

Campo Regional

PUBLICACIÓN MENSUAL DEL MEDIO RURAL

WWW.ASAJACYL.COM

FRANQUEO CONCERTADO 24/43

AÑO XXIX N° 313

DICIEMBRE 2020



SUMARIO

ASAJA pide una recuperación «amplia y con continuidad» de la ayuda a zonas desfavorecidas

Pág. 6

La gestión sanitaria de la peste porcina se complica con unas poblaciones de jabalíes disparadas

Pág. 9



Informe sobre vacuno de leche: un momento clave para consolidar la producción en Castilla y León

Pág. 13



Hoy más que nunca, comprar lo nuestro es fortalecer España

ASAJA apela al "patriotismo alimentario" para salvar la Navidad más atípica

Con un sector muy tocado por el retroceso del consumo durante la pandemia, llega la Navidad más atípica. La incertidumbre es grande ante el comportamiento que tendrán los mercados. En estas navidades 2020, el consumo pivota principal y casi únicamente en los hogares, por lo que desde ASAJA se ha pedido a los ciudadanos que "hagan patria también en la cesta de la compra, pidiendo en sus puntos de distribución habituales productos au-

tóctonos". Esta petición se refuerza con el mensaje "En Navidad compra lo mejor, compra lo nuestro".

"Ahora que tanto se habla de reconstrucción económica, tan necesaria para que nuestro país pueda remontar una de las peores crisis que se recuerdan, empecemos por lo más fácil: pidiendo a cada consumidor español que mire la etiqueta y elija productos de aquí en su cesta de la compra" señala Donaciano Dujo, presidente de ASAJA Castilla y León.

ASAJA lidera la formación e incorporación de jóvenes

ASAJA confirma su liderazgo en la formación de las nuevas generaciones de profesionales, con más de 420 alumnos matriculados de las nueve provincias. A esta cifra, habría que sumar los cursos realizados de forma presencial, que este 2020 han sido alrededor de ochenta, por las complicaciones derivadas de la pandemia. En total, estaríamos hablando de que cerca de quinientos jóvenes han elegido a ASAJA para formarse como profesionales del sector.

Otro dato importante a destacar es el imparable ascenso de las mujeres, cada vez más interesadas en acceder al sector como titulares de explotación.

Precisamente estos días se espera que se convoquen las subvenciones destinadas a la incorporación de jóvenes y a los planes de mejora. Los equipos técnicos de ASAJA tienen ya todo preparado.

Pág. 8

PROVINCIAS

ÁVILA, apuesta por los jóvenes y la formación. **BURGOS**, asesorando a las explotaciones. **LEÓN**, crítica a los obtentores de semillas. **PALENCIA**, acoso al sector ganadero. **SALAMANCA**, continuos ataques de fauna. **SEGOVIA**, incertidumbre en el porcino. **SORIA**, premios Espiga y Tizón. **ALLADOLID**, apoyo al sector hostelero. **ZAMORA**, con el producto local.

Pág. 18-28



CARTA DEL PRESIDENTE

Usted reconstruye la economía con su compra

DONACIANO DUJO CAMINERO
PRESIDENTE DE ASAJA CASTILLA Y LEÓN



A la vuelta de la esquina asoma la Navidad y el final de este 2020. Bonito número que tenía este año, que sin embargo va a dejar un recuerdo muy duro en la memoria de todos. En unas semanas más, cumpliremos un año entero de convivencia –no deseada– con la pandemia, con sus restricciones y confinamientos, y sobre todo con sus peores secuelas, la pérdida de vidas y de la salud de tantas personas ya que han pasado por esta amarga experiencia. Los datos, reales y crudos, de muertes y enfermos, de cierres de negocios, de Ertes y malas previsiones; los políticos de un lado y otro tirándose los trastos a la cabeza, y los meses que llevamos en casa, los ánimos están por los suelos y las cabezas no funcionan como debieran. Así que las navidades se presentan para todos con muchas incertidumbres.

Y a todo esto, hay que sumar el temor por cómo se va a traducir todo esto en el consumo y las ventas, sobre todo de productos bandera de estas fechas, como son los lechazos, los cabritos, la carne de ternera, el ibérico, los vinos... y tantos otros cuyos beneficios de todo el año dependen en una parte muy importante de lo que vendan, y a qué precio, en Navidades. El otro “gran momento” de estas ventas coincide con el verano, con la llegada de esos millones de turistas que en este 2020 ha sido imposible.

Así las cosas, en estos momentos sería inaceptable cualquier descu-



“Madrid tiene la gente, y nosotros el campo y los buenos los alimentos”

do en los controles que deben ejercer las administraciones para evitar que se vendan lechazos de fuera como “de Castilla y León” solo porque se congelaron y empaquetaron en un matadero de aquí. Desalmados siempre ha habido y habrá, pero la administración no puede mirar para otro lado, y menos

aún en un año tan desesperado para nuestros ganaderos, con pérdidas acumuladas desde hace meses.

Cada lechazo, cada ternera, cada caja de vino vendida este año cuenta, y mucho. No habrá esas grandes celebraciones de otros años, ni comidas de empresa, ni encuentros de compañeros. La mayor parte de las ventas irán al canal doméstico, puesto que será en nuestras casas, con nuestras familias, donde mayoritariamente pasemos estos días. Este año más que nunca “jugamos en casa”, y tenemos que conseguir que los castellanos y leoneses, y los españoles en su conjunto, llenen su mesa de alimentos nacionales. Porque no hablamos solo de nuestras nueve provincias. Ahí al lado tenemos a Madrid, con sus seis millones y medio de habitantes. Ellos tienen la gente y nosotros tenemos el campo y los buenos alimentos. En esas mesas de la gran ciudad también tiene que estar nuestro lechazo, nuestro jamón, nuestros quesos, nuestro buen entrecot, nuestro cochinillo, nuestros vinos y espumosos. Porque son ricos, porque son de calidad, porque tienen un precio inmejorable y, sobre todo, porque apostar por el consumo de lo propio es la mejor manera de generar valor en tu propia tierra.

Ahora que tanto se habla de reconstrucción económica, empecemos por lo más fácil: pidiendo a cada consumidor español que mire la etiqueta y elija productos de aquí en su cesta de la compra. En Navidad, y cada día del año.

Tras la peor sequía, el verdor vuelve a los campos.
Las duras circunstancias que vivimos

Eso nos enseña la naturaleza.
no pueden doblegar nuestra fe y esperanza en el futuro.

El equipo de ASAJA Castilla y León y de Campo Regional
desea a todos los agricultores y ganaderos una Feliz Navidad.

OPINIÓN

LA CRIBA

En España sobra azúcar, pero no remolacha

CELEDONIO SANZ GIL PERIODISTA ESPECIALISTA EN TEMAS AGROGANADEROS

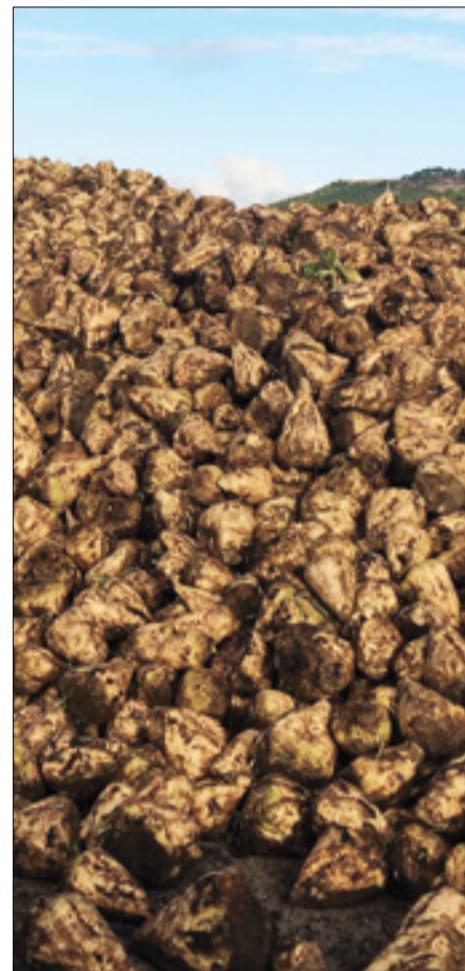
El proyecto de Presupuestos Generales del Estado presentado por el Gobierno sigue su veloz andadura por la tramitación parlamentaria y es posible que ya cuenten con su aprobación definitiva cuando estas líneas vean la luz. El cuadro de previsiones recaudatorias que plantea genera muchas dudas. Todos los organismos internacionales insisten en que la evolución de la economía española será bastante peor que los augurios establecidos por la Administración nacional.

Sí que hay un punto inamovible. Entre las subidas de impuestos planteadas, el IVA que grava las bebidas azucaradas pasará del 10 por ciento actual al tipo general del 21 por ciento desde el próximo 1 de enero. Un incremento que aportará unos 300 millones más de recaudación a las arcas estatales, aunque está por ver el efecto que tendrá sobre el consumo para saber su cuantificación real, y habría que detraer también los ingresos de los zumos que, al final, van a ser excluidos del alza impositiva.

Esta iniciativa ha vuelto a disparar la inquietud en el sector de producción de remolacha azucarera que vive de susto en susto desde el fin del sistema de cuotas en el mercado de azúcar de la UE, que se produjo el 1 de octubre de 2017. Aunque no haya supuesto ninguna sorpresa. El azúcar es uno de los productos alimenticios más demonizados, al que se culpabiliza de la plaga de obesidad de nuestra sociedad, de la caries dental, los problemas con la diabetes y otros males de índole cardiovascular. El Ministerio de Consumo ha lanzado una campaña tremenda con ese eslogan de: "El azúcar mata" y la subida de impuestos a los productos con evidente componente de azúcar es una estrategia que se extiende por todos los países occidentales para reducir su consumo.

El dato clave es que en España el consumo de azúcar per cápita se sitúa en 71 gramos por día, mientras la Organización Mundial de la Salud recomienda que no se superen los 25 gramos. Las campañas anti-azúcar tienen efecto y el consumo ha sufrido un fuerte descenso desde los más de 110 gramos día que se consumían en este país en 2013. Una tendencia que se acelera y se prevé que el consumo caiga hasta los 50 gramos en el próximo ejercicio.

Situación que, sin duda, afectará al sector de producción de remolacha azucarera en España, aunque no debería ser así. Aquí la superficie de siembra está en torno a las 27.600 hectáreas, con un claro descenso desde las más de 36.000 que se cultivaban antes de 2017, y una producción final de azúcar cercana a las 500.000



“En España se consumen 1,2 millones de toneladas de azúcar, y producimos cerca de 500.000 toneladas, ni la mitad de la demanda”

toneladas, más del 60 por ciento se producen en Castilla y León. No obstante, el consumo supera los 1,2 millones de toneladas. Es decir, el sector productor nacional no cubre ni la mitad de la demanda.

Además, en este sector no cabe la excusa de que es poco productivo. El rendimiento por hectárea supera las 16,3 toneladas, muy por encima de la media de la UE, situada en 11,3 toneladas y de los principales productores, como Francia o Alemania que alcanzan las 12,4 y las 11,2 toneladas. Debido a las especiales condiciones climáticas y al desarrollo y tecnificación del cultivo desarrollado por los agricultores españoles en las últimas décadas, que de esta forma consiguen limitar el efecto de sus mayores costes de producción por la necesidad de cultivar en regadío.

Desde cualquier punto de vista que se aborde la situación, la conclusión es que el sector remolachero español debe ser un cultivo estratégico, estable y con futuro. España debe apoyarlo como un cultivo necesario y claramente relacionado con el mantenimiento y potenciación de su industria transformadora. Aporta indudables beneficios agronómicos, económicos y sociales. Asienta la producción en tierras de regadío, crea empleo directo y dinamiza sectores auxiliares como el transporte, el almacenamiento, los inputs como abonos, semillas o maquinaria, y contribuye a evitar el despoblamiento del medio rural.

Pero la realidad es muy distinta. El fin del sistema de cuota en la UE provocó un aumento de la producción superior al 20 por ciento, se disparó su cultivo en Francia y Alemania, donde una buena parte de su producción se utiliza para dar mayor graduación al vino, algo que en España no hace falta. El volumen de azúcar producido en la UE pasó de 14,2 millones de toneladas a más de 21,3. Aunque las sequías de los últimos ejercicios en el Centro y Norte de Europa restringieron su cosecha hasta los 17,5 millones en la última campaña.

No obstante, el aumento de oferta en el mercado internacional hizo que los precios se desplomaran, pasaron de 430 euros por tonelada a unos 320 euros, y que aumentara la presión de los países exportadores hacia el mercado español. Una situación insostenible para los agricultores y la propia industria nacional, con una caída de precios que, como sucede siempre en la cadena alimentaria, apenas tuvo repercusión para el consumidor español, que sigue pagando el kilo de azúcar por encima de los 84 céntimos de euro.

Las perspectivas del mercado mundial apuntan a un respiro en la caída, pero no a un aumento del precio del azúcar, debido tanto a una cierta recuperación de la producción como al continuado recorte del consumo. El mercado seguirá en esta difícil travesía y los productores seguirán pagando los platos rotos.

En los márgenes de las carreteras de Castilla volverán a surgir a mediados de noviembre esos montones de raíces más o menos cónicas de color marrón blanquecino, que la mayor parte de los conductores no saben identificar, y que cambian cada semana esperando que los camiones los trasladen a la fábrica y que desaparecen, como los Reyes Magos, cuando acaban las Navidades.

Montones que se deben proteger porque en España sobra azúcar, pero no falta remolacha.



DICIEMBRE

Cabañuelas

Primera quincena de diciembre
El mes comenzará la próxima estación, el invierno, con heladas y escarchas, temperaturas desagradables y nieves en las cotas altas. Hacia medios habrá unos días más despejados, pero pronto retornarán las nieblas y, después, las lluvias, que pueden caer en nieve en algunas comarcas.

Segunda quincena de diciembre
La segunda quincena transcurrirá pareja, con jornadas nubladas y alguna mañana despejada, pero en cualquier caso con temperaturas frías. Los últimos días del año traerán temporal, con lluvias y algunas nieves según zonas. En general humedad, pero no mal temple.

Ferias y fiestas

En cuanto a fiestas populares, y aunque este año todo está suspendido y/o reducido para evitar riesgos de contagio en plena pandemia, destacar el Día de la O, el 18 de diciembre, en Briviesca (Burgos). Su origen está en las piezas musicales que se cantaban sucesivamente durante los siete días que precedían a la fiesta de la Natividad del Señor.

En el calendario tradicional, los últimos días de diciembre están ocupados con Autos de Navidad y Cordeadas, tradición extendida por varias provincias, como León, Palencia y Zamora. También salen a la calle los zangarrones, típicos de Zamora. Y las misas de gallo son el momento de recuperar los viejos villancicos. ¿Cómo se realizará todo esto este año inédito? Con limitaciones de público, o quizás no será posible. Lo importante, en todo caso, es poder seguir vivos y celebrarlo todos juntos al año que viene.

Y el refrán

"Diciembre tiritando, buen enero y mejor año". "Diciembre, día templado, es que viene solapado".

* Con la colaboración Mariano Bustillo y José Luis Burgos.



Diciembre. En el calendario tradicional de San Isidro de León, sentado ante una mesa bien provista de alimentos, el protagonista de este mes se calienta los pies al fuego. Todo indica que se prepara para pasar estos días de frío de la manera más cómoda posible.

El sector, contra el aumento de la protección al lobo

Las organizaciones agrarias ASAJA, Alianza UPA-COAG y UCCL apoyan firmemente la decisión de la Junta de Castilla y León de rechazar el aumento de la protección del lobo. Días atrás los gobiernos autonómicos de Castilla y León, Galicia, Asturias y Cantabria redactaron un documento que trasladaron a la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, firmado por los cuatro consejeros de Medio Ambiente, en el que apostaban decididamente por considerar innecesaria la inclusión del lobo ibérico en un Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial, una propuesta que el Gobierno central se encuentra analizando. Las OPAs de esta región nos sumamos a esta petición y vamos más allá, recordando que otorgar al lobo un nivel de protección adicional al que ya tiene sería una decisión muy perjudicial para los intereses del medio rural y para un sector económico clave como es el ganadero. Son los propios ganaderos los que en

primera persona están sufriendo las peores consecuencias de la expansión descontrolada de esta especie por todo el territorio regional. La población del lobo actualmente no solo no está en peligro en Castilla y León, sino que además está generando gravísimos problemas a los profesionales del sector productor. Este tipo de cánidos está en franca expansión en territorios que hasta hace pocos años no ocupaba, haciendo incompatible su presencia con una actividad clave y ligada desde siempre al territorio como es la ganadería extensiva.

Límites a las operaciones en efectivo

Complementariamente a los Presupuestos generales del Estado, en octubre se presentaba el proyecto de Ley medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal. Una de sus propuestas es limitar los pagos en efectivo entre empresas o profesionales, pasando de los 2.500 euros actuales a un máximo de 1.000 euros. Un proyecto de ley puede tardar entre tres y cinco meses desde que el Consejo de Ministros lo envía al Parlamento hasta que es aprobado en



Pese a los sistemas preventivos, el lobo sigue atacando.

FOTO C. R.

el Congreso, sancionado y promulgado por el rey y publicado en el BOE, por lo que informaremos una vez entre en vigor.

Arbitraje y mediación

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, ha clausurado el primer 'Curso de Arbitraje para los Contratos Agrarios', organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid con la colaboración de la Consejería. A partir de ahora, se podrá disponer de un listado de árbitros con formación específica en derecho agrario que puedan cumplir eficazmente la tarea de resolver ex-

trajudicialmente los conflictos contractuales que pudieran surgir entre los distintos operadores de la cadena alimentaria". A este se unirá el listado de mediadores profesionales agrarios capacitados para aunar las voluntades de las partes contratantes de un contrato agrario, entre las que hubiera surgido algún tipo de controversia.

Desprestigiar alimentos

Contra las campañas de «acoso y derribo» de alimentos -el último, el azúcar- ASAJA defiende la libertad e inteligencia de los consumidores para elegir una dieta equilibrada, sin demonizar ningún nutriente, todos

necesarios en su justa medida. Ante la irracional y desproporcionada campaña publicitaria emprendida por el ministerio de Sanidad en la que se llega a afirmar que #ElAzúcarMata, ASAJA hace un llamamiento a los consumidores para que por el contrario hagan un consumo equilibrado de este producto, que tiene efectos beneficiosos para el organismo. No se entiende que desde el ministerio de Consumo se haga bandera en contra de un producto natural como el azúcar, con una campaña brutal de desprestigio que criminaliza a todo un sector. En este sentido, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, señala: "Pedimos a Alberto Garzón, una vez más, que retire esta campaña improcedente que criminaliza a los productores. De lo contrario, nos veremos obligados a adoptar otras medidas".

Equipos de fitosanitarios

A finales de diciembre finaliza el plazo para inscribir por primera vez en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) los equipos de aplicación de productos fitosanitarios, que hasta ahora estaban exentos. Este plazo comenzó ya iniciada la actual pandemia de la Covid-19, que ha asolado a nuestro país y al mundo entero, y ha implicado en muchos casos limitaciones de movimiento. Todas estas circunstancias, que aún estamos padeciendo, han supuesto un retraso en la posibilidad del cumplimiento de las fechas asignadas a las diferentes normativas publicadas y, en concreto a la mencionada. Por ello, desde ASAJA se ha solicitado al Ministerio de Agricultura, la administración competente, una moratoria suficiente para poder concluir este proceso de inscripción, de al menos 3 meses, ampliables si las limitaciones impuestas por la evolución de la pandemia se prolongaran.



Identificar el origen de la leche

El ministerio de agricultura ha presentado un proyecto de real decreto por el que se prorroga hasta el 22 de enero de 2023 la obligación de las industrias lácteas de indicar en la etiqueta el origen de la leche, ya que en la normativa en vigor está prevista esa obligación tan solo hasta el 22 de enero de 2021. Esta medida es positiva, aunque no ha sido suficiente para concienciar al consumidor de la importancia de consumir leche producida en España. Al parecer, la idea del gobierno es extender la exigencia de determinar el origen en los productos que tengan más de un 50 por ciento de leche en su composición. aunque parece que esta obligación de identificar el origen ha tenido repercusión en la reducción de la entrada de leche envasada (principalmente francesa, la máxima competidora para nuestro país, dada su conexión con la gran distribución), el objetivo ahora es reducir la entrada de queso.

PLAZOS

Como cada mes, recuerda que en próximas fechas concluyen los plazos de presentación de documentación para los siguientes temas:

Hasta el 20 de diciembre

- ▶ Suscripción de los módulos 1 y 2 del seguro de explotaciones de cultivos herbáceos extensivos para los cultivos de secano de cereales de invierno, leguminosas y resto de oleaginosas (girasol y cártamo).
- ▶ Suscripción del seguro de otoño de uva de vinificación.
- ▶ Suscripción de los módulos 1 y 2 del seguro de explotaciones de cultivos forrajeros, para el cultivo de alfalfa en el área 1.

Hasta el 28 de diciembre

- ▶ Solicitud de ayudas para las inversiones de creación, mejora o ampliación, a pequeña escala de infraestructuras en superficies pastables para mejorar la bioseguridad de las explotaciones ganaderas en Castilla y León.
- ▶ **Hasta el 31 de diciembre**
- ▶ Suscripción del seguro de compensación por pérdida de pastos en la comarca de Merindades (Burgos).

Hasta el 7 de enero de 2021

- ▶ Solicitud de ayudas destinadas al fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de ámbito supraautonómico.
- ▶ **Hasta el 14 de enero de 2021**
- ▶ Solicitud de incorporación de titulares de explotaciones agrarias a las medidas de agroambiente y clima y a la medida de agricultura ecológica, para iniciar los compromisos en la campaña agrícola 2020/2021 o año 2021.

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

INFORMACIONES

ASAJA pide una recuperación «amplia y con continuidad» de la ayuda a zonas desfavorecidas

El consejero anuncia que en 2021 unas 18000 explotaciones más recibirán este apoyo, al incluir ahora las ubicadas en zonas "con limitaciones naturales"

C.R. / Redacción

La recuperación de las conocidas en el sector como ayudas a "zonas desfavorecidas", para las explotaciones ubicadas en zonas "con limitaciones naturales distintas a la de montaña", es para ASAJA una de las principales novedades del presupuesto 2021 presentado estos días a las organizaciones profesionales agrarias por el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero. ASAJA considera que la reactivación de esta ayuda "es de justicia", porque fue eliminada sin justificación desde que comenzó a aplicarse el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, pese a estar previsto en el mismo e incluso contar con una partida consignada. Tras esta recuperación tardía de la ayuda, ausente sin justificación duran-



Último Consejo Agrario de Castilla y León, celebrado a mediados de diciembre.

FOTO C. R.

te seis convocatorias, ASAJA espera que se consolide en 2021 y 2022, los dos años transitorios que quedan hasta la entrada en vigor del siguiente PDR, "y que

se marque un compromiso de permanencia en la nueva PAC, para que no vuelva a desaparecer atendiendo a criterios de interés político", subraya ASAJA.

Las a partir de ahora denominadas ayudas dirigidas a explotaciones con limitaciones naturales distintas a las de montaña (para diferenciar-

las de las que llegan a áreas de montaña, que sí han permanecido en los últimos años), contarán con una partida consignada de 16 millones de euros en 2021. Según las estimaciones de la Junta, llegarían a cerca de 18.000 explotaciones agrícolas y ganaderas.

Respecto a la aplicación de esta ayuda, ASAJA considera que debe estar vinculada en exclusiva a agricultores y ganaderos profesionales -aquellos que coticen por su actividad agraria en la Seguridad Social, y que al menos un 50 por ciento de sus ingresos procedan del sector-. También pide la OPA que el importe mínimo para las explotaciones que cumplan los requisitos sea de 1000 euros. Otro punto importante es que la ayuda pueda abarcar explotaciones que radiquen en la totalidad del territorio de Castilla y León, como permite la Unión Europea, sin excluir de partida a nadie.

Por último, ASAJA pide al consejero que convoque lo antes posible un encuentro con las organizaciones profesionales agrarias para aclarar y determinar los requisitos que deberán cumplir las explotaciones agrarias y ganaderas para acceder a la ayuda.

En marcha una convocatoria de ayudas agroambientales y de agricultura ecológica

El equipo técnico de ASAJA asesora a todos los interesados, y advierte que el plazo de solicitud termina el 14 de enero

C.R. / Redacción

Ya está en marcha una convocatoria con carácter excepcional de las ayudas agroambientales y de agricultura ecológica. Se trata de nuevos compromisos plurianuales que deben asumirse a partir de 2021, por un período de tres años, es decir, para el período comprendido entre la campaña agrícola 2020/2021 o año 2021 y la campaña agrícola 2022/2023 o año 2023, ambos incluidos.

Esta medida será únicamente para quienes no hayan tenido contrato en vigor en el período 2014-2020, pues a estos últimos ya desde el año pasado se les han autorizado prórrogas cuando les han ido venciendo sus contratos originales, salvo que renunciaran o renuncien cuando hacen la solicitud del primer año de prórroga.

Dentro del conjunto de acciones de agroambiente y cli-

ma, destacan las orientadas a prácticas ganaderas extensivas, así como otras que pretenden conservar las razas ganaderas autóctonas que se encuentran en peligro de extinción y también aquellas que favorecen la práctica polinizadora de la apicultura. En el ámbito de prácticas agrícolas se encuentran medidas que se aplican en superficies agrarias de cultivos agroindustriales sostenibles como es el caso de la remo-

cha azucarera, la producción integrada, el mantenimiento de cultivos permanentes en paisajes singulares y la agricultura sostenible en los humedales de La Nava o Villafáfila.

También se incluye en esta convocatoria a los agricultores ecológicos, que ven apoyada su acción al poder incorporarse a estos contratos y percibir ayudas que reconocen la práctica ecológica y la subsiguiente aportación al sector de materias primas e incluso productos elaborados. La Consejería de Agricultura y Ganadería espera que, tras la resolución de esta convocatoria, se alcancen en Castilla y León cerca de 50.000 hectáreas de superficie agrícola acogida a la agricultura ecológica.

Por último, recordar que la convocatoria está condicionada a la aprobación definitiva del reglamento del Parlamento Europeo y del consejo que

Plazo, hasta el 14 de enero

ASAJA asesora y facilita los trámites a todos los interesados, por lo que recomendamos llamar cuanto antes a nuestras oficinas para pedir cita.



establecerá las disposiciones transitorias para el Feader en los años 2021 y 2022.

Líneas y presupuesto

En total se convocan ocho medidas de agroambiente y clima, con un presupuesto total de 6.000.000 euros para el

pago de las tres anualidades: Agroecosistemas extensivos de secano en humedales; Apicultura para la mejora de la biodiversidad; Aprovechamiento forrajero extensivo mediante pastoreo con ganado ovino y/o caprino; Cultivos agroindustriales sostenibles; Cultivos permanentes en paisajes singulares; Gestión sostenible de superficies forrajeras pastables y apoyo a los sistemas tradicionales de pastoreo trashumante; Producción integrada y Mantenimiento de razas autóctonas puras en peligro de extinción.

Paralelamente, se convoca la medida de agricultura ecológica, con un presupuesto total de 4.500.000 euros para el pago de las tres anualidades.

En la orden se detallan para cada medida los requisitos de incorporación, que son los mismos que figuran en la orden de bases. En todo caso hay que subrayar que no son objeto de esta convocatoria de incorporación aquellos que hayan sido titulares de contratos agroambientales o ecológicos en el período 2014-2020. La presentación de solicitudes se realizará de forma telemática a través de la aplicación "agroambientales 2014-2020".

Jóvenes, mujeres, regadíos, agroalimentarias y seguros, apuestas del presupuesto 2021

ASAJA lamenta que no haya partidas para cubrir las pérdidas por la pandemia

C.R. / Redacción

La Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León dispondrá de un presupuesto de 524,2 millones de euros para el ejercicio 2021. Los fondos que administrará Agricultura representan un crecimiento del 10,12% respecto a los de los últimos presupuestos que fueron los del año 2018, ya que en los dos últimos ejercicios se han prorrogado, por lo que en realidad supone un incremento anual de un 3,37%. Además, la consejería de Agricultura gestiona el pago de 924,4 millones de euros de los pagos directos de la PAC.

El pasado 14 de diciembre el consejero, Jesús Julio Carnero presentaba las principales líneas del presupuesto de su departamento en las Cortes, marcando cinco apuestas fundamentales: jóvenes, mujer, regadíos, industrias agroalimentarias y seguros agrarios. A los 524 millones de euros de la partida para 2021, hay que sumarle los 924 millones de euros que supone la PAC, cantidad que se mantiene constante.

Destacar que se emplearán 25 millones de euros a la incorporación de jóvenes a la actividad.



Jesús Julio Carnero, en la presentación del presupuesto agrario para 2021, en las Cortes.

FOTO C. R.

dad agraria, y 9 millones para apoyar inversiones en sus explotaciones. También contarán con 3,3 millones para garantías para adquisición de tierras. Y todo esto con la aprobación el próximo año del 'Plan Agricultura y Ganadería Joven' que incluye una partida novedosa de fondos exclusivamente autónomos. Añadir que para formación se va a destinar 5,5 millones de euros, una partida bastante superior a la que existía.

El respaldo a las mujeres, como sector clave en el desarrollo rural, se traduce en 17 millones de euros, dentro de la 'Estrategia de emprendimiento de la mujer rural', de los que 3,5 millones son aportados para acciones totalmente nuevas.

Otros ejes fundamentales para la Consejería son: los seguros agrarios, que crecen un 36%, pasando a los 10,6 millones de euros, los regadíos, que crecen un 32% alcanzan-

do casi 52 millones de euros, y las industrias agroalimentarias, cuyas ayudas crecen un 33%, superando los 41 millones de euros. El año que viene como novedad se incorporan 16 millones de euros para ayudas a las explotaciones agrarias en zonas con limitaciones naturales distintas a las de montaña, y las infraestructuras agrarias de regadío y concentración parcelaria contarán con 84,2 millones de euros.

La "letra pequeña" de los presupuestos nacionales

El Congreso propone la doble tarifa de riego, reclamada por ASAJA

C.R. / Redacción

Estas semanas también se conocía el presupuesto del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para 2021. Como es el caso de la consejería, se anuncia una subida de alrededor del 10,5 por ciento, que incluye la partida procedente del Plan Nacional de Recuperación postcovid.

Las prioridades de estas cuentas, apuntadas por Luis Planas, son las esperadas: competitividad, la sostenibilidad y la rentabilidad tanto del sector agrario y pesquero como de la industria agroalimentaria. También se habla de potenciar la digitalización e innovación,

un regadío eficiente, el relevo generacional y potenciar la presencia de la mujer rural.

Doble tarifa de riego

Que el agricultor pueda tener una doble tarifa de riego con diferentes potencias según los meses que necesita regar y los que no, podría ser posible en los presupuestos generales del Estado para el próximo año. La posibilidad se ha añadido a la Ley de Presupuestos de carambola, a raíz de enmiendas presentadas y apoyadas finalmente por el Congreso de los Diputados.

Hay que recordar que las tarifas especiales para riego desaparecieron en 2008, y que la situación aún empeoró más para



Tubos de riego en una parcela.

FOTO RICARDO

los regantes en 2017, cuando las compañías eléctricas comenzaron a negarse a admitir cambios en la potencia contratada hasta que no transcurrieran doce meses desde la última modificación.

ASAJA ha venido reclamando todos estos años que se establezca una tarifa de temporada a la que pudieran acogerse agricultores que solo usan el agua, y por tanto la luz, durante 5 ó 6 meses al año, aunque has-

Dujo: "Se queda corto para superar la crisis covid"

"Pese a la subida prevista, en el presupuesto de 2021 habrá 152 millones de euros menos para el sector que en el presupuesto de 2009, es decir, cuando todavía no hemos recuperado la situación que había en la anterior crisis económica, estamos ya sumergidos en una nueva. Con todo, el incremento previsto para el año tendría que ser suficiente para garantizar el cumplimiento al cien por cien del programa de desarrollo rural, cuyas ayudas son vitales para muchas explotaciones.

Valoramos esos incrementos, y lo cierto es que en estos tiempos que vivimos es difícil pedir mucho más. Pero hay algo que sí nos preocupa, y es la total ausencia de partidas específicas para paliar las enormes pérdidas que la pandemia está ocasionando, sobre todo en determinadas producciones ganaderas, y también agrícolas. En resumidas cuentas, el presupuesto presentado hoy por el consejero es un presupuesto "de andar por casa", que podría ser suficiente para un año normal, pero desde luego 2021 no lo va a ser, con una economía muy tocada y una recuperación muy complicada para nuestro país. Por ello, insistimos en la importancia de que la Junta logre captar para el sector agrario y ganadero una parte importante de las ayudas europeas por la covid".

ta ahora los sucesivos gobiernos se han negado a propiciar cualquier cambio en este sentido. De hecho, estaba pendiente el desarrollo reglamentario de la Ley 1/2018, en la que se exigía contemplar en los contratos de regadío la posibilidad de disponer de dos potencias diferentes a lo largo de doce meses.

Por supuesto las eléctricas tampoco han ofrecido soluciones adaptadas a las necesidades reales de los regadíos de nuestra región, lo que ha obligado a muchos agricultores a pagar un sobrecoste innecesario por una energía que ni necesitan, ni consumen, muchos meses al año.

La propuesta aprobada por la Cámara baja obliga al Gobierno a desarrollar reglamentariamente, en un plazo de 6 meses desde la entrada en vigor de la Ley, el contrato de acceso eléctrico para el regadío con la posibilidad de disponer de dos potencias diferentes a lo largo de 12 meses.

INFORMACIONES

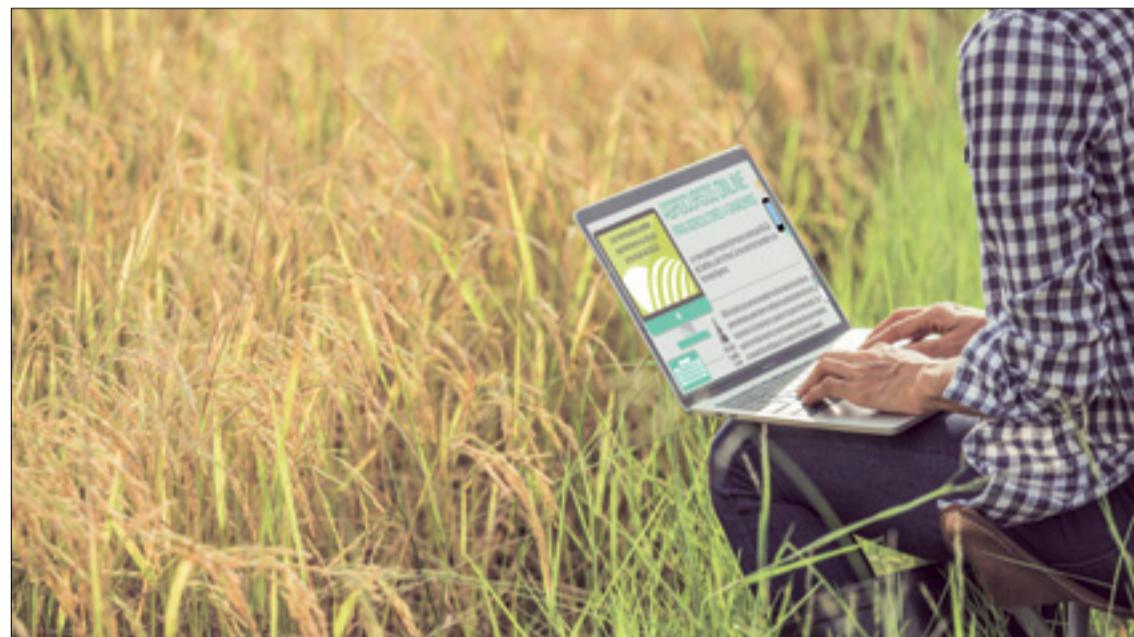
ASAJA refuerza su liderazgo en la formación y en la incorporación de jóvenes al sector

500 alumnos han realizado este 2020 con ASAJA el curso online o presencial para ser profesional agroganadero, con un creciente protagonismo de las mujeres

C.R. / Redacción

En un año atípico y complicado como este 2020, marcado por la pandemia, ASAJA ha reforzado su apuesta por la formación online para facilitar la incorporación de nuevos agricultores y ganaderos a un sector muy necesitado de renovación. A falta de pocas semanas, ASAJA confirma su liderazgo en la formación de las nuevas generaciones de profesionales, con más de 420 alumnos matriculados de las nueve provincias. A esta cifra, habría que sumar los cursos realizados de forma presencial, que este 2020 han sido alrededor de ochenta, por las complicaciones derivadas de la pandemia. En total, estaríamos hablando de que cerca de quinientos jóvenes han elegido a ASAJA para formarse como profesionales del sector.

Otro dato importante a destacar es el imparable ascenso de las mujeres, cada vez más interesadas en acceder al sector como titulares de sus propias explotaciones. En el periodo comprendido entre el comienzo de la formación online a través de nuestra propia plataforma, octubre de 2017, y finales de 2019, las mujeres representaban el 30 por ciento del alumnado; este 2020, son ya el 43 por



La mayoría se apoya en ASAJA para dar los primeros pasos en la profesión.

FOTO C. R.

ciento. Un dato alentador sobre el creciente protagonismo de las mujeres en el sector.

A pesar de la que son numerosas las organizaciones, cooperativas, entidades públicas e incluso empresas privadas que ofrecen formación, son mayoría los jóvenes que confían en la experiencia y solidez de ASAJA para dar sus primeros pasos en el sector, realizando con nuestra organización el curso de formación, para posteriormente presentar con el asesoramiento del equipo técnico de

nuestra OPA su plan de empresa y tramitar su ayuda a la incorporación.

Los cursos de incorporación a la empresa agraria proporcionan la formación precisa e imprescindible para cualquier joven que decida instalarse en el campo, requerida en la solicitud de muchas ayudas. Esta formación oficial, reconocida por la Administración, consta de 200 horas lectivas guiadas por un sólido equipo de técnicos coordinados por ASAJA, permite acceder a conocimientos en agronomía,

zootecnia, gestión empresarial, normativa sectorial, fiscalidad, política agraria, asociacionismo, nuevas tecnologías, prevención de riesgos laborales y normativa en materia de bienestar animal y medio ambiente, entre otras materias. ASAJA Castilla y León fue pionera en esta formación digital, que ofrece desde octubre de 2017. Desde esa fecha, ASAJA ha organizado una treintena de cursos online y ha dado formación a unos 1.200 alumnos, con un elevadísimo porcentaje de aprobados.

Inminente convocatoria de ayudas a la incorporación para 2021

Como ocurría en la anterior convocatoria, apurando los últimos días del año, se espera que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural publique las dos órdenes para la concesión de subvenciones destinadas a la mejora de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2021-27. Una está destinada a la incorporación de jóvenes y a los planes de mejora combinados con la incorporación del joven, mientras que la otra se destina exclusivamente a los planes de mejora de las explotaciones agrarias ya existentes.

Todo apunta que las condiciones, cuantías e incluso el plazo de presentación de las solicitudes serán muy similares a la anterior convocatoria. Los equipos técnicos de ASAJA en las distintas provincias tienen todo ya preparado para que todos los expedientes se presenten correctamente para facilitar en todo lo posible su gestión y posterior aprobación y cobro.

Hay que recordar que para acceder a las ayudas de incorporación es preciso contar con el diploma oficial de haber superado el curso, previo examen que realiza la consejería de Agricultura.

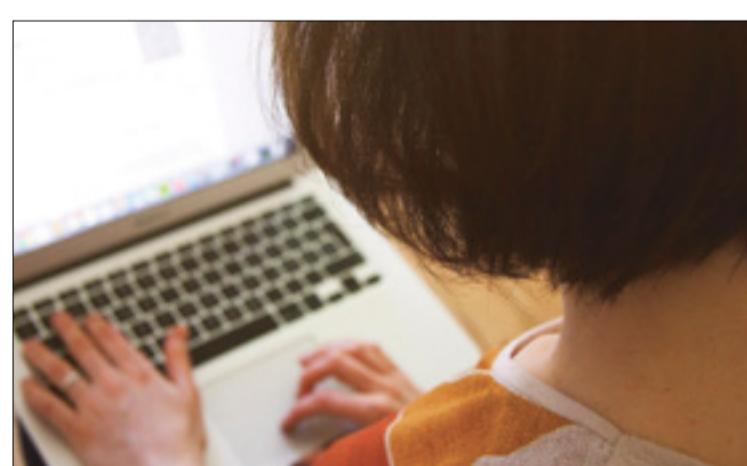
El urgente "empoderamiento digital" que necesitan las empresas agroganaderas

ASAJA pide a la administración que apoye la formación en nuevas tecnologías del sector

Todo esto pone el foco sobre la herramienta total y absolutamente imprescindible que es hoy internet para cualquier proyecto empresarial y personal que se desarrolle en el medio rural. Para realizar el curso es imprescindible contar con una conexión óptima, algo que por desgracia no siempre es posible en muchos pueblos de Castilla y León, como ASAJA ha demandado repetidamente a las administraciones, internet hoy

es un elemento esencial, por lo que hay que procurar sin demora que abarque la totalidad del territorio, incluso en las zonas de sombra en las que las compañías se niegan a llegar aduciendo problemas de rentabilidad.

Segundo, y dada la realidad hoy que se acentúa en el futuro próximo con las pautas que desde Bruselas se están dando para financiar cualquier proyecto de reconstrucción "postcovid": la digitalización. ASAJA subraya



La digitalización, imprescindible.

FOTO C. R.

ya que "se echa de menos una formación específica en nuevas tecnologías que complete y potencie la eficacia de las empresas agroganaderas, para las que ya no es opcional sino necesario contar con toda la información y contactos posibles para hacer competitiva la explotación y satisfacer las demandas

de los mercados". Un empoderamiento digital esencial sobre todo para los jóvenes, hombres y mujeres que apuestan con valor por iniciar su proyecto empresarial en el mundo rural. Y lo cierto es que no parece que haya una financiación prioritaria en la Consejería de Agricultura para este apartado.


Esta publicación cuenta con financiación de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León



Junta de Castilla y León

La gestión sanitaria de la peste porcina se complica con unas poblaciones de jabalíes disparadas en el territorio nacional

Con un censo superior al millón de ejemplares, causan daños sanitarios, en cosechas y en el medio ambiente, y provocan accidentes de tráfico

C.R. / Redacción

Ante el riesgo que llega de Centro Europa de propagación de la Peste Porcina a través de los jabalíes, el ministerio de Agricultura ha presentado al sector un proyecto de programa que tiene como finalidad el control de estas poblaciones. Con un censo superior al millón de ejemplares en toda España, claramente hay un exceso de población que causa daños en cosechas, al margen de los daños sanitarios que son sin duda los más importantes, sin olvidar otros como los accidentes de tráfico o daños medioambientales.

La sobre población de jabalíes afecta a todos los países de la Unión Europa y está siendo un factor importante para la difusión y mantenimiento de la Peste Porcina Africana, enfermedad con consecuencias económicas realmente catastróficas tanto para el sector porcino como para el cinegético. En España, los datos apuntan un exceso de población de jabalí en una gran parte del territorio. Se aprecia una sobreabundancia en terrenos que no presentan a priori idoneidad para la presencia de la especie en densidades altas (maizales, zonas de otros cultivos sin cobertura de vegetación natural, entornos urbanos etc.). Por tanto, se requiere una colaboración efectiva con el sector agrícola, forestal y con las autoridades de gestión de la caza.

La excesiva población de esta especie está teniendo graves implicaciones en diversos ámbitos, entre los que se puede destacar: el incremento de los accidentes de tráfico; los problemas de salud pública, al ser reservorio y fuente de infección para los seres humanos (hepatitis E, tuberculosis, brucellosis, triquina, etc.); y los daños causados en hábitats o en otras especies amenazadas. Por supuesto, hay que destacar los perjuicios específicos para el sector agrario (daños en cultivos, pastos etc.) y ganadero (reservorio de tuberculosis y otras enfermedades que transmiten tanto a ganadería extensiva como a otras especies silvestres).



Los datos apuntan un exceso de población de jabalí en una gran parte del territorio de España.

FOTO C.R.

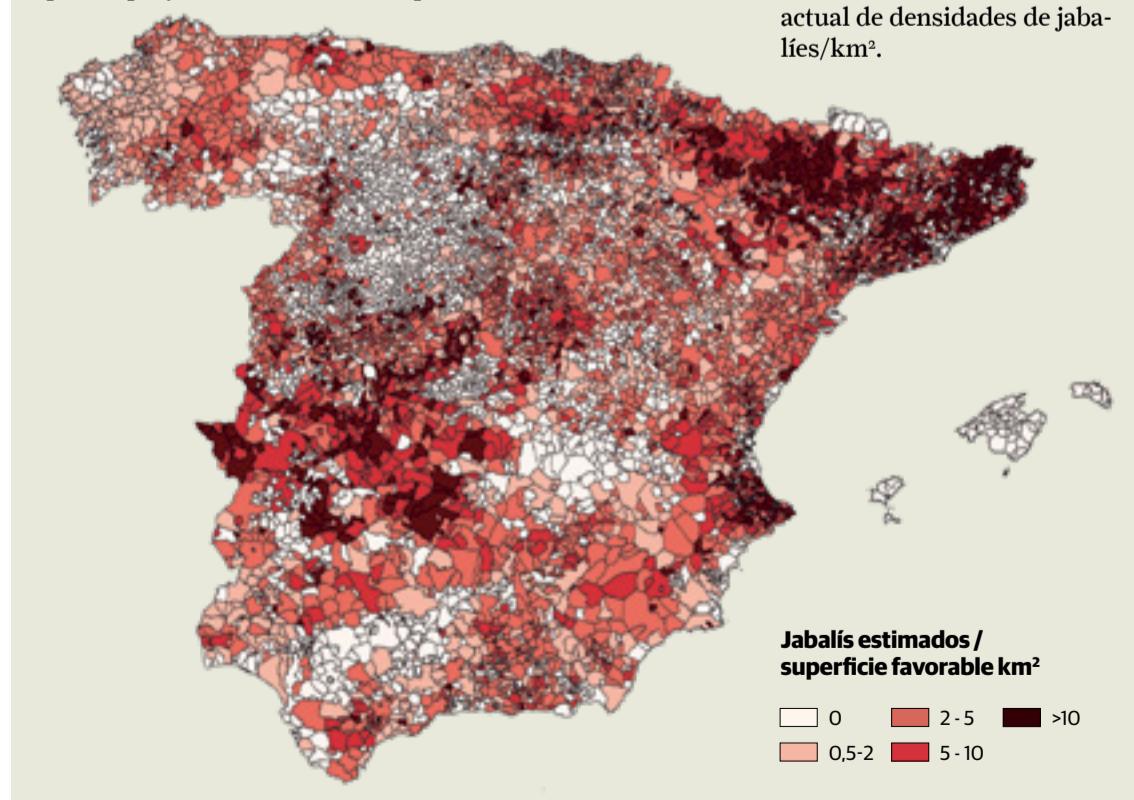
Más de un millón, y creciendo

Se estima que en España existe una población superior al millón de jabalíes, y según los datos preliminares aportados por el proyecto ENETWILD

(donde participa IREC) ésta podría duplicarse en el horizonte de 2025, ya que gran parte del territorio español presenta todavía una buena

capacidad de acogida de poblaciones significativamente superiores de jabalí.

En el siguiente mapa se muestra la estimación más actual de densidades de jabalíes/km².



Por ello se ha trazado una estrategia de gestión de las poblaciones de jabalíes en España, para que, de un modo coordinado con las comunidades autónomas, competentes en la materia en sus territorios. El objetivo es establecer las medidas necesarias para regular y si es posible disminuir las poblaciones de jabalíes allá donde la información disponible indique sobreabundancia por encima del nivel óptimo soportado por el medio, o donde se estime que provocan un grave impacto en la seguridad vial y de las personas, la salud pública, la agricultura, el medio ambiente o la sanidad animal.

Se considera imprescindible abordar la necesaria concienciación social sobre la necesidad de esta estrategia, con campañas adecuadas de orientación y sensibilización dirigidas a los agentes implicados y al público en general, que desconoce en gran medida los riesgos de las enfermedades que esta especie puede transmitir, así como los beneficios de una caza legal y regulada para su prevención y para la gestión sanitaria de las poblaciones de fauna silvestre. Por ejemplo, se apunta la necesidad de que la población general no considere al jabalí como un "animal doméstico", y que se evite su acceso a desperdicios en basureros en zonas periurbanas.

En el apartado de caza, se quiere favorecer un aumento de la presión cinegética sobre las poblaciones de jabalíes silvestres, así como medidas tendentes a frenar la disminución del colectivo de cazadores. En este punto, se apunta la necesidad de campañas de comunicación a la sociedad sobre los aspectos positivos de la caza, así como de la figura del cazador resaltando el papel del cazador como recolector de datos que avala proyectos científicos sobre la situación de las especies cinegéticas, como pieza fundamental en la vigilancia pasiva sobre numerosas enfermedades.

Por último, también se apunta una serie de propuestas para proteger los cultivos. Entre otras, fomentar, mediante financiación a través de los fondos de los PDR u otras líneas presupuestarias, la implementación de medidas encaminadas a evitar la entrada de jabalíes a las plantaciones, con vallados u otros medios disuasorios tales como repelentes olorosos o sonoros. También, facilitar las acciones de caza dentro de los cultivos mediante la creación de corredores de dimensiones adecuadas para permitir una mayor eficacia en las labores de caza.

INFORMACIONES

El aumento de los precios en producciones animales y de cantidad en producción vegetal elevó un 2,4% el valor de la producción agrícola en UE en 2019

Por el contrario, el año pasado en España hubo un retroceso, por el daño que hizo la intensa sequía

C. R. / Redacción

Las cuentas económicas de la agricultura muestran que la producción agrícola total en la Unión Europea (UE) se situó en 418.000 millones de euros en precios básicos en 2019, un 2,4% más que en 2018. En 2019 el 56,6% del valor de la producción agrícola generada, 236.500 millones de euros, se destinó al gasto en consumos intermedios (insumos y servicios), dejando sólo 43,4% al valor añadido bruto, 181,5 mil millones de euros. La combinación de un ma-

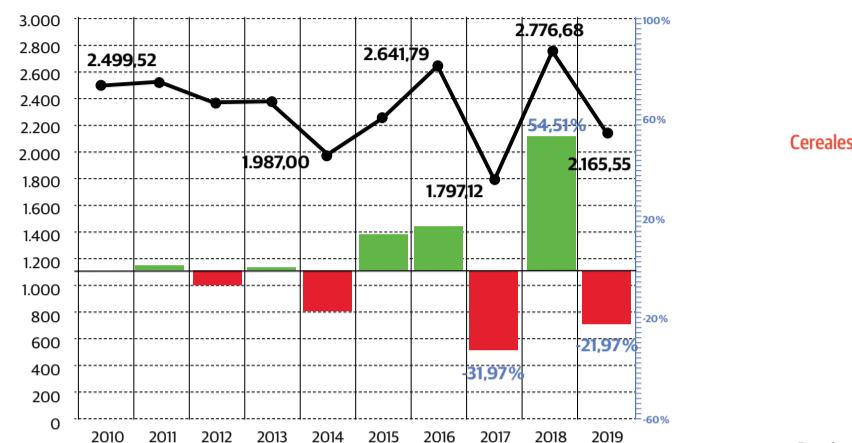
yor aumento del valor de la producción agrícola (+ 2,4%) frente a un aumento más moderado de los gastos del consumo intermedio (+ 0,8%) sustentan un importante aumento del valor añadido bruto (+ 4,5%) en 2019 en comparación con 2018. Esta información proviene de los datos finales publicados por Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea.

Con 77.000 millones de euros (o alrededor del 18% del total de la UE) en 2019, Francia tuvo la producción agrícola total más alta entre Estados miembros,

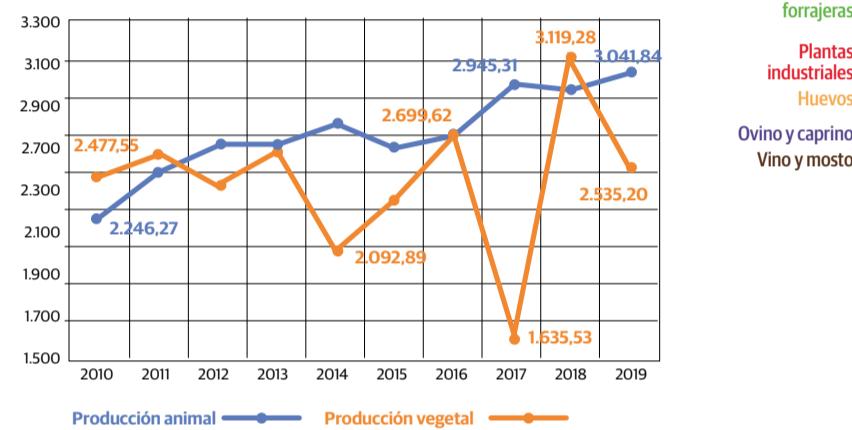
seguida de Alemania (el 14%), Italia (el 14%) y España (51.700 millones de euros, el 12%), los Países Bajos (el 7%), Polonia (el 6%) y Rumanía (el 5%).

En tres cuartas partes de los Estados miembros de la UE, el valor de la producción agrícola aumentó en 2019, mientras que en el resto de la UE Estados miembros disminuyó. Los mayores incrementos, en términos relativos, se registraron en Letonia (+ 21,1%) y Estonia (+ 16,1%). Por el contrario, el valor de la producción agrícola disminuyó más en Eslovenia (-3,3%) y

1a estimación de renta agraria en CyL



Aportación producciones agrícolas y ganaderas a la renta agraria en CyL (2010-2019)



Eslovaquia (-2,4%). Entre los Estados miembros con producciones agrícolas más importan-

tes, el valor de la producción agrícola total aumentó un 10,6% en Alemania, mientras que dis-

Más de la mitad de la renta agraria de Castilla y León procede del sector ganadero, muy por encima de la media nacional

Los últimos datos de renta agraria disponibles, los referidos a 2019, de nuevo refuerzan la tendencia apreciada en los últimos años, el creciente peso de la ganadería en las cuentas económicas del sector y, en especial, del sector porcino. Es cierto que en 2019 la sequía hizo retroceder más de lo previsto la agricultura, pero en general se observa un crecimiento sostenido de las producciones ganaderas, frente a los dientes de sierra habituales en las agrícolas, marcadas por las eventualidades del clima.

Así, en 2019 el 54,54% de la renta agraria de Castilla y León tuvo origen en la producción animal, y solo un 45,46% en la vegetal. Incluso en un año "mejor de lo normal" como 2018, ambas producciones estuvieron muy igualadas en su

aportación final a las cuentas económicas del sector. Esta proporción es menor en la renta agraria nacional, en la que la producción vegetal supuso en 2019 alrededor del 60,1 por ciento y la producción animal el 40 por ciento restante; un mayor peso de lo agrario gracias a producciones más estables o con un mayor valor de mercado, como el aceite, las frutas y las hortalizas, típicas de otras zonas de España.

La ganadería es pues, vital e insustituible, para una región como Castilla y León, dedicada mayoritariamente a una agricultura de cultivos herbáceos extensivos. ASAJA quiere poner en valor un sector ganadero al que va destinado de forma principal nuestros cereales y forrajes, transformándolos en productos de más valor, como



Agricultura y ganadería, complementarias.

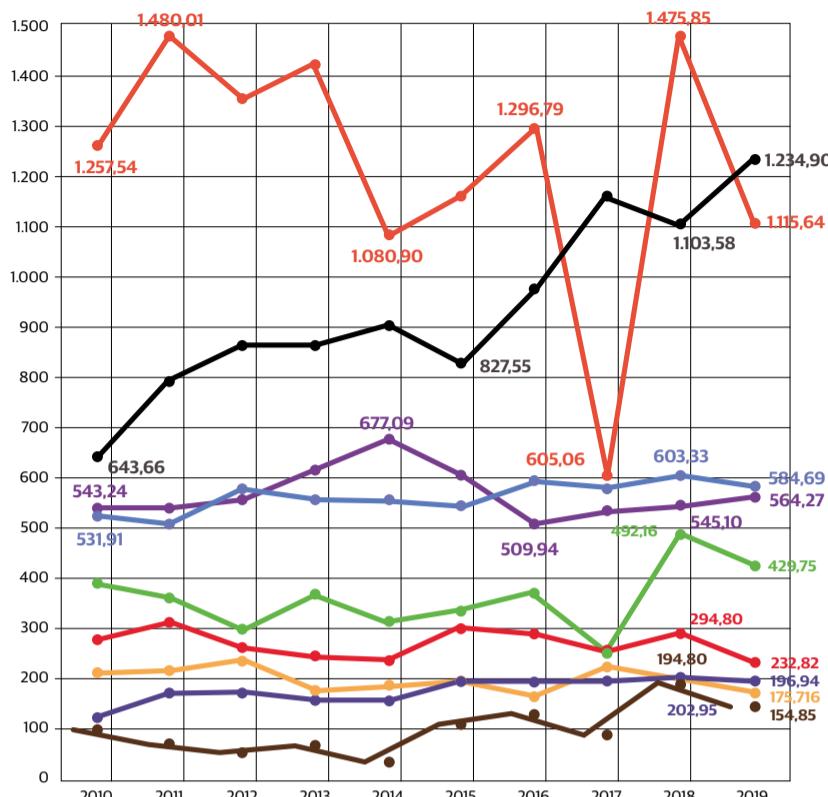
son la carne y los lácteos, que están abriendo importantes mercados dentro y fuera de la Unión Europea. Castilla y León es ya claramente una comunidad exportadora de productos alimenticios de origen animal, siendo el principal exponente el porcino. Especialmente llamativo resulta que en 2019 el sector del porcino aportó mayor valor (1.234,9 millones de euros) que los cereales (1.115,64 mill €), penalizado por la sequía.

Mientras que el crecimiento económico del porcino ha sido continuo en estos años, en otras producciones ganaderas las tendencias son en general moderadas o estables. Este sector, el ganadero, sufre quizás en mayor medida los efectos de la competitividad y la

globalización, por lo que cada año muchas explotaciones que no logran ser viables se cierran de forma definitiva, aunque es cierto que por ahora los censos se mantienen o incrementan con el crecimiento de las más eficientes. El sector ganadero, más que el agrario, ocupa todo el territorio de Castilla y León siendo casi el único en las zonas más desfavorecidas o de montaña, y fija población al medio rural al ser una actividad que requiere la presencia física del ganadero los trescientos sesenta y cinco días del año.

	Castilla y León	España
Producción vegetal	45,46%	60,1%
Producción animal	54,54%	39,9%

Aportación sectores productivos a la renta agraria CyL 2010-2019



Fuente: CES CyL sobre datos Ministerio y Junta CyL

minuyó ligeramente en Francia (-1,6%), Italia (1,2%) y España (-0,9%), principalmente por la sequía que se produjo el año 2019. Solo en uno de los cuatro estados con mayor peso agrícola aumentó.

Precio y volumen

Un cambio de precio o un cambio de volumen, o una combinación de ambos, influyen en el valor de la producción agrícola.

El valor de la producción vegetal de la UE aumentó un 1,8%, fruto del mayor volumen, un 2,2%, pese a la caída de los precios que bajaron el 0,3%. El ascenso fue principalmente debido a incrementos del 29,5% en centeno y sus híbridos, el 23,5% para el lúpulo, el 20,4% para la patata y el 15,3% para el aceite de oliva.

La producción animal de la UE aumentó en valor (+ 3,6%) en 2019 en comparación con 2018, con un aumento de pre-

cios del 3,5% y un volumen estable. El mayor valor en 2019 se debió principalmente a incrementos del 14,6% para los cerdos, 3,2% para la leche y 1,8% para las ovejas y cabras, principalmente como resultado de aumentos de precios.

Aunque el valor de los servicios agrícolas (producción) aumentó un 2,0% en 2019 en comparación con 2018, se compensó parcialmente por la disminución de otras actividades agrícolas, por lo que su impacto en la evolución global de la producción agrícola no fue muy significativo.

Los costes de los insumos agrícolas de la UE (consumo intermedio) aumentaron ligeramente en valor (+ 0,8%). El aumento obedeció al mayor valor de semillas y material de plantación (+ 4,5%) y al mantenimiento de edificios (+ 3,0%), aunque fue parcialmente compensado por una disminución de electricidad y gas.

Producción Agrícola España y UE 27 y evolución en porcentaje 2019 respecto a 2018

	TOTAL (Billones Euros)	% TOTAL	% P. Vegetal	% P. Animal	% servicios agrícolas	% actividades secundarias
UE	418,0	2,4	1,8	3,6	2,0	-0,5
España	51,7	-0,9	-4,5	4,8	5,5	0,1

Fuente: Eurostat

* El valor de la producción agrícola comprende los valores de la producción vegetal, la producción animal y "otros artículos", es decir, servicios agrícolas (por ejemplo, el procesamiento de productos agrícolas o trabajo agrícola por contrato) y las actividades secundarias no agrícolas inseparables (por ejemplo, determinadas actividades de agroturismo). Los valores a precios básicos son valores a precios de productor de los que se han restado impuestos y añadido subvenciones a los productos, calculados utilizando los precios y tipos de cambio actuales. El valor de la producción agrícola refleja tanto el volumen de producción como el precio del producto.

Seguros con ASAJA



ASAJA apuesta por un servicio de asesoramiento especializado para adaptar el seguro a la realidad de tu explotación

Visitamos tu explotación para conocer y analizar el riesgo y ofrecerte las coberturas que necesitas, confeccionando el seguro a tu medida.

Y, si lo deseas, ante las dificultades de movilidad actuales, también te asesoramos telefónicamente.

ASAJA-Ávila
920 100 857

ASAJA-Segovia
921 430 657

ASAJA-Burgos
947 244 247

ASAJA-Soria
975 228 539

ASAJA-León
987 245 231

ASAJA-Valladolid
983 203 371

ASAJA-Palencia
34 979 752 344

ASAJA-Zamora
980 532 154

ASAJA-Salamanca
923 190 720

INFORMACIONES

La cosecha de miel cae de nuevo este año, al acortarse los períodos de floración

Un etiquetado claro que frene a las importaciones es esencial para defender a nuestros apicultores

C.R. / Redacción

De nuevo este año el tiempo no acompañó las floraciones que precisa el sector apícola, y limitó las producciones, tanto en Castilla y León como en buena parte de Europa. Teniendo en cuenta que la capacidad de producción no satisface la demanda interna (Europa solo produce un 60% de lo que consume), los bajos rendimientos de este año deberían dar motivos a los productores para esperar una subida de los precios; sin embargo, no es así. Los precios de la miel continúan una tendencia a la baja en los principales países productores.

Si la producción media por colmena supera los 20 kilos, este 2020 de nuevo se repite la situación de los últimos años, reduciéndose a poco más de 12 kilos/colmena, lo que significa caídas en torno al 40-50 por ciento. Este descenso productivo hace más necesario que nunca que se controle la entrada de miel importada, en ocasiones hasta fraudulenta, porque no se analiza correctamente.

Además, sin las herramientas adecuadas, el futuro de los apicultores está en peligro. La competencia y presión que ejercen en los mercados "mieles" adulteradas y la falta de claridad en el etiquetado para determinar el origen son graves amenazas ante las que Europa debe actuar.

ASAJA denuncia esta situación y exige a las administracio-

nes competentes que actúen sin demora para proteger a la miel española. A pesar de que en numerosas ocasiones el ministerio de Agricultura se ha comprometido a que exista un etiquetado claro al respecto, lo cierto es que sigue siendo deficiente y confundiendo al consumidor.

Sin las herramientas adecuadas, el futuro de los apicultores está en peligro, tal como advierte COPA-COGECA, que agrupa a las organizaciones agrarias y cooperativas europeas. La ausencia de un etiquetado del origen claro y el problema de la miel adulterada (cada vez más difícil de reconocer), constituyen dos serias amenazas ante las cuales los legisladores deberían tomar medidas consecuentes. La indicación del origen para los productos melíferos debe ser ya una realidad, que tiene que ir acompañada de la realización de controles más estrictos en las importaciones de terceros países.

En crecimiento

La miel es una producción que está ganando importancia en Castilla y León. En la comunidad figuran más de 5500 apicultores y unas 450.000 colmenas, el 15 por ciento de las que existen en el país, lo que nos otorga el tercer puesto nacional.

De esos miles, solo una pequeña parte vive la apicultura como actividad principal. En el sector se observa una mayor profesionalización y la entra-

da de apicultores jóvenes, en un número pequeño pero significativo, sobre todo en algunas comarcas. La calidad de las mieles de la tierra repercute en su buena aceptación en el mercado, valorándose más ciertas mieles específicas monoflorales. Pero la competencia de mieles de fuera, que no cumplen los requisitos de calidad ni sanitarios de las de aquí, presiona a la baja los



Un sector con importancia creciente.

FOTO C.R.

precios y dificulta el acceso a mercados.

Esto, sumado a problemas zootécnicos de enfermedades y manejo de la colmena, complica enormemente las cosas a los apicultores. A las enfermedades tradicionales, como pueda ser la varroasis, se suman otras

amenazas como el avispa asiática, que actúa como depredador de los enjambres. Además, la Junta no considera a la apicultura como sector prioritario, por lo que le aparta de ciertas ayudas a las que sí tienen derecho las explotaciones que se dedican a otras producciones.

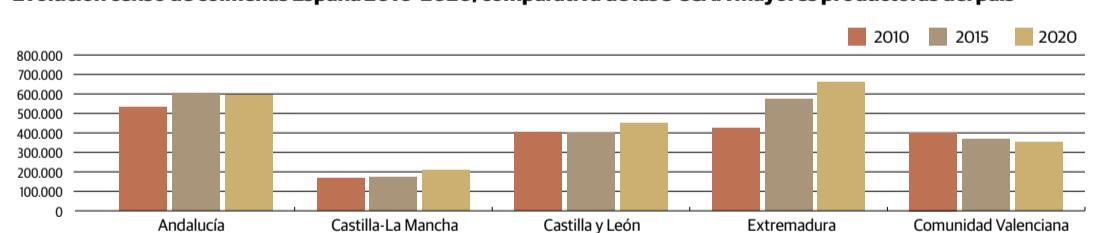
Evolución número de colmenas desde 1979 a 2019
Castilla y León (provincias) y España

	1979	1989	1999	2009	2019
AV	1.565	8.000	9.300	8.747	9.988
BU	8.100	26.000	91.294	25.198	24.292
LE	9.191	17.000	14.240	36.426	65.338
PA	6.600	6.135	4.593	11.335	15.093
SA	41.000	100.240	180.301	234.000	271.240
SG	2.149	2.450	6.320	9.870	10.201
SO	7.150	16.400	12.733	18.165	9.445
VA	859	1.640	3.522	3.474	4.558
ZA	10.289	18.257	23.203	32.353	37.680
CyL	86.903	196.122	345.506	379.568	447.835
España	73.2538	1.485.989	1.947.386	2.437.956	2.646.216

Producción 2019 de miel y cera, por provincias (Toneladas)

	Miel	Cera
AV	78,4	3,5
BU	315,8	7,3
LE	522,7	45,7
PA	350,2	3,3
SA	2712,4	108,5
SG	127,5	6,1
SO	122,8	2,8
VA	45,6	1,5
ZA	565,2	18,8
CyL	4.840,5	197,6
España	31.160,8	1.673,8

Evolución censo de colmenas España 2010-2020, comparativa de las 5 CCAA mayores productoras del país



España destaca en Europa tanto en producción como en profesionalización

La Unión Europea es el segundo mayor productor de miel del mundo, y el mayor importador. En todos los países de la Unión Europea se practica la apicultura. Los principales países productores son: Rumanía, España, Alemania, Hungría, Italia, Polonia, Francia y Grecia. En la Unión Europea 612.000 apicultores cuidan de unos 18 millones de colmenas, un número en crecimiento en los últimos años. Aunque la mayoría tiene pocas colmenas y solo una parte obtiene una parte importante de sus ingresos de la apicul-

tura, manejando más de la mitad de las colmenas, 10 millones.

La UE produce solo un 60 por ciento de la miel que consume, el resto la importa. Ucrania es el origen del 30 por ciento de las importaciones europeas, y China alrededor del 20 por ciento. La balanza exportación-importación es negativa, aunque los precios a los que se vende la miel europea es más alto, que el de la miel importada, de inferior calidad y a veces sin los controles pertinentes. Los principales países que demandan la miel europea son los árabes

y asiáticos, así como otros occidentales (Suiza, Noruega, América del Norte...).

En cuanto a la producción mundial de miel, la encabeza China, que agrupa casi la cuarta parte de la producción mundial, seguida por la Unión Europea, con un 14 por ciento, Turquía (6%), Irán, Argentina, USA, Ucrania y Rusia, cada una con el 4%, y el resto de países del mundo aportan el 36 por ciento restante.

Dentro de los datos del sector productor europeo, un dato a destacar es el perfil más profesional del apicultor

en España. Así lo demuestra que el 16 por ciento de las colmenas de la UE están en nuestro país, pero solo el 5 por ciento de los apicultores. La media de colmenas por apicultor es en España 103,1 mientras que la media en la UE es de solo 21 colmenas; solo Grecia tabiliza más colmenas por productor. Esto indica que la actividad apícola está muy extendida en otros países de Europa como afición o para autoconsumo. Como dato, sorprende que en Alemania haya 127.259 apicultores, con una media de solo 7 colmenas por titular.

Vacuno de leche: un momento clave para consolidar y fortalecer la producción en Castilla y León

Informe sobre la evolución del sector, que apunta los retos a superar por nuestra ganadería

C.R. / SS.TT. ASAJA CyL

El Ministerio de Agricultura recoge en un reciente informe que en España en el año 2019 se entregaron a industrias 7.221.934 toneladas de leche, lo que supuso un 1,4% más que el año 2018, el cual se creció también un 1,4% respecto a 2017. La principal comunidad autónoma en producción es Galicia con el 38%, seguida de Castilla y León, que ha representado, tanto en 2019 como en 2018, el 13% de la producción nacional.

El censo nacional de vacas lecheras en noviembre 2020 era de 829.197 vacas de más de 24 meses, así como de 275.583 novillas, representando las novillas el 25% del total de animales, lo que significa que cada cuatro años, de media, se reponen la totalidad de vacas en producción, o lo que es lo mismo, la vida medida de una vaca en producción es de cuatro partos.

Mientras, el censo de vacas lecheras en Castilla y León es de 94.258, lo que representa el 11% del censo total. Si con el 11% de vacas producimos el 13% de la leche, es evidente que las vacas de Castilla y León son más productivas que la media nacional. Según los datos que se aportan, la producción por hembra lechera es de 9.960 litros al año en Castilla y León, mientras que en el conjunto de España se sitúa en 8.710 litros.

En cuanto al número de ganaderos, en el pasado mes de septiembre hubo 12.320 ganaderos con entregas en el conjunto del territorio español, y esto es un 5,4% menos que el mismo mes del año anterior. Por número de ganaderos, Galicia es la primera comunidad autónoma, seguida de Asturias y Cantabria, situándose Castilla y León en cuarta posición con el 8% del censo de ganaderos, lo que equivaldría a 985 ganaderos o explotaciones. Con estos datos, cada explotación láctea produce una media de 586.000 litros de leche al año, que en el caso de Castilla y León se eleva hasta los 953.000 litros al año.

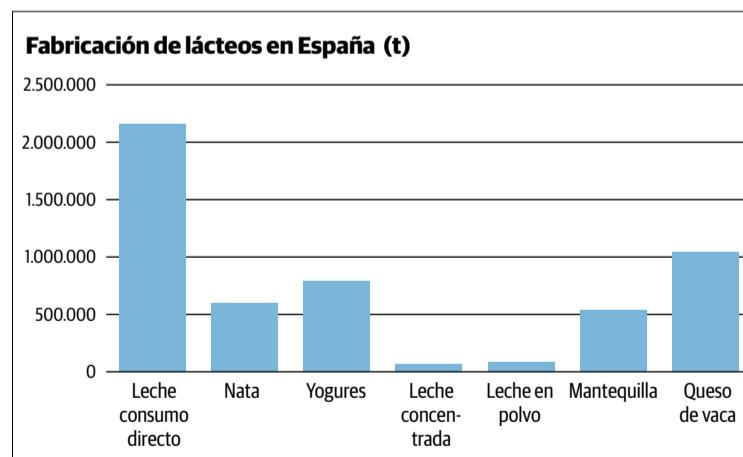
En resumen, Castilla y León, con el 8% de explotaciones y el 11% del censo de vacas en lactación, produce el 13% de toda la leche (953.000 toneladas). Por lo tanto, las ganaderías de Castilla y León están más dimen-

En poco más de treinta años, de las cerca de 40.000 granjas de vacuno de leche que había en Castilla y León han quedado menos de mil. Pero la producción se ha mantenido, gracias a la enorme profesionalización que ha alcanzado el sector. Con un 11 por ciento del censo de vacas lecheras nacional, nuestra comunidad autónoma aporta el 13 por ciento de la leche; es decir, nuestra cabaña es más productiva. Lograr controlar el mercado nacional y mantener precios dignos son las claves para asegurar el futuro del sector.



Las granjas de vacuno de leche han realizado una gran apuesta por la modernización.

FOTO C. R.



sionadas que la media y las vacas producen más leche por cada lactación.

La alimentación, factor diferencial

Aunque el informe de coyuntura del ministerio de Agricultura no entra en esta cuestión, la alimentación es un factor diferencial también en la ganadería

de vacuno de leche de Castilla y León. En la ración de volumen la materia prima con más peso es el maíz forrajero y el "pastone" de maíz, y es Castilla y León la principal zona productora de España, además de que, en las principales comarcas ganaderas, ubicadas en Palencia y León, los ganaderos producen en sus fincas agrícolas el maíz

así, en el periodo enero-agosto de 2020 el consumo de leche se ha incrementado el 7,6%, el 5,7% los yogures, y el 15% los quesos.

Menos dependencia de las importaciones

Cada año España está reduciendo su dependencia exterior en lácteos. En 2019 exportamos sobre todo nata, quesos y mantequilla, y el destino fue países europeos como Francia, Portugal, Italia y Países Bajos. Son poco relevantes las exportaciones a países terceros.

Las importaciones fueron sobre todo de quesos, leche en polvo y mantequilla, y la procedencia Francia, Alemania, Países Bajos y Portugal. Comparando el año 2019 con 2018, en valor las importaciones aumentaron el 22% y las exportaciones aumentaron el 38%.

Precios al ganadero

Durante 2019 los precios fueron ligeramente superiores a 2018. Tomando como referencia el mes de octubre, el observatorio de precios de la leche de la Comisión Europea fija para España un precio medio de 31,17 euros por cien litros, lo que es un 19,76% menos de los 37,33 que cobraron los ganaderos franceses, nuestros principales competidores, o un 9,27% menos de los 34,06 euros por cien litros que cobraron el conjunto de los ganaderos de la UE-27. Aunque esas diferencias se han agrandado en los últimos meses, no es algo puntual que siendo España deficitaria en la producción de leche se pague a los ganaderos menos de lo que se les paga en los países exportadores o menos de lo que se paga a los ganaderos del conjunto de la Unión Europea. Estas diferencias comenzaron a ser patentes en 2016 y desde entonces así se mantienen.

En los diez meses del año 2020, la leche en España se ha pagado a una media de 31,89 euros cada cien litros, en Francia 35,99 euros y en el conjunto de la unión a 33,7 euros. De los principales países que importamos leche o sus derivados, el precio al ganadero es mejor que en España en todos ellos salvo en Portugal.

*La mayoría de los datos se han tomado del informe de coyuntura publicado por el ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

INFORMACIONES

Las cuotas de autónomos suben en el peor momento

Con el nuevo año también se prevén incrementos



Ajustes en las cuotas en el peor momento posible.

FOTO C. R.

C.R./SS.TT.ASAJACyL

Con la economía de miles de autónomos de España, incluidos los del sector agrario, muy tocada o directamente hundida por la pandemia, la Seguridad Social suele elegir el peor momento para aplicar subidas en las cuotas de cotización.

El Real Decreto Ley 28/2018 preveía subidas para los autónomos (excepto los autónomos agrarios incluidos en el SETA) en el tipo de cotización por contingencias profesionales y cese de actividad en el año 2020. En concreto, el tipo de cotización por cese de actividad pasaba del 0,7% en el año 2019 al 0,8% en el 2020 y el tipo por contingencias profesionales pasaría de un 0,9% al 1,1%.

Esta subida que debería haberse producido en enero no se ha hecho efectiva hasta octubre, por lo que la Seguridad Social aún debe cobrar a los autónomos los nueve meses de incremento pendientes, es decir, desde enero hasta septiembre. Y, según ha confirmado la Tesorería General de la Seguridad Social, en noviembre se ha procedido a liquidar parte de la deuda pendiente. Esto significa que los autónomos tendrán que pagar entre 5,6 y 24,4 euros más de los que pagaban

Siguen los módulos

El Gobierno ha publicado la Orden por la que se desarrollan, para 2021, el método de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el régimen especial simplificado del Impuesto sobre el Valor Añadido. No hay novedades respecto a los módulos de la agricultura y la ganadería, por lo que estos serán igual a los fijados años anteriores con carácter general. En los próximos meses el sector hará las peticiones para la revisión a la baja por motivos climáticos o de mercado.

hasta octubre de 2020. De este modo, desde finales de este mes de noviembre, los autónomos que cotizan por la base mínima pagarán 289 euros, en vez de los 283 € que abonaban hasta octubre, y los que cotizan por la máxima pagarán 1233,2 €, en lugar de los 1221,03 € que pagaban.

La Tesorería todavía no ha

confirmado cómo se cobrarán los ocho meses que aún quedarán pendientes, pero parece probable que se utilice el mismo método previsto para este mes de noviembre y que se reparta la deuda en los próximos meses.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el mismo Real Decreto 28/2018, también prevé otro incremento para el próximo año 2021. De tal modo, que en enero del 2021 el tipo por cese de actividad pasará del 0,8% al 0,9% y el de contingencias profesionales del 1,1% actual al 1,3%, es decir, se volverán a incrementar las cuotas de los autónomos, lo que agravará más la difícil situación que está viviendo este colectivo por la crisis sanitaria de la Covid 19.

En el caso de los trabajadores por cuenta propia agrarios (SETA), mantienen para el año 2020 el régimen de cotización establecido a 31 de diciembre de 2018, por lo que tanto la incapacidad temporal por contingencias comunes como la protección por contingencias profesionales son voluntarias, mediante opción realizada al respecto.

Para comprobar la repercusión en cada caso o aclarar cualquier duda, nuestros socios pueden comunicar con el equipo técnico de su oficina de ASAJA.

LONJAS

Pendientes del lechazo

Andrés Villayandre

El precio del lechazo ha revertido la tendencia a la baja que seguía desde septiembre en las lonjas de Castilla y León, recuperando en un par de semanas una parte de lo perdido en este periodo, subiendo aproximadamente un 10 por ciento, aunque todavía nos quedamos a niveles inferiores al año pasado por estas fechas, siendo además el precio más bajo de los últimos años. Sin embargo, este precio más bajo que reciben los ganaderos no se traslada al consumidor, que paga importes parecidos al año anterior.

El mes de diciembre está marcado en el calendario de los productores de ovino, pues es cuando recaudan una buena parte de los beneficios totales

del año. En Castilla y León, solo en este mes se sacrifica aproximadamente el 14 por ciento del ganado ovino del año, prácticamente el doble que cualquier otro mes, y el lechazo es uno de los productos más demandados, aunque este año sea atípico por las limitaciones impuestas a las celebraciones.

Una vez más, desde ASAJA pedimos que las administraciones intensifiquen los controles para evitar fraudes y que animales de fuera se vendan como de Castilla y León, ya que en esta época es cuando llegan más animales de otros países.

Animamos a que la gente en estas fiestas consuma productos de la tierra, poniendo en valor su gran calidad, su proximidad y contribuyendo a que el valor añadido se quede aquí.

AGRICULTURA (€/100 kg.)

Semana/tendencia	TRIGO				CEBADA				CENTENO			
	48 ^a	49 ^a	50 ^a	T.	48 ^a	49 ^a	50 ^a	T.	48 ^a	49 ^a	50 ^a	T.
Avila	19,04	19,06	19,07	+	16,87	16,84	16,77	-	15,80	15,80	15,80	=
Burgos	18,80	18,80	18,80	=	16,80	16,80	16,70	-	15,70	15,70	15,70	=
León	19,10	19,10	19,10	=	16,90	16,80	16,70	-	15,80	15,80	15,80	=
Palencia	18,90	19,00	19,00	+	16,80	16,80	16,90	+	15,60	15,60	15,60	=
Salamanca	19,40	19,50	19,50	+	17,50	17,50	17,40	-				
Segovia	18,60	18,60	18,60	=	16,20	16,20	16,20	=	15,40	15,40	15,40	=
Soria	19,50	19,50	19,30	-	17,10	17,10	16,90	-	15,60	15,60	15,60	=
Valladolid	18,90	19,00	19,00	+	16,80	16,90	16,80	=	15,80	15,80	15,80	=
Zamora	18,40	18,50	18,50	+	16,40	16,40	16,40	=	15,20	15,20	15,20	=

AVENA

Semana/tendencia	AVENA				MAÍZ				ALFALFA			
	48 ^a	49 ^a	50 ^a	T.	48 ^a	49 ^a	50 ^a	T.	48 ^a	49 ^a	50 ^a	T.
Avila												
Burgos	15,90	15,90	15,90	=	19,80	19,80	19,80	=	15,60	16,00	16,00	+
León	17,00	17,00	17,00	=	20,00	20,00	20,00	=	15,60	16,00	16,00	+
Palencia	16,20	16,30	16,30	+	19,50	19,80	19,80	+	15,30	15,50	15,90	+
Salamanca					19,90	20,10	20,10	+				
Segovia	15,60	15,60	15,60	=								
Soria												
Valladolid	16,90	16,90	17,00	+	19,90	19,90	19,90	=				
Zamora	15,70	15,70	15,70	=	19,10	19,50	19,50	+	14,50	15,00	15,00	+

OVINO (€/kg. p.v.)

Fecha/tendencia	MEDINA DEL CAMPO				ZAMORA			
	30-nov	07-dic	14-dic	T.	17-nov	24-nov	01-dic	T.
Lechazos hasta 11 kg	4,80	4,95	5,30	+	3,85	3,85	3,85	=
Lechazos hasta 13 kg	4,25	4,40	4,75	+	3,60	3,60	3,60	=
Lechazos hasta 15 kg	3,95	4,10	4,45	+	3,25	3,25	3,25	=
Corderos 15-19 kg	3,63	3,73	3,88	+				
Corderos 19-23 kg	3,35	3,45	3,60	+				
Corderos 23-25 kg	3,18	3,28	3,48	+				

*el precio que aparece en Medina del Campo es el valor medio de las cotizaciones.

VACUNO (€/kg. canal)

Fecha/tendencia	SALAMANCA				LERMA			
	30-nov	07-dic	14-dic	T.	04-nov	18-nov	02-dic	T.
Añojo extra	3,37	3,40	3,43	+	3,35	3,35	3,40	+
Añojo primera	3,18	3,21	3,24	+	3,25	3,25	3,30	+
Vaca extra	2,73	2,73	2,73	=	3,00	3,00	3,00	=
Vaca primera	2,25	2,25	2,25	=	2,60	2,60	2,60	=
Ternera extra	3,70	3,70	3,70	=	3,75	3,75	3,75	=
Ternera primera	3,61	3,61	3,61	=	3,65	3,65		

La lluvia de otoño alimenta el campo y a la vez respeta los tiempos de la sementera

Ya está prácticamente concluida en Castilla y León la siembra de cereal

C.R./Redacción

Unas generosas e inusuales en estas tierras lluvias de otoño, caídas en una cantidad notable, pero a la vez concentradas en pocas jornadas, han permitido que la sementera de la que será cosecha 2021 avance en buenas condiciones en Castilla y León y que, salvo zonas puntuales, estén prácticamente concluidas.

El hecho de que las precipitaciones se hayan circunscrito a días puntuales ha permitido que las labores avanzaran con normalidad, tanto en las siembras como en la recolección de producciones de regadío que estaban en los campos, como la patata, la remolacha y el maíz,

que es el último cultivo en ser cosechado en estas tierras.

Además, las lluvias han conservado la humedad de los terrenos, propiciando una buena otoñada para los pastos que necesita el ganado de extensivo.

Las precipitaciones, a las que se han sumado algunas en forma de nieve en las cotas altas, son también buenas para recargar los embalses y que no haya problemas en las necesidades de los regantes.

Con la sementera prácticamente concluida, estos días las labores principales son el levantamiento y alzado de rastrojos en parcelas que se quieren dedicar a cultivos de primavera en regadío y también en esas



Labores de siembra en la provincia de Zamora.

FOTO JOSÉ LUIS

cerca de 300.000 hectáreas que se destinan a girasol.

Estabilidad en los precios

Tras los movimientos especulativos denunciados por ASAJA de intermediarios que trataron de hundir las cotizaciones tanto de cereal como posteriormente de gi-

rasol, los precios se recuperaron a unos niveles aceptables, en sintonía con los mercados mundiales, donde no sobra producción. El último en cotizar ha sido el maíz, en un mercado marcado por la estabilidad. La gran perjudicada ha sido esta campaña la pataca que está fuera de contrato,

donde se ha pagado unos precios vergonzosos, muy lejanos de lo que el consumidor paga en los lineales.

La soja golpea el precio del pienso

Aunque los precios de las producciones agrícolas nacionales se han mantenido en valores moderados, los fabricantes de piensos están amenazando a los ganaderos con subidas desmedidas. La raíz principal está en el precio de la soja, que prácticamente en su totalidad es importada, porque las variedades que generan un mínimo valor están modificadas y por tanto prohibidas en la Unión Europea.

Una y otra vez nos encontramos con este problema, que deja a los ganaderos a merced de las importaciones, porque la soja es un componente insustituible en las formulaciones de los piensos. Por ello, desde ASAJA se vuelve a reclamar medidas activas desde Bruselas para potenciar la producción interna y evitar esta dependencia europea de la proteína vegetal de países terceros.

Últimos días para proteger a la explotación con seguro de rendimientos de herbáceos

ASAJA logra que se incremente el apoyo en alfalfa forrajera

C.R./Redacción

Los agricultores que cultivan en secano apuran los últimos días de plazo, que es hasta el 20 de diciembre, para hacer el seguro de rendimientos tanto en cereales y otros cultivos herbáceos como en forrajes. Los agricultores cuya explotación está únicamente en regadío pueden suscribir ahora el seguro o hacerlo más adelante. Este seguro es el de mayores coberturas y el que subvencionan tanto el Estado como la Junta de Castilla y León, mientras que el seguro de primavera, denominado Módulo P, tiene como principal cobertura el daño por pedrisco, y está menos subvencionado por el Estado y no tiene subvención de la Junta, por lo que proporcionalmente a las coberturas resulta más caro.

Una de las novedades de la actual campaña de seguros agrarios es que por fin, y tal como venía demandando ASAJA, el ministerio de Agricultura, a través de Enesa, y la entidad Agroseguro, ha ampliado en el Plan 2020 las coberturas crecientes en los Mó-



Alfalfas de secano.

FOTO C.R.

dulos 1 y 2 del Seguro de Cultivos Forrajeros, cubriendo los daños por sequía en el cultivo de la alfalfa para forraje.

El problema mayor para la suscripción era el coste, por lo que ASAJA había solicitado un porcentaje mayor de subvención a esta línea por parte de la Consejería de Agricultura, petición que ha sido aceptada por la Junta, que incrementará hasta el 20 por ciento el porcentaje de subvención aplicable a las pólizas que se suscriban de esta línea.

Con estas nuevas coberturas, se garantiza así para las alfalfas, igual que en el caso de los cerea-

les, hasta el 70 por ciento de las pérdidas ocasionadas por la sequía sobre el rendimiento máximo asegurado que ya viene fijado por la comarca agraria donde radica la explotación.

Hay que recordar que Castilla y León encabeza el ranking nacional en alfalfa forrajera, con el 75 por ciento de superficie cultivada en esta modalidad, repartida fundamentalmente en esas cinco provincias: Palencia, Valladolid, León, Burgos, y Zamora. En total, se superan las 64.000 hectáreas.

Para cualquier duda, los interesados pueden dirigirse a las oficinas de ASAJA.

Más plazos

En el caso de explotaciones de cultivos forrajeros, las fechas previstas para Castilla y León (hay ligeras variaciones según las comunidades autónomas) son las siguientes:

- Módulos 1 y 2 para el maíz forrajero, hasta 31 de mayo de 2021.
- Módulos 1 y 2 de alfalfa en el área I hasta el 20 de diciembre, y el seguro complementario del 1 de marzo de 2021 al 1 de abril de 2021.
- Los módulos 1, 2 y P de semilla de alfalfa fuera del área I se pueden suscribir desde el 1 de febrero al 30 de junio.
- Los módulos 1, 2 y P para el resto de semillas, se contratan del 1 de febrero de 2021 al 31 de agosto de 2021.
- La contratación de los módulos 1 y 2 del resto de cultivos, hasta el 31 de marzo de 2021.
- El plazo de suscripción

del módulo P se inicia el 1 de marzo (salvo para la semilla de alfalfa fuera del área I y resto de semillas, que se inicia el 1 de febrero) y finaliza el 15 de julio para el maíz forrajero, el 30 de junio para la semilla de alfalfa de zona II, el 31 de agosto para el resto de semillas, y el 15 de junio para resto de cultivos forrajeros.

Además, el Ministerio también ha publicado la normativa que regula las condiciones del seguro de explotaciones de cultivos agroenergéticos. Las fechas para Castilla y León son:

- La suscripción de los módulos 1 y 2 finaliza el 28 de febrero de 2021, excepto para los cultivos de maíz y sorgo, y la paja de maíz, sorgo y arroz finaliza el 31 de mayo de 2021.
- El módulo P se puede contratar desde el 1 de marzo de 2021 al 31 de mayo de 2021.

Nuestra red de oficinas muy cerca de los agricultores y ganaderos



Tramitación de subvenciones

- Solicitud Única y otras ayudas PAC
- Ayudas a la modernización de explotaciones
- Primera instalación de jóvenes agricultores
- Asesoramiento explotaciones
- Otras ayudas

Correduría de seguros

- Seguros agropecuarios
- Seguros generales

Asesoría Jurídica

- Recursos, reclamaciones, pliegos de descargos, etc.
- Apoyo y seguimiento jurídico de las ayudas tramitadas
- Otras consultas jurídicas (herencias, impuesto donaciones, sucesiones y transmisión patrimonial, etc.)

Asesoría Laboral

- Afiliación: altas, bajas, cambio bases cotización, etc.
- Contratos de trabajo
- Nóminas
- Seguros sociales

Asesoría Contable y Fiscal

- Asesoramiento y gestión contable
- I.R.P.F.
- I.V.A.
- Impuesto sobre sociedades
- Impuestos locales

Información

- Boletines y comunicaciones
- Servicio de mensajes y avisos al móvil
- Publicaciones periódicas
- Programas de TV
- Redes sociales

Cursos de formación

- Incorporación a la empresa agraria, presencial y online
- Plaguicidas uso fitosanitario
- Plaguicidas uso ganadero
- Bienestar animal
- Otras materias de interés para el sector



La Junta presupuesta 50 millones de euros para desarrollar 30 medidas que favorecerán a más de 10.000 mujeres

Formación, emprendimiento y liderazgo, claves de la Estrategia de Emprendimiento para impulsar la presencia y protagonismo de la mujer rural en el sector agroalimentario de Castilla y León

C.R. / Redacción

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, presentó a finales de noviembre la primera Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los ámbitos agrario y agroalimentario, enmarcada en el compromiso del Ejecutivo autonómico de visibilizar y dinamizar el trabajo que desempeñan a diario las mujeres del medio rural de la Comunidad como motor de empleo, de generación de riqueza y de fijación de población.

Tal y como ha manifestado Mañueco, esta Estrategia, que nace para "impulsar el mundo rural en femenino", permitirá movilizar 50 millones de euros entre 2021 y 2023 con 30 medidas para desarrollar más oportunidades para las mujeres en el medio rural, entre las que destacan ayudas a sus proyectos en el medio rural; la promoción de las explotaciones de titularidad compartida, para lo que tendrán preferencia en la obtención de subvenciones; medidas de formación e inserción laboral, como becas en empresas o un Erasmus agrario; y un mayor impulso a su representatividad, tanto en la propia administración, como en asociaciones, organizaciones y cooperativas.

Uno de los grandes objetivos de la Junta, según ha destacado el presidente durante su intervención, es el de que al menos el 30% de los jóvenes que se incorporan a la actividad agraria en Castilla y León sean mujeres.

Con las actuaciones planteadas dentro de esta Estrategia se prevé favorecer a más de 10.000 mujeres del medio rural de Castilla y León. El documento ha sido fruto de un constante trabajo en equipo con todos los agentes sociales implicados como son las organizaciones de mujeres rurales, las organizaciones profesionales agrarias, ASAJA entre ellas, los Grupos de Acción Local, la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias, empresas agroalimentarias agrupadas en Vitartis y todas las mujeres que viven en el medio rural que han hecho llegar sus sugerencias, ideas y aportaciones.



La Junta, en sintonía con las directrices UE, se ha marcado como objetivo que al menos el 30% de las incorporaciones sean de mujeres. FOTO C.R.

Desde conducir un tractor al marketing online

El paquete de medidas proyectadas es amplio y diverso. Hace hincapié en una formación especializada en tecnologías agrarias y agroalimentarias, muy práctica, aplicada y "a la carta" buscando el desarrollo del medio rural y una mayor competitividad del sec-

tor agroalimentario, y que se complementaría con el apoyo del Programa de Asesoramiento de Explotaciones. Se anuncia la puesta en marcha de una nueva experiencia, denominada "Escuela Rural de Emprendimiento Agrario y Agroalimentario". De carácter anual y con presencia en diversas zonas de cada provincia, en ella

colaborarán emprendedoras rurales reconocidas que asesoren y tutelen a las que quieran iniciarse.

Un apartado interesante es el centrado en proporcionar a las mujeres formación para contar con competencias útiles y concretas para su desarrollo profesional en los ámbitos agrario y agroalimentario.

Así, se quiere facilitar la obtención de permisos para la conducción de maquinaria agrícola, un aspecto pendiente y de interés para la autonomía de las mujeres agricultoras, y fomentar la tenencia del carné de utilización de productos fitosanitarios, así como otros tipos de permisos necesarios para la manipulación de productos alimentarios, sobre todo relacionados con la industria agroalimentaria.

También se contempla formación específica enfocada a la gestión de empresas y comercialización y presencia en internet, con programas centrados en nuevas tecnologías, digitalización, informática, contabilidad, asesoría fiscal y laboral, y seguridad alimentaria, marketing, etc.

En cuanto al apoyo una vez instalada, y como ha venido ocurriendo hasta ahora, se priorizará al colectivo aplicando criterios de selección en las ayudas a favor de la mujer, así como a las explotaciones cuya titularidad sea de una mujer o de titularidad compartida, o una persona jurídica en la que el porcentaje o participaciones sociales en manos de mujeres sea equilibrada. Además, se mencionan posibles incentivos dirigidos a la contratación por parte de autónomas, de una persona sustituta que cubra la baja de maternidad, vacaciones o enfermedad, a fin de mantener la actividad agraria. También, se considera dar prioridad a las solicitudes de mujeres para masas comunes y fincas sobrantes de procesos de concentración parcelaria y aprovechamientos sometidos a ordenación común (pastos).

En el ámbito más divulgativo, se anuncia la elaboración de una guía actualizada sobre los diferentes apoyos que ofrece la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, para el emprendimiento de la mujer rural. Una recopilación actualizada de todas las ayudas y acciones existentes en la Consejería para este colectivo. También se quieren crear reconocimientos y eventos con foco en la mujer rural emprendedora, como un concurso de Ideas "Mujer Rural Emprendedora".

Más peso en cooperativas y asociaciones

Promover la labor de las asociaciones de mujeres del medio rural, tanto en cooperativas como en el resto de entidades de carácter asociativo, son elementos clave para dinamizar los ámbitos social, económico y cultural. Por ello, habrá campañas de sensibilización hacia la participación como socias de las

asociaciones y cooperativas y colaboración con estas entidades para fomentar la presencia de mujeres en sus órganos de decisión.

En concreto, se quiere avanzar en las medidas o criterios marcados sobre la mujer en el Plan Estratégico de Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-

2023: incentivar la integración de nuevos socios, y reducir la aportación al capital social en un porcentaje significativo a los jóvenes y mujeres que se incorporan a la cooperativa. También se quiere lograr una representación en el Consejo Rector de cooperativistas jóvenes y mujeres equivalente a la realidad de su base social.

PROVINCIAS

ÁVILA

Incorporarse con el equipo técnico de ASAJA-Ávila garantía de éxito

La próxima convocatoria de solicitud de ayudas a la instalación de jóvenes se publicará a finales de año

ASAJA-Ávila

El equipo técnico de ASAJA-Ávila se encuentra preparado para acometer con garantías una nueva campaña de tramitación de expedientes de primera instalación y planes de mejora de los jóvenes que iniciarán su actividad en el mundo agrario. ASAJA-Ávila cuenta en plantilla con un equipo multidisciplinar conformado por ingenieros agrónomos y de montes, ingenieros técnicos agrícolas, licenciados en veterinaria, ciencias ambientales y derecho, así como administración y dirección de empresas, que son garantía de

éxito en la tramitación de estos complejos expedientes de ayudas.

En las últimas convocatorias, dos de cada tres jóvenes que se incorporan al campo en la provincia de Ávila lo hacen de la mano de los técnicos de ASAJA. Un tratamiento personalizado, la tutorización del joven por parte del alumno y el alto grado de conocimiento y dominio de estas líneas de ayuda por parte de los servicios técnicos de la organización hacen que los jóvenes de Ávila se decanten mayoritariamente por ASAJA.

Tras la tramitación de los expedientes, los técnicos de ASAJA traman además la

solicitud de derechos de pago básico a la reserva nacional de la PAC, así como las ayudas para sufragar el coste de los intereses de los préstamos vinculados a la primera instalación que convoca la Diputación Provincial de Ávila. Una vez hecho todo esto se certifican los expedientes, esto es, demostrar a la administración que el joven ha cumplido su plan de empresa y ha realizado las inversiones.

Un largo y complejo proceso burocrático que no se puede confiar a cualquiera, por ello los agricultores y ganaderos de Ávila lo confían a ASAJA.



Los jóvenes profesionales confían en ASAJA.

FOTO C. R.

ÁVILA



Las herramientas telemáticas acercan la formación a cada casa.

FOTO C. R.

Curso online de incorporación a la empresa agraria y ganadera

Esta capacitación es necesaria para pedir las ayudas de 1ª instalación y planes de mejora

ASAJA-Ávila

ASAJA-Ávila ha abierto el periodo de inscripción para un nuevo curso de incorporación agraria que se desarrollará a partir de mediados de enero del próximo año 2021. Se trata de un curso que se imparte y se desarrolla, como en otras ocasiones, en modalidad *online* con las facilidades que ello implica pues permite adaptarse a la disponibilidad horaria y de tiempo de los alumnos.

Está destinado a personas mayores de 16 años y consta de dos bloques: uno general sobre la empresa agraria y otro específico, con materias como cultivos herbáceos, fitopatología, mecanización e instalaciones agrarias, especies y razas ganaderas, alimentación animal, higiene o manejo del ganado.

La formación tiene una duración de 200 horas teóricas. Está impartido por los servicios técnicos de ASAJA, como entidad colaboradora homologada por

la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León. Una vez completado y superado el curso, y aprobada la correspondiente prueba que hoy día se desarrolla desde la propia casa del alumno a través de su ordenador, la Junta expide el correspondiente diploma oficial.

Esta capacitación profesional es necesaria en la solicitud de ayudas de primera instalación de jóvenes agricultores y los planes de mejora asociados, así como para recibir derechos de la reserva nacional de pago básico de la PAC para aquellos que inician la actividad.

Desde ASAJA-Ávila se recuerda que las plazas son limitadas, así que se recomienda a los interesados reservar plaza cuanto antes. Las inscripciones se pueden realizar directamente en las oficinas de ASAJA de Ávila, llamando a los teléfonos 920100857 y 920302317, o mediante correo a la dirección asaja@asajaavila.com

Conecta tu explotación con Internet, visítanos en:

www.twitter.com/ASAJACvL 

[facebook: "jóvenes agricultores-castilla y león"](http://www.facebook.com/jovenesagricultorescastillayleon) 

www.youtube.com/user/ASAJACASTILLAVLEON 

Siquieres información y laquieres ya, entra en la web de tu organización

www.asajacyl.com 

PALENCIA

ASAJA advierte que la crisis de consumo y precios de la ganadería de carne se agudiza con la pandemia

A las campañas de desprecio se suman ahora las mayores dificultades actuales de comercialización en la hostelería

ASAJA-Palencia

La ganadería de carne, tanto de vacuno como de ovino, venía sufriendo en los últimos años una crisis de precios, provocada por un descenso del consumo, consecuencia de las campañas de desprecio alentadas por los "verdes", ecologistas y mal llamados animalistas.

La imagen negativa que se ha intentado trasladar a la sociedad, centrada en contaminación, medio ambiente o riesgos para la salud, ha pasado factura a un sector que ha demostrado una

gran profesionalidad y que ofrece productos de gran calidad.

Unos ataques que han provocado un descenso en el consumo, y por tanto en el precio de los productos cárnicos. En el caso del vacuno, la crisis empeoró desde 2018, con descensos de precio entre el 7 y el 9 por ciento, y ahora, en medio de una pandemia sanitaria con consecuencias nefastas en la hostelería, ha llegado hasta el 13 por ciento en casos como la carne de añojo. Pero en general, en todas las categorías de vacuno -añojo, novillas, terneros

frisones y pasteros y vacas- se ha producido este descenso en consumo y precios.

Además, el almacenamiento privado, que se perfiló en un principio como una posible solución, no ha tenido un efecto visible en las categorías de mayor valor, que eran las más demandadas en el sector de la restauración.

En el sector ovino la situación no es mejor. Los lechazos han corrido la misma suerte, ya que se trata de un producto consumido mayoritariamente en la restauración, de manera



Lechazo churro, típico de la tierra.

FOTO S. A.

que en los peores momentos del estado de alarma de primavera llegaron a pagarse solamente 25 euros por lechazo. Este maltratado sector sufre además los bajos precios de la leche de ovino, que han hecho casi insostenible el mantenimiento de las explotaciones que apenas podían cubrir los costes de producción.

ASAJA-Palencia denuncia esta situación de bajos precios

de la carne de vacuno y ovino y pide que se adopten las medidas necesarias para que se corrija la actual crisis del sector. Un sector, el de los ganaderos de carne, especialmente castigado y que no obstante ha demostrado ser tan necesario para proveer de alimentos de calidad y con todas las garantías higiénico-sanitarias a la población en esta pandemia.

PALENCIA

ASAJA-Palencia denuncia un ataque de buitres en Berzosilla que se salda con un ternero muerto

Los ganaderos cada vez están más indefensos ante el lobo y el resto de fauna salvaje

ASAJA-Palencia/S.A.

ASAJA-Palencia vuelve a denunciar el ataque de la fauna salvaje sobre ganado vivo en la provincia. El último se producía en Cuillas del Valle, localidad perteneciente al municipio de Berzosilla, en el norte de la provincia, cuando los buitres han acabado con la vida de un ternero de raza limousin.

Un hecho, que además de las pérdidas económicas que superan los 550 euros, provoca temor a nuevos ataques, ya que el ganadero venía observando una bandada de estas carroñeras que acechaba a las vacas hace días.

ASAJA-Palencia lamenta la indefensión que sufren los ganaderos, expuestos no solo a los ataques del buitre, sino también a los del lobo y el resto de la fauna salvaje protegida, que se están generalizando, sin que reciban una indemnización.

La organización recuerda que lamentablemente estos no



Los ataques de la fauna, la pesadilla de los ganaderos de extensivo.

FOTO S. A.

son hechos aislados entre los ganaderos, que se ven desamparados. "El ganadero es una parte importante en la conservación del medio natural y no tiene por qué pagar una situación en la que está indefenso". Además de reclamar a la administración que tome las me-

didas necesarias para evitar estos ataques -controlando su población si es preciso- exige un sistema de compensación directa a los ganaderos afectados por daños de buitre, tal y como se hace en otras comunidades autónomas.

"Es necesario un control ri-

guroso de las poblaciones de especies silvestres que se alimentan del ganado. La Junta debe asumir la responsabilidad de los daños y en su caso la indemnización directa del 100 por cien de los daños ocasionados, incluyendo el lucro cesante", señala la organización.

Un ataque de lobo al ganado cada 5 días

Por otra parte, a lo largo del año pasado se comunicaron en la Junta de Castilla y León un total de 75 ataques de lobo al ganado en la provincia, que se saldaron con más de 100 cabezas de ganado muertas. Esto supone que cada 5 días hay un ataque de lobo en nuestra provincia.

Por lo que respecta a este año 2020, hasta el 30 de junio se habían comunicado 26 ataques (uno cada 7 días), lo que supone una ligera mejoría con respecto al mismo semestre del año pasado. Así, desde el año 2015 se ha producido un descenso en las cifras de ataques de lobo.

ASAJA-Palencia anima a los ganaderos afectados a comunicar todos los ataques, y a acudir a las oficinas de la organización para ayudarles a tramitar las ayudas o indemnizaciones que correspondan.

PROVINCIAS

LEÓN

El coste del agua de riego en la provincia, entre cero y 280 €/Ha

ASAJA ha elaborado una tabla comparativa con las principales comunidades de regantes incluidas en la Confederación del Duero

ASAJA-León

Los agricultores de regadío de la provincia de León soportan costes distintos por el agua de riego dependiendo de las diferentes zonas regables. Los agricultores pagan a la Confederación Hidrográfica del Duero un canon por el uso de los pantanos y una tarifa de utilización del agua por el uso de los canales de transporte de agua, que contempla la Ley de Aguas, y para los que cada año la Confederación Hidrográfica del Duero fija los importes. Además, la mayoría de los regantes están organizados en Comunidades de Regantes y los comuneros sufren los gastos corrientes y las amortizaciones y reparaciones que cada año acometen. En el caso de los regadíos modernizados y de los nuevos regadíos, hay que amortizar las infraestructuras creadas para llevar el agua desde las grandes arterias de riego hasta pie de parcela (iego a presión), obras que en el caso de la modernización se han ejecutado con acuerdos entre comunidad de regantes, Junta de Cas-



Parcela de regadío.

FOTO C. R.

tilla y León y la empresa pública SEIASA, y en el caso de nuevos regadíos como inversión total bien del Ministerio de Agricultura o de la Consejería de Agricultura. Estas inversiones, respecto a los nuevos regadíos, todos ellos en la segunda fase de los regadíos de la Margen Izquierda del Porma o de Payuelos, están pendientes de comenzar el periodo de amortización.

En los ríos no regulados no se paga canon ni tarifa de utilización del agua, y los únicos gastos son los que en su caso gire la comunidad de regan-

tes, que suelen ser mínimos. En los ríos regulados, la tarifa y el canon es menor cuando las obras se han ejecutado hace tiempo y por lo tanto ya están amortizadas, y en los regadíos modernizados hay que afrontar además la amortización de dicha modernización y el coste energético del agua de riego, y suele ser de importe similar en todas las comunidades de regantes.

ASAJA aclara que pagar menos no supone estar en ventaja, ya que los que pagan menos, o bien no tienen garantía de suministro, como

ocurre en los ríos no regulados, o no tienen las infraestructuras modernizadas para poder regar con agua a presión a la demanda. Hoy las explotaciones más rentables son las que se riegan con sistemas modernos, aunque el coste sea mayor.

Diferencias

El coste más asumible, si nos referimos a comunidades de regantes de cierta entidad, es el que pagan los agricultores del Canal de Arriola (alto Porma) o los agricultores del Canal del Esla, que en este último caso pagan 41 euros por hectárea. Los nuevos regadíos vinculados a Riaño, y los regadíos modernizados del Páramo Alto, Páramo Bajo y Páramo Medio, tienen unos costes entorno a los 205 euros por hectárea, a lo que se suma el coste energético por el agua consumida que es de unos 75 euros por hectárea, lo que hace un coste total 280 euros por hectárea.

En los nuevos regadíos vinculados a Riaño, una vez que se comience la amortización de la obra a pie de parcela, serán los más caros de la provincia, ya que se amortizan en menos años que en el caso de la modernización, y además al ser nuevos regantes pagan más en concepto de tarifa y canon. ASAJA estima que estos regantes pagarán cifras comprendidas entre 350 y 400 euros por hectárea incluyendo todos los costes.

LEÓN

Los regadíos de Payuelos avanzan, pero con retrasos

ASAJA-León

El pasado 4 de diciembre el ministro de Agricultura, Luis Planas, visitaba la zona de nuevos regadíos de Payuelos, en la comarca de Sahagún (León). ASAJA-León reconoce el esfuerzo que ha hecho el ministerio a lo largo de este año para dar un impulso importante a las obras, pero le recuerda el enorme retraso que acumula este proyecto que es vital para el desarrollo de esta zona agrícola del sureste leonés.

El ministerio de Agricultura, por encomienda de gestión a la empresa pública Tragsa, trabaja en la actualidad en seis sectores de riego, algunos con las obras muy avanzadas, pero hay otros nueve sectores, con una superficie regable de 11.583 has, sobre los que no hay fecha prevista para empezar a actuar. Estos nueve sectores hoy todavía "olvidados" representan el 29,28% de las 39.551 hectáreas transformables en regadíos en la zona Payuelos con aguas del embalse de Riaño, pantano que comenzó a embalsar hace ahora 33 años.

ASAJA considera que el Fondo de Recuperación Económica de la Unión Europea, creado con motivo del COVID19, que

SIGUE EN LA PÁGINA SIGUIENTE ▶

LEÓN

ASAJA critica a los obtentores de semillas por su persecución y acoso a los agricultores

El Seprona se excede defendiendo intereses de empresas privadas

ASAJA-León

La organización agraria ASAJA tilda de usureros a los fabricantes de semillas agrupados en la patronal ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales), que a través de la empresa instrumental GESLIVE persiguen a los agricultores para exigirles un canon por el reempleo de la semilla producida en su propia explotación. En sus campañas de acoso a los agricultores cuentan siempre con una actitud proactiva del Seprona (Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia

Civil), que lejos de ocuparse de cuestiones de interés público, parecen priorizar en las que tienen un fin privado, en este caso defender los intereses económicos de las multinacionales de las semillas.

ASAJA sale de esta forma al paso de la publicación de una sentencia del Juzgado de Sahagún en la que se condena a ocho meses de cárcel a un agricultor por utilizar semilla de su propia cosecha, sentencia que ha difundido GESLIVE con el único fin de intimidar a los agricultores de toda España y hacerlos pasar por el aro de unos privile-

gios que efectivamente le reconoce la normativa en vigor. En la nota en la que se difunde la sentencia no se indica que la indemnización por daños y perjuicios fue testimonial y que la condena de cárcel no se hará efectiva al carecer el agricultor de antecedentes penales.

ASAJA considera que los agricultores ya pagan suficientemente la semilla cuando la adquieren por vez primera a sus proveedores, por lo que no deberían de tener que pagar un canon adicional cada año que la reemplan de nuevo en la explotación, y que nadie compen-



ASAJA considera que los agricultores ya pagan suficiente en la primera compra.

FOTO C. R.

sa a los agricultores cuando adquieren una variedad que no responde a las expectativas previstas por el fabricante. Muchas de las semillas comerciales que salen al mercado son un auténtico fiasco y nadie pide daños y perjuicios al obtenedor y sus distribuidores.

ASAJA recuerda a los fabricantes de semillas que la agricultura de secano de la provin-

cia de León, como la de gran parte de España, es una agricultura poco productiva que no siempre tiene margen para adquirir semillas certificadas, por lo que es normal que los agricultores reemplen la de la propia cosecha, y que el perseguirlos con malos modales para hacerles pagar un royalty es una forma impropia de tratar al cliente.

LEÓN

►VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR tiene entre sus fines actuar en cuestiones relacionadas con el clima y el medio ambiente, es un buen instrumento financiero para dar el impulso final a los regadíos leoneses, tanto a los nuevos regadíos de Payuelos, como a la modernización de regadíos solicitada por distintas comunidades de regantes.

La transformación en regadío de la zona de Payuelos es el proyecto socioeconómico más importante de la provincia de León de los últimos treinta años, y es ahora cuando se comienzan a ver los resultados al incorporarse cada año más hectáreas de riego, aunque se ha perdido toda una generación de agricultores esperando el agua, viendo como se incumplían todas las promesas y plazos. Después de las inversiones del Estado vienen las de los particulares, no menos costosas, por lo que en el mejor de los escenarios la transformación total y real de las casi 40.000 hectáreas llevará toda esta década, y supondrá incrementar la producción final agraria de la provincia en 100 millones de euros anuales.

La red de caminos también es importante

Compartiendo la idea de que lo prioritario es actuar en las obras que permitan regar cuanto antes las parcelas, ASAJA recuerda al ministro que su departamento no está ejecutando las obras de construcción y mejora de caminos y desagües, y que estas obras complementarias son también necesarias, junto a la concentración parcelaria que ejecutó en su día la consejería de Agricultura, para tener una agricultura moderna y competitiva. El ministerio debe de comprometerse con plazos para ejecutar dichas obras.

La Junta está cumpliendo sus compromisos

En esta zona regable de Payuelos la Junta de Castilla y León actúa en cuatro sectores de riego – como establece el Plan Coordinado de obras publicado en el BOE del 30 de abril de 2015-, y en el último de ellos adjudicó las obras el pasado mes de octubre, obras que incluyen la red de caminos que se ejecuta a la vez. Se encuentra también en licitación la red eléctrica que suministrará energía a las estaciones de bombeo.

BURGOS

Una veintena de jóvenes participan en nuestro curso de incorporación a la empresa agraria

El título es imprescindible para tener acceso a las ayudas de primera instalación

ASAJA-Burgos

Desde el pasado 1 de diciembre, cerca de una veintena de jóvenes que quieren instalarse en el sector participan en el curso de incorporación a la Empresa Agraria que organiza ASAJA-Burgos. El curso, con una duración de 200 horas lectivas, tiene prevista su finalización el 24 de febrero y es totalmente gratuito, ya que está financiado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Agricultura y la Junta de Castilla y León.

En las actuales circunstancias de pandemia y para intentar cumplir con todos los requisitos sanitarios, hemos optado por utilizar las dependencias de la Cámara Agraria Provincial para realizar la actividad, ya que el aula habilitada cuenta con todos los requisitos de distancias, ventilación, etc.

Así pues, supone un esfuerzo por parte de todos para que la actividad salga adelante sin



Curso presencial, celebrado en la sede de la Cámara Agraria Provincial.

FOTO C. R.

contratiempos, pero también hay que destacar que la formación presencial ofrece ventajas en el seguimiento y en la atención personalizada que se ofrece a cada alumno.

Estos cursos y su correspondiente certificado de aptitud, son imprescindibles para que

los jóvenes puedan tener acceso a las ayudas de 1ª instalación para lo cual deberá realizarse un trabajo son el futuro de la explotación y superar el correspondiente examen de aptitud sobre los temas impartidos: módulos agrícola y ganadero, ayudas agrarias, política agrícola común, fiscalidad, seguridad social, etc.

En enero comenzaremos a impartir los cursos de fitosanitarios, tanto el básico como el cualificado, para los cuales ya puedes reservar tu plaza. Puedes hacerlo llamando ya por teléfono a las oficinas de ASAJA-Burgos.

BURGOS

Comenzamos una nueva campaña de asesoramiento a explotaciones agroganaderas de Burgos

El objetivo es aumentar la competitividad y rentabilidad del sector

ASAJA-Burgos

Los técnicos de la organización han comenzado una nueva campaña de asesoramiento a las explotaciones agrarias dirigida a los agricultores y ganaderos de la provincia de Burgos. Se trata de que en base a estas actuaciones aumentar la competitividad y rentabilidad de las explotaciones agrarias y ganaderas ubicadas en los núcleos rurales, siendo esta una de las actuaciones previstas en el programa de desarrollo rural.

Para poder acceder esta ayuda y poder ser realizada a través de nuestra organización es preciso solicitarla en la Solicitud Única indicando que la entidad de asesoramiento debe ser ASAJA-Burgos. Una vez que es aprobada, entran en acción nuestros técnicos prestando un servicio de asesoramiento global que empieza y termina con una visita de nuestros técnicos a la explotación. Todos aquellos profesionales interesados en esta ayuda pueden informarse en nuestras oficinas.



Visita de nuestro equipo técnico para asesorar a las explotaciones.

FOTO C. R.

PROVINCIAS

SALAMANCA

Buitres y meloncillos asedian las explotaciones salmantinas

ASAJA elabora un censo de ataques para la Junta de Castilla y León y anima a los afectados a que llamen a la organización

ASAJA-Salamanca / Verónica G. Arroyo

Continúan los ataques de buitres y meloncillos a ganado vivo en una de las provincias ya muy castigada por las rapaces y este tipo de tejones (conocidos vulgarmente como manigostas) como es Salamanca.

Tan sólo en el último mes, la organización agraria salmantina ha dado a conocer más de una decena de ataques, tres de los cuales correspondían a meloncillos. Ninguna zona de la provincia está exenta de las embestidas, ya que se han recibido comunicaciones de comarcas como: Campo de Salamanca, Tierra de Alba, Peñaranda, Ciudad Rodrigo o Vitigudino; que se han saldado con la vida de cinco vacas, nueve terneros y dos ovejas.

El asedio de estas dos especies a las explotaciones salmantinas se ha visto incrementado en la época de pa-

riciones. Y los ganaderos han entrado en un bucle de desesperación y frustración que las administraciones parecen no querer atener. Por este motivo, la OPA está recogiendo todos los hechos y elaborando un registro para presentarlo, junto a otras organizaciones, a la Junta de Castilla y León.

Buitre

Por una parte, ASAJA-Salamanca seguirá denunciando los daños por buitre, que han cambiado su forma de alimentación por falta de comida en sus hábitats naturales. "Han pasado de carroñeras a depredadoras", insiste la OPA. "No pueden atacar animales grandes ya que carecen de fuerza prensil en sus garras; por ello, aprovechan una debilidad, como cuando una reproductora está pariendo y no puede defenderse. Así, empiezan por las partes blandas hasta devorar por completo al animal".

ASAJA-Salamanca continúa manifestando estos hechos y vaticina que los problemas con los buitres no acabarán hasta que la Administración regional trabaje para subsanar la situación.

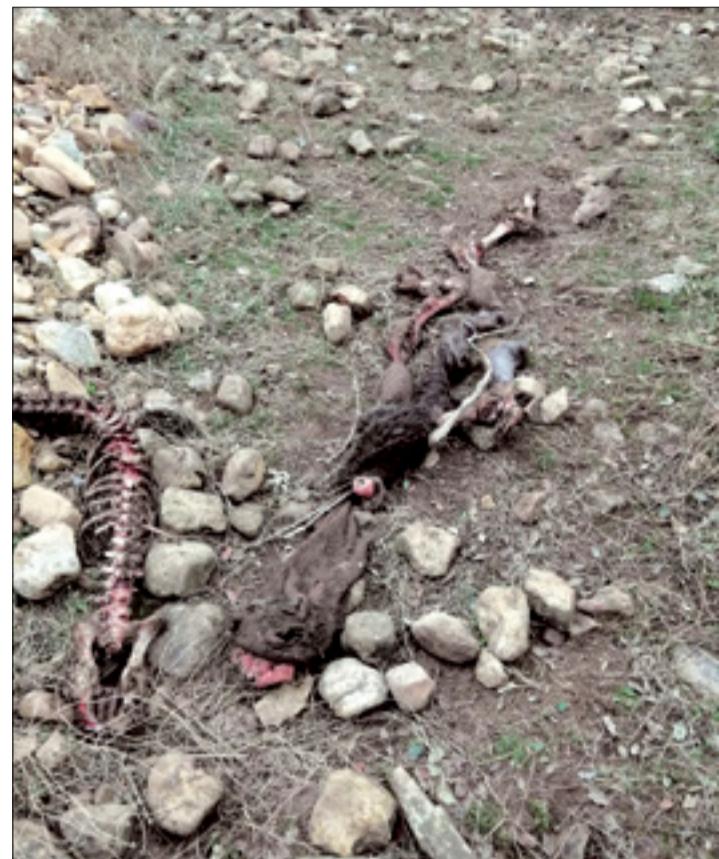
Meloncillo

Por otra parte, el problema que revisten los buitres no es el único preocupante en la provincia de Salamanca. Cabe destacar el incremento de daños por fauna salvaje como el meloncillo, asentado actualmente en la zona de San Pedro de Rozados.

Lobo

Según las últimas noticias, los ataques de lobo podrían agravarse tras la intención del Ministerio de Transición Ecológica de homogeneizar el estatus de la especie en todo el territorio español.

En este sentido, ASAJA-Salamanca muestra su más fir-



El triste rastro que dejan los ataques al ganado.

FOTO ASAJA SALAMANCA

me rechazo y ha apoyado la iniciativa de la Junta de Castilla y León, junto con otras tres comunidades más, en la misiva enviada a la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, para que no salga adelante el borrador.

En la provincia de Salamanca, no cambiaría la normativa al encontrarse al sur del Duero. Sin embargo, de in-

corporarse el lobo al Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE) en zonas del norte del Duero, que con la condición cinegética de la especie controlan a los cánidos, estos animales proliferarían aún más y bajarían a zonas del sur; por lo que la convivencia y los estragos en la ganadería se acentuarían aún más.

SALAMANCA

El salmantino Miguel del Río, tres estrellas de oro en 'los Óscar' de la alimentación

El socio de ASAJA-Salamanca se ha alzado con las variedades de miel de brezo, miel crema de romero y miel crema de lavanda

ASAJA-Salamanca / V.G.A.

Miguel del Río Expósito está de enhorabuena ya que, el apicultor salmantino y socio de ASAJA, ha conseguido hacerse con uno de los reconocimientos más importantes del mundo: tres estrellas de oro, en la décimo sexta edición de los Great Taste Award en Londres.

Los considerados como los 'Óscar de la alimentación', celebrados entre el 16 de marzo y el 5 de junio en Londres y Dorset, cuyos resultados se han dado a conocer en las últimas semanas, han encumbrado a uno de los socios de ASAJA-Salaman-

ca que siempre apuesta por la innovación, Miguel del Río, y su empresa familiar.

Las variedades que han sido reconocidas como merecedoras de una estrella de oro cada una han sido: las variedades de miel de brezo, miel crema de romero y miel crema de lavanda, producidas de manera artesanal. Las tres variedades han sido seleccionadas entre los 12.777 productos presentados, procedentes de 106 países.

En el apartado de miel, 144 de los paladares más exigentes de mundo, pertenecientes a reconocidos críticos gastronómicos, chefs, cocineros, res-

tauradores, compradores, minoristas, productores, así como por escritores gastronómicos y periodistas especializados han conformado el jurado.

The Guild of Fine Food, la principal asociación de productos gourmet del Reino Unido, organizadora de este certamen internacional, posiciona a la salmantina Río de la Miel como una de las mejores empresas del mundo.

Río de la Miel no sólo puede presumir de este reconocimiento sino también de tener la mejor miel clara de España en la segunda edición del Concurso Nacional de Miel en 2017.



Importante reconocimiento a la empresa apícola.

FOTO ASAJA SALAMANCA

Great Taste Awards

Los Great Taste Awards reconocen los productos gastronómicos por excelencia del mundo. La etiqueta negra que reciben los galardonados es una insignia de honor y el mejor indicador de que se trata de un producto excepcional, descubierto en catas a ciegas.

Reconocido como un sello de excelencia entre consumidores y minoristas, los Great Taste Awards valoran el sabor por encima de todo, sin tener en cuenta la marca o el embalaje del producto.

SALAMANCA

Los embalses de Salamanca, a rebosar, y la sementera, irregular

Las lluvias han dificultado las labores

ASAJA-Salamanca

Éste ha sido un año excelente para los pantanos de Salamanca. De hecho, la cuenca salmantina se encuentra al 72'9 % de su capacidad. Lo que se traduce en una época de bonanza para los regadíos de la provincia, aunque la lluvia caída en estos dos últimos meses no ha gustado a todos los agricultores por igual; el principal motivo: no se ha podido hacer una sementera homogénea.

Éste fue el caso de comarcas como la de Campo Charro, Ledesma, Armuña chica y la Ruta de la Plata hacia Portugal. En estos territorios, la sementera se practicó sin ninguna irregularidad hasta el 20 de octubre, fecha clave que ha marcado un antes y después. "Hay parcelas en las que ya no se podrá entrar porque el terreno está muy blando. Llovió más de 150 litros en pocos días", aseguran. De hecho, lamentan que ya no se pueda entrar a hacer las labores de sementera en lo que queda de año, puesto que se hundirían

y, además, el tiempo no acompaña. La provincia se despierta día sí y día también con días de niebla o lluviosos; lo que hace que no se oreen las tierras. Más bien, al contrario, se imprime más humedad en ellas. Muchos agricultores afirman que "hasta que no pase el invierno, las tierras están impracticables".

Por otra parte, en la comarca de Peñaranda no ha afectado a las labores, informan los agricultores de la zona, que no han visto grandes impedimentos para finalizar la campaña.

Retomando el estado de los embalses salmantinos, en el sistema Tormes, el pantano de Santa Teresa registra 370'9 hectómetros de agua embalsada; o lo que es lo mismo, el 74'8 %. Supera por casi 90 hectómetros la media de los últimos diez años. Sin ir más lejos, el año pasado por estas fechas se contabilizaba 200 hm³ menos.

En el sistema Águeda, el Irueña se encuentra al 64'4 % y el Águeda al 75'3 %. Ambos superan también la media de los últimos diez años.

SALAMANCA

¿Quieres entrar en la página de ASAJA-Salamanca fácilmente?

Coge tu teléfono, abre el lector de QR, escanea y entrarás directamente.



Más agua del habitual en estas fechas en la provincia.

FOTO ASAJA SALAMANCA



Infórmate a través del canal de WhatsApp de ASAJA Salamanca

ASAJA Salamanca ya tiene canal de WhatsApp para mantenerte informado sobre todas las novedades que afectan a la provincia de Salamanca: ayudas – PAC y sus reformas – incorporación de jóvenes – ayudas a mujeres del medio rural – planes de mejora – gestión de libros – recursos – venta y cesión de derechos – apicultura – cursos – seguros y mucho más

Sólo tienes que darte de alta en nuestro servicio. Para ello, sigue estos pasos:

1. Ten instalada la aplicación WhatsApp en tu móvil
2. Guarda el número 620 48 21 91 como ASAJA Información
3. Envianos un mensaje de WhatsApp solicitando darte de alta con tu nombre, cultivos o tipo de ganadería y la comarca a la que perteneces

Pronto recibirás la confirmación

*El servicio es gratuito para socios



PROVINCIAS

SORIA

'Otra forma de estar juntos', lema de la campaña de ASAJA-Soria para fomentar el consumo de productos locales

Con la iniciativa, la OPA pretende que se genere un doble beneficio: la activación de la economía y garantizar que estamos adquiriendo productos de máxima calidad

ASAJA-Soria / Nacho Prieto

Coinciendo con las fechas navideñas era ya habitual que ASAJA-Soria solicitase a los consumidores que apoyaran al sector agroganadero provincial, pidiendo en sus puntos de distribución habituales productos autóctonos. En esta ocasión, y además por las circunstancias tan complejas derivadas del covid-19, la campaña se refuerza con el mensaje 'Otra forma de estar juntos', para incidir en que si en muchos casos no se puede compartir mesa y mantel, como va a ocurrir sin ir más lejos al ser imposible celebrar la habitual comida de los socios en la Asamblea Navideña de ASAJA-Soria, al menos se regalen, envíen y consuman productos de la provincia en todos

los rincones de Soria e incluso por todo el mundo.

La intención de la organización profesional agraria es también la de involucrar al mayor número posible de consumidores en la defensa del producto local, que reúne las mejores cualidades de calidad y sabor, además de ser una excelente oportunidad de apoyar al sector agrícola y ganadero provincial y regional, y a la economía en su conjunto. ASAJA-Soria insiste a la vez en la importancia de leer el etiquetado de los alimentos que se compran, para verificar su origen. ASAJA recuerda que además del ovino, hay infinidad de productos de máxima calidad elaborados en Soria que no pueden faltar en estas fechas navideñas, como el cochinillo, vinos y espumosos, la ternera, los lácteos y quesos,



El presidente, Carmelo Gómez, a la derecha, y el secretario general, Alejandro Aguado, se encargaron de dar a conocer la iniciativa.

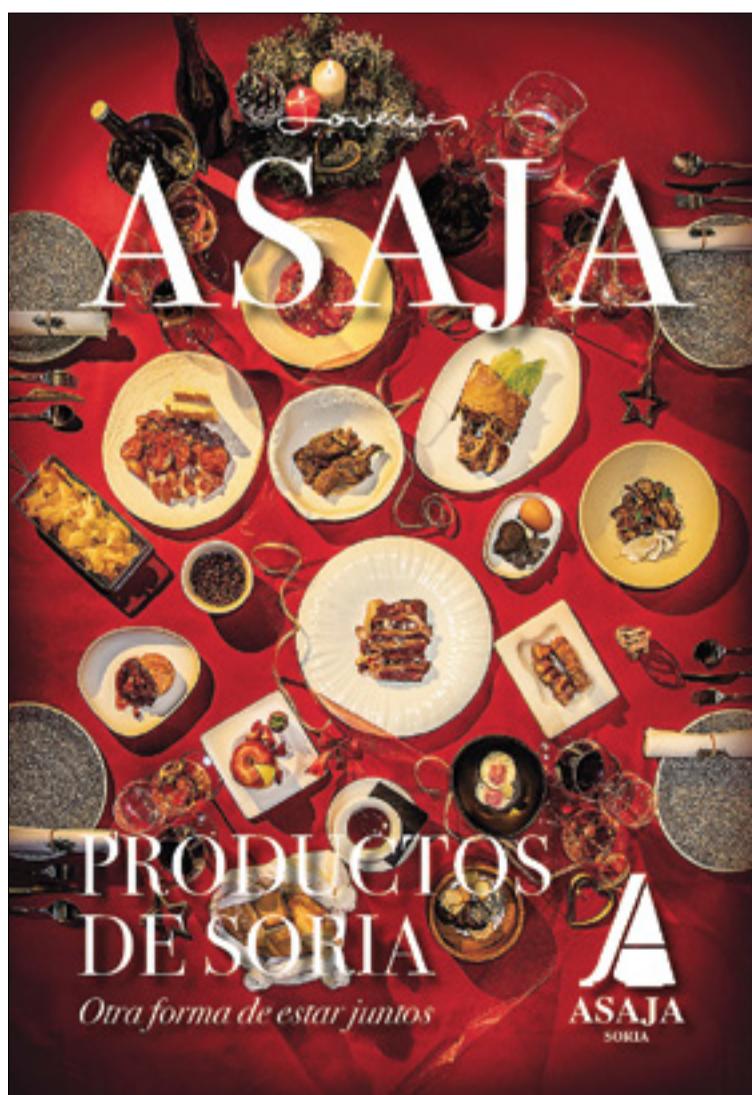
FOTO N.P.

cardo rojo, cervezas, patés, frutos rojos, lechuga, fresas, pollo, legumbres, chorizo y otros embutidos, torreznos, pan, fresas, mantequilla, dulces, etcétera.

ASAJA-Soria pretende a la vez poner en valor el impulso y la importancia que tiene el sector agrario en general para la provincia, con protagonismo en esta ocasión para todo tipo de alimentos. Como confiesa el presidente provincial de la OPA, Carmelo Gómez, "estamos hablando de la agroalimentación, un sector que da como fruto un producto de la máxima calidad, elaborado por una industria de prestigio, con base en una provincia privilegiada desde el punto de vista

natural. Todo ello genera unos productos que son embajadores orgullosos de nuestras tradiciones y de nuestra capacidad de innovación, mucho más allá de nuestras fronteras". Durante la presentación de la campaña ante los medios de comunicación, Gómez recordó que "es hora de invitar a todos a disfrutar de los productos de Soria, ya que aquí tenemos calidad de primera y lo que viene de fuera no es mejor que lo que hay en casa". A la vez, recordó que "no voy a dejar de insistir en que el sector agrario es estratégico, no solamente por ser básico en la cadena de alimentación de la población, sino que también por ser el alma que mantiene

con vida nuestras pequeñas poblaciones, con la fijación de los habitantes en los territorios más sensibles a sufrir el abandono, que por desgracia en esta provincia son muchos. Además no hace falta ser economista para entender que consumir los productos gastronómicos de la tierra supone un apoyo a los productores locales. De igual forma, si esos productos son adquiridos en comercios locales y de proximidad se obtiene un doble beneficio, por una parte se genera riqueza, ingresos y se activa la economía y el consumo en la provincia y por otra parte nos garantizamos estar adquiriendo productos de máxima calidad".



Un trabajo diario pleno de dificultades y enfocado a las familias y a la restauración

Se trata de una campaña también para poner el acento en el esfuerzo realizado por el conjunto del sector agroganadero durante la pandemia, como los productos cárnicos en el canal Horeca con las estrictas normas de seguridad y al haber tenido que modificar pautas de producción como consecuencia de un cambio brusco del modelo de demanda este año, sin olvidar al sector vitivinícola, con una caída importante de las ventas de vino en el mercado nacional, así como de las exportaciones particularmente en abril y mayo, y un descenso del comercio mundial, más pronunciado en valor y precios medios que en

volumen, con desigual evolución por mercados.

El compromiso diario de los profesionales del campo se une a la importancia del sector, que es indispensable, como así se ha reconocido por el conjunto de la ciudadanía sobre todo desde el mes de marzo. Después de un año tan complicado, desde ASAJA-Soria se ha querido hacer un nuevo y optimista guiño al sector, a los productores en general, a los ganaderos, a los cerealistas... para que no falten los alimentos de primer nivel, con prestigio, fiabilidad y diferenciación, para que sea otra forma de estar juntos, como reza el lema de la campaña.

No solamente porque sea un acierto y todo va a estar delicioso, sino también porque es una forma de estar presente en los hogares. Y también para seguir muy presentes en la restauración, ofreciendo a este sector variedad. Para los bares y restaurantes, supondrá una garantía de calidad y profesionalidad en los productos, bienes y servicios que ofrecen al público, además de un soporte para nuevos proyectos de emprendimiento agrario, que visibilicen una tendencia de consumo de productos de calidad a buen precio y con las máximas garantías sanitarias, al tiempo que se difunden plenamente los atributos cualificados de los productos sorianos.

SORIA

Los Premios Espiga y Tizón de ASAJA-Soria cierran un año que ha sido muy complicado para el sector agroganadero

Reconocimiento en esta edición para el periodista Luis del Val por su apoyo al campo y dura crítica a la campaña '#ElAzúcarMata', del Ministerio de Consumo, por atacar a este producto esencial

ASAJA-Soria / Nacho Prieto

ASAJA Soria dio a conocer a primeros de diciembre el fallo de los Premios Espiga y Tizón 2020. El Premio Espiga ha recaído en el periodista y escritor Luis del Val por su apoyo moral este año a todo el colectivo rural, y especialmente al sector agroganadero. Artículos de opinión como el titulado Los agricultores han despertado: a los chantajistas se les mima, a los mansos se les desprecia, y argumentos como: "Y los políticos, sumamente preocupados por el despoblamiento de la España rural, sólo conocen el campo desde las ahumadas ventanillas del coche oficial", han sido muy bien recibidos por los socios de ASAJA-Soria, que se han sentido identificados en muchas de las afirmaciones de Luis del Val al respecto del día a día en el campo y en los pueblos. El mundo de la agricultura en muchas ocasiones y en numerosos foros está un poco abandonado y por eso es de agradecer que haya intervenciones como las de Luis del Val, con una prosa elegante, amena y llena de crítica y reflexión para tratar a la vez temas de gran importancia como son las dificultades a las que hace frente el sector primario, así como sus reclamaciones.



Los profesionales del campo en la provincia han tenido este año muy claro a quién conceder los respectivos premios Espiga y Tizón.

FOTO C. R.

El premio negativo, conocido como Premio Tizón, este año ha ido abrumadoramente a parar a la campaña '#ElAzúcarMata', que empezó a divulgar en octubre el Ministerio de Consumo. Los afiliados protestan de este modo por el dañino y ridículo recorrido que ha tenido esta campaña, que además ya ha sido solapada por otras menos agresivas en su enunciado, como: 'Azúcar, te dejo'. Para la OPA, el Gobierno no puede demonizar sin argu-



He conocido el arado romano, y he pasado mi mano de niño por la suave superficie de la mancera, lisa como el mármol, pulida con las callosas manos de mis tíos que, a puro de arar, transformaban la madera en una brillante lisura.

Cuando se habla de productos estratégicos, esos que salvan a una sociedad en caso de guerra o catástrofe, siempre se piensa en el petróleo o en las medicinas, pero el primer producto estratégico, el que permite sobrevivir, es la agricultura y la ganadería. Sin comida no se puede resistir, y vivimos en un país que completa todo el arco de la alimentación.

La vida en Barcelona o en Madrid, puede que sea más cara que en un entorno rural, pero al hombre del campo le cobran lo mismo por el combustible, por la luz, y por usar el móvil, que al que vive en la ciudad.

Los agricultores tienen razón, porque les es imposible producir más barato, mientras la distribución o el comercian-

“Los agricultores han despertado”

LUIS DEL VAL

te suman, en muchas ocasiones, más del ciento por ciento del precio de origen, incluso después de descontar los gastos de almacenamiento y transporte.

Todos estos políticos, que hace unos días parecían sumamente preocupados por el despoblamiento de la España rural, puede que sólo conozcan el campo desde las ahumadas ventanillas del coche oficial, porque, ni siquiera en periodo de elecciones, van por lugares de escasa cosecha de votos. Y, si alguna vez van, les es bastante difícil distinguir un peral de un ciruelo, o la espiga de la cevada de la del trigo.

Gracias a las subvenciones promovidas por la Unión Europea la España rural no es hoy un desierto. Y, aun así,

cuento voy a Ateca, veo yermas las tierras que antes eran viñedos, e incluso parcelas de regadío abandonadas y pasto de las malas hierbas. En Francia hay leyes que vigilan el paso de los productos agrícolas hasta el consumidor y se corrigen abusos. Aquí, no, porque los agricultores no hacen huelgas, no protestan, no molestan, no chantajean a los gobiernos. Siembran a finales de otoño, podan a finales de invierno, quitan hierbas en primavera y cosechan en verano. Eso si el pedrisco no ha terminado con los frutales, la uva y el cereal, o si la sequía no se ha prolongado, o si las heladas no han dejado nonatas las flores de los frutales. Y, si van las cosas bien, a lo más que aspiran es a cambiar el dinero,

porque los sulfatos y los fertilizantes suben todos los años de precio.

Cuando veo a esos secesionistas, habitantes de un territorio mimado siempre por los gobiernos centrales, lloriquear y mentir por el sufrimiento y la persecución que dicen que les causa el gobierno central, me indignan, casi me encolerizan, porque están insultando a esas cuatro generaciones, que han acudido todos los días a una oficina al aire libre, donde no existen climatizadores, sino la lluvia, el viento, el frío, la nieve o el calor sofocante. Ayer, los agricultores se despertaron, porque se han dado cuenta de que a los chantajistas y extorsionadores se les mima, y a los mansos y obedientes se les desprecia. Y es que llega un momento en que la injusticia es tan evidente que resulta insopportable y difícil de tolerar.

*Artículo difundido en Herrera en la COPE, el 30 de enero de 2020

PROVINCIAS

VALLADOLID

ASAJA-Valladolid reclama más productos locales en los lineales de supermercados e hipermercados

Esta organización ha detectado, una vez más, el arrinconamiento sistemático que sufren los productos de nuestros ganaderos y agricultores frente a alimentos de fuera de menor calidad

ASAJA-Valladolid / Enrique Palomo

Patatas y corderos franceses, cítricos de Sudáfrica, legumbres de América, son solo algunos ejemplos de la masiva presencia que estos productos tienen en nuestros supermercados e hipermercados. No hay posibilidad de elección, el consumidor solo puede elegir productos producidos fuera de nuestras fronteras.

El último ejemplo, la venta de chuletas de lechazo italianas que se pueden adquirir en una conocida cadena valenciana. ASAJA-Valladolid pide un compromiso real de la distribución por los productos locales y de kilómetro cero de más calidad y sostenibles. Producidos por nuestros ganaderos y agricultores, que lejos de la idea que se quiere vender, tienen unos precios igualmente competitivos. "Con unos márgenes cada vez más justos, es vergonzoso que se introduzca en los lineales productos de fuera y de menor calidad, sin dejar opción al consumidor a que elija entre lo

de aquí o lo que producen otros países", denuncia Juan Ramón Alonso.

El último caso es el cordero italiano, pero pasa contantemente con las patatas, la fruta o las legumbres por poner sólo algunos ejemplos. ASAJA denuncia la hipocresía del sector de la distribución que por un lado anuncia acuerdos para comprar productos españoles pero que después tras el impacto de en los medios no traslada a la realidad.

Los productos de nuestros agricultores y ganaderos no se quedan fuera por calidad o precios. La razón es la avaricia de conseguir cada vez mayor margen de beneficio a cualquier costa ignorando el esfuerzo de agricultores y ganaderos, que no han parado en ningún momento, para ofrecer alimentos seguros, de calidad y sostenibles a unos precios asequibles.

Para ASAJA-Valladolid, la eliminación sistemática que se hace desde la distribución de los productos de nuestros agricultores y ganaderos tiene un

componente muy peligroso. "La cada vez mayor desaparición de granjas y explotaciones nos hace depender en mayor medida del exterior. Una situación, especialmente en pandemia, que puede suponer a la larga desabastecimiento y el encarecimiento desmedido de los productos por no disponer de medios propios para producir nuestros alimentos", comenta el presidente de ASAJA-Valladolid, la organización más reivindicativa y valiente de esta provincia.

Para ASAJA-Valladolid esta "purga" constante y silenciosa de los productos locales no ha supuesto una bajada del precio de la compra si no todo lo contrario. El 64 % de los productos de la cesta de la compra han subido, según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), una cesta de la compra que ha subido de media un 2,8%. "Con estas políticas de los supermercados e hipermercados están consiguiendo que nos llevemos a casa productos más caros, de



ASAJA recuerda que es fundamental leer el etiquetado para evitar sorpresas.

FOTO C. R.

menor calidad y más contaminantes, a la vez que desmantelan cada vez más explotaciones que luego no se recuperan.

ASAJA pide la colaboración del consumidor para que apueste por los productos loca-

les. "Mirar bien las etiquetas y comprar más en tiendas locales o en aquellas cadenas que si tengan productos de nuestro país es un primer paso para revertir esta situación", señala Juan Ramón Alonso.

VALLADOLID

ASAJA-Valladolid pide apoyo al sector hostelero y que no se le culpe de la segunda ola

Esta organización quiere mostrar su apoyo a la hostelería y recalcar que está siendo muy responsable en la aplicación de medidas sanitarias

ASAJA-Valladolid

ASAJA-Valladolid quiere pedir un apoyo incondicional para el sector de la hostelería y que cesen los "bulos" que quieren responsabilizar a este sector de los rebrotes y la segunda ola.

Para esta organización, el sector hostelero ha dado un ejemplo a la hora de aplicar con responsabilidad todas las medidas sanitarias que les han pedido desde el Gobierno central y la Junta de Castilla y León. Reducción de aforos, uso de mascarillas, distancia social y reducción de horarios. Medidas

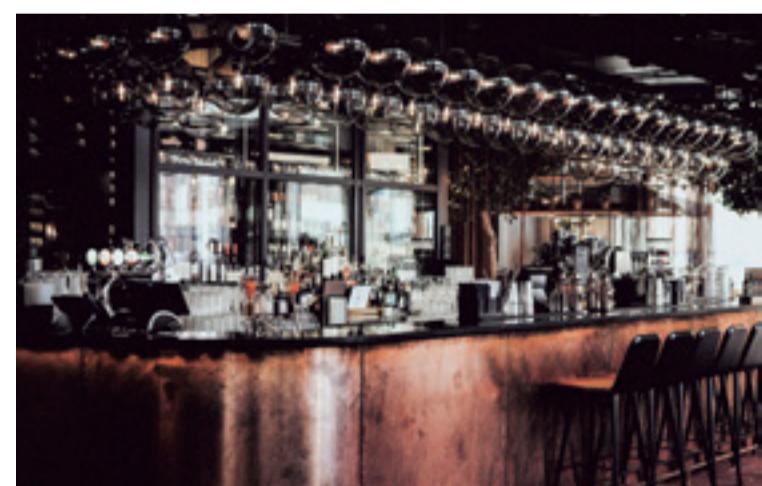
que el sector hostelero ha adoptado con responsabilidad.

ASAJA-Valladolid denuncia que un solo sector no puede cargar con la "culpa" de un problema global que requiere de la implicación de todos. Bares, restaurantes y hoteles, especialmente los ubicados en el medio rural, son los primeros grandes embajadores de los alimentos y bebidas que producen nuestros agricultores y ganaderos. Estos locales apuestan decididamente desde hace muchos años por productos locales de kilómetro cero y la excelente calidad de

los productos de nuestra comunidad.

La situación de estos establecimientos es crítica, por ello, desde ASAJA-Valladolid se pide un apoyo responsable para seguir consumiendo al menos una vez al día en estos locales cuando sea posible. "Un café, un vino, una ración o tapa, el menú del día, o una compra en un comercio local, es fundamental para que estos negocios no desaparezcan y con ellos los empleos", comenta Juan Ramón Alonso presidente de ASAJA Valladolid.

Para el responsable de esta organización agraria, la situa-



Los hosteleros, grandes perjudicados en esta pandemia.

FOTO C. R.

ción para bares, restaurantes y hoteles es más complicada que en marzo ya que el Estado de Alarma les cogió en una situación económica favorable y con algunos recursos, pero tras estos meses tan difíciles, la situación es agónica", detalla Alonso.

Para ASAJA Valladolid, los profesionales hosteleros demuestran día a día que son muy rigurosos en la aplicación de

medidas sanitarias, y si han tenido un contagio puntual, han cerrado inmediatamente y comunicado la situación a todos sus clientes de forma muy responsable y poniendo por delante la salud.

Los agricultores y ganaderos quieren echar un mano y mostrarle todo su apoyo a un sector al que no se le está tratando con toda la justicia que merecerían.

VALLADOLID



Críticas a un sistema abusivo.

FOTO C. R.

ASAJA-Valladolid se une a la crítica de ASAJA-León a los obtentores de semillas

Los agricultores ya pagan suficientemente la semilla cuando la adquieren por primera vez

ASAJA-Valladolid

ASAJA-Valladolid se une a las críticas de sus compañeros de ASAJA-León a los obtentores de semillas por el canon que estos cobran a los agricultores por el reempleo de la semilla producida en su propia explotación.

Para esta organización este segundo cobro es "injusto y abusivo" y debería eliminarse de manera definitiva, aunque actualmente este permitido por ley. Según ASAJA-Valladolid, "ningún agricultor tendría que pagar un canon adicional cada año que utilice de nuevo en su explotación, la semilla que adquirió, ya que la pagan suficiente bien cuando la adquieren por primera vez a sus proveedores.

Para esta organización, los altos precios de la semilla deberían compensar ampliamente el reempleo de la semilla en la propia explotación. Al igual que ASAJA-León, esta organización piensa que la difusión de condenas a agricultores por parte de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, a través de su empresa GESLIVE, persigue por un lado amedrentar a los agricultores y por otro, consolidar en el tiempo esta práctica abusiva.

ASAJA-Valladolid quiere mostrar su apoyo y solidaridad con el agricultor condenado que no entrará en prisión por carecer de antecedentes penales. Para la organización más reivindicativa y valiente de esta provincia, este debe ser el último caso de condena para un agricultor por estos motivos. "Es una norma totalmente anacrónica e injustificada que atropella los derechos de los agricultores como compradores".

ASAJA-Valladolid también considera que el Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil (SEPRONA), no debería ocuparse de defender los intereses privados de las multinacionales de las semillas y "apoyar más la labor de los Equipos ROCA en la lucha contra los robos en el medio rural que falta hace a todos los habitantes de estas poblaciones".

"AGRICULTOR"

Yesos de Quintanilla

Te ofrece yeso agrícola (SO4CO4+2h2O) rico en calcio y azufre, para tratamientos de suelos salinos y para riego con agua de mala calidad en sus fincas. Con excelentes resultados.

Ahora también granulado

Informes:

Teléfono: 983 23 26 90

ZAMORA

Promover el consumo de productos de la tierra también en Navidad

Son importantes campañas específicas para impulsar su presencia en las grandes superficies comerciales



Los productos autóctonos, garantía segura de calidad.

FOTO DIPUTACIÓN DE ZAMORA

C.R. / Zamora

Desde ASAJA siempre pedimos a los consumidores que elijan productos locales, especialmente de cara a las compras de Navidad. Comprar local es apoyar a los productores, agricultores y ganaderos, cuyo trabajo de todo el año está detrás de esos lechazos y del resto de carnes, pero también de los quesos, las legumbres, las mieles, los vinos y otros muchos productos de nuestra tierra.

Estos días, la Diputación, en colaboración con las principales firmas comerciales de supermercados implantadas

en la provincia anuncia que habrá una campaña de promoción para impulsar la venta de productos zamoranos de calidad en estos centros a lo largo del mes de diciembre.

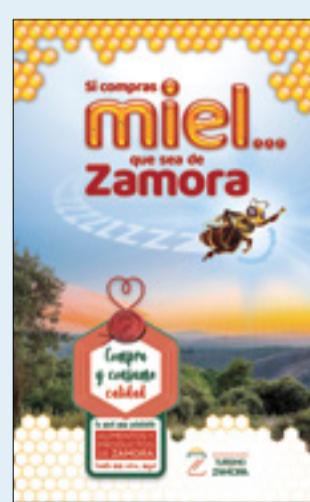
En una reciente reunión estuvieron presentes el presidente de la Diputación, Francisco Requejo, y representantes de cinco de las marcas nacionales que están implantadas en la provincia, para realizar una campaña específica de promoción de productos zamoranos para estimular sus ventas durante las fechas de La Navidad y de este modo compensar la situación de restricciones que

se vienen sufriendo en el sector a causa del COVID19.

Los representantes de las firmas presentes en la reunión manifestaron su interés en participar en esta promoción especial propuesta desde el Área de Desarrollo Económico de la Diputación y la marca Alimentos de Zamora, que consistirá en la creación de un espacio específico en cada una de las superficies para la promoción de los productos de Zamora que comercializan habitualmente, pero con la idea de poder ampliar su catálogo a otros productos en el futuro. En principio, esta campaña duraría desde el 15 al 31 de diciembre.

Una marca de calidad para la miel de Zamora

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Zamora ha puesto en marcha una campaña para incentivar el consumo de la miel que se produce en la provincia con la que pretende llegar a los hogares de todo el país a través de diferentes medios. La institución provincial apoyará la promoción del sector apícola el próximo año. En este sentido, se trabajará para crear la marca de calidad para la miel que se produce en la provincia con el objetivo de defender los intereses tanto de los



productores como de consumidores.

Zamora cuenta en la actualidad con 600 apicultores que suman en torno 37.000 colmenas en las que este año se han producido aproximadamente 500.000 kilos de miel que han generado un volumen de negocio cercano a los 2.5 millones de euros. De esta producción, en torno a 100.000 kilogramos son envasados para su comercialización y los 400.000 restantes se venden a granel. Zamora dispone en una veintena de envasadoras industriales y 40 de productores artesanales.

PROVINCIAS

SEGOVIA

Incertidumbre en el panorama porcino español, con un mercado muy inestable

Cualquier cambio en la demanda, tanto exterior y/o interior, perjudica al precio

ASAJA-Segovia

El sector porcino es el principal sector ganadero español, y tiene una importancia clave en la economía de nuestro país, ya que supone en torno al 14% de la Producción Final Agraria. Dentro de las producciones ganaderas, el sector porcino ocupa el primer lugar en cuanto a su importancia económica alcanzando cerca del 39% de la Producción Final Ganadera. A nivel mundial, la UE-28 es el segundo productor de carne de porcino, después de China. Individualmente, España es la cuarta potencia productora (después de China, EE. UU., y Alemania).

El sector porcino de capa blanca en los dos últimos años ha tenido una situación de estabilidad y buenos precios que ha ayudado al desarrollo del sector y a mejorar en aspectos como: bioseguridad, sanidad, bienestar animal y gestión de residuos. La estabilidad del sector

y su buen momento estuvo apoyada en la exportación hacia China, país que tuvo una gran crisis sanitaria debido a la Peste Porcina Africana, según la Agencia EFE y según los cálculos basados en datos del Gobierno chino, entre 2017 y 2019 la cabaña de cerdos en China había caído en más de 130 millones de animales, mientras que en los siete primeros meses de este año se informó que se habían recuperado 29,3 millones de cabezas de la cabaña nacional. La grave crisis que padeció China y que aún está sufriendo, fue y está siendo un nicho muy importante para el sector porcino europeo y español. Durante los primeros ocho meses del año, las exportaciones españolas de carne de cerdo incrementaron 19% su volumen y 28,6% en cuanto a valor; China absorbió 41,4% de los envíos totales.

La aparición de la PPA en Alemania el pasado 7 de sep-



Explotación de porcino ibérico.

FOTO C. R.

tiembre, también provocó un gran desequilibrio en mercado porcino europeo. En Alemania se pararon sus exportaciones casi de forma inmediata, por lo que esos contingentes de carne (alrededor de 9.000 toneladas semanales) se están introduciendo en el seno de la UE. Países como: China, Corea, Singapur, Japón...) prohibieron su importación, lo que resulta un fuerte golpe a la medular del sector porcino

alemán. En la cotización del mercado alemán, del precio canal de porcino, tuvo una bajada de golpe de 20 céntimos/kg, bajadas de más del 13% (cosa nunca vista).

Debido a la menor demanda de carne para exportación, en las últimas semanas se están produciendo bajadas en las principales lonjas españolas. Así, la evolución desde el 1 de octubre al 26 de noviembre marca un descenso de 1,30 a 1,16 €/kg.

La ayuda al ibérico no funciona

El sector porcino ibérico se encuentra pasando una muy mala época, debido al cierre del canal Horeca derivado de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19. La prueba es que la evolución de precios en estos meses ha sido en general negativa.

Debido a la grave crisis del sector, se articuló por parte del Ministerio de Agricultura una ayuda directa por un importe de 10 millones de euros. Desde ASAJA instamos al ministerio para hacer más atractiva la ayuda, cambiando un poco la orientación de esta y así poder hacerla atractiva por parte del sector, pero no escucharon nuestras demandas. Se ha visto que la ayuda del ministerio ha sido un verdadero desastre (se ha agotado un 3% del presupuesto; se han sacrificado unos 8000 animales de los 250.000 que podrían haberse beneficiado de esta línea de ayuda).

SEGOVIA

La cooperativa Campo Segoviano 2 da por finalizada la campaña de girasol con producciones satisfactorias

Los precios han experimentado una gran volatilidad, pasado de los 320 a los 370 €/Tm

C.R. / Segovia

Desde la Coop. Campo Segoviano - 2 se da por finalizada la campaña de recolección del girasol, con unos resultados bastante satisfactorios. La producción por hectárea ha subido entorno al 20 por ciento respecto a las medias de los últimos años, y la cooperativa ha recepcionado un 28 por ciento más que el año anterior, superando con creces las 4.000 Tm.

La cosecha se ha visto interrumpida en varias ocasiones, debido a las precipitaciones de octubre y noviembre, pero en general el producto se ha recolectado con humedades medias entorno al 9%. De todos modos, las campañas de recolección son cada vez más cor-



El girasol, cultivo importante en la provincia.

FOTO C. R.

tas debido a entradas tardías del otoño y a la gran diversidad de variedades que se ajustan perfectamente a conseguir ciclos cortos del cultivo.

Los precios han experimentado una gran volatilidad a lo largo de toda la campaña. Empezó con precios en torno

a 320 €/Tm (Calidad tipo 9-2-44) y ha terminado con precios superiores a 370 €/Tm. Esta gran variación en los precios está siendo provocada por los mercados internacionales, que han experimentado importantes subidas debido al aumento de los precios de los biocom-

bustibles, la disminución de la producción de aceite de palma y la baja disponibilidad en el Mar Negro, sobre todo Ucrania que ha terminado la cosecha de girasol, con apenas 13 MTm. registradas por las autoridades locales, frente a las 16,5 MTm. del año pasado.

Por el contrario, el girasol Alto Oleico ha tenido una diferencia entorno a 5 €/Tm, respecto al convencional, cuando el año pasado había más de 80 €/Tm de diferencial entre ambos tipos. Debido a la crisis de la Covid-19 los consumos del A. Oleico han bajado drásticamente, ya que este tipo de aceite va destinado sobre todo a fritos industriales y a la hostelería (Canal Horeca).

SEGOVIA

En enero, nuevo curso de fitosanitarios

C.R. / Segovia

ASAJA-Segovia tiene previsto realizar en el próximo mes de enero un curso de fitosanitarios básico en la localidad de Valverde del Majano (Segovia), con una participación de 20 alumnos inicialmente. Con este curso se da la posibilidad de obtener el carné de fitosanitarios básico, necesario para la adquisición de productos fitosanitarios en las empresas que los comercializan, así como la aplicación en la propia explotación.

Este curso se va a complementar con un curso puente, a celebrar a lo largo del año 2021, en función de las normativas que dicten las autoridades sanitarias.

Los interesados pueden informarse llamando a ASAJA-Segovia.

Castilla y León es a gran distancia la principal región española productora de remolacha azucarera. Aunque la superficie

se ha reducido significativamente en los últimos años, todavía los regadíos de la Comunidad albergan miles de hectá-

reas dedicadas a este cultivo, de ahí que sea necesario comentar la maquinaria específica que se emplea en su recolección.

GENERALIDADES

En cuanto a las operaciones que se requieren en este cultivo son las que se comentan a continuación: descoronado, arranque, hilerado, recogida, limpieza, carga y transporte. Se pueden realizar de manera independiente entre sí, de tal forma que se emplea una máquina para realizar una o dos de las operaciones anteriores, o bien agrupar varias actuaciones bajo una misma máquina.

DESCORONADORAS

Este tipo de máquinas tienen como finalidad retirar las hojas superficiales de la remolacha, así como la corona o la parte superior de ella ya que tiene poco aprovechamiento en las industrias azucareras. El corte óptimo se tiene que realizar justo en el lugar de arranque de las hojas, ya que en el caso de realizarlo en la parte superior de dicho punto supondría un descuento para el agricultor por la cantidad entregada en la azucarera, mientras que si se realiza el corte más abajo, el problema que se da es que se reduce la cantidad de azúcar potencialmente extraible. Esto es posible gracias a la existencia de palpadores en las descoronadoras que posibilita el ajuste de las cuchillas. Lo que suele realizarse en aquellos lugares en los que esta operación se da es realizar el descoronado y luego el arrancado de la raíz.

ARRANCADORAS

La acción de estas máquinas es extraer las raíces del suelo a continuación de la operación realizada con las máquinas descritas anteriormente. Es importante también que las raíces queden limpias en el suelo debido a la presencia de un sistema de limpieza que tienen incorporado, e hileradas para su posterior transporte. Este tipo de máquinas tienen que extraer las raíces sin que se lleven a cabo roturas de las mismas para que no se produzcan depreciaciones comerciales.

Existen distintos tipos de arrancadores, entre los que se detallan las siguientes:

Arrancador de púas

Existe una horquilla con las dos púas situadas a distinta altura para facilitar luego que la raíz caiga en el lugar seleccionado. La separación de las púas y el ángulo con el que atacan a la planta pueden regularse para adaptarse al cultivo y al tipo de terreno en el que las plantas se desarrollan. Este tipo de arrancador tiene la ventaja de penetrar bien en el terreno y de extraer la raíz, pero presenta como inconveniente que genera más roturas en la raíz que otros arrancadores.

Arrancador de rejas

Posee dos rejas curvadas que al en-

Las máquinas agrícolas (XVI) Recolección de remolacha



trar en el terreno presionan la raíz, la extraen y la depositan en su parte trasera. Su acción se realiza con suavidad, por lo que es válida en terrenos arcillosos y secos, mientras que si el terreno es arenoso y húmedo queda mucha tierra impregnada en la raíz. Este tipo de arrancadores generan menos daños sobre las raíces que los comentados anteriores, ya que al tener más superficie de contacto sobre ellas, la fuerza requerida por unidad de superficie es menor.

Arrancadores de discos rotativos. Son discos que se encuentran ubicados sobre un bastidor con dos ejes inclinados. La forma de los discos es distinta, y la manera en la que trabajan es similar a la comentada anteriormente para las rejas, ya que extraen la raíz y luego la lanzan hacia

atrás. Este tipo de arrancadores son válidos para suelos húmedos.

Existe también maquinaria que realizan las dos acciones de descoronado y arrancado comentado anteriormente de manera conjunta, aunque es menos frecuente encontrarlo en las explotaciones agrarias.

HILERADORAS Y CARGADORAS

Las máquinas que hileran las raíces de remolacha, antes de su carga para ser transportadas pueden ser de dos tipos:

- De rastillos de discos.
- De tambores rotativos.

Hay que tener en cuenta que independientemente del tipo de hileradora con la que se trabaje, se debe procurar que rocen lo menos posible en el suelo con la finalidad de no te-

ner depreciaciones comerciales o que tengan más tierra de lo requerido.

Una vez que ya están alineadas y agrupadas las raíces se produce la carga de las mismas, depositándose en un remolque o camión que las lleva ya directamente a la industria.

COSECHADORAS

Son las máquinas que más habitualmente se pueden encontrar en los campos de la región en el momento de la recogida de la remolacha. Realizan todas las operaciones descritas anteriormente de manera conjunta. Generalmente son autopropulsadas, tienen gran peso, pueden disponer de una pequeña tolva de descarga hidráulica, y guardan cierto parecido a las cosechadoras de patatas, aunque las descritas en este apartado son

más robustas. Cuando se almacena temporalmente la raíz extraída en la máquina, tras un período de funcionamiento tiene que descargarla en el remolque o en el camión. En el caso de que la cosechadora no tenga tolva, tiene que ir el remolque o camión en paralelo para que según se van extrayendo las raíces puedan ir siendo almacenadas. Su transporte se realiza a través de una banda transportadora. Para que la eficacia de la cosechadora sea máxima es importante que la siembra se lleve a cabo con sembradoras de precisión.

Ahora es muy habitual encontrar en las explotaciones cosechadoras de recolección de remolacha, bien sean propias (cuando la superficie de cultivo esté más que justificado) o alquiladas. La elección de un sistema de acciones de manera descompuesto o integral se produce por el tamaño de la explotación y por las características de la misma.

Descompuesto

La maquinaria es más barata y más efectiva porque es específica de las funciones requeridas, tiene fácil manejo y con pocas regulaciones, y se puede emplear en parcelas de pequeño tamaño.

Integral

Tienen un gran rendimiento en el trabajo efectuado, aunque tienen un elevado valor de compra. El daño que sufren las raíces es menor, aunque generalmente requieren que las parcelas sean grandes.

REGULACIONES

En cuanto a las regulaciones principales que se pueden llevar a cabo se tiene la posición del palpador, la presión que éste ejerce sobre las coronas, el ajuste entre hileras y la profundidad de arranque. Existen otras regulaciones también como la velocidad de las cadenas transportadoras.

Los interesados pueden apuntarse en su oficina provincial de ASAJA

ASAJA Castilla y León

AGROCURSOS ONLINE PARA AGRICULTORES Y GANADEROS

La nueva plataforma para formación online de ASAJA de Castilla y León ofrece Cursos de Incorporación a la Empresa Agraria



ASAJA de Castilla y León cuenta con una plataforma online a través de la cual todos los jóvenes interesados pueden obtener el certificado de aprovechamiento del Curso de Incorporación a la Empresa Agraria, siguiendo el programa formativo oficial. Tras superar los módulos requeridos, los alumnos estarán preparados para presentarse a la evaluación final certificada por la Consejería de Agricultura y Ganadería.

MERCADILLO

MAQUINARIA

COMPRAS

Compro: máquina de segar hierba manual y pequeña. Telf. 619 987234.

Compro: tubería de aluminio de segunda mano, 500 tubos de 6 metros de 2" y unos 50 tubos de 6 metros de 5". Telf. 679 405586.

Compro: tractor de segunda mano entre 110-140 CV. Telf. 619 759946.

Compro: una semichisel de 12 a 15 brazos y un rodillo de 4 metros aproximadamente. Telf. 685 227365.

Compro: máquina de quitar piedras. Telf. 620 210903.

Compro: conjunto plegable de 4 o de 5 metros. Telf. 686 985526.

Compro: neumático 23 1 26, de cualquier marca. Telf. 630 324914.

Compro: 4 brazos de sembradora SOLÁ modelo 1303. Telf. 655 688635.

Compro: EBRO 8135 ó 6125 con pala y tracción total. Telf. 654 374719.

Compro: tractor NEW HOLLAND mod. G 170-190-210. Telf. 659 438391.

Compro: remolque basculante de 16-18 toneladas. Telf. 659 438391.

Compro: máquina de segunda mano de quitar piedras con cajón. Telf. 686 985526.

Compro: remolque basculante de 6 a 10 toneladas, en buenas condiciones. Telf. 652 862041.

Compro: tractor de 140-150 CV con menos de 10.000 h Telf. 686 136031.

Compro: dos cubiertas de la medida 23.1/30 y otras dos 540/65R30. En buen estado. Telf. 637500448 y 669 097208.

Compro: pinza con portapalets para acoplar al tractor. Telf. 609 77249.

Compro: arado KEVERLAND o KUHN de 16 pulgadas de anchura variable, en buen estado. Telf. 616 412171.

Compro: cobertura de aluminio 2 pulgadas preferentemente RAESA. Telf. 685 981282.

VENTAS

Vendo: semichisel 13 brazos de 35 cm tres carreras semiestrenado AGROMER por compra de otro mayor. Telf. 687 823888.

Vendo: pivot RKD de tres torres. Zona del Páramo (León). Telf. 605 390784.

Vendo: 4 ruedas estrechas para acicar, New Holland serie 6000. Telf. 628 622078.

Vendo: arado reversible de 4 cueros, marca VOGUEL NOOT. Telf. 630 089247.

Vendo: rotativa de 6 discos; cosquín de 4m con rodillo y abatible; arados KVERLAND de 4 cueros; rastro de 4 cueros

abatible y carro hidráulico de empacadora. Telf. 625 372617.

Vendo: tractor JOHN DEERE 2040 y tractor MOTRANSA 652. En muy buen estado. Telf. 669 072004.

Vendo: tanque de frío marca ALFA LAVAL, capacidad de 3200L y lavado automático. Telf. 678 558877.

Vendo: arado reversible OVLAC de 4 vertederas de tiras con rasetas, tajo variable hidráulico con rueda de control de profundidad y disparo hidroneumático; sembradora KUHN MAXIMA 2 de siete surcos con monitor de siembra y marcadores, discos nuevos. Telf. 607 956630.

Vendo: contrapesos para ruedas traseras para JOHN DEERE series 10 y 20; grada de discos marca GALUCHO de 22 discos. Telf. 630 089247.

Vendo: tractor EBRO 480E; tractor MASSEY FERGUSON 6180 con pala LEÓN; sembradora SOLÁ; sulfatadora 1200L; remolque basculante de 6 toneladas; remolque basculante CÁMARA de 16 toneladas; grada de 13 rejas, rastillo y rodillo dentado y arado reversible 4 vertederas marca SÁNCHEZ. Telf. 639 403509.

Vendo: tractor muy económico. Telf. 622 626131.

Vendo: motor CAMPEÓN de 12CV en buen estado y carro de cuatro ruedas. Telf. 699 026579.

Vendo: remolque agrícola de 4000 kg de chapa y doble ballesta. No basculante. Telf. 626 517152.

Vendo: tanque de leche de 1000L, circuito de ordeño y molino. Telf. 987 686130 y 619 473109.

Vendo: GASPARDO de 2.05 metros con repuestos; hilerador 5 soles; carro de empacadora grande; arado de 4 cueros fijo marca KVERLAND y aplicador de fitosanitarios de 800 litros. Económico. Telf. 653 407807.

Vendo: dos cubiertas de la medida 23.1/30 y otras dos 540/65R30. En buen estado. Telf. 637500448 y 669 097208.

Compro: pinza con portapalets para acoplar al tractor. Telf. 609 77249.

Compro: arado KEVERLAND o KUHN de 16 pulgadas de anchura variable, en buen estado. Telf. 616 412171.

Compro: cobertura de aluminio 2 pulgadas preferentemente RAESA. Telf. 685 981282.

hasta octubre 2020 y seguro. 5739h de trabajo. Telf. 666 567190.

Vendo: NEW HOLLAND 7050t con 6900h y 2 cosechadoras DEUTZ FAHR 5530 y NEW HOLLAND TF 44, en buenas condiciones. Telf. 670 501522.

Vendo: apañador de remolacha acoplado a remolque JF; cazo de remolacha; trillo de alubias. Interesados llamar por las noches. Telf. 606 217782.

Vendo: una empacadora BALLE model 262 trillo convertible con carro agrupa alpacas; una tubería de riego de 3 pulgadas con trineos, aspersores y gomas. Telf. 669 439480.

Vendo: contrapesos para ruedas traseras para JOHN DEERE series 10 y 20; grada de discos marca GALUCHO de 22 discos. Telf. 630 089247.

Vendo: grada de 5 metros, grada de 3 metros y una pala LEÓN MoD. 430. Telf. 626 925273.

Vendo: jaulas de conejos completas (nidos, comederos...). Muy económico. Telf. 622 626131.

Vendo: grada rápida de metal FACH. Telf. 615 395439.

Vendo: máquina de siembra directa TOLA de 4 metros para tractor de 120 a 150 CV. Telf. 607 272671.

Vendo: motor CAMPEÓN de 12CV en buen estado y carro de cuatro ruedas. Telf. 699 026579.

Vendo: sembradora con preparador TORRE de 3 metros, grada de discos RAZOL de 24 discos, segadora LELY de 6 discos y 2,40 metros de corte; rastillo VICON de 6 soles hidráulico; abonadora AGUIRRE de 1.200 Kg., arado reversible de ballestas y de 3 palas, todo en perfecto estado. Telf. 652 988197.

Vendo: arados y rodillo de 3 metros. Telf. 654 680064 y 980 663133.

Vendo: vertederas KVERLAND de 5 cueros, ancho variable, de tres años, con rasetas de 1'80. Telf. 645 9792479.

Vendo: tractor JOHN DEERE 69205, con 7900 horas, ruedas nuevas. Precio 42.000 €. Telf. 685 227365.

Vendo: tractor MASEY FERGUSON 5445 DINA 4, 100 CV doble tracción con pala, máquina de sembrar cereal de 3m SOLÁ, cultivadores de muelle 11 brazos y rastra, máquina arrancar patatas y cestas remolacha de dos cerros, motor de riego de 28 CV con turbina de doble rodamiento y manguera de 100 mm x 6 m, bomba de tractor CAPRARE, con manguera de 90 mm x 5 m, 40 tubos de tres pulgadas y 6 m con válvula. Telf. 923 321114 y 679 462645.

Vendo: sembradora de 4 m, de botas con marcadores hidráulicos y tabla niveladora. Telf. 647 545078.

Vendo: máquina de cinco líneas para siembra de precisión NODET KUHN con todos sus accesorios, arrancador de remolacha MACE, motor de riego PIVA de 4

CV con bomba de caudal, seleccionadora de patatas y sinfín hidráulico de 6 m. Telf. 923 332351.

Vendo: motor de riego CAMPEÓN de 28 CV, 22 aspersores y 50 tubos, también vertederas semiautomáticas y arados de 4 cueros. Todo en perfecto estado. Telf. 665 321263 y 699 889363.

Vendo: ruedas seminuevas con disco 14-9-24 para pivot, tubos de 133, cruces tés y curvas. Telf. 616 990678.

Vendo: mueco para herrar terrenas a fuego. Telf. 669 475417.

Vendo: motor de riego, bomba de tractor de riego y 40 tubos con válvula de 3 pulgadas. Telf. 679 462645.

Vendo: cubas de acero galvanizado en caliente, bebedero de acero inoxidable con boya automática fabricadas por industrias JAVIER CÁMARA, de 5.000 litros con rompeolas interior. Dos ruedas para su transporte y gato para subirla, en perfecto estado. Ventiladores extractores de acero inoxidable de 1'40x1'40 m, con motor de 1.10 KW con persianas regulables para granjas de ganado, mueven 44.500 m3/h, nuevas. Calentadores a gas para naves ganaderas, calientan 1.460 m3/h, también sin utilizar. Pinzas portataqueta de cuatro pinchos con respaldo alto para enganche MX en muy buen estado. Telf. 633 139872.

Vendo: depósito de chapa de 3.000 litros y 2 sinfines eléctricos. Telf. 630 880504.

Vendo: conjunto marca BAUER de 17 brazos seminuevo por ser demasiado pequeño. Telf. 686 985526.

Vendo: cosechadora LAVERDA de 4,20; corte para pipas también, picador de paja, en perfecto estado. Telf. 635 028027.

Vendo: arados y rodillo de 3 metros. Telf. 654 680064 y 980 663133.

Vendo: cuba de agua marca SANTA MARÍA, 14.000 litros. Solamente agua. 11.000 euros. Telf. 650 019568.

Vendo: 4 cubiertas 710/70/38, sin grietas. A medio uso, precio a convenir. Telf. 650 019568.

Vendo: semichisel de 6 metros plegable con brazos de 40 x 30, rulo de jaula con una barra desmontable para su limpieza. Muy buen estado, impecables. Telf. 608 437679.

Vendo: abonadora 1800 kilos AGUIRRE, sembradora GASPARD de 5,30 hidráulica, arado KVERLAND de 4 de boca variable, aguadañadora, remolque de 9000 kilos. Telf. 635 028027 y 658 024090.

Vendo: arado fijo de tres cueros con ballesta, anchura variable. Rueda de control. Buen estado. Depósito de combustible, gas-oil. Capacidad 3.000 litros. Telf. 679 752973.

Vendo: sembradora SOLÁ de 5 metros sin estrenar. Telf. 615 146908.

Vendo: rodillo molón con brazos, 3 metros de ancho; sembradora de cereal 19 rejas, 3 metros de ancho; sembradora de girasol mecánica de 4 botes; cultivador de 3,70 metros de ancho, 15 brazos con rodillo y rastra; equipo herbicida 900 litros, ancho de trabajo 12 metros; abonadora de 1.100 kilos, con criba; cultivador de 3 metros, 13 brazos rodillo de varillas; sinfín de 8 metros hidráulico; ruedas de lanteras y traseras con llanta de tractor EBRO 44, como nuevas. Telf. 669 621852.

Vendo: cultivador marca LA LLANA de 17 brazos de caracol.

Rodillo de barras y rastra. En buen estado. Telf. 607 305070.

Vendo: tractor FIAT 115 DT, con 6.800 horas, ruedas nuevas. Filtros de aceite y batería recién cambiados. Tractor FORD NEW HOLLAND 7840 DT, 5.500 horas, con pala TENIAS, serie 200 B3Y ruedas en muy buen estado. Telf. 975185081, 654922738 y 976 341287.

Vendo: máquina de sembrar patatas de noria, marca GIL; peladora de remolacha de 3 surcos ESCAMA; arrancadora de patatas con dos cestas oscilantes y abiertas; equipo de cribas de arrancar zanahorias y remolacha. Telf. 676 885674 y 921 572195.

Vendo: pulverizador AGUIRRE de 12 metros, bomba de pistón-membrana. Perfecto estado. Telf. 689 902436.

Vendo: tractor DEUTZ dx-120 con 5.000 horas, remolque LA LLANA de 650 kgs, abonadora AGUIRRE de 800 kgs, con supplemento recién reparada, grada de barrotes de cuatro filas y tres metros de anchura y cultivador LALLANA de 15 brazos, de 3,30 metros de anchura y rodillo de púas. Telf. 689 902436.

Vendo: segadora de forraje de 2 metros (ZAGA doble). Buenas condiciones. Telf. 606 837952.

Vendo: cuba de agua marca SANTA MARÍA, 14.000 litros. Solamente agua. 11.000 euros. Telf. 650 019568.

Vendo: 4 cubiertas 710/70/38, sin grietas. A medio uso, precio a convenir. Telf. 650 019568.

Vendo: semichisel de 6 metros plegable con brazos de 40 x 30, rulo de jaula con una barra desmontable para su limpieza. Muy buen estado, impecables. Telf. 608 437679.

Vendo: arado KNERVELAND reversible de 4 cueros de ballesta, segadora acondicionadora POTTINGER, grada rotativa y sembradora AMAZON con tripuntal, tractor JOHN DEERE 2135 en buen estado. Telf. 690 137354.</p

MERCADILLO

Vendo: cultichisel marca GIL 6 metros rastra y rodillo. Seminuevo 5 años Telf. 619 969742.

Vendo: remolque bañera 9 toneladas buen estado, rastillo hilerador MUR para enganchar empacadora o sin enganchar. Telf. 622 489559.

Vendo: arrancador de remolcha marca HOLGUERA de 3 surcos. Telf. 625 850853.

Vendo: vertederas de cochecho de 9 cuerpos marca SANCHEZ con poco uso. Telf. 633 668631.

Vendo: trailla, sifón de 8 metros y 2 juegos de arados. Telf. 690 323849.

Vendo: juego de cultivadores de aricar, grupo soldador; gradas de diente, cultivadores con rastro, grupo motobomba eléctrico de 3 CV, bomba eléctrica sumergibles de 2 CV, bomba CAPRARÍ para motor diésel con toma de fuerza, y motor eléctrico de 7,5 CV con cabezal; todo en buen estado se vende por jubilación. Zona Arévalo. Llamar de 16:30 a 19:00 horas. Telf. 652 018270.

Vendo: máquina de sembrar GLX MULTISEM y vertederas KEVERLAND de 4 cuerpos reversibles. Telf. 690 323849.

Vendo: cultivadores de 13 brazos de muelle abatibles. Telf. 669 975866.

Vendo: arado romano de 5 surcos regulables (chasis nuevo), rollo de 2'90 de anchura y diámetro de 45 cm; y otro rollo de 3'30 de anchura y diámetro de 57 cm. Telf. 692 112859.

Vendo: bomba sumergible 4 CV CAPRARÍ 90 m altura manométrica, poco uso. Telf. 625 850853.

Vendo: 20 tubos de 89 y un motor eléctrico CAPRARÍ de 15 KW. Telf. 629 470908.

Vendo: abonadora SULKY suspendida hidráulica con 2 platos. Telf. 650 946586.

Vendo: vertederas de tres cuerpos reversibles, buen estado. Telf. 699 975866.

Vendo: remolque MARZABU 11.000 Kg, abonadora VICON 1.500 Kg, máquina herbicida 1.200 litros, 2 sifines de los cuales, uno es de remolque y el otro de 6 metros, chisel de 17 brazos muelle, cultivador de 17 brazos, todo en buen estado. Telf. 676 755098.

Vendo: máquina mixta 3 cazos, martillo hidráulica, vertedera 2 cuerpos reversibles con bombas y motores hidráulicos en buen estado. Telf. 667 218459.

Vendo: motor CAMPEÓN de 9 CV con bomba. Telf. 676 897626.

Vendo: tractor JOHN DEERE 3350 con pala LEÓN, tractor JOHN DEERE 7600, dos sifines de 8 metros, abonadora SOLA arrastrada de 4000kg, dos remolques MAMZABU, grada de discos en X, vertiera de 4 cueros KVERLAND y dos máquinas de sembrar girasol de 5 botas. Telf. 920 301217.

Vendo: 2 has., de cobertura de PVC de 50 mm, en buen estado. Telf. 615 451366.

Vendo: vertedera KEVERLAN de 4 cuerpos con ballesta. Telf. 622 420709.

Vendo: vertedera GOBERT de 3 cuerpos. Telf. 601 276598.

Vendo: enjambres de sobreño modelo PERFECCIÓN. Telf. 679 661087.

Vendo: 10 placas de calefacción para cochinillos, medidas 1,20 x 45 cm. Telf. 656 648356.

Vendo: 4 silos metálicos con capacidad de un millón de kilos y báscula para tráiler. Telf. 626 991762.

Vendo: cobertura de PVC, ruedas estrechas para MASSEY y JOHN DEERE. Telf. 659 798969.

Vendo: tanque de leche ALFA LAVAL AGRI. Telf. 619 809697.

Venta permanente. Telf. 609 280704.

Vendo: 12 vacas de 2 a 8 años. Telf. 620 307764 y 615 511139.

Vendo: novillas y sementales CHAROLESES con carta. Buena genética y facilidad de parto (Ávila). Telf. 619 063290.

Vendo: 25 vacas cruzadas de 2-8 años. Ávila. Telf. 656 824332.

Vendo: sementales CHAROLESES Finca Montenegro. Barco de Ávila. Telf. 686 956451.

AGRICULTURA

COMPRAS

Compro: derechos de viñedo. Telf. 676 342844.

Compro: paja y forraje. Telf. 620 921353.

Vendo: 7 derechos de la 501. Telf. 666 068105 (Angel de Salamanca)

Compro: derechos de PAC región 501. Telf. 679 539650.

Compro: derechos de PAC, zonas 1201 regadio, 401 secano. Telf. 667 018251.

VENTAS

Vendo: vezas seleccionadas. Telf. 625 513431.

Vendo: Plantón de chopo, variedades, Y214, UNAL, BUPRE y RASPALGE. Con certificado de origen y pasaporte fitosanitario. Telf. 696 894675 y 987 207931.

Vendo: paja y forraje. Telf. 620 921353.

Vendo: alfalfa en paquete grande. Telf. 626 925273.

Vendo: Buche de 6 meses, macho. Telf. 616 228909.

VENTAS

Vendo: dos burros, macho y hembra. Telf. 617 782401.

Vendo: corderos ILE DE FRANCE inscritos en el AECORP. Telf. 608 689872.

Vendo: vacas F1 (MORUCHA con CHAROLÉS) para primera instalación. Telf. 636 463953.

Vendo: terneras y vacas F1 AVILEÑA con CHAROLÉS. Telf. 686 181988.

Vendo: eralias, añañas F1, madre MORUCHA y padre CHAROLÉS, y de destete muy dóciles y de fácil parto. Eralas vírgenes. Y becerros MORUCHOS como sementales. Telf. 676 898401.

Vendo: derechos de viñedo 20 a. Telf. 654 680064 y 980 663133.

Vendo: alfalfa y paja de veza microgranulado para siembra. Telf. 616 881116.

Vendo: centeno gigantón del país, ideal para pastado y ensilado. Telf. 625 647171 (Ávila)

Vendo: garbanzos PEDROSLLANOS y VULCANO, de excelente calidad. Telf. 669 214362.

Vendo: 500 kilos de garbanzos PEDROSLLANOS manchados de verde. Telf. 699 821138.

Vendo: forraje, paja de centeno, trigo y avena en pacas de 80 x 90. Telf. 685 227365.

Vendo: forraje. Telf. 608 688397.

Vendo: forraje de avena en paquetes grandes. Telf. 696 061425.

Vendo: garbanzos variedad VULCANO para siembra. Telf. 630 280248.

Vendo: 20.000 Kg. de centeno de país. Telf.: 685 227365.

Vendo: acciones de biodiésel. Telf. 649 040434.

Vendo: esparraca, paquete grande 80x90. Telf. 649 040434.

Vendo: derechos en Piquera de San Esteban, 18,82 hectáreas, zona 401, y en Paracuellos, 17,81 hectáreas, zona 601. Telf. 670 708454.

Vendo: derechos de la PAC, Región 501. Telf. 685 869442 y 921 582231.

Vendo: 101.84 derechos de PAC de la región 501. Telf. 669 465343.

Vendo: alfalfa y paja de veza, paquetes cuatro cuerdas. Palencia Telf. 610 671077.

Vendo: 1300 kg de garbanzos seleccionados. Telf. 619 231449.

Vendo: bolas de alfalfa ensilado. Telf. 630 588579.

Vendo: derechos de las regiones 401 y 1601. Telf. 658 967732.

Vendo: 60 paquetes grandes de alfalfa y de avena. Telf. 660 558520.

Vendo: parcelas de secano en Matilla La Seca - Zamora de 14 y 10,50 Hectáreas, precio 6.000 €/ha., sin derechos de PAC. Telf. 650 113533.

Vendo: dos parcelas en Fuente-sauco - Zamora, superficie 9 ha., secano. Telf. 618 846066.

Vendo: finca de 9'9 hectáreas, plantada de olivar (clases: corbrançosa, arbosana, arbequina y picual), 2.388 olivos y con capacidad para plantar 542 más, sondeo propio por goteo, linda a 200 m con carretera general Salamanca-Oporto. Precio: 129.000 euros, con derechos 2'47 (797 euros de PAC al año). Hinojosa de Duero. Telf. 675 828441.

Vendo: derechos de Madrigal del Monte. Telf. 947 173118 y 634 580101.

Vendo: alfalfa y veza. Telf. 618 151249.

Vendo: 45 derechos de la zona 501 Telf. 619 969742.

Vendo: veza de esta cosecha seleccionada. Telf. 617 493515.

Vendo: pacas de hierba paquete pequeño en Salas de los Infantes. (Burgos) Telf. 649 635265.

Vendo: 350 tn de cupo de ACOR. Telf. 609 210256.

Vendo: 40 acciones de ACOR con cupo para la próxima campaña. Telf. 695 554759.

Vendo: 40 acciones de ACOR con 280 tn de cupo. Telf. 680 430065.

Vendo: alubias, garbanzos y lentejas para sembrar. Velayos. Telf. 667 528765.

Vendo: ensilado en bolas, microsilos de maíz y alfalfa. Telf. 605 892313.

Vendo: o alquilo 4.60 derechos de regadio, región 15.01. Telf. 654 498826.

RÚSTICAS

COMPRAS

Necesito: arrendar 30-40 hectáreas, en Villamayor y alrededores, máximo 10 km de distancia, se pagarán a buen precio. Telf. 649 175875.

Necesito: granja en alquiler para ganado porcino, zona de Guijuelo. Telf. 646 586957.

Necesito: hectáreas en alquiler para justificación de derechos de pago básico de las regiones: 301 y 1201. Telf. 639 630025.

20 km de Segovia. A 116 km de MERCAMADRID. Casa de labranza, de 900 m², ideal para empleados. Necesita reforma. Muchas posibilidades (vivienda+industria blanca). Dirigido exclusivamente a agricultores de productos de la mesa. (No producción animal). Telf. 696 969 502.

Se necesita: persona para trabajar en granja de porcino en el término de Topas. Telf. 646 973822.

Se necesita: personal para explotación agrícola y ganadera (vacas de campo). Imprescindible carne B y manejo de tractores agrícolas. Zona Alba de Tormes. Telf. 630 063731.

Se necesita: matrimonio para trabajar en finca. Telf. 630 886124.

Se ofrece: esparrir basura. Telf. 627 478656.

Se necesita: persona experta en labores agrícolas, para 4 meses al año alternos y que disponga de vehículo propio. Telf. 649 435090 (Aldeaseca de la Frontera).

Se busca: trabajador para empresa de servicios agrarios. Telf. 675 656763.

Se necesita: obrero para jornada completa en explotación de porcino ibérico, manejo de animales y maquinaria, conocimientos de soldadura y papeles a 9 Km de Arévalo. Telf. 669 975866.

VARIOS

TRABAJO

DEMANDAS

Se ofrece: matrimonio para trabajar en finca, en la comarca de Ciudad Rodrigo preferentemente. Telf. 695 079604.

Se ofrece: joven para trabajar en campo. Telf. 633 940519.

Se ofrece: chico joven para trabajar en tareas agrícolas o ganaderas con experiencia, Salamanca. Telf. 628 433451.

Se ofrece: chico joven para trabajar en invernaderos o con ganado. Telf.



En Navidad comparte lo mejor, compra lo nuestro

ASAJA apela a apoyar el producto local en un momento clave para la reconstrucción del país

C.R. / Redacción

Coinciendo con las fechas navaideñas, y como ya es habitual, ASAJA ha solicitado a los consumidores que apoyen al sector agroganadero de Castilla y León pidiendo en sus puntos de distribución habituales productos autóctonos. Esta petición se refuerza con el mensaje "En Navidad compra lo mejor, compra lo nuestro", que centra la felicitación que la organización agraria envía y transmite estos días por las redes sociales y publicaciones propias, con el ánimo de involucrar "en estas fechas na-

videñas, y también a lo largo de todo el año", al mayor número posible de consumidores en la defensa del producto local y de cercanía.

En este 2020 marcado por la pandemia, ASAJA hace hincapié en la vital importancia que tiene que los consumidores españoles den prioridad a los productos de aquí, máxime cuando por las limitaciones que padece la Hostelería la mayor parte de las ventas serán las que realicen los particulares, para encuentros familiares.

"Ahora que tanto se habla de reconstrucción económica, tan

necesaria para que nuestro país pueda remontar una de las peores crisis que se recuerdan, empecemos por lo más fácil: pidiendo a cada consumidor español que mire la etiqueta y elija productos de aquí en su cesta de la compra" señala Donaciano Dujo, presidente de ASAJA de Castilla y León. Por ello, la organización agraria insiste en la importancia de leer el etiquetado de los alimentos que se compran, para verificar su origen.

Los productos de nuestra tierra ofrecen la máxima calidad y sabor, a un precio muy competitivo, y su compra es la



Un año más, ASAJA invita al consumidor a apoyar el producto local.

DIBUJO: JUÁREZ

máxima calidad que no pueden faltar en estas fechas navaideñas, como el cochinillo, la excelente ternera, lácteos y quesos, embutidos de primera calidad, mieles y dulces... y por supuesto, los vinos, bandera de la región, y los estupendos espinosos, muchos de ellos amparados por el gran trabajo de las denominaciones de origen y sellos de calidad, además de por el "corazón amarillo" de Tierra de Sabor.



LAS FOTOS DE NUESTROS AGRICULTORES Y GANADEROS



Hay que tener mucho cuidado cuando vas por la carretera. Fotos de uno de nuestros agricultores, Raúl, desde Ontanilla de Almazán, Soria.



Del campo a la almazara. Recolección de la aceituna en Ahigal de los Aceiteros, en Arribes del Duero (Salamanca).



Los topillos, siempre presentes. Foto de Antonio Ataquiñes Valladolid.



Con el pluviómetro. Foto de Antonio, Zamarramala, Segovia.



Comenzando otra crianza de lechones, bien identificados todos con su crotal, que marca explotación y fecha de nacimiento. Son cuidados con dedicación y buenos alimentos. Así trabajan cada día los ganaderos, para proporcionar a la sociedad los mejores alimentos. Las fotos, de Sergio, Ontalvilla de Almazán, Soria.



Nuevo ternerillo en Pedrajas, Soria. Foto de uno de nuestros jóvenes, Diego.



Asomando el trigo, animado por las lluvias. Las fotos son de Luis, Torquemada Palencia.



Con el arado. Fotografía de David, desde Mansilla de las Mulas, León.



Cuatro de golpe y ahí está tan valiente, cuidándolos para que crezcan. Foto de José Luis, desde Cilleruelo, Burgos.



Guisantes para forraje, sembrados hace un mes. Fotos de Nacho, uno de nuestros agricultores, desde Valverde, Segovia. 20 noviembre.



Aprovechando las pocas horas de luz para terminar la cosecha de remolacha. Foto de Ricardo, desde Casasola de Arión.



Empieza la campaña de poda en viñedo. Foto de Sergio, desde Quintana del Pidio, Burgos.