



Jóvenes, Nuevas
tecnologías y
Medio rural

Convención de Jóvenes
Agricultores
Valladolid 2013



Feliz día Mundial de Internet

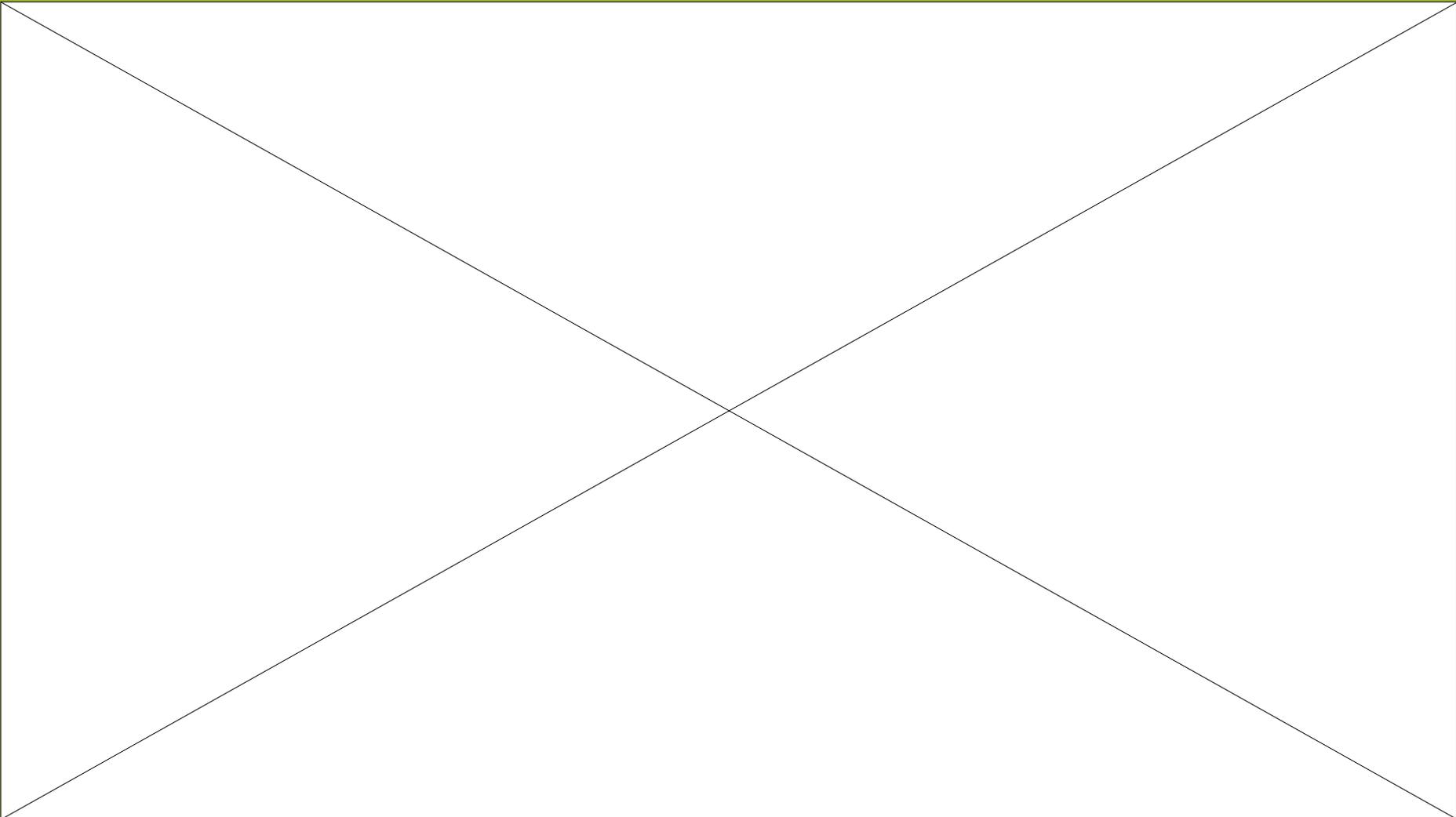
- El Día Mundial de Internet se celebra cada 17 de mayo para impulsar y favorecer el acceso a la Sociedad de la Información y el buen uso de Internet.



¡Arriba las manos!



¿Como usamos la tecnología?



Tecnología, ¿Cómo nos ayuda?

- Aprovechar una nueva herramienta de trabajo
- Optimizar el tiempo
- Mejorar la productividad personal
- Mejorar en competitividad



Campeones... en smartphones



Evolución en la forma de trabajar

- ¿Usamos los mismos medios?



Universo Digital - Productividad

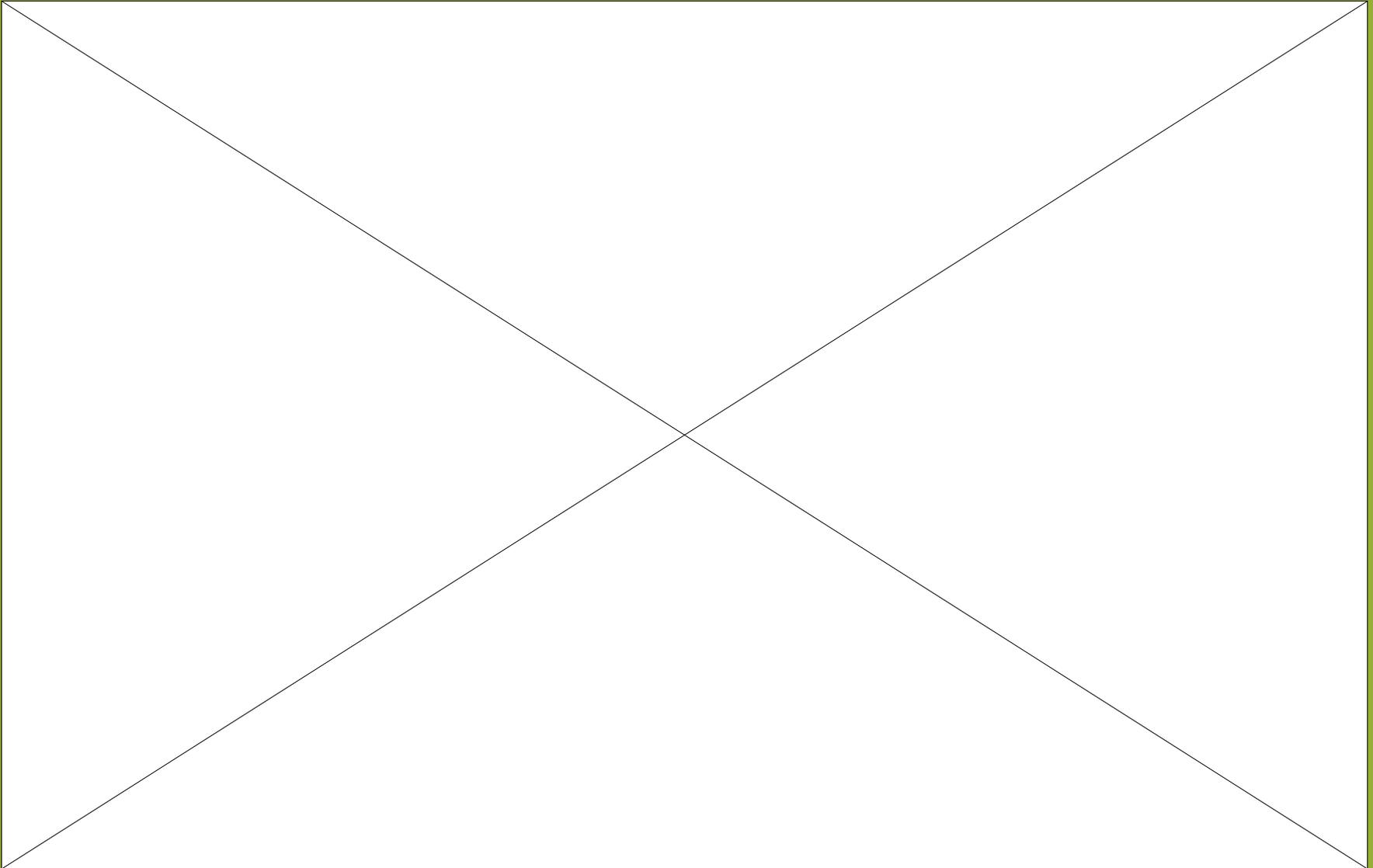


Comunicación / Networking

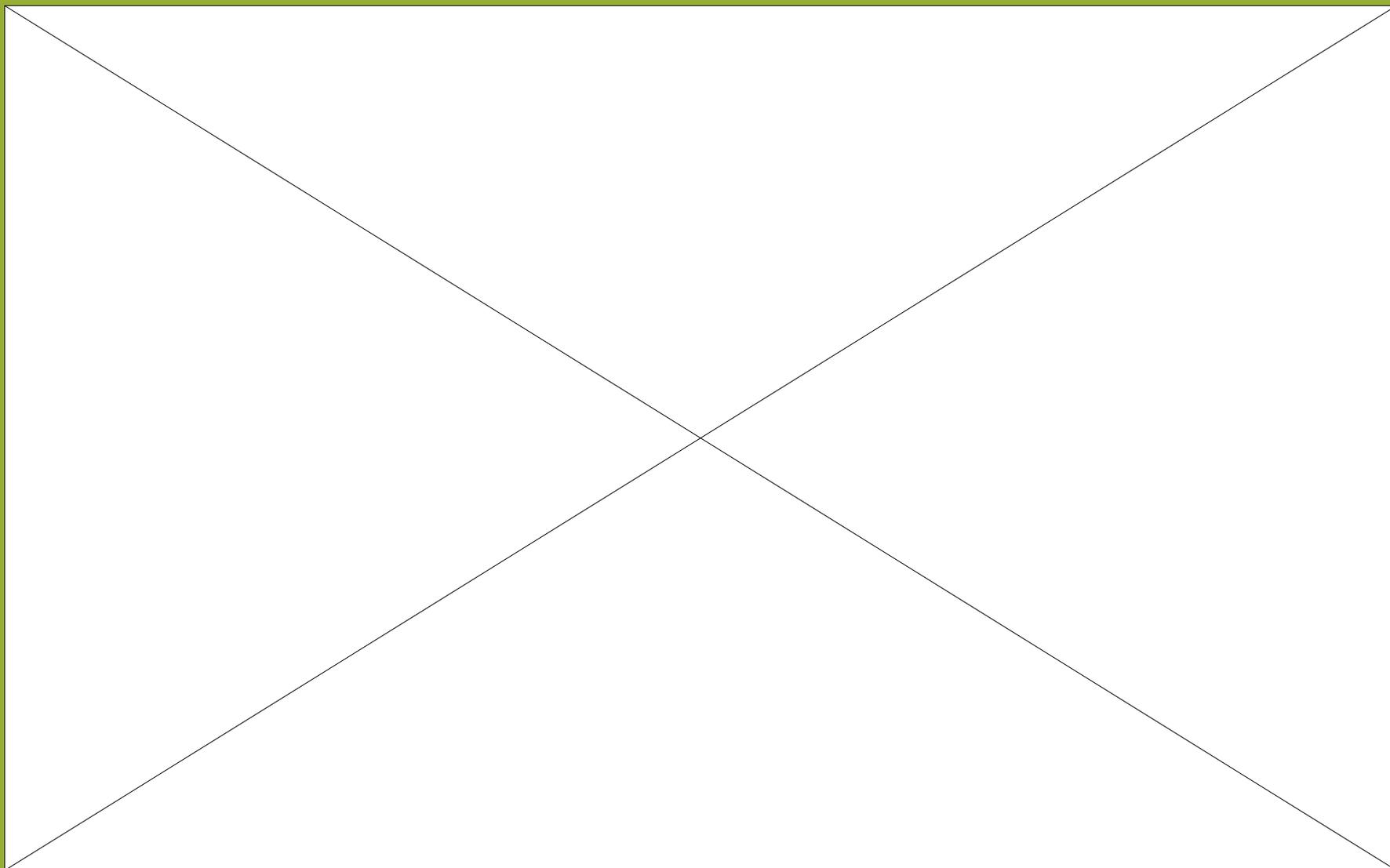
- Uso de redes sociales con fines profesionales
- Uso de redes sociales profesionales
- Conciencia de identidad digital



Nuestro perfil en facebook no es
nuestro



¿Cómo usamos las redes sociales?



Redes sociales ¿Porqué ahora?

- Las redes sociales han llegado a la cultura popular
 - El 79 % de población (18-55) tiene algún perfil
 - 18 a 30 → 34%
 - 31 a 39 → 35%
 - 40 a 55 → 30%
 - El 61% mujeres y el 39% hombres
 - Que hacen?
 - 35 % enviar mensajes a sus contactos
 - 33% ver actividad de sus contactos
 - 20% ver musica y video
 - 25% chatear
 - 14% publicar contenidos
 - 10% para seguir a una marca
 - El 78% las usa a diario, el 56% accede desde el móvil

Porque se empieza a seguir una marca

- 64% para mantenerse informado
- 36% porque era necesario para un concurso
- 23 % por un amigo que lo seguía
- 17% por publicidad en las propias redes
- 17% para conocer mas sobre la marca
- 13% para comprar
- 9% para buscar trabajo
- 5% para transmitir una queja

Porque continuas siguiendo una marca

- 55% porque publican ofertas y promociones
- 48% porque publican contenido de mi interés
- 25% porque publican actualizaciones de nuevos productos
- 16% porque me divierten
- 11% por la cercanía con la marca
- 11% por interactuar con la marca
- 7% por su servicio de atención al cliente

Redes sociales para uso profesional

- Monitorización de información
- Monitorización de oportunidades
- Consulta preguntando a otros
- Compartir experiencias y conocimiento



Monitorización de información



Carlos Barranco

@Charly_BG

 Follow

La primera solución big data del mundo para agricultura es española y se llama bynse | Revista Cloud Computing buff.ly/15PdcNL

10:31 AM - 16 May 2013



Materia

@materia_ciencia

 Follow

Deforestar el pulmón del planeta también es negativo para la agricultura esmateria.com/2013/05/11/la-...

8:10 AM - 12 May 2013

RETWEETS 6 FAVORITES



Efi-Riego

@EfiRiego

 Follow

Cada joven que se incorpora a la agricultura crea ocho puestos de trabajo indirectos.

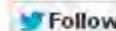
almeria360.com/agricultura/09... vía @almeria360

10:32 AM - 10 May 2013



MetroViral

@MetroViral

 Follow

Descubren un gen viral oculto en los cultivos transgénicos | ECOagricultor fb.me/1U4kJF5Qt

2:30 AM - 15 May 2013



Seguimiento de perfiles de interés

 **ASAJA Castilla León** Follow
@ASAJACyL

Vídeo de un socio de ASAJA-Salamanca, mostrando cómo funciona un sistema de autoguiado para siembra de maíz. [youtube.com/watch?v=7BbCoO...](https://www.youtube.com/watch?v=7BbCoO...)

4:52 PM - 14 May 2013 from Valladolid, Spain

Sistema de autoguiado siembra maíz (1)



Lista de reproducción **Uploaded videos (46 vídeos)**

 YouTube @YouTube

← ↻ ★

Monitorización de oportunidades



Beatriz Mencía

@beamengi



Curso online gratuito sobre "Retos de la agricultura y la alimentación en el siglo XXI" de la @UPV miriadax.net/web/retos_agri... #recomendar

2:58 PM - 14 Jan 2013

1 RETWEET



Briconatur

@Briconatur



Cómo obtener tus propias semillas: manual para agricultores ecológicos

briconatur.com/documents/4/40...

8:13 PM - 9 May 2013

1 RETWEET 1 FAVORITE



ELVIS KELOKEÉ

@Danielyrarias



400 agricultores ofrecen sus cosechas en internet sin intermediarios goo.gl/fb/oanla @Paquito_Wutang @Juanpe_Cercas cosechaas !

12:39 PM - 21 Oct 2012 from Ajalvir, Madrid, Spain

1 RETWEET



Herramientas para monitorizar



Google Alertas

Consulta de búsqueda:

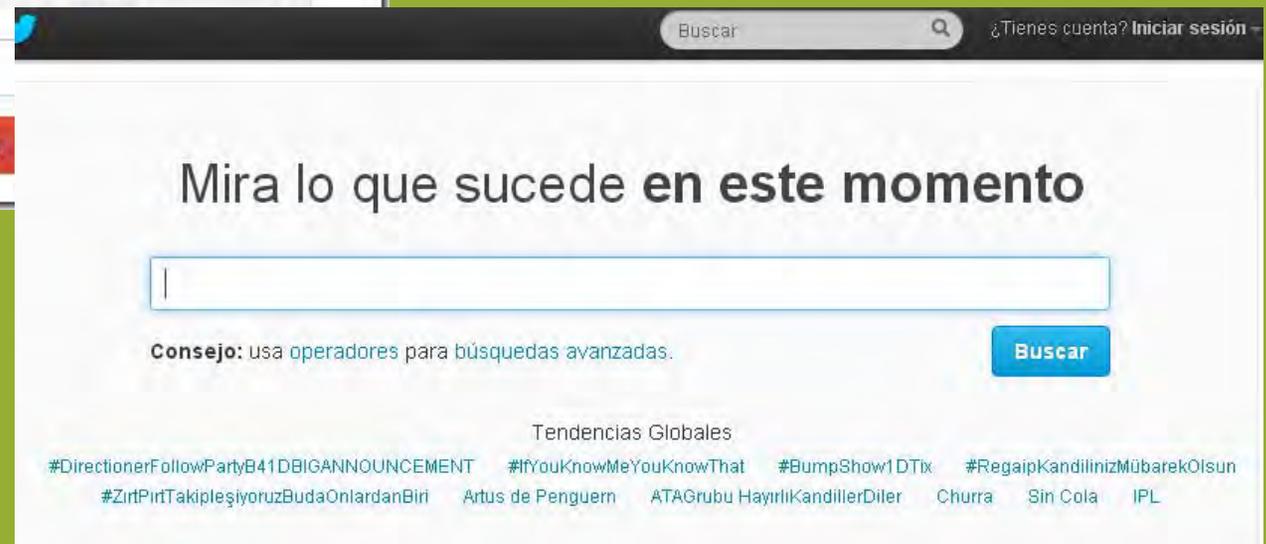
Tipo de resultado: **Todo** ▼

Frecuencia: **Una vez al día** ▼

Cantidad: **Sólo los mejores resultados** ▼

Su dirección de correo electrónico:

CREAR ALERTA



Buscar ¿Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)

Mira lo que sucede en este momento

Consejo: usa [operadores](#) para búsquedas avanzadas. [Buscar](#)

Tendencias Globales

[#DirectionerFollowPartyB41DBIGANNOUNCEMENT](#) [#IfYouKnowMeYouKnowThat](#) [#BumpShow1DTx](#) [#RegaipKandilinizMubarekOlsun](#)
[#ZirtPirtTakipleşiyoruzBudaOnlardanBiri](#) [Artus de Penguin](#) [ATAGrubu HayırlıKandillerDiler](#) [Churra](#) [Sin Cola](#) [IPL](#)

Redes sociales profesionales

- LinkedIn
- Xing
- Viadeo
- Agro 2.0 (“red social” para la innovación en la agricultura)



Redes para los negocios

- Buscar clientes potenciales
- Localizar distribuidores (Comercialización de productos)
- Contactar con personas de interés, y participar en grupos de debate y conocimiento.



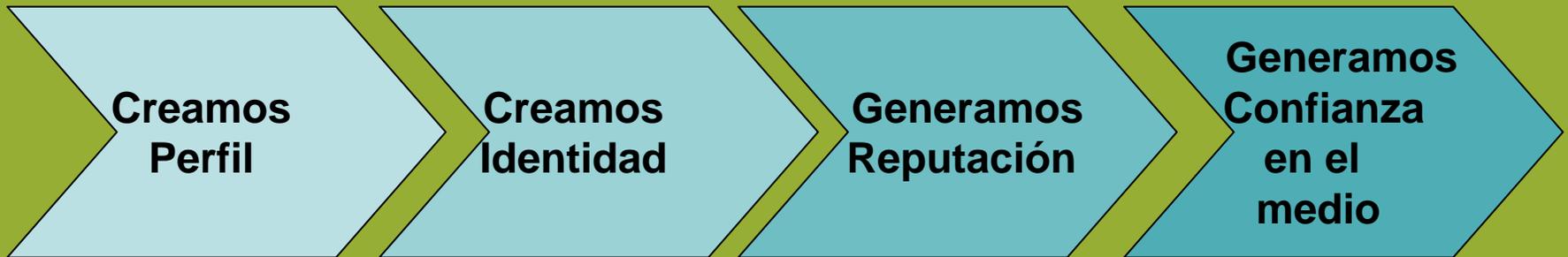
¿Cómo estar en estas redes?

- Completa y enriquece tu perfil profesional.
- Utiliza sus buscadores para establecer contactos con empresas y organismos de tu interés.
- Usa los grupos de debate para darte a conocer ante tus “contactos”.

¿Qué, cuándo, cómo, quién y dónde?

- Que puedes ofrecer a tu comunidad
- Cuando atenderás sus demandas
- Cómo organizarás la interacción
- Quién es el receptor de tu mensaje
- Dónde y que canales usarás para llegar a ellos

Fases esenciales



Claves de interacción

- Publica con sentido
- Genera conversación
- Participa en debates



Claves de uso en redes sociales

- Participar de forma correcta
- Aportar valor añadido
- Ofrecer un nuevo canal de comunicación
- Transmitir con transparencia y eficacia
- Las redes son una herramienta, no el fin
- Y sobre todo:
 - ESCUCHAR
 - PARTICIPAR
 - COMPARTIR

Dieta 2.0

- Define un calendario semanal de publicación
- 15 minutos a primera hora revisión de menciones
- 30 minutos de programación de mensajes en redes principales
 - 3 o 4 mensajes en facebook
 - 10 o 15 en twitter
- 30 minutos de revisión de grupos de LinkedIn u otras redes
- Una vez al mes subir fotos
- Un post en el blog a la semana, cada 15 días o cada mes, ...

Identidad digital

- Ya no existe vida real o vida virtual
- No podemos escondernos detrás de un NICK
- No sólo nosotros condicionamos nuestra imagen en la red



¿Qué es la reputación online?

- Prestigio, consolidación empresarial, etc. lo mismo que en el mundo off line.
- Controlar lo que se dice de ti en internet → Para poder responder.
- Controlar tu identidad digital.
- Estar presente como profesional en el mayor número de lugares dónde un potencial contacto te pueda encontrar.
- Generar contenido controlado por ti.
- Crear canales de comunicación.

Y también es...

- Notoriedad
- Diferenciación
- Responsabilidad
- Valores
- Pero sobre todo es

controlar



Consejos

- No digas nada que no dirías a la cara.
- Se auténtico.
- No mientas, se coge antes a un mentiroso que a un cojo, en internet mucho antes.
- Respeta el contenido y autoría de los demás.
- Debes ser educado.
- Revisa tu privacidad.
- Preocúpate por la seguridad de tus contraseñas.
- Si no quieres que se vea no lo publiques.
- Es difícil de borrar el rastro, todo se encuentra lo bueno y lo malo.

Gestión de tareas

- Mejorar el día a día gracias a la tecnología
- Herramientas en la nube y multi-dispositivo
- Consultar el tiempo
- Revisar el sigpac



Evernote

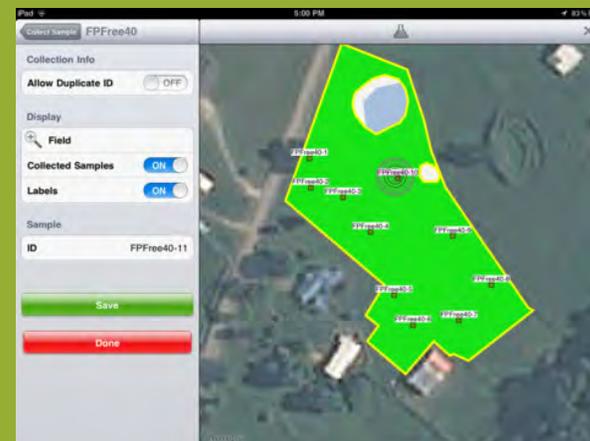
- Algo más que un gestor de notas
- Centraliza toda tu información
- Organízalo en libretas, etiquetas
- Facilita la búsqueda
- Fotos
- Archivos
- Textos de la web



Apps (1)

PrecisionEarth

Muestreo de suelos de cultivo, facilita la recolección de datos del productor, campo de cultivo y suelo. Sólo utiliza estándares abiertos para que los datos cargados y exportados funcionen con las aplicaciones GIS, de Internet y de escritorio actuales.



Apps (2)

- JD Link (John Deere)
- AgDroid
- Bayer Weed Spotter, gestión de semillas y a la monitorización del estado de los cultivos a través de los dispositivos móviles.
- Agroguía, española permite optimizar el uso de fertilizantes
- MideMapas
- Nutrient Removal, datos útiles sobre los nutrientes que se pierden o consumen durante la temporada.

Gestión de información

- Recopilación y consulta rápida
- Servicios en la nube
- Filtrar información de interés
 - Monitorizar temas relevantes
 - Visitar solo paginas de interés por palabras clave



Utilidades de lectura



Hablamos!

**Piensa en una nueva dimensión,
si crees que internet es el futuro
es que estas en el pasado, porque
ya es el ayer**

En Twitter:

[@victorganan](#)

[@servilia](#)

En nuestro blog

servilia.com/blog

En Facebook

facebook.com/serviliamarketingdigital/

