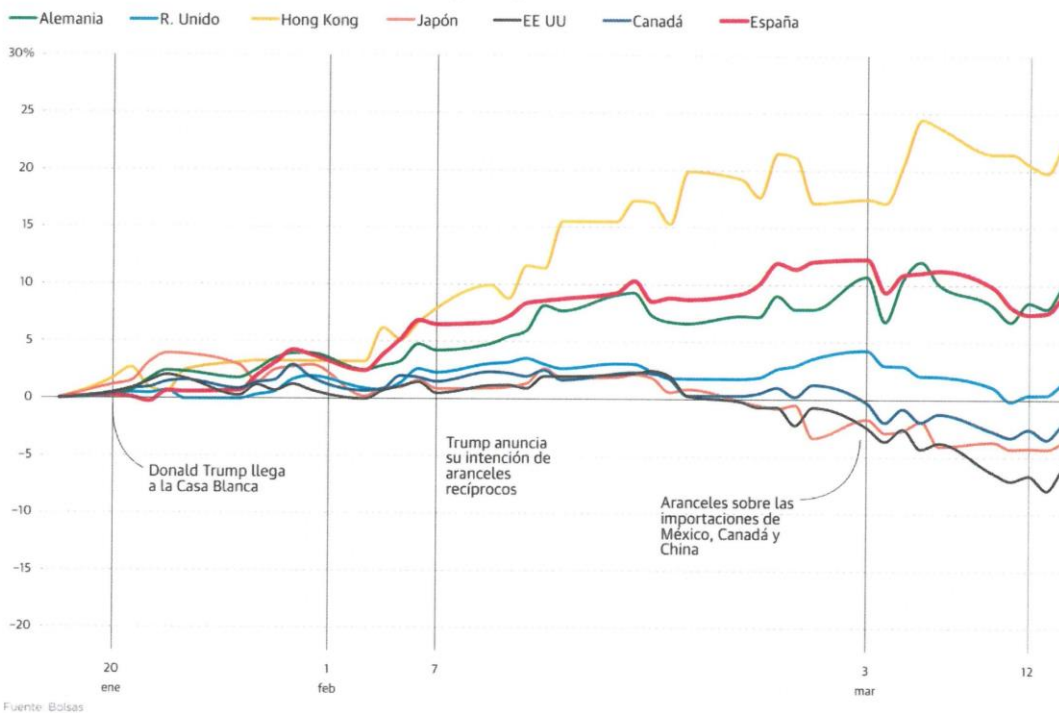
Si algo ha quedado claro en estas sesiones de auténtico infar-

to es que Donald Trump ha sido capaz en apenas unos días de generar una volatilidad prácticamente histórica en el mercado. El índice VIX ha batido esta semana máximos desde la pandemia, superando los 50 puntos que marcan la línea roja del miedo de los inversores. Solo en otras dos ocasiones este indicador había alcanzado picos tan elevados: durante la crisis sanitaria y en la anterior financiera de 2008. Pero nunca antes una persona ha sido capaz de provocar este baile frenético en los parques globales.

«Los inversores se cansan de las idas y venidas de las políticas de Trump y empiezan a dudar de

Variación de los principales mercados mundiales respecto al día de la investidura de Trump

La variación se calcula con el dato más próximo al 17 de enero, en porcentaje



Fuente: Bolsas

DE LAS REDES SOCIALES A LAS BOLSAS MUNDIALES: EL 'EFECTO TRUMP' EN EL MERCADO

20 enero

Trump llega a la Casa Blanca con una actitud proempresa que ya impulsó un 30% a Wall Street durante el año pasado.

1 de febrero

Se firman los aranceles del 25% a Canadá y México y del 10% a China. Al día siguiente, las bolsas caen ligeramente.

7 de febrero

Se conoce la intención de imponer aranceles recíprocos y empieza a crecer el miedo a la recesión. El S&P cae un 1,5%.

28 de febrero

Al contrario de Wall Street, las bolsas europeas resistieron al alza y el Ibex-35 cerró el mes con subidas del 7%.

2 de marzo

Llegan los aranceles sobre las importaciones de Canadá, México y China y los inversores salen de los activos de riesgo.

10 de marzo

Comienza la ola de represalias y amenazas entre bloques, con caídas que llegaron al 4% en el tecnológico Nasdaq.

2 de abril

Donald Trump anuncia en su red social el Día de la Liberación y la imposición de los aranceles sobre sus socios comerciales.

EL NORTE DE CASTILLA (11/04/2025)

La presión sobre la deuda, clave para la pausa de EE UU

Más allá de las caídas en las bolsas, han sido los mercados de deuda los que han acelerado la decisión de tregua arancelaria. La desconfianza en la economía americana ha provocado una ola de ventas de sus bonos que ha disparado el interés a diez años del 3,9% al 4,5% en unos días. Detrás de este movimiento se manejan dos teorías. Por un lado, que los fondos de alto riesgo hayan vendido para conseguir liquidez tras las caídas en el mercado. Por otro, que China, principal tenedor de la deuda de EE UU, está vendiendo por 'venganza'. Sea cual sea el motivo, Trump no puede permitirse esta abrupta subida en su coste de financiación.

que en conjunto todas las medidas sean tan proempresa como se creía en un primer momento. Hasta ahora, las medidas antiinmigración y proteccionistas se imponen a la de desregulación y a las bajadas de impuestos», añaden los analistas de Ibercaja Gestión.

La economía global se enfrenta así ante uno de los mayores eventos financieros de la historia. Todo aderezado con el impacto de las redes sociales en cada decisión de los inversores. A golpe de tuit, Trump ha sido capaz de mover a Wall Street, que también ha sufrido momentos nunca vistos como el del pasado 7 de abril, cuando una cuenta falsa que simulaba la de un alto cargo de la Casa Blanca apuntaba ya a un paréntesis en los últimos aranceles, llevando a la principal plaza financiera del mundo del desplome más absoluto a una subida de más del 5%, para volver a despenarse tras demostrarse que todo era una 'fake news'. Y todo en apenas unos segundos.



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, ayer en Bruselas. REUTERS

Bruselas congela noventa días sus aranceles contra EE UU

La Comisión Europea quiere «dar espacio a las negociaciones» y asegura que «analizará» sus próximos pasos

OLATZ HERNÁNDEZ

BRUSELAS. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, celebró este jueves la pausa de noventa días en las tarifas recíprocas anunciada el miércoles por el presidente estadounidense, Donald Trump, y anunció que la Unión Europea también suspenderá la entrada en vigor de los primeros aranceles de entre el 10% y el 25% que iban a afectar a 1.700 productos estadounidenses a partir del 15 de abril. «Es un importante paso adelante para estabilizar la economía global. Queremos dar oportunidad a la negociación y pausaremos las contramedidas que el miércoles recibieron el respaldo de los Estados miembros», aseveró Von der Leyen.

El portavoz de Comercio, Olof Gill, detalló que el Ejecutivo comunitario se tomará ahora «el tiempo necesario para evaluar»

la suspensión de las medidas estadounidenses «antes de decidir sus próximos pasos». Bruselas espera que la pausa de las primeras contramedidas europeas «sirva para dar espacio a las negociaciones» con Washington.

Los contactos con la Casa Blanca siguen, aunque de momento no haya prevista ninguna reunión cara a cara, más allá del viaje de la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, a EE UU el día 17. Ayer, el comisario de Comercio europeo, Maros Sefcovic, mantuvo otra llamada telefónica con el secretario de Comercio americano, Howard Lutnick, con quien espera «entrar en negociaciones significativas».

Legalmente, el acto de ejecución aprobado el miércoles por los Veintisiete para imponer las tasas a 1.700 productos estadounidenses como los vaqueros

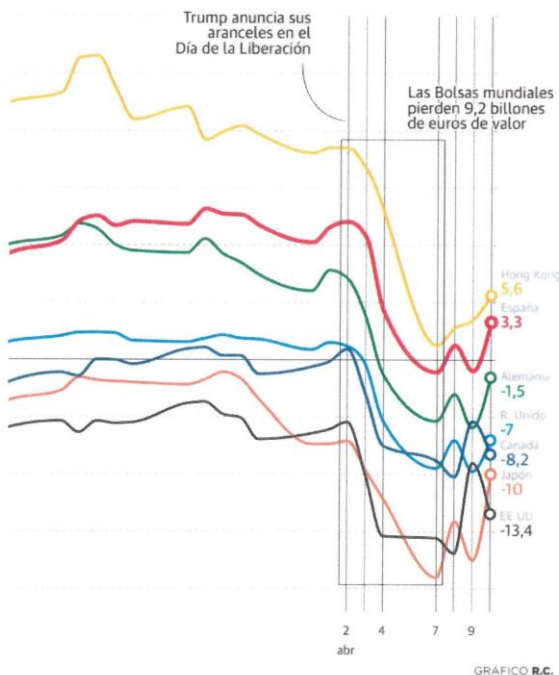
Las tasas a 1.700 productos que supondrían un golpe de 3.700 millones quedan por el momento en la recámara

Levi's y las motocicletas Harley-Davidson seguirá adelante. Pero, en paralelo, Bruselas aprobará otro acto de ejecución que pausará su entrada en vigor durante 90 días.

«Depende de Washington»

Sobre los próximos pasos, el portavoz de Comercio europeo fue categórico: «De momento hemos pulsado el botón de pausa y no vamos a poner en marcha nuevas medidas. Creemos que es la estrategia adecuada y los Estados miembros también lo creen», aseguró. Sobre la mesa sigue la oferta de eliminar los aranceles sobre los bienes industriales y la Comisión Europea está dispuesta a retirar tasas a otro tipo de productos, «dependiendo de la actitud de Washington».

Los gravámenes a 1.700 productos que supondrían un golpe de unos 3.700 millones de euros quedarán, por ahora, en la recámara. Y, en paralelo, Bruselas y las capitales europeas continúan el trabajo preparatorio de una nueva ronda de castigos que tendrá un impacto de unos 13.500 millones que entrará en vigor en mayo, pero que también se retrasará otros 90 días.



3 de abril

El miedo a la recesión por la guerra comercial provoca caídas de más del 3% en Europa, más abultadas que en EE UU.

4 de abril

La sangría se extiende por las bolsas mundiales, que en solo tres sesiones sufrieron la pérdida de 9,2 billones de valor.

7 de abril

Las caídas se ceban con Europa y el Ibex pierde un 5% pese a la defensa de Trump a un plan «que debió ser hace décadas».

8 de abril

Los mercados se toman un respiro y rebotan ligeramente ante una postura más flexible de EE UU a negociar.

9 de abril (mañana)

El caos se apodera de las bolsas, que sufren otro derrumbe en Europa tras responder China con más aranceles a EE UU.

9 de abril (noche)

Con los mercados europeos ya cerrados, anuncia una pausa en la guerra arancelaria y Wall Street se dispara.

10 de abril

Europa recoge el testigo y cierra con su mayor subida desde 2022, pero el caos vuelve a reinar en la bolsa americana.

Dudas por la conducta de Trump la tarde que cambió los aranceles

► En el punto de mira el consejero financiero que escribió en sus redes antes de pausar algunos gravámenes

Anderson Simanca. WASHINGTON

En un cambio de rumbo muy propio de su Gobierno, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ordenó el miércoles una pausa de 90 días en su decisión de imponer aranceles recíprocos a una mayoría de países, dejando activa la tarifa de 10% para muchos, pero aumentando hasta un 145% los aranceles sobre su principal competidor, China.

En las últimas semanas, sus políticas habían causado una gran agitación y eliminado billones de dólares en valor de los mercados bursátiles globales. Las acciones de la Casa Blanca también habían provocado un aumento en los rendimientos de los bonos del Gobierno de EE UU, lo cual preocupaba tanto a inversores como a economistas. «Pensé que la gente se estaba saliendo un poco de control, se estaban poniendo nerviosos», dijo Trump en comentarios públicos en el Despacho Oval, usando una palabra para describir nerviosismo que normalmente se usa en el golf.

La decisión no vino exenta de polémica porque, antes del anuncio, el mandatario había ofrecido un consejo financiero por la mañana a través de redes sociales, cuando las acciones oscilaban entre ganancias y pérdidas. «¡¡¡ESTE ES UN GRAN MOMENTO PARA COMPRAR!!! DJT», escribió en su plataforma de redes sociales Truth Social a las 9:37 AM. Menos de cuatro horas después, Trump anunció una pausa de 90 días en casi todos sus aranceles.

Las acciones se dispararon con la noticia, cerrando con un alza del 9,5% al final de la jornada. El mercado, medido por el S&P 500, recuperó alrededor de 4 billones de dólares, o el 70%, del valor que había perdido en los cuatro días de operaciones anteriores.

Fue una predicción acertada del presidente. Tal vez demasiado, por lo que muchos se preguntan si se

Las tasas a China se sitúan en el 145%

► Los aranceles que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha impuesto a China ascienden en total al 145 %, según confirmó la Casa Blanca a la cadena CNBC. La Administración Trump publicó ayer la enmienda que recoge el incremento de los gravámenes a Pekín hasta el 125% anunciado este miércoles. Este gravamen se suma al del 20% que existía desde antes de que el presidente republicano iniciase una guerra comercial con casi todos los países del mundo el pasado 2 de abril por el fentanyl. China es el único país al que el magnate neoyorquino dejó fuera de la tregua de 90 días decretada el miércoles, mientras prosigue las negociaciones con sus socios comerciales. Según Trump, Pekín mostró una «falta de respeto a los mercados».

han violado las leyes sobre valores que prohíben operar con información privilegiada o ayudar a otros a hacerlo.

«Las personas que compraron tras ver esa publicación ganaron mucho dinero», han dicho analistas económicos. Pero la gran pregunta es si el presidente republicano ya había contemplado la

pausa en los aranceles cuando hizo esa publicación.

Cuando periodistas que cubren la Casa Blanca pidieron aclaración sobre el momento de la decisión, un portavoz no respondió directamente, pero defendió la publicación de Trump como parte de su trabajo. «Es responsabilidad del presidente de Estados Unidos tranquilizar a los mercados y a los estadounidenses sobre su seguridad económica frente al alarmismo constante de los medios», escribió el portavoz de la Casa Blanca, Kush Desai.

Sea cual haya sido el caso, todo ese entusiasmo no ha durado mucho. Si algo han dejado claro los mercados globales en los últimos días es que son amigos del libre comercio y enemigos del proteccionismo. En una semana de giros inesperados, las acciones estadounidenses cayeron el jueves, cediendo parte de las espectaculares ganancias registradas en la sesión anterior, ya que parte del alivio tras la pausa del presidente Trump en muchos de sus aranceles comenzó a desvanecerse.

Las caídas del jueves reflejan cuánta incertidumbre persiste respecto a lo que Trump hará finalmente con los aranceles. Este escenario incierto probablemente seguirá influyendo en el comportamiento del mercado bursátil. Los inversores temen que los aranceles puedan afectar tanto a la economía estadounidense como a la global, y aumentar la inflación en el país, justo cuando la Reserva Federal de EE UU parece estar logrando avances para enfriar los precios. El «efecto boomerang» afecta a todos. Las pérdidas en Wall Street se produjeron después de que los mercados bursátiles europeos y asiáticos también se dispararan en línea con las ganancias de la bolsa estadounidense.

Los principales índices en China apenas subieron, afectados por el hecho de que los aranceles impuestos exclusivamente sobre



productos chinos ahora están programados para aumentar, en lugar de disminuir. Los inversores siguen atentos a posibles reacciones de represalia por parte de Pekín, después de que Trump aumentara sus aranceles sobre las exportaciones chinas. Este aumento se produjo pocas horas después de que China anunciara el miércoles

La Casa Blanca asegura que el deber del presidente es tranquilizar a los mercados



El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, atiende a los periodistas

gravámenes de represalia del 84% sobre bienes estadounidenses importados. En las últimas horas, Trump dijo que está esperando que el presidente chino, Xi Jinping, le contacte para iniciar un acuerdo. «Es un amigo, seguimos esperando», aseguró a los periodistas. Pero desde entonces el gigante asiático se ha mantenido sin ceder

a la presión, indicando incluso que reducirán la importación de películas estadounidenses. Los analistas no se ponen de acuerdo sobre si los aranceles más altos de Trump sobre China tendrán un impacto limitado en la economía del país. No obstante, preferirían ver el fin de esta guerra comercial explosiva entre ambos.

Von der Leyen da una oportunidad al diálogo

► La Comisión Europea suspende durante 90 días las tarifas contra EE UU, pero avisa que sigue trabajando en su represalia

Mirentxu Arroqui. BRUSELAS

La UE ha decidido contestar a la mano tendida de Donald Trump con una rama de olivo. El Ejecutivo comunitario anunció ayer que piensa suspender durante 90 días las subidas arancelarias aprobadas la víspera y que iban a entrar el 15 de abril de manera escalonada. Bruselas ha decidido tomar esta decisión a pesar de que estas represalias habían sido diseñadas en respuesta a las subidas arancelarias al acero y al aluminio del 25% que continúan en vigor. La Casa Blanca anunció por sorpresa una pausa de 90 días a las subidas arancelarias del 20% a todos los productos en el caso de la UE, aunque permanecen los incrementos del 10% generalizados y el 25% a los coches.

En un comunicado de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, esta defiende la necesidad de «dar una oportunidad a las negociaciones» si bien asegura que si estas «no resultan satisfactorias», los aranceles entrarán en vigor tal y como estaba inicialmente previsto. El miércoles, el propio Ejecutivo comunitario recordaba en un comunicado que estas contramedidas podían suspenderse en cualquier momento si EE UU volvía al ruedo de las negociaciones y se llegaba a un «acuerdo justo y equilibrado». «No vamos a dar nuevos pasos ahora porque queremos tener nuevo espacio para las negociaciones. Queremos hablar con nuestros homólogos americanos», aseguró el portavoz de comercio del Ejecutivo comunitario, Olof Gill para justificar esta decisión. Se esperaba que la Comisión publicase también la semana que viene una nueva propuesta sobre más aranceles en respuesta al resto de subidas, pero este nuevo plan también queda en suspenso. «Hemos pulsado el botón de pausa y hasta nueva noticia seguirá pausado», explicó Gill.

La Comisión no ha querido develar sus cartas sobre cuál va a ser su estrategia negociadora. En su primera reacción inicial,



Ursula von der Leyen, junto al primer ministro de Ucrania

Von der Leyen dejó claro que la oferta de libre intercambio de bienes industriales a tarifas 0 sigue vigente. Aunque Bruselas ya ofreció un acuerdo de tarifas recíprocas en febrero, esto no fue suficiente para detener la guerra comercial. Washington está presionando para que Bruselas no cobre el IVA y modifique su legislación ambiental y sanitaria. Peticiones que ahora mismo parecen imposibles de conseguir.

En todo caso, nadie puede acabar descartando que las subidas arancelarias entre el 10% y el 25% a una lista de exportaciones valoradas en 21.000 millones de euros no acabe entrando en vigor

«Hemos pulsado el botón de pausa y hasta nueva noticia seguirá pausado», explica un portavoz

Las prioridades ahora son el acuerdo con Mercosur y un tratado de libre comercio con India

si las negociaciones acaban fracasando. Esta lista incluye productos diversos, entre los que se encuentran los diamantes, soja, maíz, arroz, almendras, zumo de naranja, arándanos, textiles, varios tipos de maquiage, vehículos, hilo dental, huevos, salchichas, calzado y muebles.

Antes de anunciarse esta pausa de 90 días tras haberlo consultado con las capitales, Bruselas había emitido un primer comunicado en el que su presidenta saludaba «con satisfacción el anuncio del presidente Trump de suspender los aranceles recíprocos» y aseguraba que «unas condiciones claras y predecibles son esenciales para el funcionamiento del comercio y las cadenas de suministro».

A pesar de la mano tendida, la política alemana también recordaba la importancia de diversificar alianzas comerciales, en colaboración con países que representan el 87% del comercio mundial y comparten el compromiso del club comunitario «con un intercambio libre y abierto de bienes, servicios e ideas». Ahora, las prioridades de Bruselas son ratificar el acuerdo con Mercosur y negociar un tratado de libre comercio con India.

Un colapso financiero inducido por la Casa Blanca, la verdadera causa de la capitulación del presidente

► Cuando se empezaron a vender bonos masivamente saltaron todas las alarmas

DAVID ALANDETE
CORRESPONSAL EN WASHINGTON

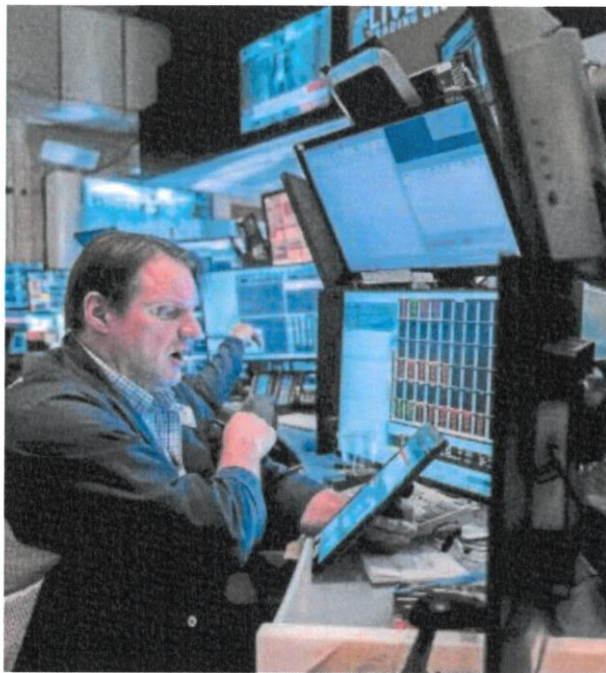
Entre vitores, banderas gigantes ondeando en la Rosaleta y el aplauso cerrado de su equipo -con la notable ausencia de Elon Musk-, Donald J. Trump proclamó el 2 de abril de 2025 el 'Día de la Liberación'. Lo presentó como un momento fundacional: «La jornada en que recuperamos el destino de Estados Unidos y comenzamos a hacer que América vuelva a ser próspera».

Siete días después, ese mismo presidente que presume de nunca retroceder, que convierte la negación en doctrina y la improvisación en narrativa, cerró el día con un mensaje lacónico, casi cabizbajo, en redes: «¡Vaya día, pero cosas más grandes están por venir!». Entre ambas escenas, el país atravesó una de las semanas económicas más turbulentas de su historia reciente: 10 billones de dólares evaporados en los mercados, desplome en los fondos de pensiones, señales claras de desaceleración, despidos preventivos en la industria del automóvil y, lo más alarmante, una fuga sin precedentes del mercado de bonos del Tesoro. El activo más seguro del mundo se volvió tóxico. Los inversores, en lugar de refugiarse en él, comenzaron a huir.

Lo que Trump llamó 'liberación' fue, en la práctica, una hecatombe autoinfligida. Y su rectificación -envuelta en retórica triunfalista- no fue más que una retirada forzada por la presión de Wall Street, el desconcierto en el Congreso y el pánico en su propio equipo.

Trump, al principio, no mostró ni una señal de alarma. Tras anunciar los aranceles, voló a Florida. Quería que lo vieran jugando al golf, como si nada ocurriese, como si el mundo no ardiera. Mientras, discretamente, el secretario del Tesoro, Scott Bessent, un banquero afable y de perfil bajo pero con ascendencia sobre el presidente, viajó discretamente a Florida. Su mensaje fue claro: el incendio es real. Los empresarios están aterrados, los socios internacionales responden con sus propios aranceles, China no va de farol, y los mercados no perdonan. Advirtió, además, que Pekín posee 760.000 millones de dólares en bonos del Tesoro de EE.UU. Si decidía venderlos, los tipos subirían, el dólar se debilitaría y el sistema financiero entraría en espiral.

Bessent regresó a Washington. Trump también. Pero mientras sus ase-



Un bróker consulta las cotizaciones en un dispositivo electrónico // REUTERS

sores más radicales -como Peter Navarro o el secretario de Comercio, Howard Lutnick- defendían escalar el conflicto, andaban por la Casa Blanca sonrientes, lanzando pullas, con gruesas carpetas bajo el brazo, el pánico se filtraba a todos los niveles.

Ni siquiera la visita del primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, sirvió para enmendar el caos.

La Fox, el golpe de gracia

Las advertencias se acumularon el martes. Primero, una larga llamada con senadores republicanos como Ted Cruz y Lindsey Graham, que le imploraron reconsiderar su política. Luego, una cadena de llamadas desde Japón, Corea, Italia y Suiza, todas con el mismo mensaje: estamos dispuestos a negociar, pero si siguen estos aranceles, habrá represalias. Musk, que al principio respaldó la estrategia, rompió públicamente con Navarro, de quien dijo es «más tonto que un saco de piedras».

El golpe de gracia llegó desde Fox Business. Jamie Dimon, consejero de-

legado de JP Morgan Chase, uno de los titanes bancarios, dijo en directo que Estados Unidos iba camino a una recesión. Lo vio Trump, que rara vez ignora esos programas.

Cuando los inversores comenzaron a vender masivamente bonos del Tesoro, el pánico se instaló brevemente en la Casa Blanca. El miércoles por la mañana, Trump se encerró en el Despacho Oval con Bessent y Lutnick. Sin consultar a los abogados, redactaron el mensaje. A las pocas horas, anunció una moratoria de 90 días para los aranceles generales, dejando solo el castigo a China. Era una desautorización en toda regla de sus peregrinas teorías de comercio. Pero antes de todo eso, Trump publicó un mensaje que ya muchos comparan con un escándalo bursátil: «Este es un gran momento para comprar».

Tras el anuncio, Bessent, secretario del Tesoro, y Leavitt, portavoz, salieron a defender el giro, sin aparente preparación. Dijeron que Trump había logrado que 75 países se sentaran a negociar. Que China era el verdadero problema... Intentaron defender que todo formaba parte del plan, pero dentro del Ala Oeste, nadie dudaba ya de la verdadera causa del viraje: un colapso financiero inducido por la Casa Blanca, del que ya no se podía culpar a Joe Biden ni a los demócratas.

Las alertas sobre recesión del CEO de JP Morgan en una entrevista en la Fox, fue el golpe de gracia que torció el brazo de Trump

PRIMER PLANO

GUERRA COMERCIAL

LUCAS DE LA CAL
CORRESPONSAL EN ASIA

Rafael Dezcallar (Palma, 1955) aterrizó en China en 2018, en pleno pulso entre el gigante asiático y Estados Unidos durante la primera guerra comercial de Donald Trump. Padeció en Pekín una pandemia bajo el yugo de draconianas restricciones que duraron tres años y comprobó de primera mano cómo, a consecuencia de estos prolongados cierres, tardó en arrancar la engrasada locomotora económica china. Dejó el país en 2024 y ha querido desnudar en un libro su particular visión de la gran potencia comunista, la que sólo puede tener un embajador con 40 años de carrera diplomática por todo el mundo.

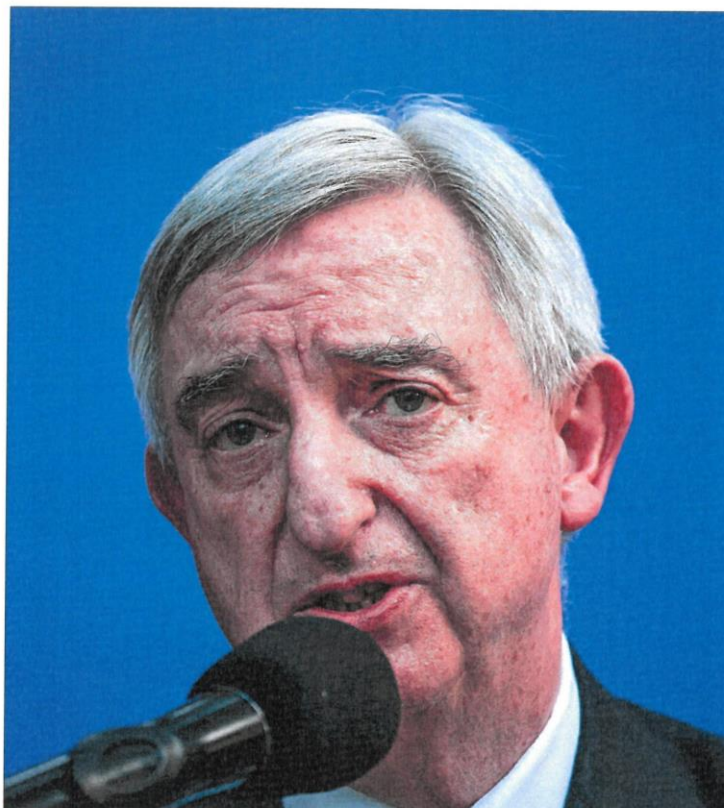
Dezcallar ha sido embajador de España en Etiopía, Alemania y China, entre otros destinos. De cuna aristocrática, hermano de un ex director del CNI y autor de varias novelas y cuentos para niños, acaba de publicar *El ascenso de China* (Ediciones Deusto), obra en la que aborda desde el éxito de las políticas aperturistas de finales de los 70 al papel actual de la China de Xi Jinping, que se presenta como una alternativa a la hegemonía estadounidense en el orden global.

Pregunta. ¿China está ocupando los espacios vacíos que deja la diplomacia caótica de Trump?

Respuesta. Estados Unidos lleva 200 años representando una serie de valores compartidos y estos no se destruyen fácilmente, así que, además del ruido alrededor del Gobierno de Trump, hay que esperar a ver cómo avanza. China es el principal socio comercial de 120 países y está expandiendo su influencia, sobre todo en los países en desarrollo. Tiene muchas aspiraciones para competir con EEUU en la partida por la hegemonía mundial. Pero para ejercer realmente como una superpotencia tiene que remangarse e intervenir, asumir riesgos en la resolución de los conflictos internacionales. Y eso no lo está haciendo. Ser una gran potencia no sólo significa tener armas, una economía fuerte e influencia. También supone asumir responsabilidades. Por ejemplo, con los ataques de los hutíes a los barcos comerciales en el Mar Rojo, que están afectando al comercio entre China y Europa. Los hutíes son aliados de Irán, un país más cercano a China, que no ha hecho nada para parar este problema. Al igual que no ha movido ficha para poner fin a la guerra civil de Sudán, que está ocurriendo en una zona en la que Pekín tiene muchos intereses. Y tampoco ha conseguido mediar en Gaza a pesar de haber logrado, en esa región, que Arabia Saudí e Irán retomaran sus relaciones diplomáticas.

P. En la guerra en Ucrania, Pekín ha mostrado su predisposición a mediar con Putin, pero no ha logrado avances. La contienda sigue y hasta se acabó de conocer la presencia de mercenarios chinos combatiendo...

R. Muchos países europeos llevamos desde 2022 intentando explicar a Chi-



EFE

El diplomático ha vivido el despertar del gigante asiático y sus movimientos para competir con EEUU en los últimos años

«NADIE EN LA UE PIENSA SUSTITUIR LA ALIANZA CON WASHINGTON POR OTRA CON PEKÍN»

RAFAEL DEZCALLAR

EX EMBAJADOR DE ESPAÑA EN CHINA

na lo importante que es que medie en este conflicto por su capacidad de presión sobre Rusia. Trump, al menos, está intentando hacer algo para poner fin a la guerra, mientras que los chinos no han hecho nada significativo por una razón muy sencilla: Pekín busca mantener una relación fuerte con Rusia porque eso le da una profundidad estratégica en su disputa con EEUU. A China no le interesa que Rusia salga debilitada de esta guerra y no va a hacer nada que suponga debilitar a Putin en Ucrania.

P. En las últimas semanas, ha habido varias señales de acercamiento entre China y la Unión Europea

R. Yo estoy de acuerdo con la política comunitaria establecida hacia Pekín: es un rival estratégico y también un socio necesario. Hay que defenderse de China cuando sea necesario y hay que colaborar con ella cuando sea posible. En el tema comercial, tenemos que pelear para poder competir en igualdad de condiciones. Cuando yo era embajador en Pekín, decía que nuestro objetivo era que las empre-

sas españolas pudieran hacer en China lo mismo que las compañías chinas hacen en España, que los términos de comercio sean equilibrados. Hay que saber cuándo uno tiene que plantar cara a China y cuándo hay que dialogar porque es clave su aportación en muchos asuntos globales, como el del cambio climático.

P. El presidente Pedro Sánchez llegó ayer a Pekín por tercera vez en dos años. ¿Qué busca España?

R. Hay muy buena comunicación política entre España y China. Y España

puede contribuir a una relación lo más equilibrada posible entre la UE y China. Pero en Bruselas hay un consenso sobre que la alianza con EEUU lleva décadas generando estabilidad y defensa de una serie de valores compartidos. Aunque en Europa haya distintas sensibilidades respecto a China, nadie piensa sustituir la alianza de Washington por la de Pekín.

P. En su primer libro, de 1992, usted ya abordaba la dependencia de seguridad de Europa hacia EEUU.

R. Al ceder Europa su defensa a EEUU, lógicamente ha perdido mucha independencia y ahora comprendemos que eso no puede continuar. Reducir esa dependencia no es una tarea fácil ni se va a conseguir a corto plazo, pero es muy necesaria. Europa tiene que asumir las riendas de su propia seguridad, siempre en alianza con EEUU, pero sin dependencia.

P. Si Trump fuerza un acuerdo de paz en Ucrania favorable para Putin, ¿podría ser visto por Pekín como un atenuante para invadir Taiwan?

R. Estoy convencido de que los chinos están haciendo cálculos en ese sentido. Por eso los europeos insistimos en que la paz que se alcance en Ucrania tiene que tener unas bases sólidas. Si Rusia sale con ventaja en las negociaciones, a nivel global daría la sensación de que quien se comporta como un agresor termina obteniendo buenos resultados.

P. Es increíble el desarrollo en tiempo récord de China en muchos campos, como el tecnológico y el científico. ¿Cómo lo ha conseguido?

R. China dejó hace mucho tiempo de ser un país comunista. Es capitalista en su modelo económico, y leninista en su modelo político. Esto es muy complicado de gestionar. Y si China lo ha hecho es porque ha tenido un Partido Comunista capaz de controlar a la sociedad y frenar las derivas del capitalismo hacia las libertades individuales, y eso sólo se puede hacer en un estado totalitario que no respete los derechos humanos.

P. A pesar de todos los límites a las libertades individuales, el PCCh sigue gozando de gran popularidad...

R. La cultura política china no procede de la grecolatina ni de la ilustración, sino del confucianismo, que pone por delante los intereses de la comunidad a los del individuo. El progreso económico ha sido clave, y eso lo saben los ciudadanos que han vivido en la pobreza. El PCCh es una máquina de poder bien engrasada.

P. Ahora el país atraviesa turbulencias económicas. ¿Ese ansia por la estabilidad social corre peligro si las nuevas generaciones de chinos empiecen a vivir peor que sus padres?

R. Eso lo tiene muy presente el PCCh. Sabe bien que un aspecto fundamental del contrato social que tienen con la ciudadanía es que ellos gobiernen con estabilidad a cambio de prosperidad. Si esa prosperidad estuviera en cuestión, habría descontento social. Aunque otro factor de estabilidad es el fuerte nacionalismo.